

ฉลองครบรอบ 45 ปี สนิศรเวียน น.หอการค้าไทย

มี NOTEBOOK COMPUTER COMAQ PRESARIO V3818TU ใช้ทุกคนจนจบการศึกษา สนับสนุนการเรียนการสอนด้านธุรกิจที่เข้มข้นทันสมัย จบแล้วทำงานง่ายค้าขายเก่ง

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดรับสมัครคัดเลือกบุคคล เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2551 จำนวน 8 คนละ โดยเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือสำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เริ่มรับสมัครตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ณ กองส่งเสริมการรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 12 ชั้น 1 พร้อมยื่นหลักฐานการสมัคร และชำระเงินค่าธรรมเนียมการรับสมัคร จำนวน 500 บาท โดยผู้สมัครต้องแต่งกายชุดนักเรียน หรือแต่งกายสุภาพ เพื่อเข้ารับการสอบสัมภาษณ์ภายในวันเดียวกัน และพิเศษ

สำหรับในปีนี้ นักศึกษาใหม่หลักสูตร 4 ปี ทุกคนจะได้รับ Notebook Computer Comaq Presario V3818TU จำนวน 1 ชุด สำหรับใช้การเรียนการสอนแบบระบบไฮบริด (Hybrid) คือการผสมผสานระบบอิลิรน์นิ่ง เข้ากับการเรียนในห้องเรียน ซึ่งผู้เรียนจะต้องมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นเรียนและอาจารย์ (Interactive) และรับเป็นกรรมสิทธิ์เมื่อสำเร็จการศึกษา

เปิดรับสมัครแล้วตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2551 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมการรับนักศึกษา อาคาร 12 ชั้น 1 โทร. 02-697-6761-7 หรือ www.utcc.ac.th



“นิเทศศาสตร์ บ.โท น.หอการค้าไทย” ฉลอง 10 ปี ชูประเด็น “MARCOM EXPERIENCE” ทนุมนักบริหารด้านสื่อสารการตลาดรุ่นใหม่

ปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจล้วนต้องแข่งชิงความเป็นที่หนึ่งในใจของผู้บริโภค การสื่อสารการตลาดจึงจัดว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่เข้ามามีบทบาทในโลกธุรกิจยุคใหม่ ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับในสายงานดังกล่าว มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงได้เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านสื่อสารการตลาดเข้าร่วมแชร์ประสบการณ์ในงานสัมมนาวิชาการ “Marcom Experience” ในวันที่ 19 เมษายน 2551 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพฯ

รองศาสตราจารย์ ดร.ดรุณี หิรัญรักษ์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า “ตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นมหาวิทยาลัยอันดับต้นๆ ของประเทศที่ได้เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด และประชาสัมพันธ์ธุรกิจ โดยอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านที่เราได้เชิญมานั้น ต่างเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านสื่อสารการตลาดซึ่งพร้อมที่จะถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานสู่บัณฑิตรุ่นต่อรุ่น จนทำให้เกิดนักสื่อสารการตลาดครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพ ไม่เว้นแม้กระทั่งในวงการบันเทิงอาชีพสุภชา ลัทธิสถาภณกุล (เบล ไซนาตอล) ศิษย์เก่าจากสาขาวิชาประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ที่วันนี้เป็นเจ้าของโรงเรียนสอนเต้น Shall We Dance และ สมัญญา ไพริ้วจิตร ศิษย์เก่าจากสาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด ซึ่งเป็นลูกชายของ คุณเป็ด เชิญยิ้ม

ศิลปินตลกชื่อดัง ซึ่งขณะนี้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการบริษัท โคโมดีไลน์ จำกัด ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่างหนึ่งของผู้ที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพสื่อสารการตลาดจากรั้วมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

และในโอกาสครบรอบ 10 ปี นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ในครั้งนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้สนใจในด้านสื่อสารการตลาดได้เข้าร่วมฟังสัมมนา พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อสารการตลาด พร้อมแลกเปลี่ยนพิเศษทั้งในแวดวงธุรกิจการเมือง และบันเทิง ที่จะมาร่วมถ่ายทอด “Marcom Experience” ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานอย่างเป็นกันเอง แบบไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น...”

