



bangkokbiznews.com

# กรุงเทพฯธุรกิจ

ปีที่ 22 ฉบับที่ 7589 วันศุกร์ที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2552

## ‘เนชั่น’พนักพันธมิตรตัวเข้มรับแอดมิชชันใหม่

เนชั่น-มามา-ม.หอการค้าไทย พลิกโฉมโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัยฯ รับแอดมิชชันรูปแบบใหม่ พนักเอไอเอส วัน-ทู-คอล ตัวเข้มผ่านบรอดแบนด์ เจาะตรงกว่า 100 โรงเรียน

นายสุรัตน์ เกตุรัตนกุล ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ 2 บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มามา เปิดเผยว่าโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัยกับมามา ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และผู้สนับสนุนด้านเทคโนโลยีบรอดแบนด์ คือ เอไอเอส วัน-ทู-คอล ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2541 ประสบผลสำเร็จเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการมีนักเรียนจากทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก และโครงการในปีนี้จะจัดขึ้นพร้อมกัน 4 ภาคทั่วประเทศ

ภาคกลางจัดที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ภาคเหนือจัดที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคตะวันออกจัดที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคตะวันออก และภาคใต้จัดที่มหาวิทยาลัยสงขล



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปัฐพัฒน์กิจ กรรมการบริหาร บริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้งฯ พร้อมด้วย น.ส.พัชราพร กุศล บมจ.เอไอเอส ดร.ธัญญรัตน์ ชิวะเกตุ ม.หอการค้าไทย และนายสุรัตน์ เกตุรัตนกุล ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ 2 บมจ.สหพัฒนพิบูล ร่วมแถลงเปิดโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัยกับมามา ครั้งที่ 12

นครินทร์ ทาดใหญ่โดยจะถ่ายทอดสดสัญญาณ โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อตัวเข้มชั้นใน 5 กลุ่มวิชา บรอด-แบนด์ไปยังโรงเรียนต่างๆ กว่า 100 หลักที่ใช้สอบ O-Net ได้แก่ ภาษาไทย ภาษา

อังกฤษ สังคมศึกษา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และยังมีการสอนในส่วนของ GAT หรือความถนัดทั่วไป และ PAT หรือความถนัดเฉพาะวิชาชีพอีกด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับระบบแอดมิชชันใหม่ ปี 2553 ตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดให้มีการยกเลิกระบบ A-NET นั้นเอง นายอดิศักดิ์ ลิ้มปัฐพัฒน์กิจ กรรมการบริหาร บริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า สำหรับโครงการ เนชั่น ฟรี แอดมิชชัน ซึ่งได้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ปีนี้ได้ปรับโฉมโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัยฯ เพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของแอดมิชชันรูปแบบใหม่ โดยปรับเนื้อหาวิชาที่ทบทวนให้สอดคล้องกับการนำไปใช้สอบเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยด้วย และปรับข้อสอบให้เหมือนจริง รวมทั้งการทดสอบความถนัดทั่วไปด้วย

นายสุรัตน์ กล่าวว่า นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ส่วนการติวจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 28 ก.ย.-3 ต.ค. ผู้สนใจสามารถสมัครได้ที่ [www.mamalover.com](http://www.mamalover.com) ตั้งแต่วันที่ 31 ส.ค.นี้



O-MARK  
สงวนลิขสิทธิ์ในภาพ การบรรยาย และข่าวประชาสัมพันธ์  
กรุณาใช้เพื่อเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ภายใต้การรับรอง

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02-697-6781-3 โทรสาร 02-697-6786  
UTCC Public Relations Division 126/1 Vibhavadi Rangsit Road, Din Daeng, Bangkok 10400, Thailand  
Tel: (662)-697-6781-3 Fax: (662)-697-6786 e-mail: [pr.utcc@utcc.ac.th](mailto:pr.utcc@utcc.ac.th) [www.utcc.ac.th](http://www.utcc.ac.th)