



bangkokbiznews.com

# กรุงเทพธุรกิจ

ปีที่ 22 ฉบับที่ 7580 วันพุธที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2552

## ผลสำรวจชีพีชีคนไทย 'รัดเข็มขัด' แน่น

### ไม่มั่นใจเศรษฐกิจ ลดใช้จ่าย-งดทานอาหารนอกบ้าน- งดเที่ยว 49-54%

ชีฟออลส์ร่วม 10 สถาบันการศึกษา เปิดผลสำรวจปัญญาสมพันธ์ฯ ระบุ คนไทยยังขาดความเชื่อมั่นเศรษฐกิจปรับพฤติกรรมลดใช้จ่าย-งดทานอาหารนอกบ้านคนต่างจังหวัดชี้ปีนี้ทุกข์กว่าปีก่อน คนกรุงมองปีนี้สุขมากกว่า ขณะที่ชีฟออลส์มองบวกชี้ความเชื่อมั่นคนไทยเริ่มกลับมา คาดไตรมาสที่ 3-4 กระทบ

ชีฟออลส์ร่วมกับ 10 สถาบันการศึกษา เปิดผลสำรวจนามว่า "ปัญญาสมพันธ์เพื่อการวิจัยความเห็นสาธารณะแห่งประเทศไทย" นำเสนอผลสำรวจ "ความมั่นใจของคนไทยในช่วงวิกฤติ" จากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ 2 ครั้งๆ ละ 8,000 ตัวอย่าง โดยครั้งที่ 1 ในเดือนเม.ย. 2551 และครั้งที่ 2 ในเดือนพ.ค. 2552 โดยกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองบริเวณหน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น 5,000 สาขา และกลุ่มเป้าหมายในชนบท

รศ.ดร.จีระเดช อุสวัสดี อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประธานคณะกรรมการบริหารนโยบายปัญญาสมพันธ์ฯ กล่าวว่า ปีนี้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนครั้งที่ 2 ในประเด็น "ความมั่นใจของคนไทยในช่วงวิกฤติ" วันที่ 23-27 พ.ค.2552 พบว่าคนไทยมีความคิดว่าฐานะทางการเงินแย่กว่าปีที่แล้วชัดเจนและคนที่คิดว่าสภาพการเงินของตนดีขึ้นลดลงอย่างน่าใจหาย แม้คนไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการเศรษฐกิจไทยในอีก 3 เดือนข้างหน้าคงไม่แตกต่างจากที่เป็นอยู่แต่ก็มีไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 เห็นว่าเศรษฐกิจของประเทศจะดีขึ้นในอีก 3 เดือนข้างหน้า

ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คณะกรรมการบริหารนโยบายปัญญาสมพันธ์ฯ เผยว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายคนไทยขาดความมั่นใจ ปีนี้

เป็นเรื่องค่าใช้จ่ายในสินค้าของกินของใช้ประจำวัน ต่างกับการสำรวจครั้งก่อนซึ่งคนไม่หวังค่าใช้จ่ายประจำวันมากนัก แต่ห่วงเรื่องค่าใช้จ่ายน้ำมัน ไฟฟ้า และ สาธารณูปโภค

ผลสำรวจดังกล่าวยังพบว่า คนปรับพฤติกรรมลดการใช้จ่ายด้านต่างๆที่ไม่จำเป็นเช่น งดออกไปทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น 49% ออกไปดูหนัง-คาราโอเกะ ลดลง 47% ไปเที่ยวต่างจังหวัด ลดลง 54% และซื้ออาหารสำเร็จรูปแทนการทำอาหารกินเองน้อยลง ลดการไปประกอบพิธีกรรมทางศาสนาและประเพณี เน้นประหยัดบริโภคขยะมีสำเร็จรูปมากขึ้น ผลการสำรวจนี้สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคซึ่งปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา

ผศ.ดร.ภูเบศร์ สมุทรจักร คณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน กล่าวว่า ความทุกข์ความสุขของคนไทยเมื่อปีที่แล้วเทียบกับปีนี้อยู่ในระดับที่ไม่แตกต่างกัน เป็นที่น่าสังเกตว่า 21% ของวัยทำงานอายุ 31-50 ปีที่แล้วมีความสุขมากกว่าปีนี้ ขณะที่ 25% ของวัยอายุ 18-30 ปีเห็นว่าปีที่แล้ว

มีความสุขน้อยกว่าปีนี้ และกลุ่มตัวอย่าง 31% ในภาคเหนือและอีสาน เห็นว่าปีที่แล้วมีความสุขมากกว่าปีนี้ขณะที่คนในเมืองตอบว่าปีที่แล้วมีความสุขน้อยกว่าปีนี้

ด้าน นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชีฟิ ออลส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความมั่นใจว่าช่วงไตรมาสที่ 3-4 นี้ภาวะเศรษฐกิจของไทยจะมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เพราะแม้ว่าผลสำรวจคนไทยยังขาดความเชื่อมั่น แต่ก็ลดลงจากปีก่อนซึ่งถือเป็นสัญญาณดี ประกอบกับการเมืองเริ่มนิ่งและรัฐบาล พยายามผลักดันมาตรการต่างๆ ออกมา โดยเฉพาะการกู้เงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

"ผมมองว่าเรื่องของกำลังใจเป็นสิ่งสำคัญบวก รัก โอบอ้อม เป็นตัวอย่างของผู้ नेताที่ดี เขาเป็นคนที่นั่งและสร้างขวัญกำลังใจให้ทุกคนว่าเศรษฐกิจจะไม่ตกต่ำเหมือนในอดีตที่ผ่านมาแล้ว เราสามารถระดมผู้นำหลายๆ ประเทศมาพูดคุยกันให้กำลังใจ ผมเชื่อว่าตอนนี้สัญญาณเริ่มดีขึ้นทุกคนจะต้องไม่สิ้นหวัง ภาคเอกชนต้องไม่หยุดการลงทุน"