



[bangkokbiznews.com](http://bangkokbiznews.com)

# กรุงเทพฯธุรกิจ

ปีที่ 23 ฉบับที่ 7734 วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

▶ วอนรัฐแจงผลดี-ผลเสียประชาคมศก.อาเซียนด่วน

## โพลล์ชี้ธุรกิจ 89%

## ไม่เข้าใจเออีซี

“พงษ์ศักดิ์” วิจารณ์ธุรกิจปรับตัวเล็กแบมือขอเงินรัฐ

“มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย” เผยผลสำรวจสมาชิกหอการค้าทั่วประเทศ ระบุ 89% ไม่เข้าใจประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ขณะที่กลุ่มผู้รับทราบข้อมูลส่วนใหญ่คิดว่าด้วยตัวเองซึ่งไทยมีโอกาสเสียประโยชน์ในเวทีอาเซียน

นายอิทธิ พิศาลวาณิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยถึงผลการศึกษาเรื่อง “การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ” จากการสำรวจความเห็นจากประธานหอการค้า รองประธานหอการค้า รวมถึงกรรมการและสมาชิกหอการค้าจังหวัดจำนวน 180 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 26 ต.ค. - 13 พ.ย. 2552 ว่า หอการค้าจังหวัดทราบหรือไม่ว่าประเทศไทยและประเทศอาเซียน จะก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558 กลุ่มตัวอย่าง 83.2% ทราบว่าไทยจะเป็น AEC ในปี 2558 ขณะที่ 16.8% ไม่ทราบ

อย่างไรก็ตาม เมื่อถามถึงความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 88.9% ตอบว่าไม่เข้าใจ AEC ขณะที่ 11.1% เข้าใจ โดยกลุ่มผู้ที่ไม่เข้าใจส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกและตะวันตก ส่วนหน่วยงานที่หอการค้าจังหวัดได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ AEC ส่วนใหญ่ 46.5% คิดว่าด้วยตัวเอง 39.5% ได้ข้อมูลจากหอการค้าไทย และ 14.0% หน่วยงานภาครัฐ

ส่วนสื่อที่หอการค้าจังหวัดได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ AEC 31.4% เอกสาร/

หนังสือพิมพ์ 26.7% โทรทัศน์วิทยุ 25.6% การประชุมสัมมนา และ 16.3% อินเทอร์เน็ต ทักประเมินการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ AEC ของหน่วยงานภาครัฐ 92% ระดับน้อยซึ่งหอการค้าจังหวัดประเมินว่าหน่วยงานภาครัฐยังมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล AEC น้อย 8% ระดับปานกลาง

“ถือว่าไม่ตกใจพอสมควร เพราะปีหน้าแล้วที่อาเซียน จะมีการลดภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันเหลือ 0% แต่กลับพบว่าผู้ประกอบการ นักธุรกิจของหอการค้าไทย โดยเฉพาะในต่างจังหวัดกลับยังไม่มีความเข้าใจในเรื่องการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเลย หากหลังจากนี้เรายังไม่รุกเรื่องการสร้างความเข้าใจหรือการประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้เรามีโอกาสแพ้ได้ เพราะเราไม่รู้ว่าจะได้เปรียบทางการค้า ในเรื่องอะไร หรือสินค้าอะไรที่เราเสียเปรียบและจะต้องปรับตัว ซึ่งถือว่าน่าเป็นห่วง” นายอิทธิ กล่าว

สำหรับข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน หอการค้าต่างจังหวัดในครั้งนี้ ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมกันปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อให้ประชาชนเข้าใจง่าย ให้ข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียของผู้ประกอบการและภาคเอกชนต่างๆ อธิบายผลได้ผลเสียรวมถึงข้อได้เปรียบเสียเปรียบทั้งสินค้าและบริการอันเกิดจากการเป็นประชาคมอาเซียนขึ้นแนะแนวทางปรับตัวของภาคประชาชน ซึ่งแนะแนวทางข้อได้เปรียบจาก



สัญลักษณ์แห่งคุณภาพ คุณะ  
เราภูมิใจที่เป็นมหาวิทยาลัย  
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549

ขอประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 1  
โทรสารที่ 02-697-6781-3 โทรสาร 02-697-6786  
UTCC Public Relations Division 126/1 VJ  
Tel. (662)-697-6781-3 Fax. (662)-697-6786

มาจากทั่วประเทศที่ประชุมปรกวด  
ในศูนย์การศึกษายามเย็น  
กมล 2552 โดยสำนักพิมพ์หอการค้าไทย  
ศูนย์และนิตยสารหอการค้าไทย (journal.utcc.ac.th)  
เว็บไซต์ [www.utcc.ac.th](http://www.utcc.ac.th)  
โทรสาร [www.utcc.ac.th](http://www.utcc.ac.th)  
โทร [www.utcc.ac.th](http://www.utcc.ac.th)  
โทร [www.utcc.ac.th](http://www.utcc.ac.th)

