



# กรุงเทพธุรกิจ

## ไมโครซอฟท์ห่วงการเมือง กระทบแผนลงทุนระยะยาว

เลือก “หอการค้า” ทำต้นแบบคลาวด์ฯในสถานศึกษา

“ไมโครซอฟท์” รั้งพิษการเมืองกระทบตลาดซอฟต์แวร์คอนซูเมอร์ชะลอ เตรียมเจรจาบริษัทแม่ขอปรับเป้าโต หวั่นยึดเยื่อกระทบแผนลงทุนระยะยาว หลังผู้บริหารระดับสูงยกเลิกบินมาไทย-งานจัดไม่ได้ เผยแผนเร่งพลิกวิกฤติเป็นโอกาส ดันตลาด “คลาวด์ คอมพิวติ้ง” ล่าสุดเลือก “หอการค้า” เปิดตลาดเทคโนโลยี คลาวด์ ในกลุ่มสถาบันการศึกษา พร้อมเตรียมมาตรการช่วยคู่ค้ารับแผนเปิดตัว “ออฟฟิศ 2010-แชร์พอยท์” เร็วๆ นี้

นางสาวปฐมา จันทรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า สถานการณ์ธุรกิจซอฟต์แวร์ช่วงนี้เริ่มเห็นแนวโน้มการชะลอตัวของตลาด โดยเฉพาะกลุ่มคอนซูเมอร์ ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากร้านค้าในบริเวณที่ชุมนุม โดยประเมินเบื้องต้น คาดว่ายอดขายลดลงราว 5-10% และการชะลอตัวของธุรกิจขนาดเล็ก แต่กลุ่มเอ็นเตอร์ไพรส์ส่วนใหญ่ยังคงแผนลงทุนไอทีต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ผลจากเหตุการณ์ไม่ปกติทางการเมืองยังส่งผลให้ผู้บริหารระดับสูงของไมโครซอฟท์ยกเลิกการเดินทางมาเยี่ยมตลาดไทยจากปกติมีนโยบายเดินทางเข้ามาเดือนละครั้ง

นอกจากนี้ยังกระทบกับการจัดงานต่างๆ ไม่ได้ตามแผนที่กำหนดซึ่งเชื่อว่าหากยึดเยื่อ

อาจกระทบต่อการลงทุนในระยะยาว

“ถ้ายึดเยื่อคิดว่ากระทบแน่ เพราะก็เริ่มเห็นการรื้อร่น เช่น การที่ผู้บริหารระดับสูงบินเข้าไทยไม่ได้ ทำให้การตัดสินใจลงทุนต่างๆ ก็กระทบหมด เพราะเวลาที่มาแต่ละครั้งก็จะมีสัญญาณการลงทุนต่างๆ รวมทั้งความต่อเนื่องของโครงการต่างๆ ที่ทำร่วมกับรัฐบาล ซึ่งหลายโครงการเราคุยมา 4 รัฐบาลแล้ว ถ้าต้องเลือกตั้งใหม่ ก็จะต้องเริ่มใหม่อีก” นางสาวปฐมา กล่าว

พร้อมระบุว่า บริษัทกำลังเตรียมแผนต่อรองกับสำนักงานใหญ่ช่วงปิดปีงบประมาณอีกสอง เดือนข้างหน้า เพื่อปรับเป้าการเติบโต ซึ่งปัจจุบันยังเติบโตได้เป็นตัวเลขสองหลัก แต่ก็ต้องประเมินสถานการณ์อนาคตด้วย และการปรับแผนเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดตัวโปรแกรมใหม่ทั้ง “ออฟฟิศ 2010” และ “แชร์พอยท์” ที่มีกำหนดเปิดตัวพร้อมกันทั่วโลกเร็วๆ นี้

รวมทั้งการหามาตรการช่วยคู่ค้า ซึ่งกำลังเตรียมโปรแกรมช่วยกระตุ้นตลาด และอาจต้องชะลอ หรือปรับการลงทุน “รีเทล อินเวสเมนต์” ในลักษณะไมโครซอฟท์ แกลอรี จากที่เคยระบุไว้ว่าปีนี้จะลงทุนทำอีก 10 แห่ง โดยหันไปลงทุนทำในต่างจังหวัดก่อน

อย่างไรก็ตาม เธอเผยว่า ช่วงนี้บริษัท

ก็เริ่มเห็นโอกาสทางธุรกิจ โดยซอฟต์แวร์กลุ่มคลาวด์ คอมพิวติ้ง, ยูนิฟายด์ คอมมูนิเคชัน และดาต้า เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นโซลูชันที่ช่วยให้ธุรกิจส่วนใหญ่ยังสามารถดำเนินต่อเนื่องได้

ล่าสุดบริษัทบรรลุข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยให้เป็นผู้นำร่องใช้ซอฟต์แวร์ผ่านระบบ “คลาวด์ คอมพิวติ้ง” เนื่องจากมีความพร้อมในระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเป็นต้นแบบการใช้งานในสถานศึกษา โดยเป็นความร่วมมือระยะยาวเพื่อให้เป็นต้นแบบการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน ก่อนเตรียมแผนขยายการให้บริการคลาวด์ คอมพิวติ้งกับธุรกิจขนาดเล็กรับครั้งแรกเร็วๆ นี้

นายจิรเดช อุสวัสดิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ความร่วมมือครั้งนี้เป็นการต่อยอดนโยบาย “ไฮบริด เลิร์นนิ่ง 2.0” ที่เริ่มมาแล้ว 3 ปี ซึ่งหอการค้าได้ลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกับซอฟต์แวร์หลักหลายร้อยล้านบาท เพื่อให้สามารถใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม เช่น พีซีและมือถือ รวมทั้งการเข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่โดยผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง

“นักศึกษาคณะทุกคนจะได้รับสิทธิเข้าใช้ซอฟต์แวร์ของไมโครซอฟท์ได้ฟรี เช่น ออฟฟิศ โลฟท์ เวิร์ค สเปซ จนจบการศึกษา และสามารถต่อยอดการใช้งานในเชิงพาณิชย์ได้หลังจากจบการศึกษา”



สัญลักษณ์แห่งคุณภาพ คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม  
เราภูมิใจที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่ได้รับการรับรอง  
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549



สถาบันอุดมศึกษาจากทั่วประเทศที่ชนะการประกวดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน  
ประกาศ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552 โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 8 สาขา (เว็บไซต์มหาวิทยาลัย)