

ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์ Poo Jatkam 360° Weekly Circulation: 200,000	Section: Marketing/DIGITAL AGE วันที่: จันทร์ 17 - อาทิตย์ 23 พฤษภาคม 2553 ปีที่: 2 ฉบับที่: 77	หน้า: B12 (บน) PRValue (x3): 584,212.50	ศิลปิน: ลีลี
	Col.Inch: 144.25 Ad Value: 194,737.50 หัวข้อข่าว: นิสิตพันธุ์ใหม่ เรียนบนก้อนเมฆ		



นิสิตพันธุ์ใหม่
เรียนบนก้อนเมฆ

B12

นิสิตพันธุ์ใหม่ เรียนบนก้อนเมฆ



- เรียนมหาวิทยาลัยยุคดิจิทัล ต้องบน “คลาวด์ คอมพิวติ้ง”
- โลกใบใหม่นิสิต นักศึกษาเรียน รู้ได้ทุกที่ทุกเวลาไร้สายลมบูรณ์แบบ
- ขกระดับการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 แบบสังคมใหม่อย่างแท้จริง
- เคลครั้งแรกในไทย ม.หอการค้า พัฒนาสู่การศึกษาไอบริดเลิร์นนิ่ง 2.0

ลองจินตนาการการเรียนการสอนยุคใหม่จะมีหน้าตาเป็นอย่างไร และหากสามารถเลือกเรียน เลือกที่จะทำงาน สนทนา สร้างชุมชน และมีปฏิสัมพันธ์กับทุกคนได้ในทุกที่ ทุกเวลาและทุกอุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นจากเครื่องคอมพิวเตอร์ มือถือหรือบนอินเทอร์เน็ตในรูปแบบสาธารณะหรือแบบส่วนตัว ย่อมเป็นสิ่งที่หลายคนน่าจะฉงนฉวยหา เทคโนโลยีที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนให้ภาพดังกล่าวเกิดขึ้นได้จริง แต่เมื่อยุคนี้สมัยนี้ “คลาวด์ คอมพิวติ้ง” หรือการประมวลผลบนกลุ่มเมฆเริ่มเข้ามามีบทบาทและทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ กลุ่มเมฆก่อนหน้านี้กำลังจะเข้าไปพลิกโฉมการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในเมืองไทยให้ก้าวไปสู่โลกการเรียนการสอนแห่งอนาคต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คือเคลต้นแบบแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้นำเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้งมาประยุกต์ใช้สำหรับการเรียน

ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์ Poo Jatkam 360° Weekly Circulation: 200,000	Section: Marketing/DIGITAL AGE วันที่: จันทร์ 17 - อาทิตย์ 23 พฤษภาคม 2553 ปีที่: 2 ฉบับที่: 77	หน้า: B12 (บน) PRValue (x3): 584,212.50	คลิก: ลีลี
	Col.Inch: 144.25 Ad Value: 194,737.50 หัวข้อข่าว: นวัตกรรมใหม่ เรียบนก่อนเมฆ		

การสอนในมหาวิทยาลัย ด้วยการร่วมมือกับไมโครซอฟท์ จากที่ผ่านมาม.หอการค้าไทย ได้มีการพัฒนาการเรียนการสอนไปสู่ยุคใหม่อย่างต่อเนื่อง ด้วยการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ มากกว่า 5 ปี ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งไว-ไฟทั้งมหาวิทยาลัย การแจกโน้ตบุ๊กให้กับอาจารย์และนักศึกษา และการเรียนแบบอี-เลิร์นนิ่ง ซึ่งทั้งหมดถือเป็นสเตปแรกของโครงการไฮบริดเลิร์นนิ่ง

การนำคลาวด์ คอมพิวติงมาใช้ในครั้งนี้จึงถือเป็นสเตปใหม่ของ ม.หอการค้าไทย ที่จะพัฒนาการศึกษาไปสู่มิติใหม่อีกครั้งที่เรียกว่า "Hybrid Learning 2.0" หรือการเดินทางไปสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 แบบสังคมใหม่ยุคดิจิทัล (Digital Lifestyle) ด้วยการผนวกโลกไอทีเข้ากับซอฟต์แวร์ และการใช้งานบนอินเทอร์เน็ตหรือบนเมฆ (Cloud-based) ที่มีลักษณะเป็น "บริการ" สาธารณะมากขึ้น ในรูปแบบที่เรียกว่า software plus service โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาใช้ในการศึกษาเพื่อเสริมทักษะในการเรียนรู้ สร้างประสบการณ์ใหม่ในการเรียนการสอน และทำให้ชีวิตประจำวัน และการสื่อสารในสังคมชุมชนออนไลน์เป็นเรื่องง่าย

ทั้งนี้ ไมโครซอฟท์ได้สร้างสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่เป็นแบบ interactive เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการเรียนรู้แบบ cloud-based services กับนักศึกษา สามารถทำงานได้ทุกอุปกรณ์บนระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายได้อย่างสมบูรณ์

ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติง ไมโครซอฟท์มองการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ว่าเป็นการศึกษาสำหรับทุกคนในยุค knowledge-based โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาสร้างสรรค์แนวคิดการเรียนรู้แบบใหม่ที่เรียกว่า คลาวด์ คอมพิวติง เพื่อการศึกษา เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และให้นักเรียนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ เพื่อนๆ และชุมชนออนไลน์ได้ในทุกที่ทุกเวลา ผ่านการทำงานและการใช้งานของอุปกรณ์และแนวคิด 3 จอ คือ จอคอมพิวเตอร์ เบราร์เซอร์ และมีมือถือ โดยนักศึกษาสามารถเข้าถึงบทเรียนเพื่อทบทวน และโต้ตอบกับอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นผ่านเทคโนโลยีของไมโครซอฟท์ จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม โดยนักศึกษาสามารถดึงข้อมูลและบทเรียนพร้อมคำสั่งที่ผู้สอน upload ให้นำไปใช้งาน แก้ไข หรือเพื่อการเรียนรู้ ได้ทุกที่ ทุกเวลา

ภายใต้ความร่วมมือนี้ ม.หอการค้าไทย ได้รับการสนับสนุนบริการออนไลน์ และสิทธิประโยชน์การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์จากโครงการต่างๆ ของไมโครซอฟท์ด้วย เช่น โครงการ Microsoft DreamSpark, โครงการ Microsoft BizSpark, โครงการ Microsoft WebsiteSpark, โครงการ Microsoft Imagine Cup และโครงการ MSDNAA ให้กับอาจารย์และนักศึกษาได้ใช้งานเพื่อการเรียนการสอน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

"ความร่วมมือครั้งนี้ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้นับพันล้าน" เป็นคำกล่าวของ รศ.ดร.จิระเดช อู่สวัสดิ์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ม.หอการค้าไทย จะเริ่มใช้งานเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติงของไมโครซอฟท์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 เป็นต้นไป โดยจะนำมาผนวกเข้ากับการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning ที่ใช้อยู่เดิม ซึ่งนักศึกษาทุกคนจะได้รับสิทธิการใช้งานด้านไอทีภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ เพื่อต่อยอดสู่การเรียนรู้

ก่อนหน้านี้ไมโครซอฟท์ได้มีโครงการจัดหาระบบอีเมลให้กับสถาบันการศึกษา โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในการสร้างระบบอีเมลของโรงเรียนกว่า 2,000 แห่งทั่วประเทศ โดยโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งระบบอีเมลของโรงเรียนจะเป็นชื่อสถานศึกษาต่อท้ายด้วย ทำให้แตกต่างจากอีเมลทั่วไป

ระบบอีเมลดังกล่าวทำให้การสนทนาและส่งการบ้านออนไลน์ระหว่างครูและนักเรียน และส่งไฟล์งานระหว่างนักเรียนด้วยกัน โดยไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุด และมีพื้นที่ในการจัดเก็บเอกสารถึง 10GB ต่อคน ถือเป็นทางเลือกความคุ้มค่าและช่องว่างความได้เปรียบเสียเปรียบระหว่างเด็กในเมืองและต่างจังหวัดห่างไกล ช่วยให้นักเรียนเข้าถึงข้อมูลแบบเท่าเทียมกันด้วยการใช้เทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติง