UTCC News Release
ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
www.utcc.ac.th

ผู้จัดการ STUDY & TOUR Education

ปีที่ 2 ฉบับที่ 49 / วันพฤหัสบดีที่ 13 - 26 พฤษภาคม 2553

พัฒนาการศึกษามิติใหม่

ม.หอการค้าไทย จับ มือไมโครซอฟท์ พัฒนาการศึกษามิติใหม่ Hybrid Learning 2.0 มุ่งสร้างสังคมการเรียนรู้ยุคดิจิตอลด้วยเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง แห่งแรกในประเทศไทย พัฒนาการศึกษามิติใหม่ เพื่อยกระดับสู่การเป็นสถาบันแนวหน้าด้านการเรียนการสอนของโลก

Q-MARK 0008/2551

สัญลักษณ์แห่งคุณภาพ คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
เรากู้มีใจที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่ได้รับการรับรอง
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02-697-6781-3 โทรสาร 02-697-6786

UTCC Public Relations Division 126/1 Vibhavadi Rangsit Road, Dindaeng, Bangkok 10400, Thailand
Tel. (662)-697-6781-3 Fax. (662)-697-6786 e-mail: prutcc@utcc.ac.th

1 ใน 8
สถาบันอุดมศึกษาจากทั่วประเทศที่ชนะการประกวด
ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
ประกาศ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552 โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)
สถานศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้ง 8 สถาบัน (เรียงลำดับตามตัวอักษร)
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย