University of the Thai Chamber of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ANNUAL REPORT 2019

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2562

1 สิงหาคม 2562 – 31 กรกฎาคม 2563

Smart
University

With
Real Business
Experience
Learning
PROD.
ROLL
DIRECTOR:
CAMERA:
DATE:

สารบัญ

4 สารอธิการบดี

8 ปรัชญา / ปณิธาน / วิสัยทัศน์ / พันธกิจ

9 ตรามหาวิทยาลัย

11 ประวัติมหาวิทยาลัย

14 พัฒนาการสำคัญของมหาวิทยาลัย

15 ทำเนียบนายกสภามหาวิทยาลัย

17 ทำเนียบผู้อำนวยการ อธิการ อธิการบดี

19 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

22 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

25 คณบดี

29 รายนามดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

33 UTCC 4 Pillars

34 ยุทธศาสตร์ที่ 1 Tertiary Education

91 ยุทธศาสตร์ที่ 2 New Economy

121 ยุทธศาสตร์ที่ 3 Academic Services

138 ยุทธศาสตร์ที่ 4 Outreach

สารอธิการบดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย
อธิการบดี

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ก้าวเข้าสู่ปีที่ 57 ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยยึดมั่นในนโยบายและภารกิจที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมบริการในอาเซียน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับมหาวิทยาลัยไปสู่ระดับนานาชาติ โดยพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยการพลิกโฉมการศึกษาระดับสูงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันสู่ระดับโลก

มีการพัฒนาอาจารย์ โดยการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร “Life Design Instructor Program” จาก Stanford University ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อนำมาสอนใน รายวิชา **Designing Your Life (การออกแบบชีวิต)** ที่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ทุกคนจะได้เรียน ในปีการศึกษา 2562 ภาคปลายนี้ เพื่อช่วยให้นักศึกษาได้มีโอกาสสำรวจเข้าใจตัวเองมากขึ้น รวมถึงออกแบบชีวิต อาชีพ และอนาคตที่ทำให้นักศึกษามีความสุข มหาวิทยาลัยยังคงพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการเป็น Practice University สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน work integrated learning หรือ WIL ร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการ

สารอธิการบดี

และ**เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้การขับเคลื่อนนโยบาย Trade & Service 4.0** ด้วยเครือข่ายหอการค้าไทยที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย รวมทั้งได้ร่วมกับ ฮาร์เบอร์สเปซ มหาวิทยาลัยระดับโลกทางด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และการออกแบบ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่บาร์เซโลนา ประเทศสเปน เปิดหลักสูตร "HARBOUR.SPACE@UTCC" สอนวิชาที่กำลังอยู่ในเทรนด์อาทิ Data Science, Cyber Security, Computer Science, Interaction Design ฯลฯ โดยเป็นการนำเอาความรู้ด้านสตาร์ทอัพ เทคโนโลยี และการดีไซน์เข้าไว้ด้วยกัน รวมทั้งการใฝ่หาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งจะทำให้ใช้วิธีการได้อย่างเกิดประโยชน์ รวมทั้งการเรียนกับของจริง และทำงานโครงการของบริษัทจริงจากมืออาชีพระดับโลกทางด้านเทคโนโลยี การสร้างธุรกิจ และการออกแบบ มาพัฒนานักศึกษาที่มีพรสวรรค์ โดยเปิดรับนักศึกษาเป็นรุ่นที่ 1 ทั้งในระดับปริญญาตรี-โท ตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

อนึ่ง มหาวิทยาลัยยังมีการเรียนการสอนแบบ Online ในระดับมหาบัณฑิต ได้แก่ MBA onlineเป็นหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกสาขาอาชีพ โดยนำความรู้ไปต่อยอดสร้างธุรกิจของตัวเองได้อย่างชาญฉลาดเหมาะกับนักบริหารที่ต้องการเพิ่มทักษะการบริหารในยุคดิจิตอลและผู้ที่อยากเป็นเจ้าของธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มวิชาการจัดการ, กลุ่มวิชาการตลาด, กลุ่มวิชาการเงิน, กลุ่มวิชาโลจิสติกส์, กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business), และกลุ่มวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรทั้งในภาครัฐและเอกชนที่เข้ามาเรียนเพื่อเพิ่มทักษะทางธุรกิจมากขึ้น อาทิเช่น ธนาคารออมสิน เป็นต้น หลักสูตร AlphaMBA เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ระดับ President มีการผสมผสานการเรียนระหว่าง Onlineและ Offline ร่วม Workshop กับผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาทักษะผู้บริหารโดยใช้กรณีศึกษาจากบริษัทชั้นน้ำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ **นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรในระดับบัณฑิตออนไลน์** ได้แก่ หลักสูตรบัญชี E-learning(ACC Online Program) ซึ่งเป็นระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ และคาดว่าในปีการศึกษา 2563 นี้ จะเปิดสอนในระดับบัณฑิต (Bachelor's Degree Online) ในสาขาวิชาอื่น และ ขยายหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการของตลาดการศึกษาที่เปิดกว้างมากขึ้น

มหาวิทยาลัยได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ภายใต้แนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของรัฐบาล รวมทั้งการพัฒนาด้านการเรียนการสอน ด้านหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานอยู่เสมอทั้งในประเทศและต่างประเทศ **มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมของเมียนมา (UMFCCI)** ในการขยายฐานการศึกษาระดับปริญญาตรีไปยังสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นโอกาสสร้างความเข้มแข็งและสร้างการเติบโตทางการศึกษาไปในต่างประเทศ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการเจรจาและคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ทันในปีการศึกษา 2564 นี้

สารอธิการบดี

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมีศูนย์ศึกษาและวิจัยร่วมกับคณะวิชาต่างๆ ที่เป็นศูนย์รวมแหล่งความรู้ บทความ งานวิจัย ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ อาทิ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (IDE Center) เป็นต้น

นอกจากนี้ **มหาวิทยาลัยยังเป็นแหล่งรวมผู้ที่มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคม** ดังจะเห็นได้จากการให้บริการวิชาการแก่สังคม อาทิ ในปีการศึกษา 2562 ได้มีการจัดอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade: TEPCoT) เป็นรุ่นที่ 12, การจัดอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (Top Executive Program for Creative & Amazing Thai Services : ToPCATS) รุ่นที่1, และได้เปิดตัวหลักสูตรใหม่TEPCIAN(Top Executive Program on China Business Insights and Network) รุ่นที่ 1 ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ 3 องค์กร ได้แก่ มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง (BLCU) ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืนระหว่างธุรกิจไทยและจีน นอกจากนี้ได้มีการจัดอบรมความรู้ให้แก่อาจารย์และนักศึกษา รวมทั้งโรงเรียนมัธยมศึกษาต่างๆ ตลอดจนการเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจให้แก่องค์กรธุรกิจชั้นนำรวมถึงรัฐบาลด้วย นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้นำเสนอการวิจัยให้กับสังคม อาทิ การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจซึ่งเผยแพร่สู่สังคมในทุกๆ เดือนอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านสื่อต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ และดัชนีคอรัปชั่น เพื่อวัดความรุนแรงของปัญหาทัศนคติและจิตสำนึกของคนในสังคม และประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมทั้งดัชนีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ซึ่งแสดงสถานภาพของธุรกิจ SMEs ในประเทศไทยถึงขีดความสามารถในการแข่งขัน และความอยู่รอดในโลกธุรกิจปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2562 เนื่องจากเป็นปีที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์โควิด 2019 ที่แพร่ระบาดที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในหลายๆ ด้านของมหาวิทยาลัยในระดับหนึ่ง แต่มหาวิทยาลัยยังคงเดินหน้าและพร้อมนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น ใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ การประชุมบุคลากรออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team (MS Team), ระบบ UTCC Cisco Web ex, ระบบ Zoom เป็นต้น ช่วยให้อาจารย์และนักศึกษาสามารถสื่อสารระหว่างกัน รวมถึงการจัดการประชุมผ่านวิดีโอ เทคโนโลยีดังกล่าวช่วยให้นักศึกษาและอาจารย์สามารถประชุม สร้างคอนเทนต์ ติดต่อสื่อสาร และแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียนได้ทุกเวลาบนทุกอุปกรณ์อย่างไม่จำกัด

สารอธิการบดี

และในปีการศึกษา 2562 นี้ บริษัท Apple ได้มอบโล่รางวัล **Apple Distinguished School 2019** ให้กับคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 12 ท่าน ซึ่งได้รับเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน เนื่องจากมหาวิทยาลัยสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการเรียนผ่านระบบ Digital Hybrid Learning

ดังนั้น **มหาวิทยาลัยพร้อมที่จะปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งพร้อมรับมือและมีมาตราการป้องกันในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดเช่นสถานการณ์โควิด 2019 ที่ยังแพร่ระบาดอยู่นี้ มหาวิทยาลัยพร้อมที่จะก้าวเดินเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มีคุณภาพ และมีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่ดี เก่ง มีคุณธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติให้มีความเจริญก้าวหน้าสืบไป**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย

อธิการบดี

ปรัชญา / ปณิธาน

"คุณธรรมพัฒนาบัณฑิต คุณภาพวิชาชีพพัฒนาสังคมไทย"

วิสัยทัศน์

"มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจการค้า และอุตสาหกรรมบริการในอาเซียน

"A Leading University in Trade & Services in ASEAN"

พันธกิจ

1. สร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจสังคม และประชาคมโลก
2. พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจธุรกิจบริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และประชาคมโลก
3. บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการรวมทั้งองค์ความรู้อื่น ๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ
4. ธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ
5. บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศ

ตรามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้นำตราของหอการค้าไทยมาปรับให้เป็นตรามหาวิทยาลัยประกอบด้วยเรือสำเภาหัวนาคชักใบบนระลอกคลื่น ภายในอาร์มเรียว ซึ่งทั้งหมดจะอยู่ภายในวงกลมมีอักษรชื่อมหาวิทยาลัย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

“สำเภาหัวนาค” สำเภาหัวนาคเป็นสัญลักษณ์ของการค้าขายระหว่างประเทศมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และสำเภาหัวนาคเป็นสัญลักษณ์ของเรือสำเภาไทย

“คลื่น” คลื่นเป็นอุปสรรคที่สำคัญอย่างยิ่งในการเดินเรือสำเภาที่จะสามารถฝ่าเกลียวคลื่นและอุปสรรคต่างๆ ได้ ต้องเป็นสำเภาที่มีนายท้ายเรือที่ชำนาญและมีความวิริยะ อุตสาหะ

“อาร์ม” ตราอาร์มมักใช้เป็นเครื่องหมายเชิดชูเกียรติสำหรับผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตและการงาน

ความหมายรวม ของตรามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยคือ สถาบันการศึกษา ที่เปิดสอนวิชาที่เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์นำไปประกอบอาชีพจนประสบผลสำเร็จในชีวิตตนเอง และเป็นประโยชน์

“แม่ไทร” ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

เมื่อวิทยาลัยการค้าเปิดการเรียนการสอนที่หอการค้าไทย ถนนราชบพิธ ในปี พ.ศ. 2506 บริเวณหนึ่งทางด้านทิศตะวันตกของพื้นที่นั้นมีไทรใหญ่ร่มครึ้มอยู่ คาดว่าอายุของไทรประมาณกว่า 100 ปีชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียงเชื่อว่าเป็นที่สถิตของเทพผู้ศักดิ์สิทธิ์ที่คอยปกปักรักษาสถานที่ด้านหน้าไทรใหญ่มีศาลตั้งอยู่ 2 ศาล ศาลแรกตั้งอยู่หน้าต้นไทรใหญ่ ชาวบ้านเรียกว่า **“ศาลแมไทร”** และศาลที่สองตั้งอยู่ซ้ายมือของศาลแม่ไทร เป็น **“ศาลพระภูมิชัยมงคล”**

เมื่อวิทยาลัยการค้าได้ย้ายจากตึกพาณิชย์ภัณฑ์ มาตั้ง ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย ถนนราชบพิธ เพื่อความเป็นสิริมงคล คณะกรรมการหอการค้าไทย คณาจารย์ และนักศึกษารุ่นที่หนึ่ง ไดจัดพิธีบวงสรวงกราบสักการะศาลเจ้าแม่ไทรและศาลพระภูมิเจ้าที่ และพร้อมใจกันเรียกไทรใหญ่นั้นว่า “ศาลแม่ไทร” ถือเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และยึดถือต้นไทรเป็นต้นไม้ประจำวิทยาลัยการค้านับแต่นั้นมา ความผูกพันระหว่างนักศึกษากับแม่ไทรแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น เมื่อมีการรับน้องครั้งแรกของวิทยาลัย ในปี พ.ศ.2508 รุ่นพี่ รุ่น 1 และ 2 ได้คล้องคอรับน้องรุ่น 3 ด้วยพวงมาลัยกิ่งไทรผูกเชื่อมกันด้วยโบว์สีฟ้า แต่นั้นมา นักศึกษาทุกคนจึงได้เป็น **“ลูกแม่ไทร”** มาจนถึงปัจจุบัน

ปี พ.ศ. 2517 เมื่อการพัฒนาวิทยาลัย จำเป็นที่จะต้องมีการขยายอาคารเรียน และต้องปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้เหมาะสม ทุกคนที่เกี่ยวข้องต้องตัดสินใจครั้งใหญ่เมื่อจะต้องโค่นต้นไทร เหลือเพียงศาลแม่ไทรและศาลพระภูมิ ระหว่างการรื้อถอน คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ได้ทำพิธีขออนุญาตแม่ไทร ขอแก่นของไทรใหญ่มาเก็บไว้เพื่อสักการะบูชา เนื่องจากถือกันว่าเป็นสมบัติอันมีค่าที่ผูกพันทางด้านจิตใจมานาน และถือว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์อันเป็นมงคลของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาชาวหอการค้าไทยไม่เปลี่ยนแปลง จึงได้อัญเชิญแก่นไทรขึ้นสถิต ณ ศาลแม่ไทร พร้อมกับปลูกต้นไทรอันเป็นสัญลักษณ์ของแม่ไทรไว้ เพื่อเป็นที่เคารพสักการะ และความผูกพันทางด้านจิตใจ ของ “ลูกแม่ไทร” ทุกคนมาจนถึงปัจจุบัน

ประวัติมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดตั้งขึ้นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2483 ณ สำนักงานของหอการค้าไทย ตึกพาณิชย์ภัณฑ์ ถนนศรีอยุธยา สนามเสือป่า โดยใช้ชื่อว่า **วิทยาลัยการค้า** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอนให้อนุชนสนใจและส่งเสริมให้มีความรู้ในธุรกิจการค้า เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และมีหลักสูตรการศึกษา 6 เดือน และ 2 ปี มีนักศึกษาประมาณ 300 คน หลักสูตรการสอนของวิทยาลัยการค้านับว่าทันสมัยอย่างยิ่งเพราะดำเนินตามหลักสูตรของหอการค้าแห่งกรุงลอนดอน แต่วิทยาลัยการค้าเปิดสอนได้เพียง 1 ปี ก็เกิดสงครามมหาเอเชียบูรพาเป็นเหตุให้วิทยาลัยต้องปิดตัวเองเนื่องจากสงครามและรัฐบาลต้องการใช้สถานที่เป็นที่ตั้งสำนักงานประสานงานระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

วิทยาลัยการค้าปิดไปร่วม 22 ปี กรรมการหอการค้าไทยทุกสมัยได้พยายามเป็นลำดับที่จะรื้อฟื้นวิทยาลัยขึ้นใหม่ จนกระทั่ง 20 มิถุนายน พ.ศ. 2506 คณะกรรมการหอการค้าไทยได้ดำเนินการเปิดวิทยาลัยอีกครั้งในชื่อ วิทยาลัยการค้า เช่นเดิม แต่ได้ย้ายอาคารที่ตั้งมาอยู่ ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย เลขที่ 150 ถนนราชบพิธ เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีหลักสูตรการศึกษา 3 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรการค้าชั้นสูง การเปิดสอนของวิทยาลัยการค้าครั้งนี้อยู่ภายใต้การควบคุมของพระราชบัญญัติโรงเรียนราษฎร์

ประวัติมหาวิทยาลัย

8 กรกฎาคม พ.ศ. 2508 ที่ประชุมสภาวิทยาลัยการค้า มีมติให้เปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเป็น **วิทยาลัยการพาณิชย์ (College of Commerce of the Thai Chamber of Commerce)** ดำเนินการตามเงื่อนไขมาตรา 28 แห่งพระราชบัญญัติหอการค้า (พ.ศ. 2509) ที่กำหนดให้หอการค้าไทยมีหน้าที่จัดตั้งและดำเนินการสถานศึกษาที่เกี่ยวกับการค้าและเศรษฐกิจ และในวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2513 คณะกรรมการวิทยาลัยเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ ได้อนุญาตให้หอการค้าไทยจัดตั้ง **วิทยาลัยการพาณิชย์ (College of Commerce)** อักษรย่อ **ว.พณ. (C.C)** เปิดสอนหลักสูตร 3 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรใน 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาบริหารทั่วไป ธุรกิจระหว่างประเทศ เลขานุการ การตลาด การบัญชี การคลังการธนาคาร และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์

ประวัติมหาวิทยาลัย

2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2514 คณะรัฐมนตรีได้ลงมติรับในหลักการให้วิทยาลัยเอกชนดำเนินการสอนในระดับเกินกว่า 3 ปี และวิทยาลัยการพาณิชย์ได้รับอนุมัติให้เปิดสอน หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทั้ง 7 สาขาวิชา ในวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2516 พร้อมกันนี้วิทยาลัยได้ขอเปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยการค้า อีกครั้ง ในชื่อภาษาอังกฤษว่า College of Commerce อักษรย่อ **วค** (C.C.)

21 มิถุนายน พ.ศ. 2517 วิทยาลัยการค้าโอนมาสังกัดกับทบวงมหาวิทยาลัยพร้อมกับได้ย้ายมาอยู่ ณ เลขที่ 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 อันเป็นสถานที่ตั้งในปัจจุบัน

ในวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2527 ทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้เปลี่ยนประเภทสถาบันเป็นมหาวิทยาลัย ในชื่อ **มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย** (University of the Thai Chamber of Commerce) อักษรย่อ **มกค.** (UTCC)

พัฒนาการสำคัญของมหาวิทยาลัย

'54
- รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ เข้ารับตำแหน่งอธิการบดีเป็นคนที่ 5 (1 มกราคม 2555)
- จัดตั้งโครงการศูนย์ AEC Strategy Center
- จัดตั้งโครงการสถาบันพัฒนาบัณฑิตสู่ความสำเร็จ

'55
- ร่วมกับบริษัทจีที เวลธ์ แมเนจเมนท์ สมาคมค้าทองคำ และสมาคมเพชรพลอยเงินทอง จัดตั้งศูนย์วิจัยทองคำ สังกัดคณะบริหารธุรกิจ

'56
- จัดตั้งฝ่ายการต่างประเทศ

'57
- จัดตั้งวิทยาลัยผู้ประกอบการ
- เปิดศูนย์ฟิตเนสแห่งใหม่ (อาคาร 20 ชั้น 3) และ Entrepreneur Student Lounge (อาคาร 20 ชั้น 1 – 2)

'58
- เข้าร่วมโครงการ MIT REAP
- เปิดใช้อาคาร 22 และ 23

'59
- จัดตั้ง "ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม" Innovation-Driven Entrepreneurship Center (IDE Center)
- Training the Trainers ร่วมกับ Alibaba.com
- ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 20 ของประเทศไทย และเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านสังคมศาสตร์ จากผลการจัดอันดับ Webometrics Ranking of World Universities
- จัดตั้งสถาบันพัฒนาบัณฑิตสู่ความสำเร็จ
- เปิดใช้อาคาร 25 อาคารจอดรถ และศูนย์อาหารแห่งใหม่
- รื้อถอนอาคาร 6 , 2 และ 11

'60
- เปิดใช้อาคาร 24 (อาคารสัญลักษณ์)

'61
- ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ สาขาการโรงแรม คณะการท่องเที่ยวฯ อาคาร 10 ชั้น 4
- ปรับห้องจัดเลี้ยง อาคาร 10 ชั้น 3 และร้าน Chill Out
- ปรับภูมิทัศน์สนามหน้าอาคาร 24
- จัดตั้งคณะการศึกษาปฐมวัย (School of Early Childhood Education) และโรงเรียนสาธิตปฐมวัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC Kindergarten)

'62
- ย้ายศาลพระพรหม ศาลพระภูมิเจ้าที่ ศาลแม่ไทร และพิธีสักการะบวงสรวง ณ บริเวณด้านหน้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- จัดตั้งคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล
- ยุบรวมกองแผนยุทธศาสตร์และแผนงบประมาณ และกองสารสนเทศ
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมายเหตุ : รายละเอียดสามารถดูเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์หาวิทยาลัย

ทำเนียบนายกสภามหาวิทยาลัย

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

ทำเนียบนายกสภามหาวิทยาลัย

1	ปี 2509 - 2513	ฯพณฯ พจน์	สารสินสภานายกสภาวิทยาลัยการพาณิชย์
	ปี 2513 - 2516	ฯพณฯ พจน์ สารสิน	นายกสภาวิทยาลัยการพาณิชย์ หอการค้าไทย
2	ปี 2517 - 2521	นายอบ วสุรัตน์	นายกสภาวิทยาลัยการค้า
3	ปี 2522 - 2523	นายกิจจา วัฒนสินธุ์	นายกสภาวิทยาลัยการค้า
4	ปี 2523 – 2527	นายแพทย์สมภพ สุสังกร์กาญจน์	นายกสภาวิทยาลัย สภาวิทยาลัยการค้า
	ปี 2527 - 2530	นายแพทย์สมภพ สุสังกร์กาญจน์	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
5	ปี 2531 - 2535	ศาสตราจารย์ ยุกต์ ณ ถลาง	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
6	ปี 2536 - 2537	นายจรูญ เรืองวิเศษ	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
7	ปี 2537 - 2538	นายสุวิทย์ หวั่งหลี	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
8	ปี 2538 - 2540	ดร.โพธิพงษ์ ล่ำซำ	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
9	ปี 2541 - 2544	ดร.วิเชียร เตชะไพบูลย์	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
10	ปี 2545 - 2548	ดร.อาชว์ เตาลานนท์	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
11	ปี 2548 - 2552	นายประมนต์ สุธีวงศ์	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
12	ปี 2552 - 2554	นายดุสิต นนทะนาคร	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
13	ปี 2554 - 2557	นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
14	ปี 2557 - 2561	นายอิสระ ว่องกุศลกิจ	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
15	ปี 2561 – ปัจจุบัน	นายกลินท์ สารสิน	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ทำเนียบผู้อำนวยการ/ อธิการ/ อธิการบดี

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

Photo: Annop JAICHOOM

ทำเนียบผู้อำนวยการ/ อธิการ/ อธิการบดี

1	ปีการศึกษา 2506 - 2507	นายวิฑูรย์ วิริยะพันธุ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
2	ปีการศึกษา 2507 - 2508	นายไสว สุทธิพิทักษ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
3	ปีการศึกษา 2508 – 2509	นายปลั่ง พลอยพรหม	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
4	ปีการศึกษา 2509 – 2509	พระช่วงเกษตรศิลปการ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
5	ปีการศึกษา 2509 – 2510	ศาสตราจารย์เดช บุญ-หลง	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
6	ปีการศึกษา 2510 – 2511	พล.ต.อ.พิชัย กุลละวณิชย์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
7	ปีการศึกษา 2511 – 2517	ศาสตราจารย์ ดร.สมทบ สุวรรณสุทธิ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
8	ปีการศึกษา 2517 – 2527	ศาสตราจารย์ปัจจัย บุนนาค	อธิการวิทยาลัยการค้า
	ปีการศึกษา 2527 – 2536	ศาสตราจารย์ปัจจัย บุนนาค	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
9	ปีการศึกษา 2536 - 2542	ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
10	ปีการศึกษา 2542 - 2544	ศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ อดุลพันธุ์ ราชบัณฑิต	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
11	ปีการศึกษา 2544 – 2554	รองศาสตราจารย์ ดร.จีรเดช อู่สวัสดิ์	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
12	ปีการศึกษา 2554 - 2562	รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
13	ปีการศึกษา 2562 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

Photo: Annop JAICHOOM

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1 ดร.โพธิพงษ์ ล่ำซำ	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
2 ดร.วิเชียร เตชะไพบูลย์	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
3 ดร.อาชว์ เตาลานนท์	ปรึกษากิตติมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
4 นายประมนต์ สุธีวงศ์	ที่ปรึกษากิตติศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
5 นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล	ที่ปรึกษากิตติศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
6 นายอิสระ ว่องกุศลกิจ	ที่ปรึกษากิตติศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
7 ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
8 ศาสตราจารย์ ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
9 ดร.สมภพ อมาตยกุล	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
10 ดร.สวราช สัจจมาร์ค	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
11 นายวสันต์ โพธิพิมพานนท์	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
12 นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
13 นายศุภชัย เจียรวนนท์	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
14 นายสราวุฒิ อยู่วิทยา	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
15 นายวิโรจน์ จิรัฐิติกาลโชติ	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
16 รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ศิริชนะ	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
17 รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ที่ปรึกษาประจำของสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

18 นายกลินท์ สารสิน	นายกสภามหาวิทยาลัย
19 นายเกริกไกร จีระแพทย์	อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
20 นายชัยวัธ มะระพฤกษ์วรรณ	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
21 นายวิชัย อัศรัสกร	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
22 รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
23 นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
24 นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
25 นายปรัชญา สมะลาภา	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
26 นายภูมินทร์ หะรินสุต	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
27 Mr.Harald Link	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
28 นายวนัส แต้ไพสิฐพงษ์	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
29 พล.ต.ท.วิสนุ ปราสาททองโอสถ	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
30 นายจีรพันธ์ อัศวะธนกุล	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
31 นายวัฒนา ธนาศักดิ์เจริญ	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
32 นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
33 ศาสตราจารย์ ดร.อารยะ ปรีชาเมตตา	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
34 รองศาสตราจารย์ ดร.พีระพนธ์ โสพัศสถิตย์	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
35 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ กิเลนทอง (อาจารย์ระจำ)	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์
36 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย (อธิการบดี)	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
37 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศาธยะนันท์	ลขานุการสภามหาวิทยาลัย

Photo: Annop JAICHOOM

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(1 สิงหาคม 2562 – 31 กรกฎาคม 2563)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(1 สิงหาคม 2562 – 31 กรกฎาคม 2563)

1 รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 ธันวาคม 2562)	อธิการบดี
2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย (ดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม 2563 – ปัจจุบัน)	อธิการบดี
3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศารยะนันท์	รองอธิการบดีอาวุโสบริหาร
4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	รองอธิการบดีอาวุโสวิชาการและงานวิจัย
5 อาจารย์วงเดือน สิมะโชคดี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
6 รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
7 นายปรเมศ ส่งแสงเติม	รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
8 อาจารย์ ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ (ดำรงตำแหน่ง 1 สิงหาคม 2562 – ปัจจุบัน)	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
9 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปัจฉิมนันท์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดและวิเทศสัมพันธ์
10 อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
11 อาจารย์ ดร.จิตรัตน์ ช่างหล่อ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร
12 อาจารย์ ดร.นันทิ สุทธิการนฤนัย (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพองค์กร
13 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิงสพันธุ์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	รักษาการผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพองค์กร

Photo: Annop JAICHOOM

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(1 สิงหาคม 2562 – 31 กรกฎาคม 2563)

14 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชา อินเด (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 1 ธันวาคม 2563)	รักษาการผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม
15 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
16 อาจารย์ ดร.เอกธิป สุขวารี	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการธุรกิจ
17 อาจารย์นพดล ยุทธสุขประเสริฐ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
18 อาจารย์ ดร.พิชญ์พธู ไวยโชติ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดและวิเทศสัมพันธ์
19 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญา บัณฑิตวุฒิสกุล (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดและวิเทศสัมพันธ์
20 รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	ผู้ช่วยอธิการบดี
อาจารย์ ดร.พันธิตรา ปัทมานนท์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	ผู้ช่วยอธิการบดี

คณบดี

(1 สิงหาคม 2562 – 31 กรกฎาคม 2563)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

Photo: Annop JAICHOOM

คณบดี

(1 สิงหาคม 2562 – 31 กรกฎาคม 2563)

1 อาจารย์ ดร.รวิดา วิริยกิจจา	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
2 รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัช ปานมณี (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม 2563)	คณบดีคณะบัญชี
3 อาจารย์ ดร.กิตติมา อัครนุพงศ์ (ดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม 2563 – 1 กรกฎาคม 2563)	คณบดีคณะบัญชี
4 อาจารย์ ดร.จตุร์วิทย์ เขียวชะอุ่ม (ดำรงตำแหน่ง 1 กรกฎาคม 2563 - ปัจจุบัน)	คณบดีคณะบัญชี
5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนารัช ปรีดากรณ์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2563)	คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
7 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรพงษ์ พินิจกลาง	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8 รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
9 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภเชษฐ์ อินทร์เนตร (ดำรงตำแหน่ง 7 พฤศจิกายน 2562 – ปัจจุบัน)	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
10 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐริกา แชน	คณบดีคณะนิติศาสตร์
11 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 ธันวาคม 2562)	รักษาการคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
12 อาจารย์ ดร.ยงยุทธ แก้วอุดม (ดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม 2563 – ปัจจุบัน)	คณบดีคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
13 รองศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ กิเลนทอง	คณบดีคณะการศึกษาปฐมวัย
14 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรพงษ์ พินิจกลาง (ดำรงตำแหน่ง 1 มกราคม 2563 - ปัจจุบัน)	คณบดีคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล
15 อาจารย์ ดร.จักรกรินทร์ ศรีมูล (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 1 สิงหาคม 2563)	คณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ
16 อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ ฟูศิริ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 1 สิงหาคม 2563)	คณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการ
17 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธ์ บัววราภรณ์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 1 สิงหาคม 2563)	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
18 รองศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล	คณบดีคณะวิทยพัฒน์

Photo: Annop JAICHOOM

งานวันสถาปนามหาวิทยาลัย

พิธีเจริญพระพุทธมนต์ เนื่องในโอกาสครบรอบวันสถาปนามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 57 โดยมี นายเกริกไกร จีระแพทย์ อุปนายกสภามหาวิทยาลัย พร้อมด้วย ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี และ รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัยและประธานโครงการ Harbour.Space@UTCC คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ร่วมพิธี โดยมีมาตรการเว้นระยะห่าง Social Distancing ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 63

พิธีประสาทปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2561

พิธีประสาทปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561 โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี ได้มอบปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ประจำปีการศึกษา 2561 จำนวน 2 ท่าน ได้แก่

- ศาสตรเมธี ดร.เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์
  ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมิศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว
- ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
  ศิลปศาสตรดุษฎีกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 14 -15 กุมภาพันธ์ 2563

งานเลี้ยงแสดงความยินดีผู้ได้รับดุษฎีบัณฑิต

นายกลินท์ สารสิน นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี กล่าว รายงานและแสดงความยินดี กับผู้ได้รับดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ประจำปีการศึกษา 2561 ในโอกาส นี้อดีตนายกรัฐมนตรี นายชวน หลีกภัย เป็นผู้แทนดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวแสดง ความยินดี ในงานเลี้ยงแสดงความยินดีกับดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ณ อาคาร 24 ชั้น 18 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2563

มอบรางวัลศิษย์เก่าดีเด่น ประจำปี 2562

รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดี และ ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย รองอธิการบดีอาวุโสงานวิจัยและบริการธุรกิจ ร่วมมอบโล่และประกาศเกียรติคุณ ให้แก่ศิษย์เก่าดีเด่นที่ได้รับรางวัล Distinguished Alumni Awards ซึ่งมีผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น รวม 29 ท่าน ณ อาคาร 24 ชั้น 18 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562

รายนามดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31 32 33 34 35

36 37 38 39 40 41 42

43 44 45 46 47 48

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

1 พลเอกเปรม ติณสูลานนท์	เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
2 ศาสตราจารย์สัญญา ธรรมศักดิ์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
3 นายแพทย์สมภพ สุสังกร์กาญจน์	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
4 นายอบ วสุรัตน์	เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
5 นายบรรเจิด ชลวิจารณ์	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
6 ศาสตราจารย์ปัจจัย บุนนาค	เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
7 นายชาญ อัศวโชค	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
8 นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
9 นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
10 นายบัณฑูร ล่ำซำ	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
11 นายชวน หลีกภัย	นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
12 นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
13 ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล	เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
14 นายสุนทร ว่องกุศลกิจ	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
15 Mr.William Henry Gates III	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
16 ดร.อาชว์ เตาลานนท์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
17 ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบัญชี
18 นายเฉิน เทียนเฉียว	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
19 ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
20 นายพารณ อิศเสนา ณ อยุธยา	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
21 นายวิชัย ศรีประเสริฐ	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
22 ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ	ศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
23 นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
24 ดร.ปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

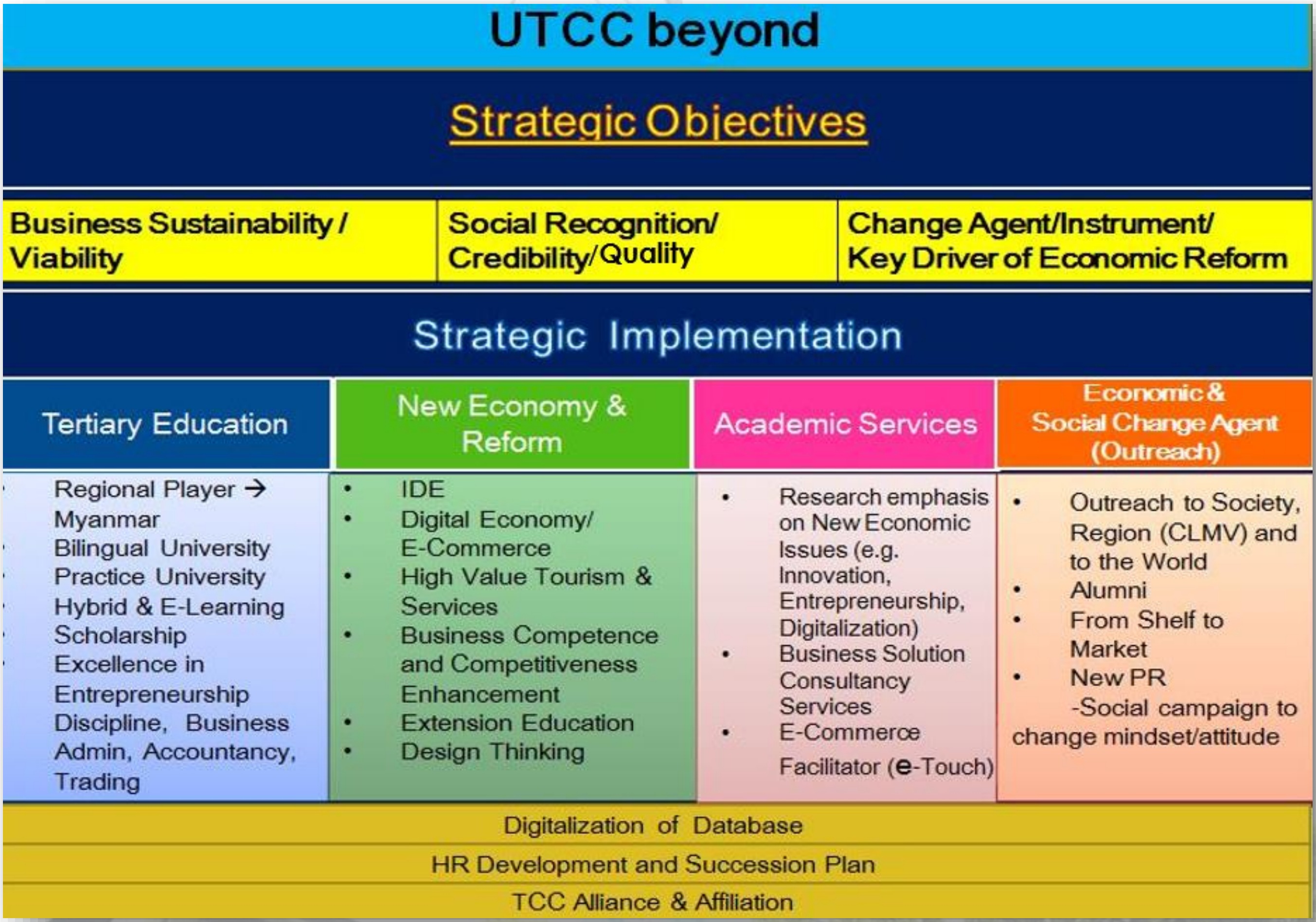
25 ศาสตราจารย์วิโรจน์ เลาหะพันธุ์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบัญชี
26 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
27 นายสมชัย หยกอุบล	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมโลจิสติกส์
28 Mr.Lindsay Fox	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมโลจิสติกส์
29 ศาสตราจารย์ พัน เต๋อติ่ง	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาภาษาไทยการสื่อสาร
30 นายไกรสร จันศิริ	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
31 นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ
32 Mr.Win Aung	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
33 นายอมเรศ ศิลาอ่อน	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
34 นายฤทธิ์ ธีระโกเมน	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ
35 นายโยธิน ดำเนินชาญวนิชย์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
36 นายเชาว์ โพธิ์ศิริสุข	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมโลจิสติกส์
37 นายสุวัฒน์ เชาว์ปรีชา	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ
38 ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
39 นายชายนิด อรรถญาณสกุล	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการประกอบการ
40 นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการเงิน
41 นายวัลลภ มานะธัญญา	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
42 นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
43 นายอนุทิน ชาญวีรกูล	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
44 นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการประกอบการ
45 นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
46 ดร.วิรไท สันติประภพ	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศษฐศาสตร์
47 ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศษฐศาสตร์
48 ศาสตรเมธี ดร.เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ค่ายลูกแม่ไทรจิตใจงาม

ค่ายลูกแม่ไทร...จิตใจงาม ประจำปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้จัดให้มีกิจกรรมรับน้องค่ายลูกแม่ไทรจิตใจงามและ ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปีการศึกษา 2562 พร้อมจัดงานภายใต้บรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยฝ่ายกิจการนักศึกษา แบ่งออกเป็น 2 วัน ระหว่างในวันที่ 9 และ 10 สิงหาคม 2562 ภายใต้โครงการ "ค่ายลูกแม่ไทร...จิตใจงาม ประจำปีการศึกษา 2562" ซึ่งมหาวิทยาลัยได้จัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 21 แล้ว โดยทางมหาวิทยาลัย ฯ ได้เข้าไปดูแลควบคุมกิจกรรมอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความอบอุ่นและความมั่นใจให้กับนักศึกษาใหม่และผู้ปกครอง

โดยกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยฯ จัดขึ้นมุ่งเน้นให้นักศึกษาใหม่รักษาขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามตลอดจนสอดแทรกเนื้อหาคุณธรรมจริยธรรมแก่เยาวชน พิธีบายศรีสู่ขวัญน้องใหม่ รวมทั้งกิจกรรม**การแสดงต่างๆ จากรุ่นพี่ ที่จะช่วยสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง และเพื่อนใหม่เป็นอย่างดีด้วย**

UTCC 4 Pillars

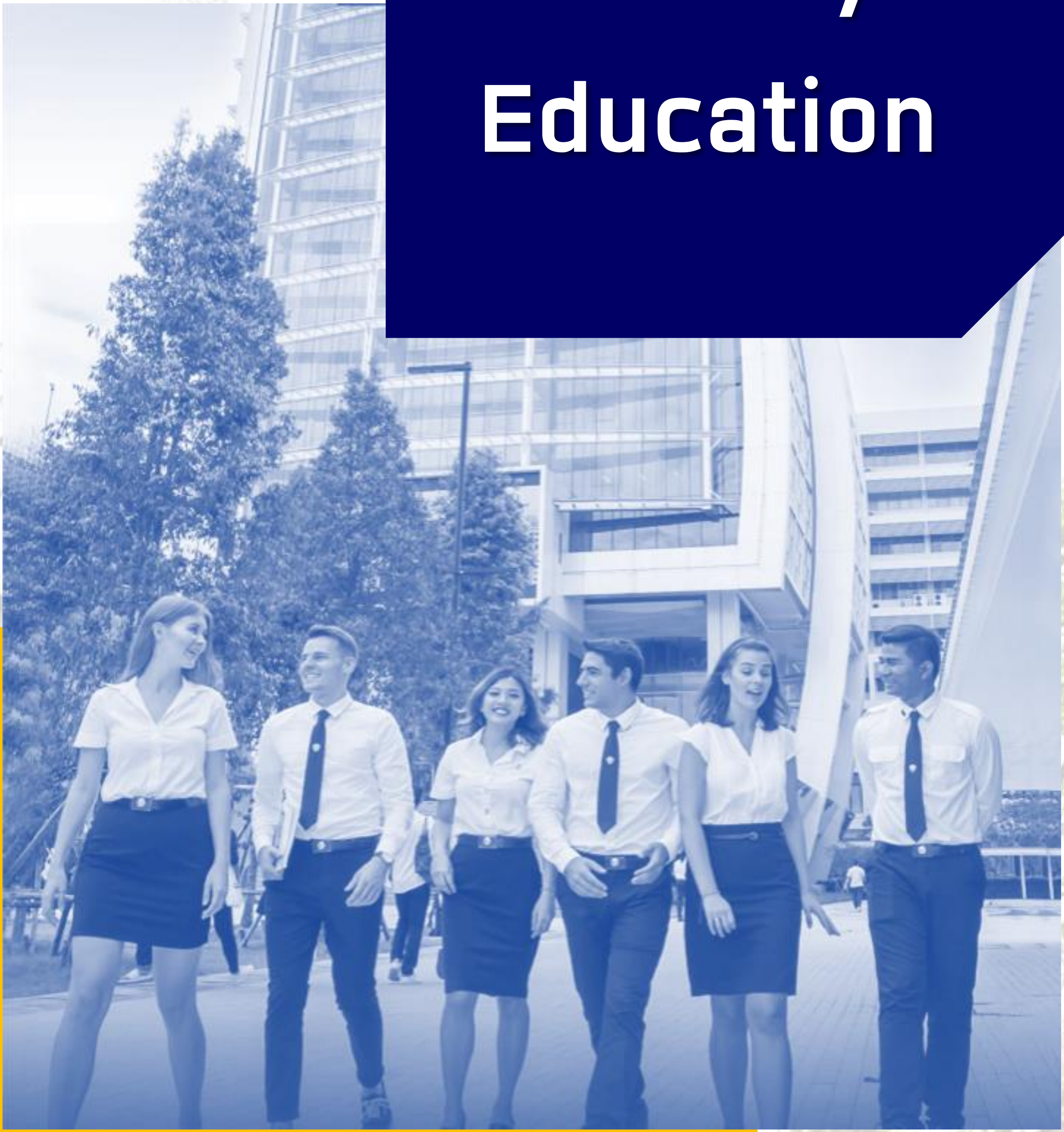


มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียนด้านธุรกิจการค้าและการบริการ ดำเนินงานผ่านยุทธศาสตร์หลัก 4 เสา ได้แก่ Tertiary Education, New Economy & Reform, Academic Services and Economic & Social Change Agent / Outreach

สร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Entrepreneur) เน้นการสอนทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาทุกคณะ มีการเรียนการสอนด้วยระบบ Digital Hybrid Learning System

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังได้ร่วมมือทางด้านวิชาการกับ Alibaba.com ซึ่งเป็นแพล็ตฟอร์มอีคอมเมิร์สที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน อบรมความรู้ด้านธุรกิจอีคอมเมิร์สสำหรับผู้ประกอบการให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Tertiary Education



1

Digital Hybrid Learning System

ที่นี่...เราแจก iPad ให้
นักศึกษาทุกคนเพื่อใช้ในการ
เรียนการสอนแบบInteractive
และ Collaborative
Learning เสริม
ทักษะให้เข้าถึง
บทเรียนได้ทุกที่
ทุกวลา

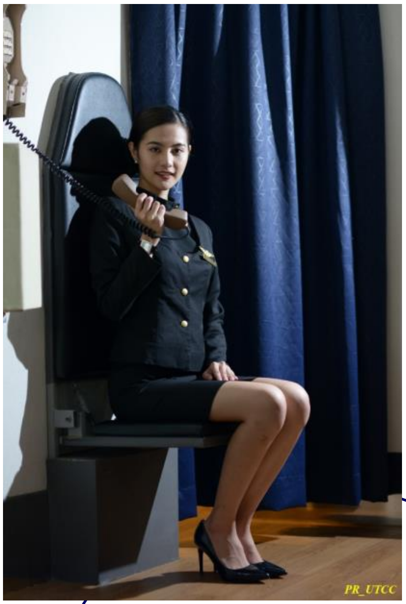
Distinguished School

Recognized by Apple as a distinguished school for innovation, leadership, and educational excellence.

Entrepreneurial Mindset

ที่นี่...ปลูกฝังความคิดแบบ
ผู้ประกอบการ คิดเหมือน
เจ้าของธุรกิจ บริหารเก่ง
รู้จริงเรื่องเทคโนโลยี และ
รับผิดชอบต่อสังคม

MIT REAP
Regional Entrepreneurship
Acceleration Program



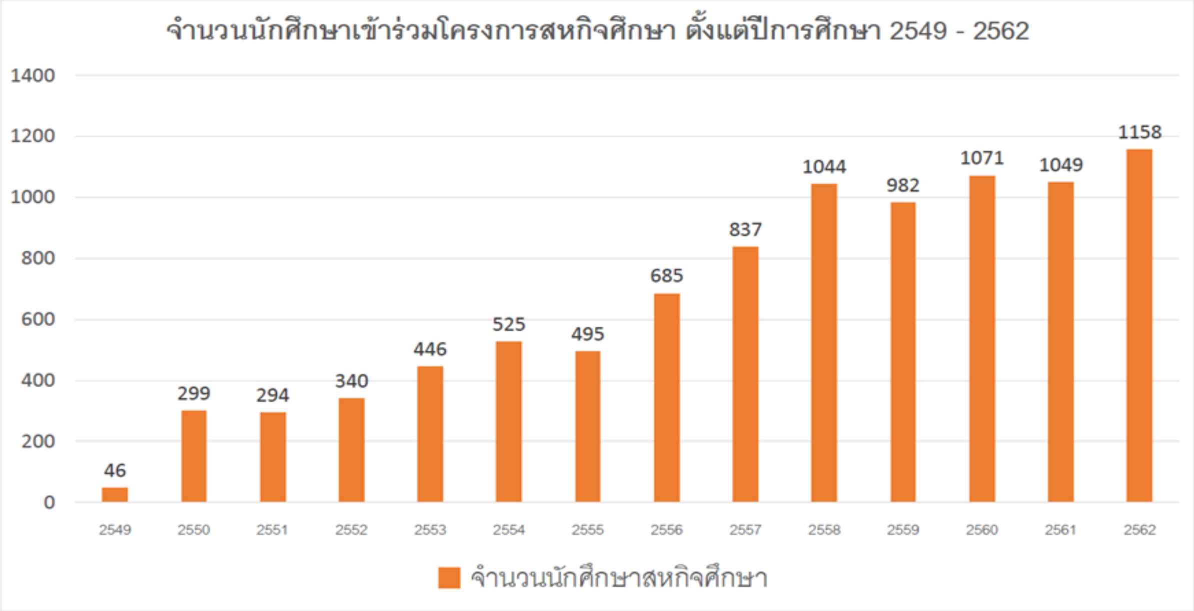
ห้อง LAB สาขาการบิน

ห้อง LAB สาขา e-Sport

ความเป็นเลิศในการศึกษาด้านธุรกิจ โดดเด่นในการสร้างนักธุรกิจและผู้ประกอบการ ด้านการค้าและอุตสาหกรรมบริการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของประเทศและภูมิภาค

- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีหลักสูตรหลากหลาย ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย 10 คณะวิชา 2 วิทยาลัย ในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก
- หลักสูตรการเรียนการสอนเป็นแบบ CWIE 100 %
- • มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Experience, Fieldwork, Project – based / Research – based / Solution-based Learning

CWIE (Cooperative education or work integrated learning) คือ หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต



การเข้าร่วมการประกวดสหกิจศึกษาดีเด่น พ.ศ. 2562 ของนักศึกษาสหกิจศึกษา

รางวัลดีเด่น ระดับชาติ

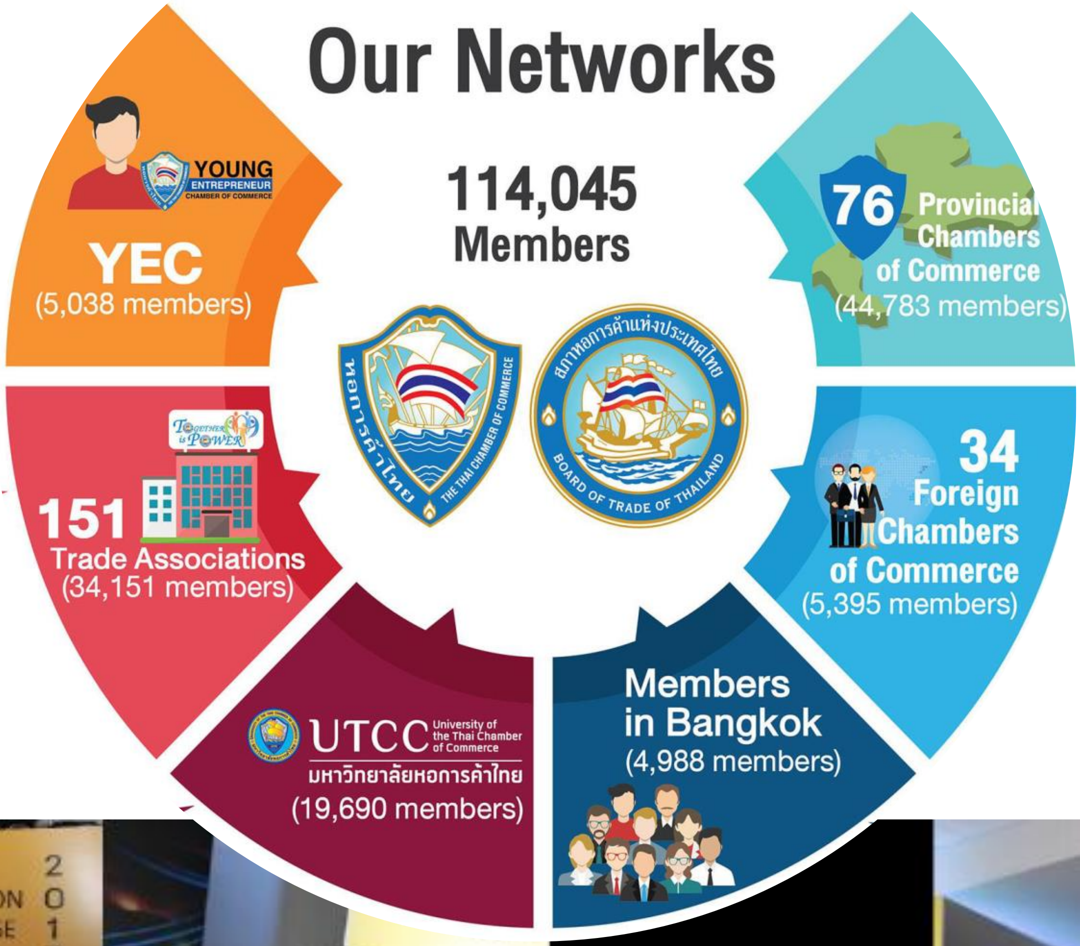
ประเภทนักศึกษาที่มีโครงงาน/ผลการปฏิบัติงาน ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการดีเด่น

นายตะวัน สงคะกุล นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการโลจิสติกส์

ผลงาน : การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการควบคุมสินค้าคงคลังเพื่อพัฒนาการบริหารสินค้าคงคลัง

ปฏิบัติงาน ณ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่คลังสินค้า

Strong Foundation with TCC and Business Sector



- สอนโดยคณาจารย์ที่จบปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
- เรียนรู้จากประสบการณ์ของกูรูนักธุรกิจตัวจริงจากเครือข่ายหอการค้าไทยทั่วประเทศ
- ฝึกงานกับภาคธุรกิจสมาชิกของหอการค้าไทย
- ได้ประสบการณ์จริง (Real Experience) จากการศึกษาดูงานในบริษัทชั้นนำ / บริษัทจำลองฝึกปฏิบัติ

Academic Program

หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
รวมทั้งสิ้น 76 หลักสูตร

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี	**จำนวน 54 หลักสูตร**
2. หลักสูตรระดับปริญญาโท	**จำนวน 15 หลักสูตร**
3. หลักสูตรระดับปริญญาเอก	**จำนวน 7 หลักสูตร**

มีหลักสูตร E-Learning (บัญชี, MBA)

มีหลักสูตรนอกเวลาทำการ ภาคค่ำ/เสาร์-อาทิตย์

จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัย

สายวิชาการ จำนวน 451 คน

- **ปริญญาเอก 195 คน**
- **ปริญญาโท 251 คน**
- **ปริญญาตรี 5 คน* (อาจารย์ชาวต่างชาติ)**

สายอำนวยการ จำนวน 482 คน

รวม 933 คน

คณะวิชา

School of Business

คณะบริหารธุรกิจ

School of Accountancy

คณะบัญชี

School of Economics

คณะเศรษฐศาสตร์

School of Humanities

คณะมนุษยศาสตร์

School of Science and Technology

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

School of Communication Arts

คณะนิเทศศาสตร์

School of Engineering

คณะวิศวกรรมศาสตร์

School of Law

คณะนิติศาสตร์

School of Tourism and Services

คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

School of Early Childhood Education

คณะการศึกษาปฐมวัย

School of Digital Arts and Design

คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล

College of Entrepreneurship

วิทยาลัยผู้ประกอบการ

International School of Management

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ

Graduate School

บัณฑิตวิทยาลัย

Extension School

คณะวิทยพัฒน์

หลักสูตรอนุปริญญา

- หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
  Associate of Business Administration Program in Hotel Management
- หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว
  Associate of Arts Program in Tourism

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ

- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ**
  Bachelor of Business Administration Program in Management
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์**
  Bachelor of Business Administration Program in Human Resource Management
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด**
  Bachelor of Business Administration Program in Marketing
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน**
  Bachelor of Business Administration Program in Finance
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ**
  Bachelor of Business Administration Program in International Business Management
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**
  Bachelor of Business Administration Program in Business Computer
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ****
  Bachelor of Business Administration Program in Entrepreneurship**
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์**
  Bachelor of Business Administration Program in Logistics Management

- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (123 หน่วยกิต)** 8 กลุ่มวิชา

Bachelor of Business Administration Program

o กลุ่มวิชาการตลาด o กลุ่มวิชาเอกโลจิสติกส์ o กลุ่มวิชาเอกการเงิน

o กลุ่มวิชาเอกการจัดการ o กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ o กลุ่มวิชาเอกบริหารทั่วไป

o กลุ่มวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ o กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่**

Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business Management

- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกมและอีสปอร์ต*******

Bachelor of Business Administration Program in Game and e-Sports Business *****

หมายเหตุ * วิทยาลัยผู้ประกอบการ รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

***** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ดูแล

คณะบัญชี

- **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต Bachelor of Accountancy**

o กลุ่มวิชาการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาคธุรกิจ oกลุ่มวิชาสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน

o กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

- **หลักสูตรนอกเวลาทำการ 2 หลักสูตร (วันจันทร์ – วันเสาร์ เรียนภาคค่ำ และวันอาทิตย์ เรียนเต็มวัน**
- **หลักสูตรสำหรับผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ไม่เทียบโอน**
- **หลักสูตรสำหรับผู้จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เทียบโอน**
- **หลักสูตรปริญญาที่สอง** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไม่ตรงบัญชี เรียนประมาณ 2 ปี (เสาร์-อาทิตย์)

E-Learning (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์) สำหรับผู้จบปริญญาตรี(เรียนประมาณ 2 ปี)

- **หลักสูตร 4+1 (5 ปี ได้ปริญญาตรีและโท)**

คณะวิศวกรรมศาสตร์

- **หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน**

Bachelor of Engineering Program in Electrical and Energy Engineering

- **หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดีย**

Bachelor of Engineering Program in Computer and Multimedia Engineering

- **หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์**

Bachelor of Engineering Program in Computer and Artificial Intelligence

- **หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์**

Bachelor of Engineering Program in Logistics Engineering

- **หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมนวัตกรรมธุรกิจระบบราง**

Bachelor of Engineering Program in Rail Business Innovation Engineering

- **หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจยานยนต์**

Bachelor of Engineering Program in Automotive Business Engineering

คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
  Bachelor of Arts Program in English for Business Communication
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ
  Bachelor of Arts Program in English for English Professional and International Communication
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**
  Bachelor of Arts Program in Thai Language for Communication
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น**
  Bachelor of Arts Program in Japanese
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน**
  Bachelor of Arts Program in Chinese
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล**
  Bachelor of Arts Program in English and Translation
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง**
  Bachelor of Arts Program in Performance Arts
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี**
  Bachelor of Arts Program in Korean
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ**
  Bachelor of Arts Program in Chinese for Careers
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ**
  Bachelor of Arts Program in Business English (Bilingual Program)
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)*****
  Bachelor of Arts Program in International Hotel Management (International Program)***
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ**
  Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อผู้ประกอบการ**
  Bachelor of Arts Program in Chinese for Entrepreneurs (ภาษาไทย / ภาษาจีน)
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)*****
  Bachelor of Arts Program in International Tourism Management (International Program)***
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา)*** (ภาษาอังกฤษ / จีน)**
  Bachelor of Business Administration Program (Bilingual Program)***

หมายเหตุ *** วิทยาลัยนานาชาติจีน/คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์**
  Bachelor of Science Program in Computer Science
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**
  Bachelor of Science Program in Information and Communication Technology
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร**
  Bachelor of Science Program in Food Science and Technology
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลเกมซิมูเลชั่น**
  Bachelor of Science Program in Digital Game Simulation
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร**
  Bachelor of Science Program in Food Business Management
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน**
  Bachelor of Science Program in Financial Engineering
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ**
  Bachelor of Science Program in Interdisciplinary Studies
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมอาหาร**
  Bachelor of Science Program in Food Innovation
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล**
  Bachelor of Science Program in Digital Technology

คณะนิเทศศาสตร์

- **หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์**
  Bachelor of Communication Arts Program in Strategic Communication
    - กลุ่มวิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์
    - กลุ่มวิชาเอกการกระจายเสียงและแพร่ภาพ
    - กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล
- **หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชน**
  Bachelor of Communication Arts Program in Innovative Mass Communication
    - กลุ่มวิชาเอกการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์
    - กลุ่มวิชาเอกการโฆษณา
    - กลุ่มวิชาเอกการสร้างสรรค์และออกแบบสื่อ

คณะเศรษฐศาสตร์

- **หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต Bachelor of Economics**
    - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน
    - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
    - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและการวิจัย
    - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
    - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

คณะนิติศาสตร์

- **หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต Bachelor of Laws**
  - กลุ่มสาขาเทคโนโลยีและธุรกิจสร้างสรรค์
  - กลุ่มสาขาการค้าระหว่างประเทศ
  - กลุ่มสาขาตลาดทุน การเงิน และภาษี
  - กลุ่มสาขาวิทยุ โทรทัศน์ และการสื่อสาร
  - กลุ่มสาขาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
  - กลุ่มสาขาธุรกิจแฟรนไชส์
  - กลุ่มสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- **หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตนอกเวลาทำการ**
- **หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรพิเศษ สำหรับตำรวจ**

คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ**
  Bachelor of Business Administration Program in Service Business Management
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว**
  Bachelor of Business Administration Program in Tourism
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว**
  Bachelor of Arts Program in Tourism
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน**
  Bachelor of Arts Program in Airline Business Management
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดอีเว้นท์**
  Bachelor of Arts Program in Event Management
- **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเรือสำราญ**
  Bachelor of Arts Program in Cruise Business Management

วิทยาลัยผู้ประกอบการ**

- สาขาวิชาการประกอบการ**

คณะศึกษาปฐมวัย

- สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี)
  Bachelor of Education Program in Early Childhood Education (4 Years)

คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล

- **หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลอาร์ต**
  Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Digital Arts

หลักสูตรปริญญาโท

คณะบริหารธุรกิจ MBA

- **หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**
  Master of Business Administration
- **หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ**
  Master of Business Administration in Entrepreneurship
- CEO MBA : MBA online มีจำนวน 9 กลุ่มวิชา)
  - กลุ่มวิชาการจัดการ
  - กลุ่มวิชาการตลาด
  - กลุ่มวิชาการเงิน
  - กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
  - กลุ่มวิชาประกอบการ
  - กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ
  - กลุ่มวิชาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
  - กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
  - กลุ่มวิชาการจัดการการโรงแรม

คณะบัญชี M.Acc.

- **หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต**
  Master of Accountancy
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตรวจสอบภายใน**
  Master of Science Program in Internal Auditing

คณะเศรษฐศาสตร์ M.Econ.

- **หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ**
  Master of Economics Program in Business Economics

คณะวิทยาศาสตร์ M.Sc.

- **หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน**
  Master of Science Program in Financial Engineering
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ**
  Master of Science Program in Computer and Information Technology
- **หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี**
  Master of Science Program in Digital Innovation and Technology

หลักสูตรปริญญาโท

คณะนิเทศศาสตร์ M.A.

- **หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด**

  Master of Communication Arts Program in Marketing Communication

คณะวิศวกรรมศาสตร์ M.Eng.

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน

  Master of Engineering Program in Computer Engineering and Financial Technology

คณะนิติศาสตร์ LLM.

- **หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต**

  Master of Laws

คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

- **หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ**

  Master of Art Program in Thai Language for Careers

- **หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายการค้าธุรกิจ**

  Master of Arts Program in Commercial and Business Laws

บัณฑิตวิทยาลัย

- **หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษา**

  Master of Education Program in Education Management

คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ M.A.

- **หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา)***** (ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน)
  Master of Business Administration (Bilingual Program)***
  - กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
  - กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
  - กลุ่มวิชาการจัดการการเงิน
  - กลุ่มวิชาการจัดการมัลติมีเดีย
  - กลุ่มวิชาการจัดการโครงการ
  - กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
  - กลุ่มวิชาการจัดกาการท่องเที่ยว
  - กลุ่มวิชาการบริหารและการสะสมงานศิลปะ
  - กลุ่มวิชาการจัดการศิลปะดิจิทัล
- **หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ*****
  Master of Arts Program in Thai Language for Careers ***

หมายเหตุ *** วิทยาลัยนานาชาติจีน/คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

วิทยาลัยผู้ประกอบการ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)**
  Master of Business Administration in Entrepreneurship (International Program)**

หมายเหตุ ** วิทยาลัยผู้ประกอบการรับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาเอก

- **หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์**
  Doctor of Philosophy Program in Logistics
- **หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน**
  Doctor of Philosophy Program in Computer Engineering and Financial Technology)
- **หลักสูตรนิเทศศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด**
  Doctor of Communication Arts Program in Marketing Communication
- **หลักสูตรบัญชีดุษฎีบัณฑิต**
  Doctor of Accountancy Program

UTCC International
School of Management

VISION

UTCC International School of Management aims to be a leading Business School in South East Asia.

Dare to be Different

UTCC International
School of Management

UTCC International
School of Management

Programs

Bachelor's Degree

Discover a variety of Undergraduate Programs that would develop new generation students to become professional experts in business.

Master's Degree

Expand your knowledge and improve your skills to grow in the business world.

Short Course Programs

Customised programs are designed based on learner group request.

Executive Course Program

Intensive course for executive level and professional managers in order to be successful in management.

Single Degree
UTCC ISM

Two Degree
University of Newcastle

Dual Degree
Mingchuan University

UTCC INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

THE UNIVERSITY OF NEWCASTLE AUSTRALIA

銘傳大學
亞洲第一所美國認證大學
MING CHUAN UNIVERSITY
The First U.S.-Accredited University in Asia

Accreditation & Partner

หลักสูตรระดับปริญญาตรี (หลักสูตรนานาชาติ)

- Bachelor of Business Administration Program (International Program)*
- Bachelor of Business Administration Program (International Program)*
  - International Business Management
  - Entrepreneurship and Innovation
  - Service Business Management
- Bachelor of Business Administration Program in High – Tech Entrepreneurship (International Program)**
- Bachelor of Science Program in Computer Science
- Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management
- Bachelor of Accountancy (International Program)*

หมายเหตุ * วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

**Harbour Space รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาโท (หลักสูตรนานาชาติ)

- Master of Business Administration (International Program)*
- Master of Business Administration in Entrepreneurship (International Program)*

หมายเหตุ * วิทยาลัยนานาชาติ รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาเอก (หลักสูตรนานาชาติ) บัณฑิตวิทยาลัย

- Doctor of Philosophy Program in Economics (International Program)
- Doctor of Business Administration Program (Bilingual Program)
- Doctor of Business Administration Program (International Program)

Special Lecture

UTCC iSM **Block chain Analysis Workshop**, on 6 November 2019 by Ms. Nicole Nguyen, Former Head of APAC Asia Block chain Review

UTCCiSM **Start-up Business Session**, on 22 November 2019 by Mr. Simon Cheng (Managing Director, Priceless.com.hk) from the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China and Mr. Khairul Rusydi (Co-founder and CEO-Reactor Co., Youth Action Plan panelist of Ministry of Culture, Community and Youth) from Singapore

Special Lecture

"EUROCHAM Workshop" on 29 October 2019 by Mr. Thomas Fernandez Hesketh, Business Service Manager, European Chamber of Commerce in Cambodia to conduct the guest lecture on the topic of Business Opportunities in Cambodia highlighting on EU relations and businesses in Cambodia. Students were able to see the new business and investment opportunities and upcoming business trends in ASEAN region as well.

UTCC iSM **Startup Talk** Session on 15 November 2019 by Mr. Jakapan Leeathiwat Co-founder of Tourkrub Company and Mr. Louis Opplert, La French Tech Project Manager on 15 November 2019.

Students got insights on how to startup and manage a business and also the importance of networking as well. Students also had the opportunity of Q&A session and senior students were also offered internship opportunities.

Short Course Training for other institution

Osaka University of Economics Short Study and Cultural Program from 2-7 September 2019

Islington College of Nepal visited UTCC iSM attended the special "Design Thinking and E-Commerce" during 16-18 October 2019

ISM Other Outstanding Activities :

Short –Term Exchange Program

UTCC Global MBA and undergraduate students joined short-term exchange program as **“Overseas Certificate Course”** program at HdWM: University of Economics for Management and University of International Management Mannheim, Mannheim, Germany during 2-22 December 2019 in **Germany**

UTCC iSM students from Bangkok, Yangon and Mandalay campuses attended two-week short-term exchange program as **“Overseas Certificate Course”** program in International Business at Ming Chuan University, Taiwan, a partner of University of the Thai Chamber of Commerce. during 8-19 October 2019 at Ming Chuan University, **Taiwan**

ISM Other Outstanding Activities :

Short –Term Exchange Program

UTCC iSM attended two-week short-term exchange program as **"Overseas Certificate Course"** program in Cultural Language at Chungnum National University, the Republic of Korea, a partner of University of the Thai Chamber of Commerce. during 26 December 2019 – 9 January 2020 at Chungnum National University, **the Republic of Korea**

UTCC iSM attended two-week short-term exchange program as "**Overseas Certificate Course"** program at University of Finance and Administration University in Prague, the Czech Republic, a partner of University of the Thai Chamber of Commerce. during 12-21 January 2020 at University of Finance and Administration University in Prague, **the Czech Republic**

Global MBA Offshore Program @ Myanmar

เป็นหลักสูตรที่ทางวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ Republic of the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI) โดยเริ่มก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปีพ.ศ. 2555 เพื่อให้บริการด้านการศึกษาในระดับปริญญาโทนอกประเทศไทยใน 2 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตย่างกุ้ง และวิทยาเขตมัณฑะเลย์ โดยปัจจุบันมีนักศึกษาชาวพม่า ทั้งที่จบการศึกษาไปแล้วและกำลังศึกษาอยู่มากมาย

Number of intake students and graduates

City	Founded	Information	Number of Students														Total
			Batch 1	Batch 2	Batch 3	Batch 4	Batch 5	Batch 6	Batch 7	Batch 8	Batch 9	Batch 10	Batch 11	Batch 12	Batch 13	Batch 14	
Yangong	2012	Intake students	49	52	56	57	54	53	58	50	110	56	57	53	51	53	809
		Graduates	44	45	45		92		99	47	85	29	47				444
Mandalay	2013	Intake students	26	33	29	35	23	45	18	28	0	0	0	0	0		237
		Graduates	18	32	27	23	21	31	21	28	16						217
Total		Intake students	75	85	85	92	77	98	76	78	110	56	57	53	51		1046
		Graduates	62	77	72	23	113	31	120	75	101	29	47	0	0	53	661

Number of Alumni

City	Founded	Academic Year							Total
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Yangon	2012	44	90	91	99	133	76	0	533
Mandaly	2013	0	18	32	26	45	52	0	173
Total		44	108	123	125	178	128	0	706

ISM MBA Offshore Activities

UTCC-UMFCCI **Global MBA Batch-13 Welcome Dinner** @ Pan Pacific Hotel (7th Sept 2019)

Seminar: "**Myanmar and ASEAN Entrepreneurs: A Game Changer**" at Pan Pacific Hotel on 23 Nov 2019

ISM MBA Offshore Activities

"Startup Business for Young Entrepreneurs" at Pullman Hotel, Mandalay, Myanmar, on 26 November 2019

"Homecoming" on 6 September 2019

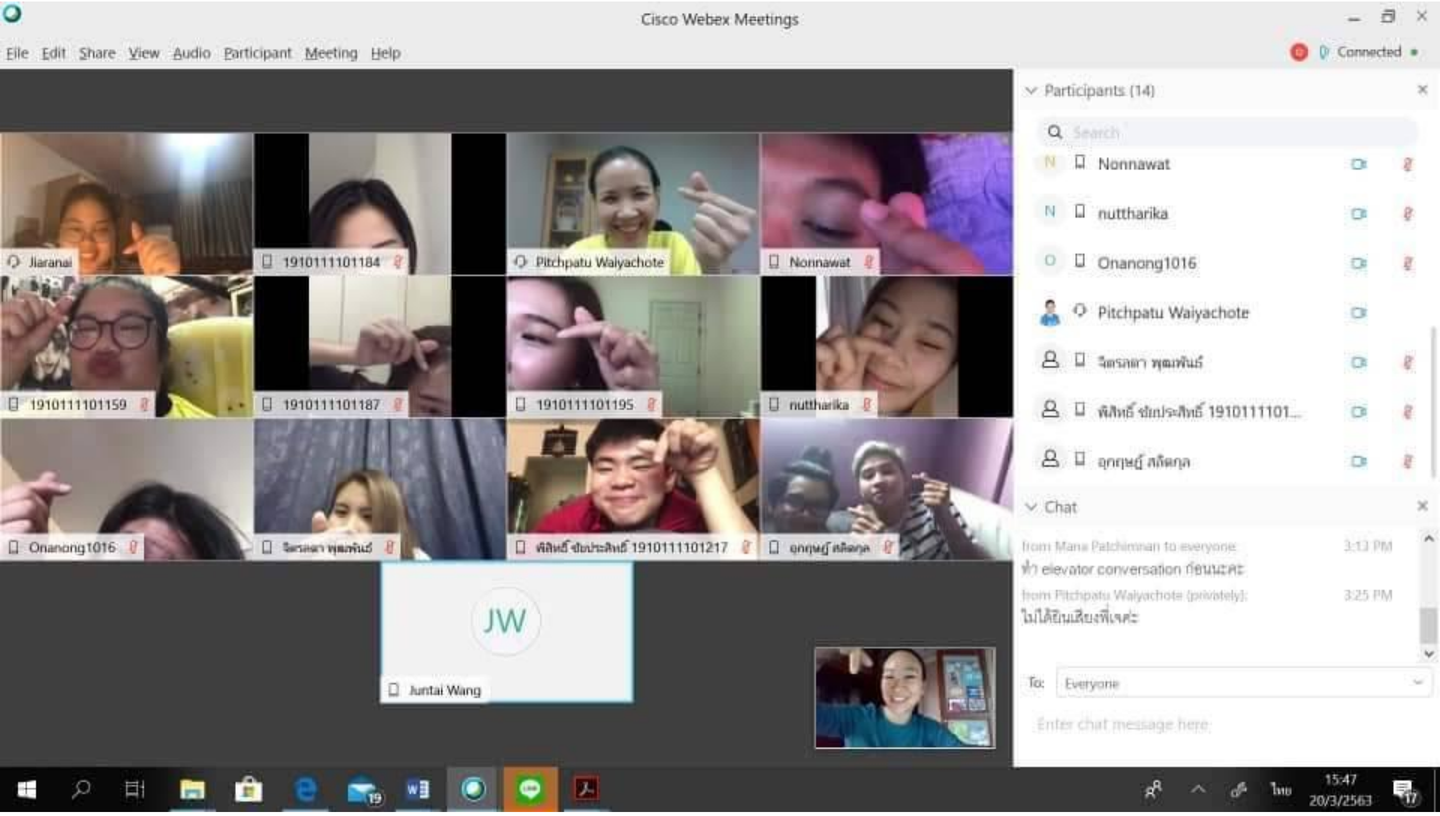
UTCC iSM
UTCC

Digital Life @ UTCC
Hybrid Leaning System

UTCC Hybrid Learning System เป็นระบบที่หลอมรวมเอาข้อดีในการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online Learning)และการเรียนรู้ในห้องเรียน (Face-to-Face) เข้าไว้ด้วยกัน เน้นการผสมผสานวิธีการสอนที่หลากหลายเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา และ นักศึกษากับนักศึกษา ผ่านเครื่องมือ และ ซอฟต์แวร์ที่ได้มาตรฐานระดับโลกซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)และได้ใช้กระบวนการคิด (Thinking System) รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ได้มากขึ้น

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC) ได้ปรับกลไกลและวิสัยทัศน์สร้างศักยภาพเรียนการสอนให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ด้วยการแจกไอแพดให้นักศึกษาเพื่อใช้เป็นอุปกรณ์ในการเรียนการสอนระบบ Hybrid Learning System มากว่า 10 ปี เริ่มจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย โดยนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในการเรียนภายใต้ระบบการเรียนรู้ แบบ Hybrid ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้ระบบ UTCC Hybrid Learning System ให้นักศึกษาเรียนผ่าน iBook จากคลังแอพพลิเคชั่น iTunes U กว่า 800 หลักสูตรวิชา พร้อมจับมือกับ บริษัท Apple อเมริกา ตั้งศูนย์ รีเจนนอล เทรนนิ่ง เซนเตอร์ (Regional Training Center) แห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน เน้นพัฒนาศักยภาพครูผู้สอน และเพิ่มความสามารถการเรียนการสอนในทุกมิติ

จากการเกิดวิกฤตโรคระบาดไวรัสโคโรน่าโควิด – 19 ต้นปี 2563 นี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยสามารถเรียนผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและนักศึกษาไม่ต้องปรับตัวกับการเรียนระบบออนไลน์ โปรแกรมที่ใช้ในการเรียนออนไลน์ คือ Cisco Webex, MS Teamและ Zoom เวลาที่จะแสดงความคิดเห็นระหว่างเรียนออนไลน์จะสามารถเปิดไมค์เพื่อสอบถามได้ตลอดเวลา ถ้าตรงไหนไม่เข้าใจจริง ๆ ก็สามารถที่จะทักส่วนตัวไปหาอาจารย์ได้เวลาเรียน เวลาเรียนตามตารางเดิมที่เรียนปกติ การบ้านของนักศึกษามีการแสดงความคิดเห็นจากโจทย์ที่อาจารย์ให้มาโดยทำผ่าน Good note ในแอพพลิเคชั่น iTunes U



นอกจากนี้ ยังได้ใช้ไอแพดสอบปลายภาคผ่านระบบออนไลน์ด้วยระบบ Hybrid Learning System ที่ไม่สะดุดและมีประสิทธิภาพผ่านระบบอินเตอร์เนตไร้สาย (wifi) ที่ปล่อยสัญญาณเต็มพื้นที่ 100 % ทั่วมหาวิทยาลัย ด้วยการลงทุนในการใช้บริการอินเตอร์เน็ตจากผู้ให้บริการหลายเจ้าผสมผสานกันเพื่อรองรับรูปแบบการเรียนการสอนนี้ ซึ่งถือว่ามีความเร็วของระบบอินเตอร์เน็ตสูงสุดในบรรดามหาวิทยาลัยด้วยกัน นำร่องด้วยการนำไอแพดมาใช้สอบสำหรับนักศึกษากว่า 1,000 คน ในรายวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่อการอาชีพ ชั้นปีที่ 1 ซึ่งสอบเสร็จแล้วนักศึกษาสามารถทราบคะแนนได้เลย

Apple Distinguished School

Distinguished School

Recognized by Apple as a distinguished school for innovation, leadership, and educational excellence.

UTCC University of the Thai Chamber of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Apple Regional Training Centre at UTCC

UTCC-Apple Regional Training Center is a community of educators who share each others' learning experiences and knowledge between peers. The UTCC-Apple RTC at University of the thai Chamber of Commerce is the learning-hub within university, promoting collaboration and the sharing of resources and practices. Our educators will have opportunities to connect with like-minded individuals and receive on-site training from Apple Distinguished Educator, Apple Professional Development or certified trainer by Apple.

The goal of UTCC-Apple Regional Training Center is to bring together a wide community of experienced educators and experts who provide free and easy access to learning technologies through local learning-hubs.

Workshop

- OS X for Education
- iOS for Education
- iWork for OS X
- iWork for iOS
- iBooks Author
- iTunes U Course Manager
- Challenge Based Learning
- Apple Academy
- iPad in Research
- Personal Productivity
- Digital Story Telling
- Custom Workshop Design

Regional Training Centre

Compelling Evidence of Success

Quantitative
Data is routinely collected and analyzed to inform progress and success.

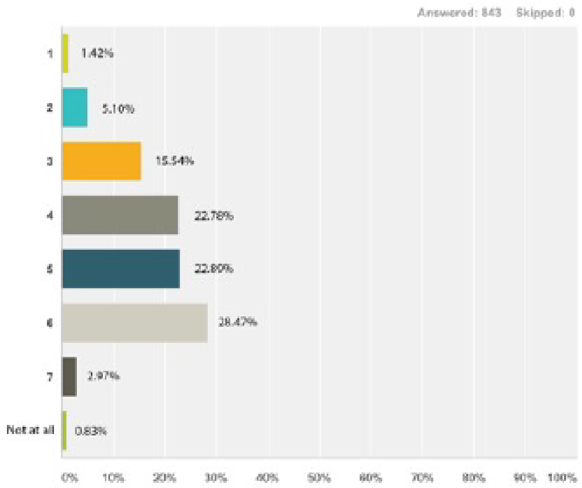
Qualitative
Narrative, reflective, or anecdotal evidence is collected and shared.

As UTCC implements iHybrid, we periodically collect evidence to measure our progress. We collect *quantitative evidence* from surveys and data, as well as qualitative evidence from walkthroughs and interviews.

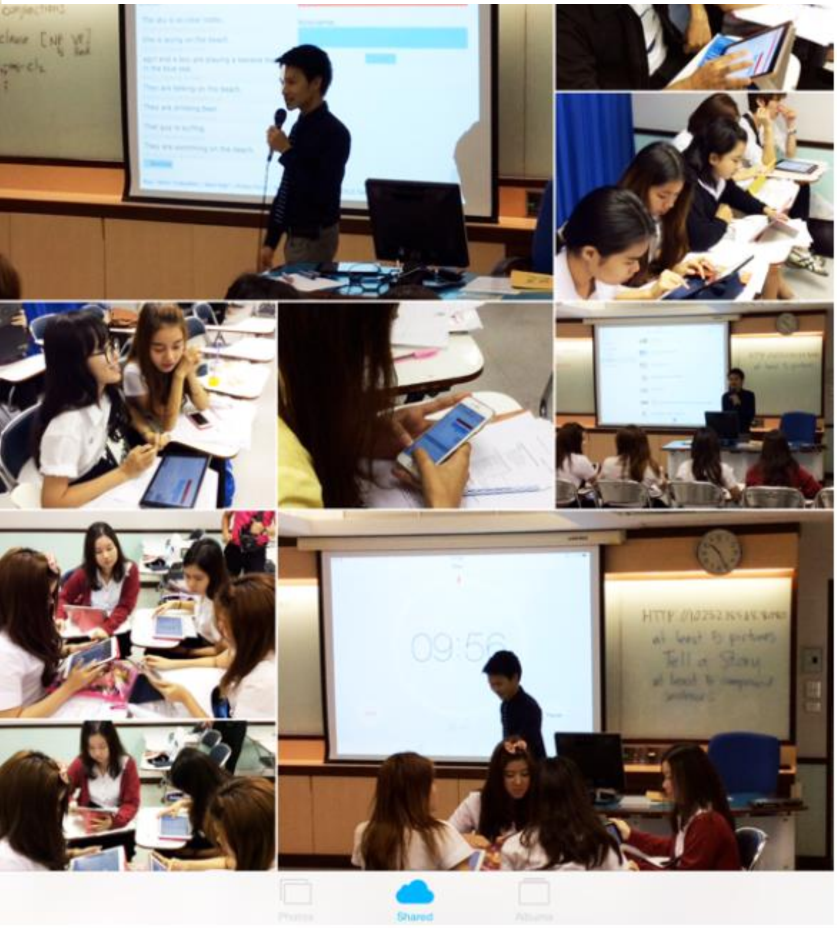
Quantitative

Each term, we survey students to ascertain their satisfaction with iHybrid, and to learn what kinds of learning activities they are experiencing. Administered online, through their iPads, this survey (August-December 2014) lets us know how students perceive the results of our work. From our most recent survey, we have learned that:

- Most Students report that they use the iPad in 5 or 6 of their courses.
- The iPad is used mostly for question-and-answer session in class; online quizzes; group projects; and student presentations.



The use of iPad to support students' learning activities in enrolled courses.



In our most recent term, we began to administer, through the courses posted on iTunes U, a quick **weekly survey of student satisfaction** with each class session. We expect this information to be valuable to faculty as they constantly seek to improve their teaching.

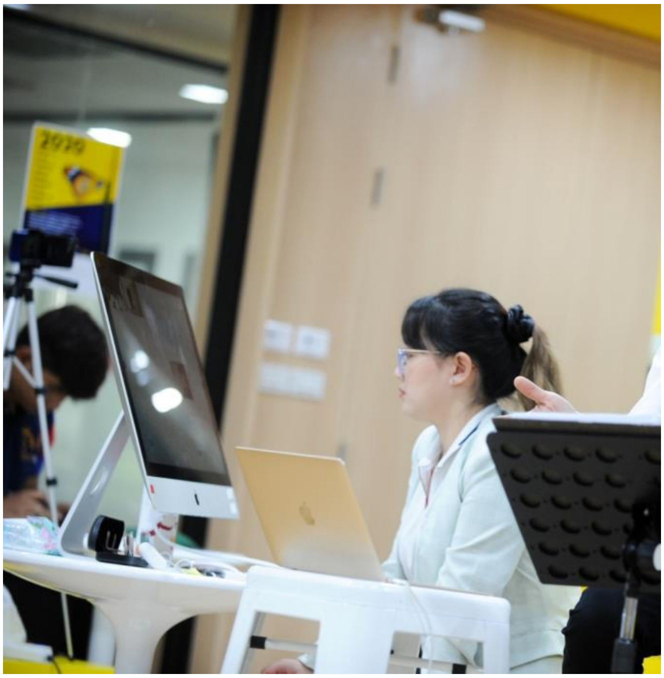
Qualitative

Every six months, we conduct a day-long **photo learning walkthrough**, where we document our progress through photographs and video clips of students at work, taken in the classrooms, hallways, library, and garden. We then carefully examine these mages, looking for evidence (or lack of) of the iHybrid principles. We publish the results as A Day in the Life at UTCC, which you saw in the second section of this book.

Hybrid Classes

UTCC to Offer Hybrid Classes in the New Normal to Enhance Learning Experience of Thai and International Students

New measures are taken at UTCC to comply with the government's guideline during to the COVID-19 situation. Although, the university was closed earlier, we always keep our area clean and hygienic. And in preparation for the return of our students from August 10, more hand sanitizer stations have been installed campus-wide. Seating arrangement for classrooms will allow students to maintain physical distance while still enjoy their learning experiences at the university."



However, with international travel restrictions, **UTCC has prepared for offering hybrid classes for international programs** to cater students who may be unable to attend classes at the university, which most of them are new students from China and other Asian countries such as Myanmar, Cambodia and Vietnam.

เด็กหัวการค้า Business is Like a game Let's Play to Win

UTCC

UTCC Plus

แอปที่นักศึกษาต้องมี...

นักศึกษาสามารถดาวน์โหลดได้ฟรี ทั้งระบบ GET IT ON Google Play Available on the App Store

หลักสูตร DAT
(Digital and Transformative Leaders)

หลักสูตร DAT เป็นหลักสูตรเดียวในประเทศไทย สำหรับผู้นำที่ต้องการสร้างนิยามใหม่ให้กับธุรกิจ ในยุคดิจิทัล พบกับ Speakers กูรูด้าน Digital Transformation ที่จะช่วยให้เจ้าของธุรกิจสามารถ วางแผนอนาคตของธุรกิจได้สำเร็จและยั่งยืน ที่สำคัญยังเป็นหลักสูตรที่สร้างสรรค์นวัตกรรม

สามารถมองเห็นโอกาสที่อยู่รอบด้าน พลิกมุมมองผู้บริโภคเพื่อ สร้างคุณค่าที่แตกต่างด้วย เครื่องมือดิจิทัล พร้อมให้มีการ Workshop กิจกรรมต่อยอดการ เรียนรู้ ต่างๆมากมาย โดยมีการ เปิดอบรมไปเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 ณ อาคาร 10 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กับทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) **ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ 5G ในการติดตั้งและนำเทคโนโลยี 5G ร่วมพัฒนาการเรียนการสอน** เพื่อให้การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด ภายใต้ 'True 5G World of Education' โดยครอบคลุมทั้งเรื่อง การสร้าง Smart Campus นำ 5G พัฒนาระบบอัจฉริยะสำหรับบริหารจัดการพลังงานของมหาวิทยาลัย ทั้งการบริหารจัดการ น้ำ ไฟฟ้า ที่จอดรถ การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม และระบบความปลอดภัยสาธารณะ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเสมือนเมืองอัจฉริยะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยสำหรับทั้งคณาจารย์ บุคคลากรและนักศึกษา

Innovative Space

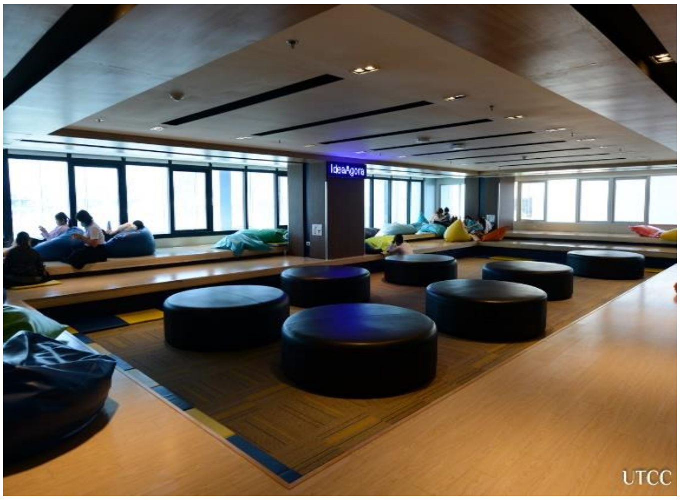
UTCC
CO-WORKING

Co-Working Space

TION DRIVEN ENTREPRENEURSHIP
BLACK CANYON COFFEE
www.library.utcc.ac.th
UTCC

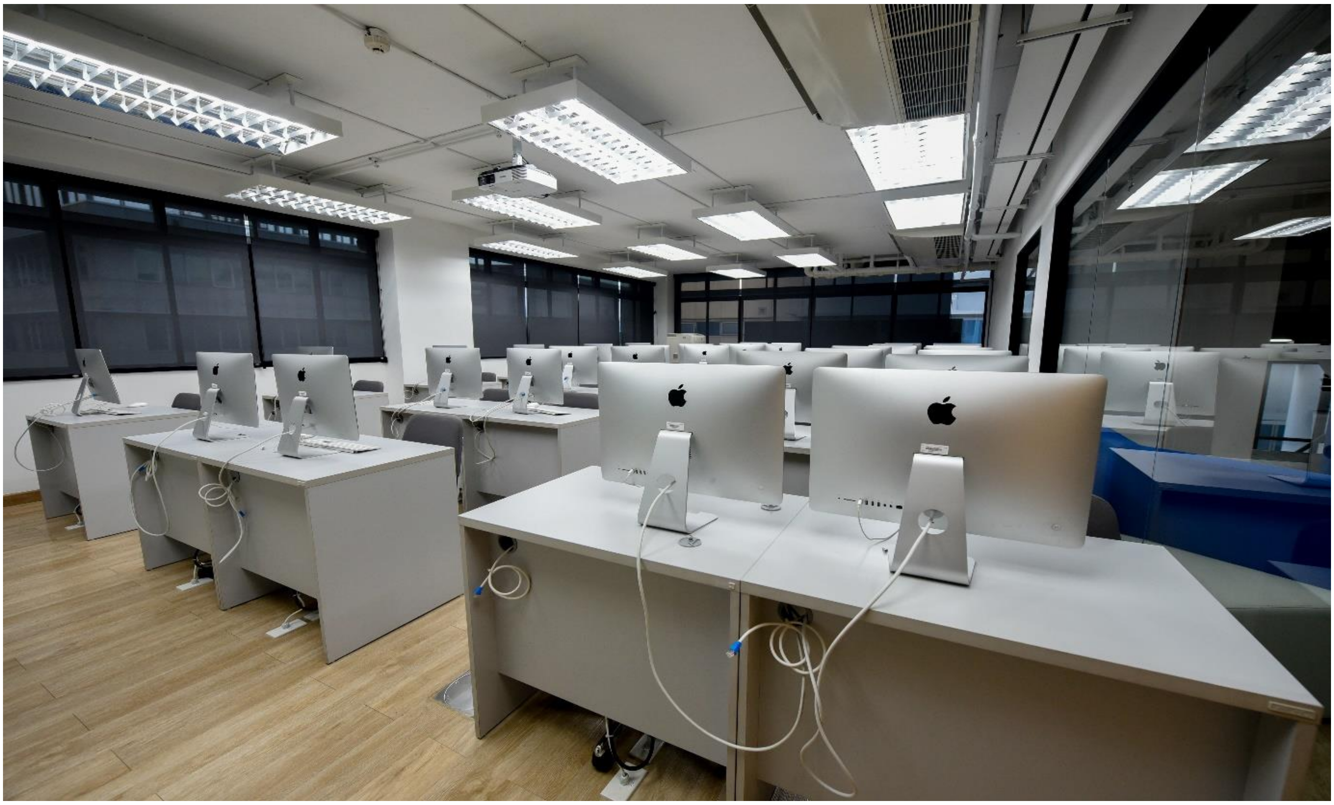
IDE = INNOVATION DRIVEN ENTREPRENEURSHIP
I have not failed.
I've just found
10,000 ways
that won't work.
Thomas A. Edison
UTCC

IDE Agora



Central Library

UTCC Chamber Cuisine



Communication Art Lab

กิจกรรมและผลงานนักศึกษา

วิทยาลัยผู้ประกอบการ จัดโครงการ แคมป์สร้างผู้ประกอบการรุ่นเล็ก...เด็กหัวการค้า ปีที่ 6 ประจำปีการศึกษา 2562

วิทยาลัยผู้ประกอบการ จัด โครงการ ศึกษาดูงาน "กลิ่นธูปหอม&มัดย้อม ล้อมใจ" สืบสานเรียนรู้ อนุรักษ์เอกลักษณ์ท้องถิ่น ประจำปีการศึกษา 2562

คณะมนุษยศาสตร์จัดโครงการ HMA English Mini Camp 2019 เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้กล้าแสดงออก และสนับสนุนการทำงานเป็นทีมและเป็นการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และสร้างความประทับใจให้แก่นักศึกษาใหม่ด้วยกิจกรรมภาษาอังกฤษที่สนุก เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2562 ณ อาคาร 21

คณะมนุษยศาสตร์หลักสูตรภาษาเกาหลี ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนภาษาเกาหลี โดยเรียนเนื้อหาภาษาเกาหลีผ่านเพลง ซีรีส์ และภาพยนตร์ ชื่อโครงการ UTCC KR BASIC KOREAN กิจกรรมจัดช่วงเดือน พฤษภาคม 2562

คณะมนุษยศาสตร์จัดโครงการ Bilingual University เพื่อสร้างบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยให้เป็นลักษณะ Bilingual University โดยมีการใช้ภาษาต่างๆ ในที่สาธารณะให้มากขึ้น โดยผ่านงานประชาสัมพันธ์แบบการใช้เสียงตามสาย ให้เกิดความคุ้นเคยในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาจีน

นักศึกษาเมียนมาร์ วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ(UTCCISM) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เข้าร่วม**แข่งขันสตาร์ทอัพระดับประเทศ** ได้รับรางวัลชนะเลิศประจำปี 2563 พร้อมได้นำเสนอแผนธุรกิจให้กับนางออสซานซูจี ผู้นำประเทศเมียร์มา

นักศึกษาคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ **คว้ารางวัลชนะเลิศการแข่งขันมัคคุเทศก์ระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2562** จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจเกมส์และอีสปอร์ต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและนักกีฬาอีสปอร์ตทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สามารถ**คว้าแชมป์รายการการแข่งขัน JIB PUBG Thailand Series 2020** ซึ่งเป็นลีกสูงสุดของประเทศไทย พร้อมเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันที่กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

New Economy

2

UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
"แหล่งสร้างเด็กหัวการค้ารุ่นใหม่"
เป็นมากกว่ามหาวิทยาลัย ทำให้มีความรู้ด้านธุรกิจ
เก่งทฤษฎีและปฏิบัติ เป็นมหาลัยชั้นนำ
เดินทางสะดวกสบาย มีบุคลากรที่มีคุณภาพ
(DJ.บุ๊คโกะ) ธนัชพันธ์ บูรณาชีวาวิไล
เด็กนิเทศหัวการค้า สาขาประชาสัมพันธ์
100 เหตุผล เด็กหัวการค้า

เด็กหัว การค้า

นักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจะถูกปั้นให้เป็นเด็กหัวการค้ายุค 4.0 หรือผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Entrepreneurship)

เด็กหัวการค้า

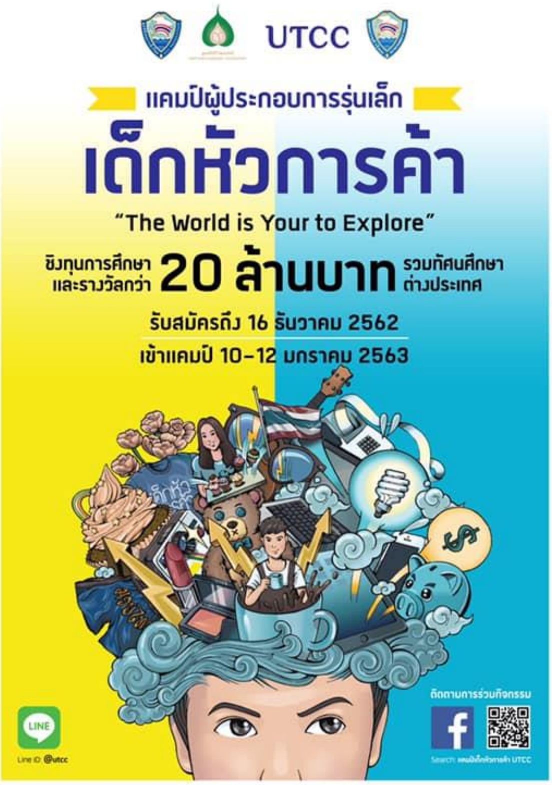
มหาวิทยาลัยที่ใช่
สำหรับการทำตาม
สิ่งที่ชอบ แค่คิด
นอกกรอบ ก็ตอบ
โจทย์ความฝัน

แคมป์เด็กหัวการค้า

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยร่วมกับหอการค้าไทย จัดโครงการ “แคมป์ผู้ประกอบการรุ่นเล็ก...เด็กหัวการค้า” ปีที่ 6 ระหว่างวันที่ 10 -12 มกราคม 2563

แคมป์เด็กหัวการค้าเน้นผลักดันนักศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมจะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในการสร้างตราสินค้า สร้างธุรกิจแนวใหม่ได้ในอนาคต วิทยาลัยผู้ประกอบการ เพื่อทำตามความฝันของเยาวชนที่จะสร้างความสำเร็จให้กับอาชีพธุรกิจของตนเองใน แคมป์

เด็กหัวการค้าทุกปีจะเน้นสอนกลยุทธ์การทำธุรกิจต่างๆให้นักเรียนมัธยมปลายที่เข้าแคมป์ ทำให้ได้ซึมซับจากตรงนั้นมาเพื่อติอาวุธในการรทำธุรกิจรูปแบบต่างๆโดยเฉพาะออนไลน์ได้



“ผมเชื่อว่า นักเรียนทุกคนจะมีพลังงานแห่งGEN Z มีความฝันที่จะเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จใจอนาคต ขอให้นักเรียนที่เข้าร่วมครั้งนี้ใช้โอกาสนี้ให้คุ้มค่า ตั้งใจทำกิจกรรม พูดคุย ซักถามอาจารย์ รุ่นพี่ YEC หรือผู้ประกอบการตัวจริงที่จะมาแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ ให้นักเรียน ซึ่งปีนี้พิเศษมาก ไม่ใช่แค่คิดแผนธุรกิจ แต่ได้ลงมือทำจริงภายใต้คอนเซ็ปต์ Street Food ซึ่งรับรองได้ว่า นักเรียนที่มาเข้าร่วมกิจกรรมปีนี้ จะได้ รับความรู้และประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการเป็นอย่างดี ย้ำการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มากยิ่งขึ้น”

#แคมป์เด็กหัวการค้า

ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovative Driven Entrepreneur : IDE

เป็นหน่วยงานที่เป็นแกนกลางในการสร้างผู้ประกอบการโดยใช้นวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อน และดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการให้ชัดเจนและสร้างผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยเป็นการประสานความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและ MITREAP และในปีการศึกษา 2562 ซึ่งเป็นปีแห่งความยากลำบากจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (IDE) ยังคงเดินหน้าดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และในปีการศึกษา 2562 ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

มีบทบาทคู่ขนานในการพัฒนาเครือข่ายการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมในประเทศไทย โดยทั้งดูแลภาพรวมของ nodes ในประเทศ และพัฒนา node ของตนเองโดยตรงในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยซึ่งเลือกชุมชนนวัตกรรมในเขตห้วยขวาง (Huay Kwang Innovation Community: HKIC) ดำเนินการผ่านนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีความสนใจในการพัฒนาแนวคิดแบบ IDEโดยมีทั้งกิจกรรมในวิชา การแข่งขัน เวิร์กชอป และกิจกรรมต่างๆ โดยสนับสนุนให้นักศึกษาสำรวจในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยเพื่อค้นหาปัญหาที่น่าสนใจและท้าทายซึ่งสามารถกลายเป็นโอกาสในการสร้างนวัตกรรมที่สำคัญได้ เช่น กิจกรรม Huai Khwang Innovation Challenge (HKIC), กิจกรรม เด็กหอดูหนัง “ต้อนรับเปิดเทอม”, กิจกรรม เด็กหอดูหนัง “ Halloween Week”, กิจกรรม Haunted House “ ตำนานห้องปิดตาย “, IDE Smoothie Day, Smoothie Chill, HK IC : IDE Prototype , IDE INSIGHT CHALLENGE เป็นต้น

กิจกรรมของ HKIC : อาหารในเมือง ศิลปะและวัฒนธรรมในเมือง และเมืองดิจิทัล ในเขตห้วยขวาง

IDE Center

IDE 101

วิชาการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม หรือ IDE 101 ขึ้นมาโดยร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ (Massachusetts Institute of Technology) หรือ MIT สหรัฐอเมริกา เป็นแห่งแรกในประเทศไทย **เพื่อช่วยนักศึกษาทุกคนในการปรับแนวคิด (mindset) ทางการประกอบการสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม** โดยเปิดสอนปีการศึกษา 2560 เป็นครั้งแรก “หลังจากที่วิชา IDE 101 ประสบความสำเร็จ ตอนนี้มหาวิทยาลัยเตรียมออกแบบวิชา IDE 102 และ IDE 103

นอกจากนั้น ยังวางแผนที่จะใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็น working space ของ startup รุ่นใหม่อีกด้วย **โดยทีมผู้สอนจะไม่ใช่เฉพาะแต่อาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่ยังเป็นกลุ่มผู้ประกอบการสมัยใหม่จากหลากหลายธุรกิจ** ไปจนถึงนักวิจัยที่สามารถถ่ายทอดประสบการณ์จริง โดยก่อนเริ่มเปิดสอนวิชานี้ ทีมผู้สอนจะต้องผ่านการอบรมตามแนวทางของ MIT มาก่อน

วิชา “การออกแบบชีวิต” (Designing your life)

มหาวิทยาลัยฯ ได้เชิญคุณนิติ ชัยชิตาทร (ป๋อมแป๋ม) พิธีกรชื่อดังมาเป็นวิทยากรพิเศษ ในวิชา “การออกแบบชีวิต” โดยแชร์ประสบการณ์ แนวคิดในการออกแบบและใช้ชีวิตอย่างมีความหมายให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกคณะวิชาได้ฟัง และได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปัจฉิมนันท์ รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดและวิเทศสัมพันธ์ ให้เกียรติมอบของที่ระลึก ณ ห้องสัมมนา อาคาร 23 ชั้น 7 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563

IDE Node 2019 – 2020

คือ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมในประเทศไทยในปี 2 ที่ผ่านมา เราได้ทำงานร่วมกับชุมชน 21 แห่งทั่วประเทศไทยเพื่อสร้าง Node รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 ของเครือข่ายผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมในประเทศไทย โดย Node Champions จะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับระเบียบวิธี Thailand REAP [ตามกรอบแนวคิด MIT REAP :Regional Entrepreneur Acceleration Program] และพัฒนาทักษะในการโค้ช โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานสภานโยบาย การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ซึ่งแต่ละ Node จะได้รับความท้าทายในการค้นหาและโค้ชสองทีมเพื่อเข้าสู่ IDE Accelerator และ ทีมสามารถพัฒนาแนวคิดเพื่อเข้าสู่การแข่งขันใน IDE Thailand และยังได้รับประสบการณ์จากการได้โค้ชและนำมาปรับปรุงความสามารถในการค้นหาทีมผู้ ประกอบการและเพิ่มทักษะในการโค้ชและพัฒนาทีมของพวกเขาเช่นกัน กระบวนการระยะยาวแบบทีละขั้นตอน

โครงการ IDE Competition 2020 เป็นการแข่งขันแผนธุรกิจ IDE ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ IDE Thailand ซึ่งเป็นกิจกรรมประจำปีที่ฉายภาพรวมการทำงานของการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมในประเทศไทย โดยจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ หรือ มีนาคมของทุกปี ซึ่งนับเป็นจุดสิ้นสุดรอบปีของกิจกรรม IDE และเป็นกิจกรรมสำคัญที่สุดสำหรับผู้ประกอบการของเรา หลายทีมที่จะมีโอกาสถูกคัดเลือกจาก IDE Accelerator ไปสู่การเป็นที่รู้จัก การได้รับเงินทุนในช่วงเริ่มต้น และโอกาส ในการเข้าร่วมโครงการ MIT Deep Dive หรือการแข่งขัน Global Social Venture Competition

โครงการ IDE Competition 2020 เป็นการแข่งขันแผนธุรกิจ IDE ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ IDE Thailand ซึ่งเป็นกิจกรรมประจำปีที่ฉายภาพรวมการทำงานของการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมในประเทศไทย โดยจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ หรือ มีนาคมของทุกปี ซึ่งนับเป็นจุดสิ้นสุดรอบปีของกิจกรรม IDE และเป็นกิจกรรมสำคัญที่สุดสำหรับผู้ประกอบการของเรา หลายทีมที่จะมีโอกาสถูกคัดเลือกจาก IDE Accelerator ไปสู่การเป็นที่รู้จัก การได้รับเงินทุนในช่วงเริ่มต้น และโอกาส ในการเข้าร่วมโครงการ MIT Deep Dive หรือการแข่งขัน Global Social Venture Competition

IDE Thailand โครงการ IDE Thailand เป็นไฮไลท์หนึ่งของกิจกรรมประจำปีที่ IDE Center โดยจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ หรือมีนาคมของทุกปี ได้จัดขึ้น ถือเป็นพื้นที่ ที่สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้น ความคิดให้นักนวัตกรรมรุ่นใหม่ในประเทศไทย และทั่วโลก โดยในงาน จะประกอบไปด้วย IDE Competition และ IDE Symposium สำหรับกิจกรรม IDE Symposium นั้น จะเป็นกิจกรรมที่เชิญผู้นำแนวคิดจากทั่วโลก มาสร้างแรงบันดาลใจด้านนวัตกรรม การประกอบการ และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

IDE Accelerator

โครงการ IDE Accelerator คือ โครงการเร่งรัดผู้ประกอบการเป็นเวลา 4 เดือน โดยมีทีมโค้ชที่ได้รับการฝึกฝนจาก MITร่วมออกแบบการเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนแนวคิดทางนวัตกรรมในกลุ่มผู้ประกอบการไทย ทีมที่เข้าร่วมได้จากระดับแนวคิด ไปสู่การทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด เพื่อยืนยันรูปแบบธุรกิจที่ถูกต้องในช่วงระยะเวลาประมาณ 4 เดือนในช่วงต้นเดือนตุลาคม และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ทั้งการฝึกอบรม และการประชุม โดยทีมจะต้องพัฒนา และทดสอบแนวคิดจนกระทั่งมั่นใจว่าได้ค้นพบรูปแบบธุรกิจที่ใช้ได้จริงและเติบโตได้ ทีมที่ดีที่สุดจากโครงการ IDE Accelerator จะได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมการแข่งขัน IDE ในงาน IDE Thailand และมีโอกาสคว้ารางวัลเป็นเงินทุนเริ่มต้น ได้เป็นที่รู้จัก และเข้าร่วมการแข่งขันที่สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส มหาวิทยาลัย
แห่งแคลิฟอร์เนีย (เบิร์กลีย์) และที่กรุงโตเกียว เมื่อช่วงเดือนตุลาคม 2562 - กุมภาพันธ์ 2563

Digital Economy / e-commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด จัดงานประกาศผลการแข่งขัน โครงการ Digital Warrior เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพในด้านการตลาดให้แข่งขันผลิตผลงานการตลาดดิจิทัลให้กับธุรกิจภายใต้กลุ่มเซ็นทรัล ได้มีโอกาสพัฒนาทักษะด้านการตลาดโดยมีนักศึกษา สมัครเข้าร่วมแข่งกันทั้งหมด 10 ทีม ผลการประแข่งขัน รางวัลชนะเลิศได้แก่ ทีม FINMARK รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม V-DESIGN รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ทีม POWERBANK โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปัจฉิมนันท์ รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดและวิเทศสัมพันธ์และคุณพิชัย จิราธิวัฒน์ กรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ร่วมมอบรางวัลในครั้งนี้ ณ หอประชุมมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562

新浪微博
weibo.com

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดสัมมนา WEIBO แอพพลิเคชั่นชั้นนำของจีน โดยตัวแทนจาก WEIBO ประเทศจีน มาบรรยาย ให้ความรู้ด้านธุรกิจและเปิดโลกทัศน์ให้แก่นักศึกษาและผู้ที่สนใจเข้าร่วมฟัง ซึ่งแอพพลิเคชั่น WEIBO สามารถสร้างคอนเทนต์เพิ่มมูลค่าให้คนธรรมดากลายเป็นคนดังเพียงชั่วข้ามคืนด้วยคอนเทนต์ ได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปัจฉิมนันท์ รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดและวิเทศสัมพันธ์ กล่าวเปิดงาน ณ ห้องสัมมนา อาคาร 23 ชั้น 7 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562

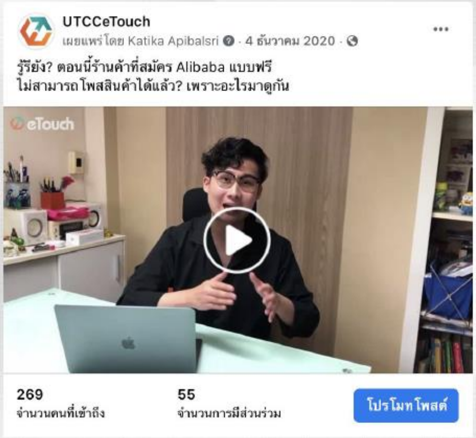
eTouch Co., Ltd. ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เราคือทีมงานที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องโดยตรงในด้าน **eCommerce** และธุรกิจระหว่างประเทศ

UTCC

Alibaba x Matchlink

พาทุกท่านสู่ One step to global Business ส่งสินค้าของท่านไปทั่วโลก

Alibaba Trick



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย บริษัท อีทัช จำกัด ได้รับรางวัล Service Star 2019 ในงาน SUPER SEPTEMBER ณ สำนักงานใหญ่ Alibaba ประเทศจีน ตอกย้ำ! การให้บริการลูกค้าดีที่สุด อันดับ 1 ในประเทศไทยที่ทำธุรกิจส่งออกออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Alibaba.com

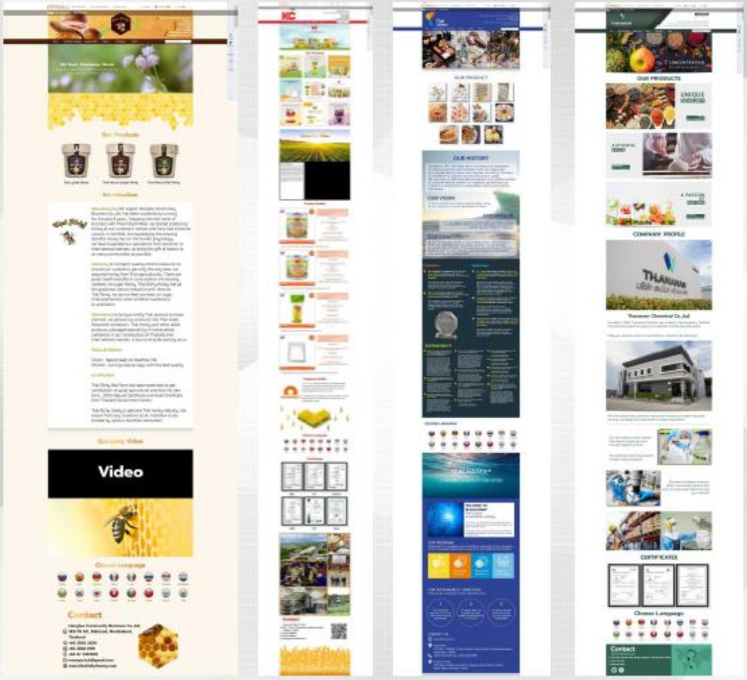
Social War Project

ปั้นคนเป็น Influencer Project

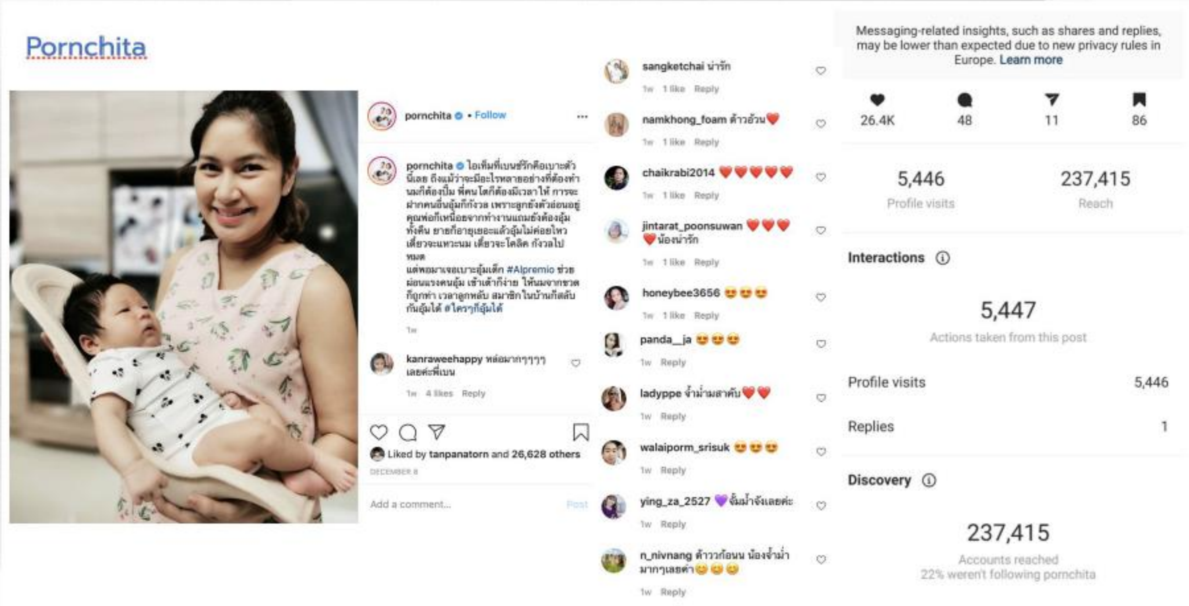
Digital Marketing

Design thinking Project

Minisite



Influencer Project



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย บริษัท อีทัช จำกัด ได้เข้าร่วมงาน **Thailand e-Commerce Hackathon 2020** หัวข้อ "หนึ่งเก้าสู่ตลาดโลกด้วย Alibaba.com" โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการที่เห็นความสำคัญในการทำธุรกิจผ่าน eCommerce ตอบวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพิ่มพูนศักยภาพ SME ไทยสู่ตลาดโลกด้วย Alibaba.com ณ MCC Hall เดอะมอลล์ บางกะปิ เมื่อวันที่ 21 - 23 สิงหาคม 62

โครงการ 60+ ค้าออนไลน์ขายทั่วโลก รุ่นที่ 3 บรรยายพิเศษหัวข้อ "ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ e-Commerce การขายออนไลน์ และ Alibaba.com” โดย ดร. มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญจาก UTCC eTouch เป็นวิทยากรบรรยาย ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

อีทัช เปิด**หลักสูตรพิเศษร่วมกับสภาหอการค้าจังหวัดจันทบุรี** เรื่อง E-commerce Law& Lazada VS Shopee ประกอบด้วยเนื้อหาหลักสูตรที่เจาะลึกด้าน E-commerce ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ณ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 62

ร่วมกับ UTCC International School of Management (ISM) จัด**กิจกรรม workshop หลักสูตร "Alibaba E-commerce Training"** ให้แก่นักศึกษาปริญญาโทจากประเทศเนปาล เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จริง และลงมือทำจริง เพื่อการต่อยอดธุรกิจการค้าในยุค e-Commerce แบบครบวงจร ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 17-18 ตุลาคม 62

High value tourism & services

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดย คุณกลินท์ สารสิน ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานงานระดมความคิดเห็น เรื่อง **"Creative Economy หลังสถานการณ์ COVID-19"**

เพื่อระดมความคิดเห็นจากตัวแทนกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และภาครัฐ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย และ รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รวมถึงคณบดี และตัวแทนอาจารย์จากคณะวิชาที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม ณ อาคาร 23 ชั้น 7 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 63

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดี และ โรงพยาบาลกรุงเทพ โดย แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ ร่วมลงนามความร่วมมือทางวิชาการ เปิดสอน**หลักสูตรโครงการหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสหวิทยาการ (ผู้ช่วยฟื้นฟูสุขภาพ Rehabilitation Aide)** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี ระยะเวลาเรียน 3 ปี โดยอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะทางในการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติจากโรงพยาบาลกรุงเทพ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอาเซียนด้านสุขภาพอย่างเต็มรูปแบบ ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 24 ชั้น 15 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับหอการค้าไทย และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดย คุณกลินท์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน **โครงการอบรม "ด้านภาวะผู้นำและการบริหารองค์กร YEC President Training" และปาฐกถาพิเศษเรื่อง "what Makes a Good Leader?"** ภายในงานได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดี เสวนาในหัวข้อ "LEADER@ Work" ภายในงานมีผู้เข้าร่วมอบรมโครงการ YEC จากหอการค้าจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ณ ห้อง ประชุมสัมมณา อาคาร 23 ชั้น 7 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2562

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี เป็นประธานเปิดการอบรม**หลักสูตร DAT (Digital and Transformative Leaders)** หลักสูตรเดียวในประเทศไทยสำหรับผู้นำที่ต้องการสร้างนิยามใหม่ให้กับธุรกิจในยุคดิจิทัล พบกับ Speakers กูรูด้าน Digital Transformation ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการและเจ้าของธุรกิจสามารถวางแผนอนาคตของธุรกิจได้สำเร็จและยั่งยืน ที่สำคัญยังเป็นหลักสูตรที่สร้างสรรค์นวัตกรรม มองเห็นโอกาสที่ลอยอยู่รอบด้าน พลิกมุมมองผู้บริโภคเพื่อสร้างคุณค่าที่แตกต่างด้วยเครื่องมือดิจิทัล พร้อมให้มีการ Workshop กิจกรรมต่อยอดการเรียนรู้ต่างๆ มากมาย ณ อาคาร 10 ชั้น 3 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย รองอธิการบดีอาวุโสวิชาการและงานวิจัย และผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ให้เกียรติบรรยาย เรื่อง **Digital Transformation ให้แก่นักข่าวที่มาเข้าร่วมโครงการ พัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจระดับสูง** ประจำปี 2562 ที่ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ และ PTT จัดอบรม โดยหลังบรรยายเสร็จก็มีการมอบวุฒิบัตรหลักสูตรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจระดับสูง (พศส.) ให้แก่ผู้เข้าอบรมในครั้งนี้ ณ ห้องเรียน 3 อาคาร 7 ชั้น 12 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2562

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ และ PTT จัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจระดับสูง ประจำปี 2562 โดยมี ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ รักษาการรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ให้เกียรติบรรยาย เรื่อง **Digital Transformation** ณ ห้องประชุม อาคาร 23 ชั้น 7 เมื่อวันเสาร์ ที่ 3 สิงหาคม 2562

BUSINESS COMPETENCY
COMPETITIVE ENHANCEMENT

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดบรรยายพิเศษใน**หัวข้อ“การขับเคลื่อนอุดมศึกษาสำหรับอนาคต” โดยได้รับเกียรติจาก ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้เกียรติบรรยาย** และ รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดี กล่าวรายงานสรุปการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พร้อมด้วย นายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภา ผู้บริหาร คณาจารย์ ตลอดจนกรรมการสภาหอการค้าไทย รวมทั้งผู้บริหารจากกระทรวงอุดมศึกษาฯ เข้าร่วมรับฟัง ณ ห้อง 10201 อาคาร 10 ชั้น 2 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 62

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ หอการค้าแห่งประเทศไทย **จัดบรรยาย เรื่อง “มุมมองบทบาทของวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และนวัตกรรมกับการเติบโต ของภาคธุรกิจและการค้าไทย”** โดย คุณกลินท์ สารสิน ประธานหอการค้าไทยและนายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยพร้อมด้วยรองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดี ให้เกียรติบรรยายแลกเปลี่ยนมุมมองบทบาทของวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และนวัตกรรมกับการเติบโต ของภาคธุรกิจและการค้าไทย ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนา เส้นทางนวัตกรรมอุดมศึกษา สู่ความยั่งยืน ณ ห้องสัมมนาอาคาร 5 ชั้น 2 วันที่ 2 สิงหาคม 2562

คณะวิศวกรรมศาสตร์ จัด**เสวนา “รู้ทัน Facebook's LIBRA : ธุรกิจไทย จะรับมือกับ FIN Tech ใหม่นี้ อย่างไร”** ภายในงานได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ เป็นประธานในการเปิดงาน โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ พินิจกลาง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมคณะวิทยากรที่ร่วมในงานเสวนา ณ อาคาร 24 ชั้น 18 เมื่อวันเสาร์ที่ 3 สิงหาคม 2562

. EXTENSION EDUCATION / TAILOR-MADE

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี **ร่วมลงนามความร่วมมือทางวิชาการ** (MOU) กับ ดร.ชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาทักษะบุคลากร และพัฒนาบัณฑิตสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยมหาวิทยาลัยร่วมสนับสนุนพัฒนาทักษะบุคลากรทั้ง Reskill และ Upskill และส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ส่วนทาง วว. เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาบัณฑิต ให้ได้ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริง โดยการเปิดให้นักศึกษา ได้เข้าไปปฏิบัติการในโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยนวัตกรรมและร่วมทำวิจัย และโครงการสหกิจศึกษา ณ บริเวณโถงอาคาร 10 ชั้น 3 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 63

Harbour Space UTCC นำทีมผู้บริหารของ Harbour.Space เข้าพบองค์กรและบริษัทชั้นนำตางๆ ทั้งในอุตสาหกรรมการเงิน, เคมิคอล, พลังงาน, อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น เพื่อแนะนำหลักสูตรปริญญาโท ปริญญาตรี และหลักสูตรระยะสั้นที่จะช่วยเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อให้องค์กรปรับตัวเข้ากับยุคการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้วยการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

คณะวิทยพัฒน์ ร่วมกับ สำนักวิศวกรรมยานยนต์ กรมการขนส่งทางบก จัดงานประชาพิจารณ์ **โครงการศึกษาการพัฒนาระบบ e-Learning และบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware)** ที่ใช้ในการเรียนการสอนสำหรับบุคลากรด้านการตรวจสภาพรถ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณยงยุทธ นาคแดง รองอธิบดีฝ่ายวิชาการ กรมการขนส่งทางบก มาเปิดงานในครั้งนี้ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี ให้เกียรติมากล่าวต้อนรับผู้บริหารและผู้เข้าร่วมงาน ณ ห้องเรียน 10201 อาคาร 10 ชั้น 2 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 63

รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี คณบดีคณะบัญชี จัดงาน**ปฐมนิเทศผู้สมัครเข้าศึกษาต่อหลักสูตรทางไกล หรือ บัญชี e-learning** ให้แก่นักศึกษา และอธิบายถึงกระบวนการวิธีการเรียน การสอนแบบออนไลน์ การจัดตารางเวลาในการเรียน การตอบข้อสงสัยในการเรียนกับอาจารย์ผู้สอนโดยตรง ณ ห้องเรียน 10304 อาคาร 10 ชั้น 3 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 62

โครงการ**หลักสูตร MBA Online ร่วมกับ ธนาคารออมสิน** จัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ จำนวน 150 คน ณ ห้องประชุม อาคาร 23 ชั้น 7 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 62

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นำวิชา Designing Your Life จากStanford University เข้ามาสอน เป็นแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Life Design Instructors: อาจารย์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 30 คน ได้รับประกาศนียบัตรจาก Stanford Center for Professional Development หลังจากผ่านการอบรม “Life Design Instructor Program”เมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา และนำมาโค้ชนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในวิชา Designing Your Life เป็นแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วิชาการออกแบบชีวิต
Design Your Life

การออกแบบชีวิต เป็นวิชาที่สอนใน Stanford University ประเทศสหรัฐอเมริกา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นสถาบันอุดมศึกษาแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้นำวิชานี้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเป็นวิชาการศึกษาทั่วไป ที่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกคนจะได้เรียน เพื่อให้ได้สำรวจโอกาสต่างๆในระหว่างที่เรียนระดับมหาวิทยาลัย ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจตัวเองมากขึ้น และออกแบบชีวิต อาชีพ และอนาคตที่ทำให้นักศึกษามีความสุข

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับd.School (Stanได้เปิดหลักสูตรการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) นำ "วิชาการออกแบบชีวิต" ประสบการณ์การเรียนระดับโลก มาให้นักศึกษาปี 1 ได้ค้นหาและออกแบบชีวิตตัวเอง ซึ่งสอนกระบวนการการคิดเชิงออกแบบเพื่อช่วยให้นักศึกษาสำรวจโอกาสต่างๆ ในมหาวิทยาลัย และค้นหาตัวเองนั้น เน้นให้นักศึกษาฝึกคิด และแสดงความเห็นของตัวเองกับ โดยการเขียนลงใน Post it แล้วให้เพื่อนช่วยกันเขียนเสนอแนะทางแก้ปัญหา นักศึกษาจะเข้าใจตัวเองและเพื่อนมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้ผสมผสานการเรียนแบบกรณีศึกษาโดยเน้นการแก้ปัญหาด้วย Design Thinking (The Problem-Solving Case Study program in Design Thinking หรือ PSCS) ให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาโท CEO MBA เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และมีทักษะกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเชิงนวัตกรรมแบบผู้ประกอบการระดับโลก เพื่อนำไปสร้างหรือต่อยอดธุรกิจในฐานะผู้ประกอบการ รวมทั้งกลุ่มที่มีเป้าหมายเติบโตเป็นผู้บริหารในองค์กร โดยเริ่มเปิดรับสมัครนักศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมา

การออกแบบชีวิต" (Designing your life)

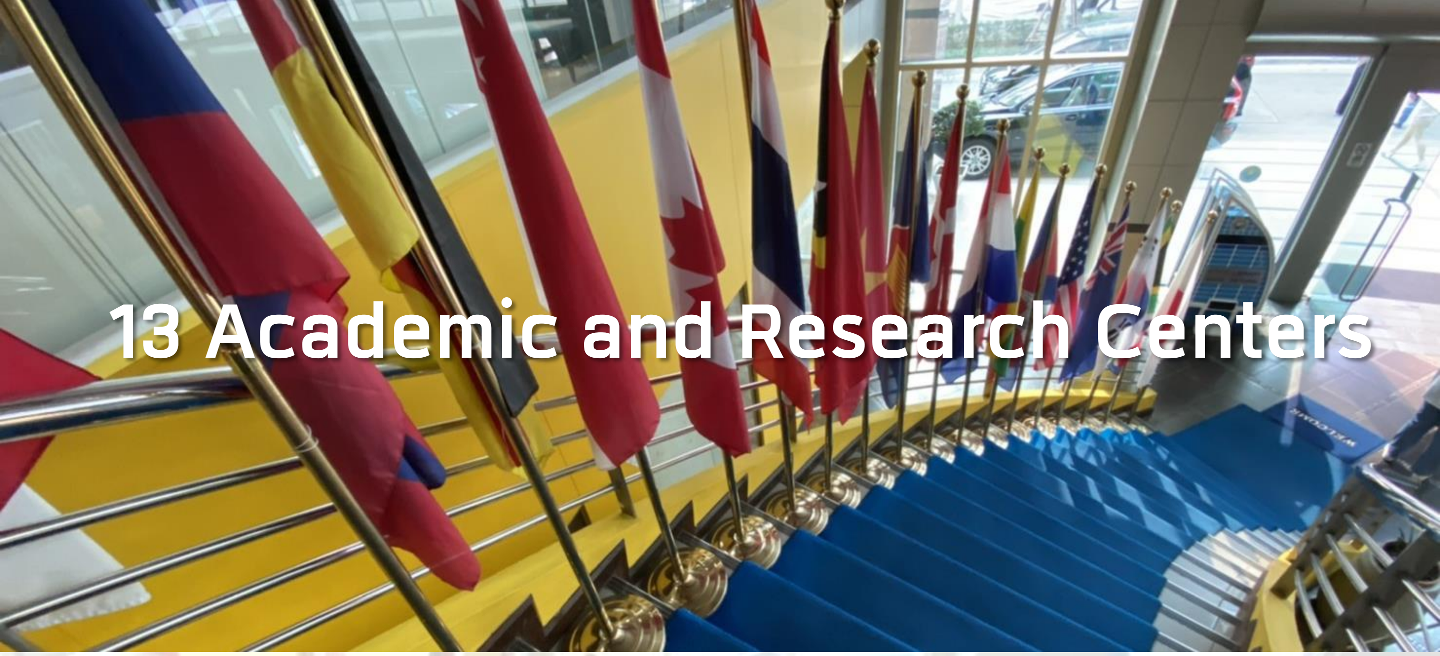
คุณป๋อมแป๋ม นิติ ชัยชิตาทร พิธีกรชื่อดัง กับ

"แนวคิดในการออกแบบและใช้ชีวิตอย่างมีความหมาย"

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 63 เวลา 16.00-18.30 น

Academic Service

3



13 Academic and Research Centers

- ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
- ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
- ศูนย์ธุรกิจครอบครัว
- ศูนย์ SME
- ศูนย์บริการวิชาการ
- ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยชิคาโก–มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย(RIPED)
- ศูนย์ศึกษาการค้าอาเซียนและลาตินอเมริกา
- ศูนย์ AEC Strategy Center
- สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์
- กองส่งเสริมการวิจัย
- สถาบันยุทธศาสตร์การค้า
- ศูนย์ IDE Center

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ Center for Economic and Business Forecasting

เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลวิจัยพยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ และ สร้างเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สามารถบอกภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจล่วงหน้าได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้ภาครัฐและภาคเอกชนสามารถเตรียมพร้อมรับมือแก้ไขสถานการณ์ต่างๆได้ทัน โดยทำหน้าที่ ดังนี้

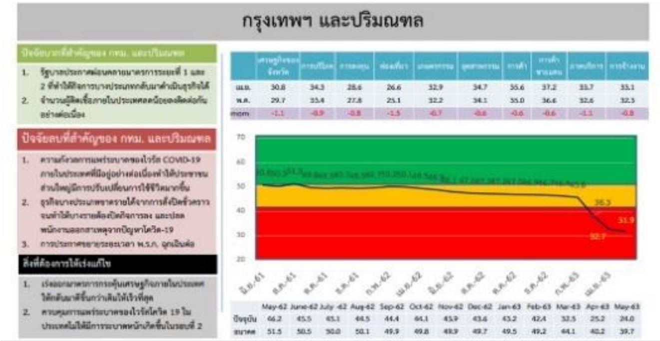
1. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) รายเดือน
2. จำทำแบบจำลองทางเศรษฐกิจมหภาคเพื่อพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ
3. ติดตามและวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในปัจจุบันและประมาณการแนวโน้มในอนาคต
4. รายงานและเผยแพร่ผลการวิเคราะห์และพยากรณ์เศรษฐกิจให้แก่หอการค้าไทย หอการค้าจังหวัดและผู้สนใจทั่วไป
5. จัดทำระบบฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยและประเทศต่างๆที่เกี่ยวข้องตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว
6. ทำงานร่วมกับหอการค้าไทยเมื่อมีการร้องขอจากหอการค้าไทย

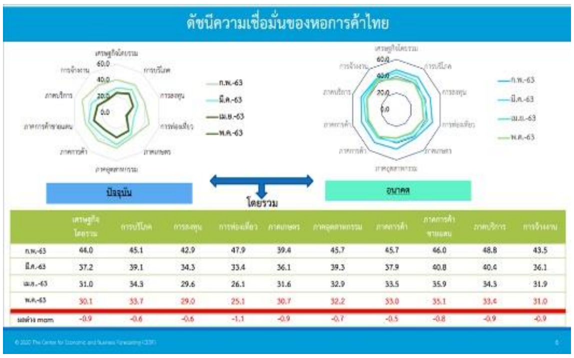
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ซึ่งเป็นดัชนีที่ใช้ชี้วัดหรือประเมินความรู้สึกของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในปัจจุบันและอนาคต รายได้ที่คาดว่าจะได้ในอนาคต ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต ความรู้สึกในด้านต่างๆซึ่งมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถบอกแนวโน้ม การว่างงาน อัตราเงินเฟ้อหรือเงินฝืดตลอดจนถึงขนาดรายได้ที่แท้จริง ซึ่งจะเป็นข้อมูลเพื่อให้รัฐบาลสามารถนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจได้ใกล้เคียงความจริงมากที่สุด

ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย

เป็นดัชนีที่ใช้ชี้วัดหรือประเมินความรู้สึกและมุมมองของหอการค้าไทยเกี่ยวกับภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยแบ่งตามภูมิภาค ภาคธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเสนอแนะภาครัฐในการนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินงานของภาคเอกชน





ภาวการณ์ทางสังคมของผู้บริโภค

3.สังคม ประจำเดือน" ซึ่งเป็นดัชนีที่ใช้ชี้วัดหรือประเมินความรู้สึกของผู้บริโภคเกี่ยวกับความสุขในการดำเนินชีวิต ภาวะค่าครองชีพ ปัญหายาเสพติด รวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันและอนาคต เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวัดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงของความสุขโดยรวมของคนในประเทศ (Gross Domestic Happiness : GDH)

ศูนย์การค้าระหว่างประเทศ The Center of International Trade Studies

ทำหน้าที่ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และระเบียบต่างๆภายใต้องค์การการค้าโลก เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจไทยได้เข้าใจถึงกฎเกณฑ์การค้าระหว่างประเทศอย่างถ่องแท้ โดยมีจุดมั่งหมายดังนี้

เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นไปและกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศและองค์การการค้าโลกเพื่อบริการและเผยแพร่แก่นักศึกษา สถาบันการศึกษา หน่วยงานธุรกิจ ตลอดจนสถานบันอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหากฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับองค์การการค้าโลก โดยจัดทำเป็นรายงานบทวิเคราะห์ทางวิชาการและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อเป็นประโยชน์ในด้านการศึกษาและการปรับตัวของภาคเอกชนไทย ตลอดจนสื่อความคิดเห็นเชิงวิชาการไปยังหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศและองค์การการค้าอันจะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนทั่วไป

แถลงข่าว คาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย อาทิเช่น

- ผลกระทบสินค้าจีนใน CLMV ต่อสินค้าไทย
- คาดการณ์ภาวะการส่งออกของประเทศไทยในปี พ.ศ.2563 จากผลกระทบการแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัสโคโรน่า-2019

ให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อต่างๆเกี่ยวกับประเด็นทางเศรษฐกิจและเป็นวิทยากรบรรยายให้แก่สถาบันต่างๆ

- รายการ Good Morning Asean ทาง FM100.5
- รายการ 105 หัวใจเศรษฐี ทางช่อง 105 Smilethailand
- รายการ SMARTSMEs ทางช่องวิทยุครอบครัวข่าว ส.ทร.FM106
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- รายการชั่วโมงทำกิน ทางสถานีโทรทัศน์ ThaiPBS

- บรรยายให้แก่ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในหัวข้อ “ประเทศ CLMV : ดินแดนแห่งโอกาส” เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2563
- บรรยายให้แก่สถาบันเหล็กและ 7 สมาคมเหล็ก ในหัวข้อ “การสนับสนุนอุตสาหกรรมภายในประเทศ : ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย” เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563
- เป็นวิทยากรบรรยายให้แก่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในหัวข้อ “วิกฤตไวรัสโคโรนา : ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอนาคต” เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563

ศูนย์ศึกษาธุรกิจครอบครัว Family Business Center

เป็นศูนย์กลางในการศึกษาวิจัย ให้คำปรึกษา ฝึกอบรม รวมทั้งเป็นศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการและธุรกิจครอบครัวทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ซึ่งมีรูปแบบการบริหารงานของธุรกิจที่แตกต่างไปจากธุรกิจในรูปแบบอื่นๆทั้งในเรื่องของโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารงาน
การบัญชีและการเงิน รวมถึงการสืบทอดกิจการจากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำการวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษาทั้งของในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการจัดการและการบริหารธุรกิจครอบครัวให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ศูนย์ธุรกิจครอบครัว จึงถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวม ศึกษาวิจัย วิเคราะห์พัฒนาองค์ความรู้จัดทำฐานข้อมูลและฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจครอบครัว
2. เพื่อบริการวิชาการที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจครอบครัวให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคคลภายในและภายนอกเพื่อนำไปพัฒนาสังคมและประเทศชาติในอนาคต
3. เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านบริหารธุรกิจให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถในด้านการวิจัย
4. เพื่อเสริมสร้างกิจกรรมของศูนย์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

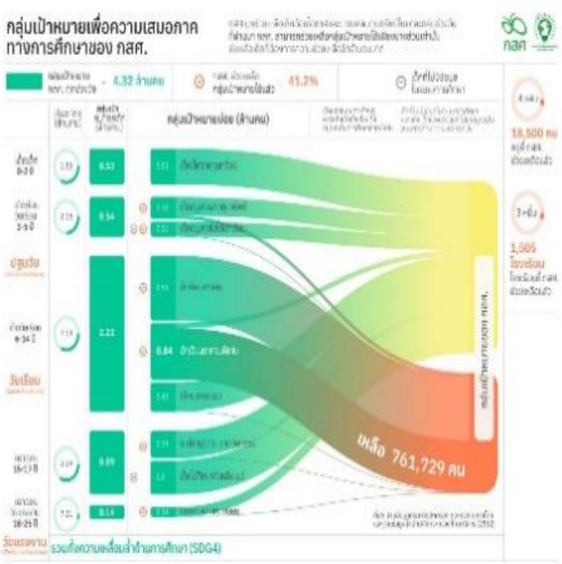
ศูนย์เอสเอ็มอี SME Center

มีบทบาทในการช่วยยกระดับผู้ประกอบการไทย ด้วยการเข้าไปเป็นหนึ่งในโครงการ “Big Brother พี่ช่วยน้อง” ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่าง หอการค้าไทย องค์กรเอกชนชั้นนำ และสถาบันการเงิน รวม 26 องค์กร โดยเปิดโอกาสให้ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการได้รับคำแนะนำจากบริษัทพี่เลี้ยงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สามารถลดต้นทุน สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้าน ปีนี้เป็น ซีซั่น 4 โดยในปีแรก มี SMEs เข้าร่วมโครงการ 62 บริษัท สามารถสร้างผลกำไรได้ 515 ล้านบาท ปีที่ 2 มี SMEs เข้าร่วมโครงการ 144 บริษัท สร้างผลกำไรได้ 1,000 ล้านบาท และในปีที่ 3 มี SMEs เข้าร่วมโครงการ 54 บริษัท สร้างผลกำไรได้ 555 ล้านบาท

โครงการนี้มีระยะเวลาอบรม 13 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ถึง มกราคม 2564 เน้นให้ความรู้และคำปรึกษาในการประกอบธุรกิจจากพี่เลี้ยง 24 บริษัท ไม่ว่าจะเป็น น้ำตาลมิตรผล จำกัด บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

สถาบันวิจัยเพื่อประเมินและออกแบบนโยบาย Research Institute for Policy Evaluation & Design

สถาบันวิจัยนี้จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือจาก Professor Robert M. Townsend จาก Massachusetts Institute of Technology โดยมุ่งหวังให้เป็นสถาบันวิจัยแบบสหวิชาชีพระดับแนวหน้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เน้นให้ความสำคัญกับการสำรวจและผลิตงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อนโยบายสาธารณะผ่านการวิเคราะห์การประเมินนโยบายอย่างอิสระ เป็นกลางและรัดกุม ให้สามารถได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีชื่อเสียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อนโยบายสาธารณะสูงสุด ซึ่งการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับแนวหน้าคือสิ่งที่ยืนยันถึงความถูกต้องของวิธีการและคุณภาพของการวิจัย อีกทั้งสนับสนุนให้นักวิจัยผลิตงานวิจัยที่ทันสมัย โดยทางสถาบันฯ ได้มีการเชิญนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกเพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัยได้ร่วมงานอย่างใกล้ชิด



สถาบันร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)แถลงข่าวเปิดผลสำรวจสถานะความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการศึกษาของเด็กปฐมวัย (School readiness) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือติดตามสถานการณ์เด็กปฐมวัย บ่งชี้ปัญหาที่อาจจะส่งผลให้เด็กปฐมวัยไม่พร้อมที่จะเข้าเรียนในระดับประถมศึกษา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2563

รศ.ดร.วีระชาติ กิเลนทอง เป็นวิทยากรร่วมเสวนาในงานสัมมนาทางวิชาการ ครั้งที่ 42 ในหัวข้อ “ชีวิตที่เหลื่อมล้ำ เหลื่อมล้ำตลอดชีวิต” จัดโดย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563

ศูนย์บริการวิชาการ Academic Service Center

ศูนย์บริการวิชาการ เป็นหน่วยงานที่ให้บริการทางวิชาการแก่นักธุรกิจ บุคคลทั่วไป และ หน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนางานวิชาการด้านต่างๆ ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ได้จากการให้บริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ต่อการสอน การฝึกอบรม และการวิจัยของมหาวิทยาลัย ตามความเหมาะสม ผลงานเด่นที่ศูนย์บริการวิชาการดำเนินการ ได้แก่ การจัดอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade : TEPCoT) หลักสูตรสถาบันวิทยาการนวัตกรรมผู้ประกอบการ (IDEA : Innovation Driven Entrepreneurship Academy) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมการบริการ (ToPCATS : ToP Executive Program in Creative & Amazing Thai Services) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านองค์ความรู้และความร่วมมือทางธุรกิจจีน (Top Executive Program on China Business Insights and Network)

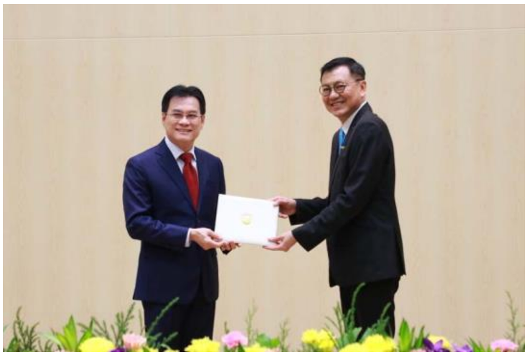
TEPCoT
(Top Executive Program in Commerce and Trade)

หลักสูตร TEPCoT เกิดจากความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กระทรงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง และหอการค้าไทย เป็นหลักสูตรที่มีการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งจากภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการ นำประเด็นร่วมสมัยทางด้านการค้าและการพาณิชย์มาอภิปราย แลกเปลี่ยนความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จริงในเรื่องต่างๆ มาเป็นผู้นำการเรียนรู้

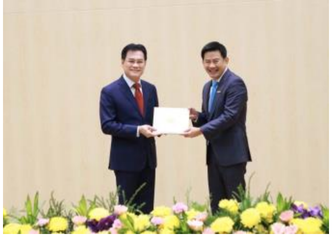
หลักสูตร TEPCoT มีเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างวิสัยทัศน์ที่ได้มาจากการบูรณาการองค์ความรู้ แนวความคิด และประสบการณ์ทางการค้าและการพาณิชย์ด้านต่างๆ เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมหลักสูตร เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านการค้าและการพาณิชย์ที่จะนำพาประเทศให้เป็นผู้นำเศรษฐกิจของเอเชียต่อไปอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันมีผู้เข่ารับการอบรมเป็นรุ่นที่ 13

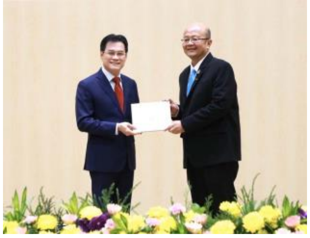
นายจุรินทร์ กล่าวว่า ผู้เข้าร่วมหลักสูตร **TEPCoT รุ่นที่ 12** นี้ได้สร้างสรรค์แผนยุทธศาสตร์ของรุ่น เรื่อง **"Thailand smart services : backpack station เที่ยวหลักพัน มหัศจรรย์หลักล้าน"** ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่ออนาคตของภาคบริการ โดยเฉพาะธุรกิจบริการท่องเที่ยว ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนวัตกรรมในรูปของ application backpack station เป็นเครื่องมือในยุคดิจิทัล ของธุรกิจบริการท่องเที่ยว ที่ตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการออกแบบแผนการเดินทางท่องเที่ยวที่ตอบโจทก์คนรุ่นใหม่ที่ต้องการเที่ยวด้วยตนเอง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและ ชุมชนให้ได้รับอานิสงส์ในการมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้ง สามารถพัฒนามาตรฐานไปสู่สากลมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจบริการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศเติบโตสูงขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง จากความสำเร็จในวันนี้จึงถือเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยประเทศชาติเดินหน้าพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโต อย่างยั่งยืนอีกด้วย

สุดท้าย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าว ขอแสดงความยินดีกับทุกท่านอีกครั้ง สำหรับความสำเร็จในการ เข้าร่วมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์หรือTEPCoT รุ่นที่ 12 หลังจากการจบหลักสูตรในวันนี้แล้ว ผมเชื่อมั่นว่าทุกท่าน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผู้บริหารระดับสูงทั้งจากภาครัฐและเอกชน จะสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการนำพาประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจในระดับ ภูมิภาคและระดับโลกได้ต่อไป



TEPCoT





ToPCATS
(Top Executive Program for Creative and Amazing Thai Services)

หลักสูตร ToPCATS เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหอการค้าไทย เป็นหลักสูตรที่เปิดให้ผู้บริหารที่เป็น นักคิด นักสร้างสรรค์ นักปฏิบัติ มาร่วมกันเรียนรู้ศาสตร์การสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริการ และร่วมกัน “คิด สร้างสรรค์ และทำ” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการบริการให้เติบโต ทั่วถึง แบบไทยเท่ออย่างยั่งยืน

ToPCATS
ToPCLASS

"เป้าหมายของหลักสูตรนี้คือต้องการต่อยอดองค์ความรู้ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ด้านการบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และสามารถวางแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ด้านการบริการ และพัฒนาภาคการบริการของประเทศไทยให้มีความมั่นคง

เราสร้างให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกและหัวใจแห่งการบริการผ่านการศึกษาดูงานนอกห้องเรียน ซึ่งจะส่งเสริมให้ผู้เรียนร่วมกันคิดและหาหนทางแก้ไขปัญหาสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับชุมชนและท้องถิ่น ด้วยการศึกษาโจทย์พื้นที่จริงและลงมือพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อนำเสนอโมเดลการพัฒนาต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป"

กลินท์ สารสิน

ประธานหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

นายกสภามหาวิทยาลัย

ที่มา : ประชาชาติ

ToPCATS#2

คุณกลินท์ สารสิน นายกสภามหาวิทยาลัยให้เกียรติเปิดงานปฐมนิเทศให้แก่ผู้เข้าศึกษาหลักสูตร TOPCaTs รุ่นที่ 2 สำหรับ ผู้บริหารและผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมบริการ ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันเสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563

TEPCIAN

(Top Executive Program on China business Insight And Network)

หลักสูตร TEPCIAN **中国商**业智能与交流高层管**理**项目

เป็นหลักสูตรที่เน้นการเรียนองค์ความรู้จีนระดับ“เซียน” ทำให้จีนก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจของโลก ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนระหว่างธุรกิจไทยและจีน องค์ความรู้ในแต่ละด้าน ได้แก่ รากเหง้าประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจีน นโยบายการสร้างชาติจีนใหม่ โครงสร้างการบริหารประเทศ การเติบโตทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยี พร้อมเรียนและฝึกฝนการใช้ภาษาจีนเพื่อสร้างความประทับใจและเจรจาทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่น่าสนใจอีกมากมาย เช่น ดูงานทั้งในและต่างประเทศ เดินทางไปเรียนภาษาจีนและรับประกาศนียบัตรที่มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง (BLCU) เป็นต้น

งานปฐมนิเทศผู้เข้าศึกษาหลักสูตร **TEPCIAN รุ่นปฐมฤกษ์** โดย มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง (BLCU) หอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย T E P C I A N เทปเชียน เมื่อวันเสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคาร 24 ชั้น 18 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ Logistics Research and Development Institute

เป็นสถาบันบริการวิชาการแก่สังคม และเป็นแหล่งพัฒนาความรู้ ทั้งด้านทฤษฎีและด้านปฏิบัติแก่อาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ทั้งด้านโลจิสติกส์และศาสตร์ประยุกต์อื่นๆ ร่วมกับหน่วยงานราชการ และหน่วยงานเอกชน

นอกจากนั้น ยังเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงเครือข่ายกับสถาบัน และสมาคมมืออาชีพทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และ แนวทางการปฏิบัติทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมสนับสนุนการจัดหลักสูตรอบรมและจัดสัมมนา/ การทำวิจัยให้กับภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงองค์กรธุรกิจทั่วไป/ การให้บริการเป็นที่ปรึกษาให้กับภาครัฐและภาคเอกชนรวมถึงองค์กรธุรกิจทั่วไป/ การจัดทำหนังสือด้านการจัดการโลจิสติกส์โซ่อุปทานและการออกแบบ

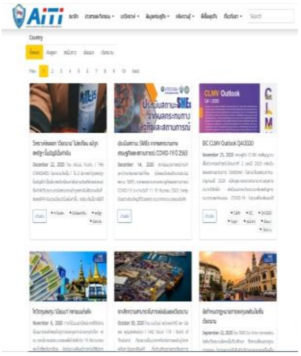
UTCC
Logistics Research and Development Institute
สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์

ในปีการศึกษา 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดสัมมนา “การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรม และผู้ให้บริการโลจิสติกส์ 4.0” ภายในงานมีการจัดสัมมนาเรื่อง “กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรสู่โลกการเปลี่ยนแปลงหลังโควิด 19” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย รัตนวงษ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ และมีการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การคิดต้นทุนโลจิสติกส์อย่างไรให้สามารถแข่งขันได้” โดย ดร.มณิสรา บารมีชัย หัวหน้าสาขาวิศซกรรมโลจิสติกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 ณ โรงแรมสวิส โซเทล เลอ คองคอร์ด

สถาบันยุทธศาสตร์การค้า
Institute of Trade Strategies

หอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย ด้วยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อตั้ง “สถาบันยุทธศาสตร์การค้า” มาโดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมศึกษาและวิเคราะห์อย่างรอบคอบเพื่อให้สามารถกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามที่มีและเกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศสำหรับวางแนวทางยุทธศาสตร์การค้าในเชิงรุกได้อย่างพอเหมาะเพื่อใช้ในการประสานความร่วมมือกับภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิผลและด้วยยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ โดยมีวัตถุประสงค์

- กำหนดยุทธศาสตร์การค้าและทางเลือกทั้งในด้านยุทธศาสตร์การค้าภายในประเทศและยุทธศาสตร์การค้าต่างประเทศ
- ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการค้าการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ
- ทำงานร่วมกับหอการค้าไทยในทุกมิติ



AiTi
Advisory Institute for Trade and Investment by TCC

อีกทั้ง สถาบันยุทธศาสตร์การค้าร่วมกับหอการค้าไทย ได้จัดตั้งสถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน AITI

เพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดทำฐานข้อมูลด้านการค้า การลงทุน ข้อมูลทางด้านสถิติการค้า การลงทุนกับกลุ่มประเทศ CLMV เป็นหลัก ข้อมูลด้านกฎระเบียบหรืองานวิจัยที่มีการจัดทำขึ้นจากหน่วยงานต่างๆ จัดทำบทวิเคราะห์สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในด้านการค้าและการลงทุน ในกลุ่มประเทศ CLMV เป็นหลัก หรือการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจ จัดทำผลการสำรวจและเผยแพร่ผ่านสื่อเช่น Website และจัดทำโครงการ Mentorships

1. จัดการอบรมหลักสูตร Mentoring Program Workshop ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 ณ ห้อง TEPCoT อาคาร 10 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. จัดกิจกรรมปฐมนิเทศ Mentee รุ่นที่ 1/2562 โดยมีคุณปิยะดิษฐ์ อัศวศิริสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีวิลเอนจีเนียริง จำกัดเป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2562 ณ ห้อง TEPCoT อาคาร 10 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
3. จัดกิจกรรม Get Together Mentor และ Mentee เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2562 ณ อาคาร 24 ชั้น 18 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
4. จัดกิจกรรม Reviewing Goals and Smart Think เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ห้อง TEPCoT อาคาร 10 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

https://aiti.thaichamber.org/home

4

HARBOUR SPACE
UNIVERSITY
MATH AS A SECOND LANGUAGE
DESIGN AS A SECOND LANGUAGE
HIGH-TECH ENTREPRENEURSHIP
INTERACTION DESIGN
DIGITAL MARKETING
COMPUTER SCIENCE
CYBER SECURITY
DATA SCIENCE
ROBOTICS
FINTECH
BIOTECH
SPORT TECH
SUPERCITIES
AEROSPACE ENGINEERING
UTCC
Solution

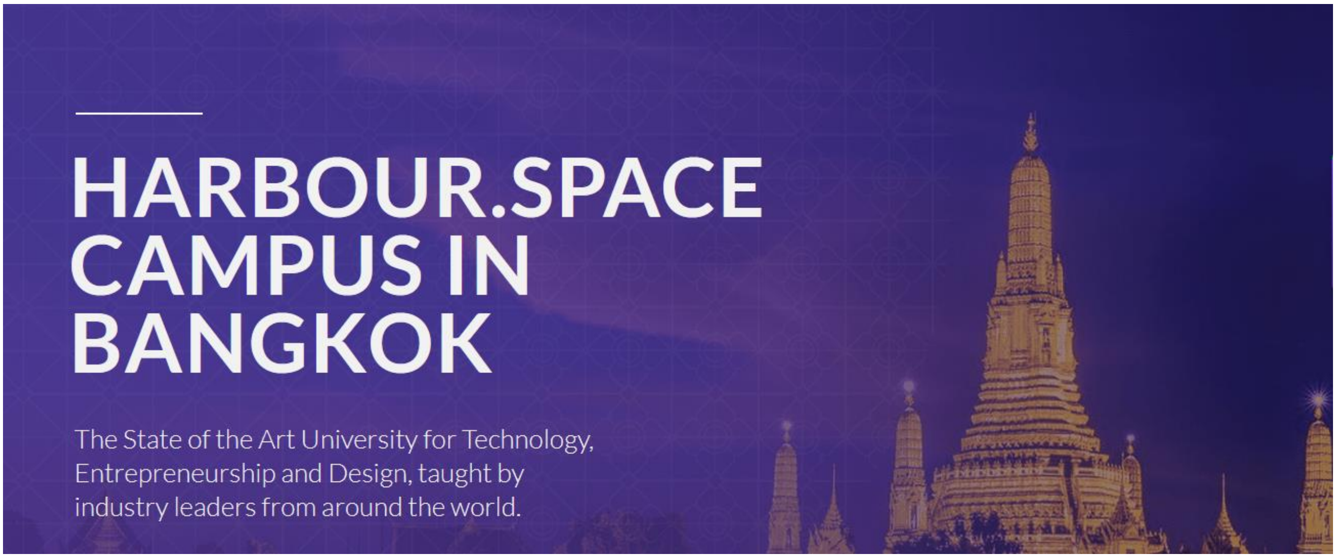
Outreach

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ม.เอกชนแห่งเดียวติดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก 2020

จากการจัดอันดับสำนักจัดอันดับของ Round University Ranking 2020 (RUR) ณ กรุงมอสโคว์ ประเทศรัสเซีย ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกอาศัยข้อมูลจากฐานข้อมูล Clarivate Analytics เป็นหลัก จัดอันดับในภาพรวมให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยติดอันดับมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งเดียวของประเทศไทยติดอันดับของโลก โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด 4 ด้าน ได้แก่ การสอน งานวิจัย ความหลาหลายทางเชื้อชาติ และความยั่งยืนทางการเงินเมื่อพิจารณาเฉพาะด้าน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดดเด่นด้าน International Co-authored Papers หรือผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติที่มีผู้เขียนร่วม ได้อันดับ 100 ของโลก จาก 930 มหาวิทยาลัยทั่วโลก

"We bring the education model
designed for tomorrow's world
to transform Thailand's education and
entrepreneur ecosystem
in Asia."
Dr. Harald Link, Chairman
of B.Grimm,
and one of the investors in Harbour.Space @UTCC
HARBOUR.
SPACE
UNIVERSITY
UTCC

HARBOUR SPACE UNIVERSITY
UTCC
University the future
“ บทบาทของเราคือ
การหา Talents
ค้นหาเพชรในตม
มาเจียระไนและปั้น
จาก Zero ให้เป็น Hero”
รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
HARBOUR SPACE UNIVERSITY
UTCC



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยฮาร์เบอร์สเปซ (HARBOUR.SPACE) มหาวิทยาลัยชั้นแนวหน้าทางด้านการบริหารธุรกิจเทคโนโลยีและการออกแบบ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน เปิดหลักสูตร "HARBOUR.SPACE@UTCC" เมื่อวันที่ 6 กันยายน 62

First Class

เปิดสอนครั้งแรกร่วมมือกับม.หอการค้าไทย กรุงเทพฯ โดยมีการปฐมนิเทศจาก Svetlana Velikanova, Founder and CEO of Harbour.Space University มหาวิทยาลัยแนวใหม่ที่โดดเด่นด้านเทคโนโลยี ผู้ประกอบการ และดีไซน์ ร่วมกับ รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ President of Harbour.Space@UTCC พร้อมเริ่มคลาสแรก From Zero to Hero สอนโดย Kamran Elahian, innovation catalyst, philanthropist, entrepreneur without borders, and a global venture capitalist เจ้าของ startup unicorn 3 บริษัท เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 63

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ Carlton College, Hong Kong ได้ทำสัญญาความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านวิชาการต่างๆ เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ University of Newcastle ประเทศออสเตรเลีย เปิดหลักสูตร 2 ปริญญา โดยผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรสามารถเข้าร่วมพิธีมอบปริญญาบัตรได้ทั้ง 2 สถาบัน โดยที่ไม่ต้องเดินทางไปเรียนในต่างประเทศ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ ลาลีกา หนึ่งในแบรนด์กีฬายักษ์ใหญ่ ในลีกฟุตบอลอาชีพของประเทศสเปนพัฒนาหลักสูตรการจัดการด้านกีฬา เพื่อปิดช่องว่างความขาดแคลนด้านธุรกิจกีฬา ซึ่งสวนทางกับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในธุรกิจกีฬาในประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 62

ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหารได้เข้าพบ ประธานหอการค้าเมียนมาร์ (UMFCCI) Mr. U Zaw Min Win และคณะกรรมการหอการค้าเมียนมาร์ เพื่อหารือความร่วมมือทางวิชาการ และการพัฒนาหลักสูตรอื่นๆ ร่วมกัน เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมมือกับ LA SIRIKIT TRADING SOLE CO., LTD ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้ทำสัญญาความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ

- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ กองบังคับการอารักขาและควบคุมฝูงชน กองบังคับการตำรวจนครบาล 1 กองบังคับการตำรวจนครบาล 2 จัดโครงการ จัดการศึกษาสำหรับข้าราชการตำรวจ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2562
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับโรงพยาบาลกรุงเทพเปิดหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสหวิทยาการ (ผู้ช่วยฟื้นฟูสุขภาพ Rehabilitation Aide) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรีเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ บริษัท ทีเคเค คอร์ปอเรชั่น จำกัดในการแลกเปลี่ยนความรู้วิชาการ ให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงาน ฝึกงาน สหกิจศึกษา และเพื่อผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ให้ก้าวล้ำสู่นวัตกรรมอุตสาหกรรม 4.0 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2562
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ บริษัท CISCO ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานไร้สายในกิจการของมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ บริษัทยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัดในด้านความร่วมมือทางวิชาการ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ

- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับสถาบันอาหารในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและพัฒนาความรู้ทางด้านอาหาร ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) ในการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านสัญญาณ 5G ภายใน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการนำเทคโนโลยี การบริการเครือข่าย 5G มาใช้ในด้านการเรียนการสอนและงานวิจัย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับโรงเรียนเซนต์คาเบรียลส่งเสริมงานด้านวิชาการต่างๆ เน้นที่การนำหลักสูตรวิชา e-Sports และ Branding Story ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย บรรจุเป็นวิชาเลือกสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2563

ต้อนรับแขกต่างประเทศ

- คณะดูงานจาก Tokai University of Economics จากประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562
- Mr.Heikki Karhu,First Secretary and Deputy Head of Mission จากสถานทูตฟินแลนด์ ประจำประเทศไทย และคณะเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2562
- Dr.Maria Luz T.Macasinag, President คณะศึกษาดูงานจาก Bicol College,Philippines เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562
- คณะศึกษาดูงานจาก The Chinese University of Hong Kong เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562
- ท่านผู้หญิง อาเบะ อากิเอะ ภริยา ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562
- Dr.Belli Nasution Deputy Dean และคณาจารย์ จาก Communication Department, University of Riau ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2562

ต้อนรับแขกในประเทศ

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย ธรรมเสน่ห์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และคณะจากฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในโอกาสมาเยี่ยมชมศึกษาดูงานฝ่ายวิชาการ และสื่อการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2562
- คณะศึกษาดูงานจากฝ่ายวิชาการ โรงเรียนอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ ในโอกาสมาเยี่ยมชมศึกษาดูงานของสาขาธุรกิจเกมและอีสปอร์ต (eSports) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562
- ดร.ชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ในโอกาสมาแสดงความยินดีรับตำแหน่งอธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พร้อมทั้งร่วมหารือความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อเชื่อมโยงงานทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับภาคธุรกิจในอนาคต เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563
- คณะศึกษาดูงาน TAP Club Get Together 2020 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างเครือข่าย ม.หอการค้าไทย และคณะกรมการยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า หอการค้าไทยเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

UTCC

A *Leading* University in Trade and Service in ASEAN

UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Copyright © 2020-2021 UTCC, all rights reserved