UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Top University in Trade & Services in ASEAN

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีการศึกษา 2563

1 สิงหาคม 2563 – 31 กรกฎาคม 2564

SUCCESS

Welcome to
UTCC

Top University in Trade&Services in ASEAN

สารบัญ

สารอธิการบดี 3

ปรัชญา / ปณิธาน / วิสัยทัศน์ / พันธกิจ 7

ตรามหาวิทยาลัย 8

ประวัติมหาวิทยาลัย 10

พัฒนาการสำคัญของ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 11

ทำเนียบนายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 12

ทำเนียบผู้อำนวยการ อธิการ อธิการบดี 15

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 17

สารบัญ

21 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และคณบดีคณะวิชาต่างๆ

25 รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

31 ผลการดำเนินงานและกิจกรรมสำคัญ ในรอบปีการศึกษา 2563

47 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Tertiary Education มีความเป็นเลิศในการศึกษาด้านธุรกิจ โดดเด่นในการสร้างนักธุรกิจ และผู้ประกอบการ ด้านการค้าและอุตสาหกรรมบริการที่ขับเคลื่อน ด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนา ของประเทศและภูมิภาค

85 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : New Economy มีส่วนสำคัญในการปฏิรูปและ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่

95 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Academic Services ให้บริการทางวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่นๆ ที่ทันสมัย

109 ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Outreach มุ่งขยายความร่วมมือกับ ศิษย์เก่า องค์กรทั้งระดับภูมิภาค ระดับโลก และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ร วมกับทั้งภาครัฐ เอกชน และสังคม

สารอธิการบดี

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ก้าวเข้าสู่ปีที่ 58 ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการเป็น Practice University สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน work integrated learning หรือ WIL ร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้การขับเคลื่อนนโยบาย Trade & Service 4.0 ด้วยเครือข่ายหอการค้าไทยที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย รวมทั้งได้ร่วมกับฮาร์เบอร์สเปซ มหาวิทยาลัยระดับโลกทางด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และการออกแบบ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่บาร์เซโลนา ประเทศสเปน เปิดหลักสูตร “HARBOUR.SPACE @ UTCC” สอนวิชาที่กำลังอยู่ในเทรนด์อาทิ Data Science, Cyber Security, Computer Science, Interaction Design ฯลฯ โดยเป็นการนำเอาความรู้ด้านสตาร์ทอัพ เทคโนโลยี และการดีไซน์เข้าไว้ด้วยกัน รวมทั้งการใฝ่หาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งจะทำให้ใช้วิธีการได้อย่างเกิดประโยชน์ รวมทั้งการเรียนกับของจริง และทำงานโครงการของบริษัทจริง ๆ ที่สำคัญได้นำมืออาชีพระดับโลกทางด้านเทคโนโลยี การสร้างธุรกิจ และการออกแบบ มาพัฒนานักศึกษาที่มีพรสวรรค์ โดยเปิดรับนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีการเรียนการสอนแบบ Online ในระดับมหาบัณฑิต ได้แก่ MBA online เป็นหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกสาขาอาชีพโดยนำความรู้ไปต่อยอดสร้างธุรกิจของตัวเองได้อย่างชาญฉลาดเหมาะกับนักบริหารที่ต้องการเพิ่มทักษะการบริหารในยุคดิจิทัลและผู้ที่อยากเป็นเจ้าของธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มวิชาการจัดการ, กลุ่มวิชาการตลาด, กลุ่มวิชาการเงิน, กลุ่มวิชาโลจิสติกส์, กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business), และกลุ่มวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรทั้งในภาครัฐและเอกชนที่เข้ามาเรียนเพิ่มทักษะทางธุรกิจมากขึ้น อาทิเช่น ธนาคารออมสิน เป็นต้น หลักสูตร Alpha MBA เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ระดับ President มีการผสมผสานการเรียนระหว่าง Online และ Offline ร่วม Workshop กับผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาทักษะผู้บริหารโดยใช้กรณีศึกษาจากบริษัทชั้นน้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และหลักสูตรในระดับบัณฑิต ได้แก่ หลักสูตรบัญชี E-learning (ACC Online Program) ซึ่งเป็นระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ และคาดว่าในปีการศึกษา 2563 นี้ จะเปิดสอนในระดับบัณฑิต (Bachelor’s Degree Online) โดยขยายหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการของตลาดการศึกษาที่เปิดกว้างมากขึ้น เช่น หลักสูตร EMBRYO Incubation Program โอกาสสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และ Startups ในการเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสู่โอกาสในการเติบโตทางธุรกิจผ่านการระดมทุนใน LiVE Exchange และระดมทุนใน mai หรือ SET ในอนาคต หลักสูตร The ConneXt by UTCC หลักสูตรที่เชื่อมคน เข้าหาโอกาสบนความพร้อมของประสบการณ์จริง ของนักคิด นักสร้าง ที่สะสมประสบการณ์จริง สำเร็จจริงมาถ่ายทอด พร้อมให้คำปรึกษา ช่วยแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้คุณพัฒนาความรู้รอบด้าน เป็นต้น

มหาวิทยาลัยได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาของมหาวิทยาลัยภายใต้แนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของรัฐบาล รวมทั้งการพัฒนาด้านการเรียนการสอนด้านหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานอยู่เสมอทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับ UMFCCI สภาหอการค้าและ

มหาวิทยาลัยได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ภายใต้แนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของรัฐบาล

สารอธิการบดี

อุตสาหกรรมของเมียนมา (UMFCCI) ในการขยายฐานการศึกษาระดับปริญญาตรีไปยังสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาซึ่งเป็นโอกาสสร้างความเข้มแข็งและสร้างการเติบโตทางการศึกษาไปในต่างประเทศ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยมีศูนย์ศึกษาและวิจัยร่วมกับคณะวิชาต่างๆ ที่เป็นศูนย์รวมแหล่งความรู้ บทความ งานวิจัย ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศรวมทั้งได้มีการจัดอบรมความรู้ให้แก่อาจารย์และนักศึกษา รวมทั้งโรงเรียนมัธยมศึกษาต่างๆ ตลอดจนการเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจให้แก่องค์กรธุรกิจชั้นนำรวมถึงรัฐบาลด้วย นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้นำเสนอการวิจัยให้กับสังคม อาทิ การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอาทิ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (IDE Center) เป็นต้น นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังเป็นแหล่งรวมผู้ที่มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคม ดังจะเห็นได้จากการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยในปีการศึกษา 2563 ได้เปิดอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง มาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ด้านการค้าการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade: TEPCoT) เป็นรุ่นที่ 13, หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (Top Executive Program for Creative&Amazing Thai Services: ToPCATS) รุ่นที่ 2, และหลักสูตร TEPCIAN (Top Executive Program on China Business Insights and Network) รุ่นที่ 2 ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ 3 องค์กรได้แก่ มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง (BLCU) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC) และหอการค้าไทย (TCC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืนระหว่างธุรกิจไทยและจีน

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2563 เป็นปีที่ยังต้องเผชิญกับสถานการณ์โควิด 2019 ที่แพร่ระบาดมาอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในหลายๆ ด้านของมหาวิทยาลัย แต่มหาวิทยาลัยยังคงเดินหน้าและพร้อมนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น ใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ การประชุมบุคลากรออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team (MS Team), ระบบ UTCC Cisco Webex, ระบบ Zoom เป็นต้นช่วยให้อาจารย์และนักศึกษาสามารถสื่อสารระหว่างกันรวมถึงการจัดประชุมแบบออนไลน์เทคโนโลยีดังกล่าวช่วยให้นักศึกษาและอาจารย์สามารถประชุม สร้างคอนเทนต์ ติดต่อสื่อสาร และแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียนได้ทุกที่ทุกเวลาบนอุปกรณ์สื่อสารอย่างไม่มีขีดจำกัดและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สารอธิการบดี

ดังนั้น มหาวิทยาลัยมีความพร้อมที่จะปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์โควิด 2019 ที่ยังแพร่ระบาดมาอย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2563 นี้ มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาเอกชนแห่งแรกที่พร้อมเปิดศูนย์ให้บริการประชาชนได้เข้าร่วมฉีดวัคซีนป้องกันโควิด 19 โดยได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร และโรงพยาบาลกลาง อีกทั้งมหาวิทยาลัยมีความห่วงใย และคำนึงถึงความปลอดภัยของนักศึกษา บุคลากรมาเป็นอันดับหนึ่ง โดยได้จัดชุดปฏิบัติการ Deep Cleaning ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทุกจุดทั่วทั้งมหาวิทยาลัยตามแนวทางการปฏิบัติมาตรการอย่างเคร่งครัด และเชิงรุก “UTCC Safe Zone” มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยพร้อมที่จะก้าวเดินเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มีคุณภาพและมีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่ดี เก่ง มีคุณธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติให้มีความเจริญก้าวหน้าสืบไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปรัชญา / ปณิธาน

"คุณธรรมพัฒนาบัณฑิต คุณภาพวิชาชีพพัฒนาสังคมไทย"

วิสัยทัศน์

"มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมบริการในอาเซียน

"A Leading University in Trade & Services in ASEAN"

พันธกิจ

1. สร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจสังคมและประชาคมโลก
2. พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจธุรกิจบริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และประชาคมโลก
3. บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่น ๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ
4. ธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ
5. บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศ

ตรามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้นำตราของหอการค้าไทยมาปรับให้เป็นตรามหาวิทยาลัยประกอบด้วยเรือสำเภาหัวนาคชักใบบนระลอกคลื่น ภายในอาร์มเรียว ซึ่งทั้งหมดจะอยู่ภายในวงกลมมีอักษรชื่อมหาวิทยาลัย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

"สำเภาหัวนาค" สำเภาหัวนาคเป็นสัญลักษณ์ของการค้าขายระหว่างประเทศ มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และสำเภาหัวนาคเป็นสัญลักษณ์ของเรือสำเภาไทย

"คลื่น" คลื่นเป็นอุปสรรคที่สำคัญอย่างยิ่งในการเดินเรือสำเภาที่จะสามารถฝ่าเกลียวคลื่นและอุปสรรคต่างๆ ได้ ต้องเป็นสำเภาที่มีนายท้ายเรือที่ชำนาญและมีความวิริยะ อุตสาหะ

"อาร์ม" ตราอาร์มมักใช้เป็นเครื่องหมายเชิดชูเกียรติสำหรับผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตและการงาน

ความหมายรวมของตรามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยคือ สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนวิชาที่เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์นำไปประกอบอาชีพจนประสบผลสำเร็จในชีวิตตนเอง และเป็นประโยชน์

"แม่ไทร" ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

เมื่อวิทยาลัยการค้าเปิดการเรียนการสอนที่หอการค้าไทย ถนนราชบพิธ ในปี พ.ศ. 2506 บริเวณหนึ่งทางด้านทิศตะวันตกของพื้นที่นั้นมีไทรใหญ่ร่มครึ้มอยู่ คาดว่าอายุของไทรประมาณกว่า 100 ปีชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียงเชื่อว่าเป็นที่สถิตของเทพผู้ศักดิ์สิทธิ์ที่คอยปกปักรักษา สถานที่ด้านหน้าไทรใหญ่มีศาลตั้งอยู่ 2 ศาล ศาลแรกตั้งอยู่หน้าต้นไทรใหญ่ ชาวบ้านเรียกว่า "ศาลแมไทร" และศาลที่สองตั้งอยู่ซ้ายมือของศาลแม่ไทร เป็น "ศาลพระภูมิชัยมงคล"

เมื่อวิทยาลัยการค้าได้ย้ายจากตึกพาณิชย์ภัณฑ์ มาตั้ง ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย ถนนราชบพิธ เพื่อความเป็นสิริมงคล คณะกรรมการหอการค้าไทย คณาจารย์ และนักศึกษารุ่นที่หนึ่ง ไดจัดพิธีบวงสรวงกราบสักการะศาลเจ้าแม่ไทรและศาลพระภูมิเจ้าที่และพร้อมใจกันเรียกไทรใหญ่นั้นว่า "ศาลแม่ไทร" ถือเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และยึดถือต้นไทรเป็นต้นไม้ประจำวิทยาลัยการค้านับแต่นั้นมาความผูกพันระหว่างนักศึกษากับแม่ไทรแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น เมื่อมีการรับน้อง ครั้งแรกของวิทยาลัยในปี พ.ศ.2508 รุ่นพี่ รุ่น 1 และ 2 ได้คล้องคอรับน้องรุ่น 3 ด้วยพวงมาลัยกิ่งไทรผูกเชื่อมกันด้วยโบว์สีฟ้า แต่นั้นมา นักศึกษาทุกคนจึงได้เป็น "ลูกแม่ไทร" มาจนถึงปัจจุบัน

ปี พ.ศ. 2517 เมื่อการพัฒนาวิทยาลัย จำเป็นที่จะต้องมีการขยายอาคารเรียน และต้องปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้เหมาะสม ทุกคนที่เกี่ยวข้องต้องตัดสินใจครั้งใหญ่เมื่อจะต้องโค่นต้นไทรเหลือเพียงศาลแม่ไทรและศาลพระภูมิระหว่างการรื้อถอน คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ได้ทำพิธีขออนุญาตแม่ไทร ขอแก่นของไทรใหญ่มาเก็บไว้เพื่อสักการะบูชา เนื่องจากถือกันว่าเป็นสมบัติอันมีค่าที่ผูกพันทางด้านจิตใจมานานและถือว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์อันเป็นมงคลของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาชาวหอการค้าไทยไม่เปลี่ยนแปลง จึงได้อัญเชิญแก่นไทรขึ้นสถิต ณ ศาลแม่ไทร พร้อมกับปลูกต้นไทรอันเป็นสัญลักษณ์ของแม่ไทรไว้ เพื่อเป็นที่เคารพสักการะ และความผูกพันทางด้านจิตใจ ของ "ลูกแม่ไทร" ทุกคนมาจนถึงปัจจุบัน

ได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจาก
1. คุณสุรพล สุเดชะ และสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. คุณวิเชียร วิไลแก้ว และหอประวัติมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดตั้งขึ้นครั้งแรกเมื่อพ.ศ. 2483 ณ สำนักงานของหอการค้าไทย ตึกพาณิชย์ภัณฑ์ ถนนศรีอยุธยา สนามเสือป่า โดยใช้ชื่อว่า วิทยาลัยการค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอนให้อนุชนสนใจและส่งเสริมให้มีความรู้ในธุรกิจการค้า เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และมีหลักสูตรการศึกษา 6 เดือน และ 2 ปี มีนักศึกษาประมาณ 300 คน หลักสูตรการสอนของวิทยาลัยการค้านับว่าทันสมัยอย่างยิ่งเพราะดำเนินตามหลักสูตรของหอการค้าแห่งกรุงลอนดอน แต่วิทยาลัยการค้าเปิดสอนได้เพียง 1 ปี ก็เกิดสงครามมหาเอเชียบูรพาเป็นเหตุให้วิทยาลัยต้องปิดตัวเอง เนื่องจากสงครามและรัฐบาลต้องการใช้สถานที่เป็นที่ตั้งสำนักงานประสานงานระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

วิทยาลัยการค้าปิดไปร่วม 22 ปี กรรมการหอการค้าไทยทุกสมัยได้พยายามเป็นลำดับที่จะรื้อฟื้นวิทยาลัยขึ้นใหม่ จนกระทั่ง 20 มิถุนายน พ.ศ. 2506 คณะกรรมการหอการค้าไทยได้ดำเนินการเปิดวิทยาลัยอีกครั้งในชื่อวิทยาลัยการค้า เช่นเดิม แต่ได้ย้ายอาคารที่ตั้งมาอยู่ ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย เลขที่ 150 ถนนราชบพิธ เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีหลักสูตรการศึกษา 3 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรการค้าชั้นสูง การเปิดสอนของวิทยาลัยการค้าครั้งนี้อยู่ภายใต้การควบคุมของพระราชบัญญัติโรงเรียนราษฎร์

8 กรกฎาคม พ.ศ. 2508 ที่ประชุมสภาวิทยาลัยการค้า มีมติให้เปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเป็น วิทยาลัยการพาณิชย์ (College of Commerce of the Thai Chamber of Commerce) ดำเนินการตามเงื่อนไขมาตรา 28 แห่งพระราชบัญญัติหอการค้า (พ.ศ. 2509) ที่กำหนดให้หอการค้าไทยมีหน้าที่จัดตั้งและดำเนินการสถานศึกษาที่เกี่ยวกับการค้าและเศรษฐกิจ และในวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2513 คณะกรรมการวิทยาลัยเอกชน กระทรวงศึกษาธิการได้อนุญาตให้หอการค้าไทยจัดตั้งวิทยาลัยการพาณิชย์ (College of Commerce) อักษรย่อ ว.พณ. (C.C) เปิดสอนหลักสูตร 3 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรใน 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาบริหารทั่วไป ธุรกิจระหว่างประเทศ เลขานุการ การตลาด การบัญชี การคลังการธนาคาร และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์

2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2514 คณะรัฐมนตรีได้ลงมติรับในหลักการให้วิทยาลัยเอกชนดำเนินการสอนในระดับเกินกว่า 3 ปีและวิทยาลัยการพาณิชย์ได้รับอนุมัติให้เปิดสอน หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทั้ง 7 สาขาวิชา ในวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2516 พร้อมกันนี้วิทยาลัยได้ขอเปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยการค้า อีกครั้ง ในชื่อภาษาอังกฤษว่า College of Commerce อักษรย่อ วค (C.C.) 21 มิถุนายน พ.ศ. 2517 วิทยาลัยการค้าโอนมาสังกัดกับทบวงมหาวิทยาลัยพร้อมกับได้ย้ายมาอยู่ ณ เลขที่ 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 อันเป็นสถานที่ตั้งในปัจจุบัน ในวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2527 ทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้เปลี่ยนประเภทสถาบันเป็นมหาวิทยาลัย ในชื่อ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (University of the Thai Chamber of Commerce) อักษรย่อ มกค. (UTCC)

พัฒนาการสำคัญของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปี 2554

- รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ เข้ารับตำแหน่งอธิการบดีเป็นคนที่ห้า (1 มกราคม 2555)
- จัดตั้งโครงการศูนย์ AEC Strategy Center และโครงการสถาบันพัฒนาบัณฑิตสู่ความสำเร็จ

ปี 2555

- ปรับโครงสร้างองค์กร โดยเพิ่มฝ่ายการต่างประเทศ มีหน่วยงานในสังกัด 1 หน่วยงาน คือ กองวิเทศสัมพันธ์
- ร่วมกับบริษัทจีที เวลธ์ แมเนจเมนท์ สมาคมค้าทองคำ และสมาคมเพชรพลอยเงินทอง จัดตั้งศูนย์วิจัยทองคำ สังกัดคณะบริหารธุรกิจ

ปี 2556

- จัดตั้งฝ่ายการต่างประเทศ

ปี 2560

- สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เสด็จมาเป็นองค์ประธานในการประกอบพิธีเปิดอาคารเรียนใหม่ (อาคาร 24 สัญลักษณ์) วันที่ 24 สิงหาคม 2560
- รื้อถอนอาคาร 12

ปี 2561

- ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ สาขาการโรงแรม คณะการท่องเที่ยวฯ อาคาร 10 ชั้น 4
- ห้องจัดเลี้ยง อาคาร 10 ชั้น 3 และอาคาร Chill Out
- ปรับปรุงทาสีภายนอกอาคาร 1 และอาคาร 3
- ปรับภูมิทัศน์สนามหน้าอาคาร 24
- จัดตั้งคณะการศึกษาปฐมวัย (School of Early Childhood Education) และสาธิตปฐมวัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC Kindergarten)

ปี 2562

- ย้ายศาลพระพรหม ศาลพระภูมิเจ้าที่ ศาลแม่ไทร และพิธีสักการะบวงสรวง ณ บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- จัดตั้งคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล
- ยุบรวมกองแผนยุทธศาสตร์และแผนงบประมาณ และกองสารสนเทศ จัดตั้งเป็นสำนักยุทธศาสตร์ และ Data Analytics
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ประกาศ มกค.ที่ 246/2563)

พัฒนาการสำคัญของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปี 2563

- เปิดเป็นศูนย์ให้บริการร่วมฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่พร้อมให้บริการประชาชน โดยได้รับความร่วมมือจาก กรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร และโรงพยาบาลกลาง
- ยุบกองบริการสิ่งพิมพ์
- ปรับปรุงอาคาร 23 ชั้น 3 เป็นศูนย์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงอาคาร 20 ชั้นดาดฟ้า ของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงห้อง 23701 อาคาร 23 ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการอีเว้นท์ (UTCC Event Lab) คณะการท่องเที่ยวฯ
- ปรับปรุงก่อสร้างเครื่องบินจำลอง คณะการท่องเที่ยวฯ
- ปรับปรุงอาคาร 21 ชั้น 3 และ ปรับปรุงอาคาร 3 ชั้น 2
- ปรับปรุงพื้นที่ทางเดิน ทางเข้าอาคาร 16
- ปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย และปรับปรุงระบบเสียงตามสาย
- ปรับปรุงก่อสร้างศาลจำลอง คณะนิติศาสตร์
- ปรับปรุงก่อสร้าง Green Screen Studio

ปี 2559

- พิธีวางศิลาฤกษ์ อาคาร 24 (อาคารสัญลักษณ์) ณ ลานจอดรถด้านข้างคาร 8
- วันที่ 14 มกราคม 2559
- จัดตั้ง "ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม" Innovation-Driven Entrepreneurship Center (IDE Center) (Collaboration between UTCC and MIT REAP)
- ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 20 ของประเทศไทย และเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเอกชน
- ด้านสังคมศาสตร์ จากผลการจัดอันดับ Webometrics Rankings of World Universities
- จัดตั้งสถาบันพัฒนาบัณฑิตสู่ความสำเร็จ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย
- อบรม Training the Trainers โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ Alibaba.com
- เปิดใช้อาคาร 25 อาคารจอดรถ และศูนย์อาหารแห่งใหม่
- รื้อถอนอาคาร 18 กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ก่อสร้างสนามบาสเกตบอลแล้วเสร็จ
- รื้อถอนอาคาร 6 และอาคาร 11
- ก่อสร้างอาคาร 24 แล้วเสร็จ
- รื้อถอนอาคาร 2

ปี 2557

- จัดตั้งวิทยาลัยผู้ประกอบการ
- บวงสรวงสร้างอาคารเรียนหลังใหม่ บริเวณหลังอาคาร 7 และข้างอาคาร 21
- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหน้าอาคาร 21
- เปิดศูนย์ฟิตเนสแห่งใหม่ (อาคาร 20 ชั้น 3) และ Entrepreneur Student Lounge (อาคาร 20 ชั้น 1-2)

ปี 2558

- เข้าร่วมโครงการ MIT REAP
- ปรับโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บวงสรวงองค์พระพรม ประจำมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ : ปีที่ระบุในสรุปพัฒนาการของมหาวิทยาลัยนับเป็นปีการศึกษา (ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2563 – 31 กรกฎาคม 2564)

ทำเนียบนายกสภา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1

ปี 2509 –2513
ฯพณฯ พจน์ สารสิน
สภานายกสภาวิทยาลัยการพาณิชย์

2

ปี 2513–2516
ฯพณฯ พจน์ สารสิน
นายกสภาวิทยาลัยการพาณิชย์
หอการค้าไทย

3

ปี 2517–2521
นายอบ วสุรัตน์
นายกสภาวิทยาลัยการค้า

4

ปี 2522–2523
นายกิจจา วัฒนสินธุ์
นายกสภาวิทยาลัยการค้า

5

ปี 2523 – 2527
นายแพทย์สมภพ สุสังกร์กาญจน์
นายกสภาวิทยาลัย สภาวิทยาลัยการค้า

6

2527–2530
นายแพทย์สมภพ สุสังกร์กาญจน์
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

7

ปี 2531–2535
ศาสตราจารย์ ยุกต์ ณ ถลาง
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

8

ปี 2536–2537
นายจรูญ เรืองวิเศษ
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

9

ปี 2537–2538
นายสุวิทย์ หวั่งหลี
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ทำเนียบนายกสภา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

10

ปี 2538–2540
ดร.โพธิพงษ์ ล่ำซำ
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11

ปี 2541–2544
ดร.วิเชียร เตชะไพบูลย์
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

12

ปี 2545–2548
ดร.อาชว์ เตาลานนท์
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

13

ปี 2548–2552
นายประมนต์ สุธีวงศ์
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

14

ปี 2552–2554
นายดุสิต นนทะนาคร
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

15

ปี 2554–2557
นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

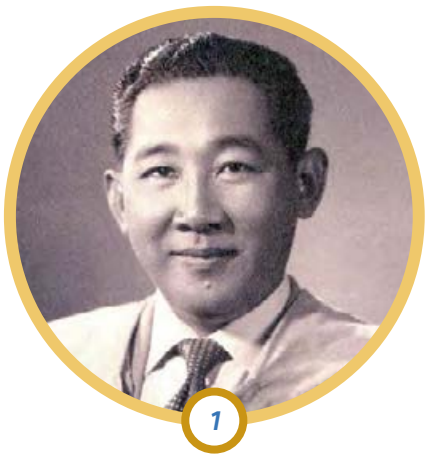
16

ปี 2557–2561
นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

17

ปี 2561 – ถึงปัจจุบัน
นายกลินท์ สารสิน
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ทำเนียบผู้อำนวยการ อธิการ / อธิการบดี


1

2

3

4

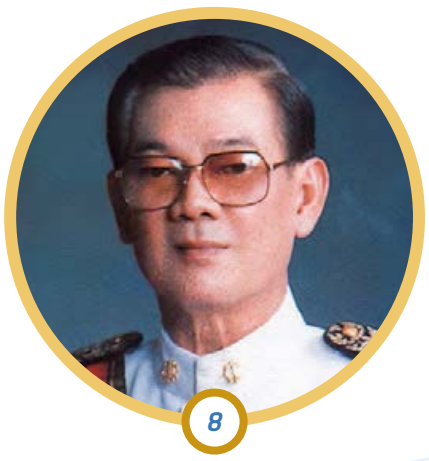
5

6

7

1. ปีการศึกษา 2506 – 2507	นายวิฑูรย์ วิริยะพันธุ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
2. ปีการศึกษา 2507 – 2508	นายไสว สุทธิพิทักษ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
3. ปีการศึกษา 2508 – 2509	นายปลั่ง พลอยพรหม	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
4. ปีการศึกษา 2509 – 2509	พระช่วงเกษตรศิลปการ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
5. ปีการศึกษา 2509 – 2510	ศาสตราจารย์เดช บุญ-หลง	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
6. ปีการศึกษา 2510 – 2511	พล.ต.อ.พิชัย กุลละวณิชย์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
7. ปีการศึกษา 2511 – 2517	ศาสตราจารย์ ดร.สมทบ สุวรรณสุทธิ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์

ทำเนียบผู้อำนวยการ
อธิการ / อธิการบดี


8

9

10

11

12

13

14

8. ปีการศึกษา 2517 – 2527	ศาสตราจารย์ปัจจัย บุนนาค	อธิการวิทยาลัยการค้า
9. ปีการศึกษา 2527 – 2536	ศาสตราจารย์ปัจจัย บุนนาค	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
10. ปีการศึกษา 2536 – 2542	ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
11. ปีการศึกษา 2542 – 2544	ศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ อดุลพันธุ์ ราชบัณฑิต	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
12. ปีการศึกษา 2544 – 2554	รองศาสตราจารย์ ดร.จีรเดช อู่สวัสดิ์	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
13. ปีการศึกษา 2554 – 2562	รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
14. ปีการศึกษา 2562 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะกรรมการสภา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1

2

3

4

5

6

7

8

9

1.	ดร.โพธิพงษ์ ลำชำ	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
2.	ดร.วิเชียร เตชะไพบูลย์	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
3.	ดร.อาชว์ เตาลานนท์	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
4.	นายประมนต์ สุธีวงศ์	ที่ปรึกษากิตติศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
5.	นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล	ที่ปรึกษากิตติศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
6.	นายอิสระ ว่องกุศลกิจ	ที่ปรึกษากิตติศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
7.	ว่าที่ ร.อ.จิตร์ ศิรธรานนท์	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
8.	นายพิพัฒ พะเนียงเวทย	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
9.	นายวสันต์ เบนซ์ทองหล่อ	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสภา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

10

11

12

13

14

15

16

17

18

10. ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.วันชัย ศิริชนะ	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
11. นายศุภชัย เจียรวนนท์	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
12. นายสราวุฒิ อยู่วิทยา	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
13. นายสนั่น อังอุบลกุล	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
14. ดร.สมภพ อมาตยกุล	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย
15. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ที่ปรึกษาประจำของสภามหาวิทยาลัย
16. นายกลินท์ สารสิน	นายกสภามหาวิทยาลัย
17. นายเกริกไกร จีระแพทย์	อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
18. Mr.Harald Link	กรรมการสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสภา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

19

20

21

22

23

24

25

26

27

19. นายชัยวัธ มะระพฤกษ์วรรณ	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
20. นายวิชัย อัศรัสกร	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
21. รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
22. ดร.กฤษณะ วจีไกรลาศ	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
23. นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
24. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
25. นายปรัชญา สมะลาภา	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
26. นายภูมินทร์ หะรินสุต	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
27. นายสาโรช ชยาวิวัฒน์กุล	กรรมการสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสภา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

28. พล.ต.อ.วิสนุ ปราสาททองโอสถ	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
29. นายจีรพันธ์ อัศวะธนกุล	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
30. นายวัฒนา ธนาศักดิ์เจริญ	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
31. ศาสตราจารย์ ดร.อารยะ ปรีชาเมตตา	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
32. รองศาสตราจารย์ ดร.พีระพนธ์ โสพัศสดิตย์	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
33. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
34. นายวนัส แต้ไพสิฐพงษ์	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
35. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ กิเลนทอง (อาจารย์ประจำ)	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย (อธิการบดี)	กรรมการสภามหาวิทยาลัย
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศารยะนันท์	เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย	อธิการบดี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศาธยะนันท์	รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร
3. รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา	รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย
4. อาจารย์วงเดือน สิมะโชคดี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
6. นายปรเมศ ส่งแสงเติม	รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. อาจารย์ ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
8. อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ ฟูศิริ	รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด
9. อาจารย์ ดร.จักรกรินทร์ ศรีมูล	รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
10. อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ
11. อาจารย์ ดร.จิตรัตน์ ช่างหล่อ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญา บัณฑิตวุฒิสกุล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัสดุและจัดการทรัพย์สิน
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชา อินเด	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม(สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 1 ธันวาคม 2563)
14. อาจารย์ ดร.พันธิตรา ปัทมานนท์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม(ดำรงตำแหน่ง 1 ธันวาคม 2563 – ปัจจุบัน)
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิงสพันธุ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
16. อาจารย์ ดร.เอกธิป สุขวารี	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการธุรกิจ
17. อาจารย์ ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
18. อาจารย์นพดล ยุทธสุขประเสริฐ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
19. อาจารย์กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด
20. รองศาสตราจารย์เติมธรรม สิทธิเลิศ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์
21. อาจารย์ ดร.อารดา มหามิตร	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
22. อาจารย์วชิร คูณทวีเทพ	Executive Assistant

คณบดี

1

2

3

4

5

6

7

8

1. อาจารย์ ดร.รวิดา วิริยกิจจา	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
2. อาจารย์ ดร.จตุร์วิทย์ เขียวชะอุ่ม	คณบดีคณะบัญชี (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 1 มิถุนายน 2564)
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันนุดี เสลารัตน์	รักษาการคณบดีคณะบัญชี (ดำรงตำแหน่ง 1 มิถุนายน 2564 – ปัจจุบัน)
4. ศาสตราจารย์ ดร.ภูมิฐาน รังคกุลนวัฒน์	คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรพงษ์ พินิจกลาง	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภเชษฐ์ อินทร์เนตร	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

9

10

11

12

13

14

15

16

9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐริกา แซน	คณบดีคณะนิติศาสตร์
10. อาจารย์ ดร.ยงยุทธ แก้วอุดม	คณบดีคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ กิเลนทอง	คณบดีคณะการศึกษาปฐมวัย
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สรพงษ์ พินิจกลาง	รักษาการคณบดีคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธ์ บัววราภรณ์	คณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปัจฉัมนันท์	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิพล เจือศรีกุล	คณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการ
16. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล	คณบดีคณะวิทยพัฒน์

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

1

2

3

4

5

6

7

8

9

1. พลเอกเปรม ติณสูลานนท์	เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
2. ศาสตราจารย์สัญญา ธรรมศักดิ์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
3. นายอบ วสุรัตน์	เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
4. นายแพทย์สมภพ สุสังกร์กาญจน์	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
5. นายบรรเจิด ชลวิจารณ์	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
6. ศาสตราจารย์ปัจจัย บุนนาค	เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
7. นายชาญ อัศวโชค	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
8. นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
9. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

10

11

12

13

14

15

16

17

18

10. นายบัณฑูร ล่ำซำ	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
11. นายชวน หลีกภัย	นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
12. นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
13. ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล	เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
14. นายสุนทร ว่องกุศลกิจ	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
15. Mr.William Henry Gates III	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
16. ดร.อาชว์ เตาลานนท์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
17. ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบัญชี
18. นายเฉิน เทียนเฉียว	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

19

20

21

22

23

24

25

26

27

19. ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
20. นายพารณ อิศเสนา ณ อยุธยา	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
21. นายวิชัย ศรีประเสริฐ	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
22. ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ	ศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
23. นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
24. ดร.ปิยสวสัดิ์ อัมระนันทน์	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน
25. ศาสตราจารย์วิโรจน์ เลาหะพันธุ์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบัญชี
26. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
27. นายสมชัย หยกอุบล	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมโลจิสติกส์

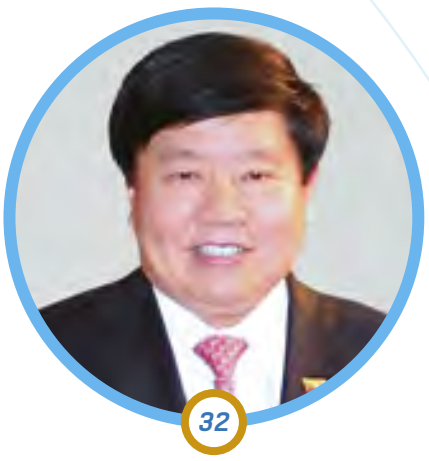
รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

28

29

30

31


32

33

34

35

36

28. Mr.Lindsay Fox	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมโลจิสติกส์
29. ศาสตราจารย์ พัน เต๋อติ่ง	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาภาษาไทยการสื่อสาร
30. นายไกรสร จันศิริ	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
31. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ
32. Mr.Win Aung	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
33. นายอมเรศ ศิลาอ่อน	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
34. นายฤทธิ์ ธีระโกเมน	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ
35. นายโยธิน ดำเนินชาญวนิชย์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
36. นายเชาว์ โพธิ์ศิริสุข	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมโลจิสติกส์

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

37

38

39

40

41

42

43

44

45

37. นายสุวัฒน์ เชาว์ปรีชา	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ
38. ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
39. นายชายนิด อรรถญาณสกุล	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการประกอบการ
40. นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการเงิน
41. นายวัลลภ มานะธัญญา	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
42. นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
43. นายอนุทิน ชาญวีรกูล	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
44. นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการประกอบการ
45. นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

46

47

48

49

50

51

46. ดร.วิรไท สันติประภพ ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศษฐศาสตร์
47. ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศษฐศาสตร์
48. ศาสตรเมธี ดร.เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
49. นายกัมพล ตันสัจจา ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
50. ศาสตราภิชาน ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
51. นายศุภชัย เจียรวนนท์ ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ

VISUAL EFFECTS
MODELER

1

Tertiary Education

กิตติกรรมประกาศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ขอแสดงความยินดีกับ คุณสนั่น อังอุบลกุล ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี และ รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ รับมอบรางวัล "เพชรกนก" จาก สมาคมผู้ผลิตรายการภาพและเสียง ประจำปี 2563

ขอแสดงความยินดีกับ รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี และที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ และ คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สำหรับรางวัล "เพชรกนก" จากนายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ อดีตรองนายกรัฐมนตรี จัดโดย สมาคมผู้ผลิตรายการภาพและเสียง ประจำปี 2563 เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติคนดีศรีแผ่นดิน บุคคล องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่สร้างสมคุณงามความดี มีความเสียสละและบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและประเทศชาติ ณ หอประชุมทีโอเอ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563

งานวันสถาปนามหาวิทยาลัย

พิธีสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ศาลพระพรหม ศาลพระภูมิชัยมงคล ศาลแม่ไทร บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยฯ และ พิธีเจริญพระพุทธมนต์ เนื่องในโอกาสครบรอบวันสถาปนามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 58 ซึ่งได้รับเกียรติจากนายเกริกไกร จีระแพทย์ อุปนายกสภามหาวิทยาลัย พร้อมด้วย รองศาสตราจารย์วิรัช เมธีดำรงค์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ พร้อมด้วย รศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย และ ประธานโครงการ Harbour.Space@UTCC คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ร่วมพิธีอย่างพร้อมเพียง ณ ห้องเอนกประสงค์ อาคาร 24 (อาคารสัญลักษณ์) ชั้น 18 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2564

กิจกรรม CSR

การเตรียมความพร้อมเปิดศูนย์ฉีดวัคซีนและมาตราการป้องกันของ ม.หอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าเตรียมสถานที่ดีเดย์ฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พร้อมด้วย นายแพทย์เพชรพงษ์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลกลาง และ คุณสบโชค ณ ศรีโต ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานเขตดินแดง ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมด้านสถานที่ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการเป็นหน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีน Covid-19 ให้กับประชาชน เพื่อให้คนไทยได้รับความสะดวกและปลอดภัยมากที่สุด ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2564

กิจกรรม CSR

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รับมอบตู้เย็น เพื่อใช้ในสนามฉีดวัคซีน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี และผู้แทนจากหน่วยงานของมหาวิทยาลัย รับมอบตู้เย็นจาก บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด โดยคุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด และรองประธานกรรมการ หอการค้าไทย เพื่อนำใช้ในการที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นหน่วยบริการฉีดวัคซีนให้กับประชาชน เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

กิจกรรม CSR

ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ "UTCC Safe Zone"

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความห่วงใย ไม่ได้นิ่งนอนใจและคำนึงถึงความปลอดภัยของนักศึกษา บุคลากรมาเป็นอันดับหนึ่ง โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้จัดชุดปฏิบัติการ Deep Cleaning ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทันทีทุกจุดทั่วทั้งมหาวิทยาลัยตามแนวทางการปฏิบัติมาตรการอย่างเคร่งครัด มีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อในบริเวณห้องเรียนและอาคารสถานที่ เพื่อฉีดพ่นฆ่าเชื้อ ห้องเรียน สำนักงาน และทุกพื้นที่ทั่วมหาวิทยาลัย ตามมาตรการเชิงรุก "UTCC Safe Zone" ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 8-9 เมษายน 2564

กิจกรรม CSR

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ต้อนรับ ผู้ว่า กทม. ตรวจเยี่ยมจุดบริการ ฉีดวัคซีน มกค.

คุณกลินท์ สารสิน นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี ให้การต้อนรับ พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ ในโอกาสตรวจเยี่ยมจุดบริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร – หอการค้าไทย" ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกที่พร้อมให้บริการประชาชน โดยได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลกลาง พร้อมกันนี้ ท่านผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ยังกล่าวทักทายและให้กำลังใจแก่เหล่านักศึกษา คณาจารย์ที่เป็นอาสาสมัครทุกคน โดยวันนี้เป็นการทดลองระบบการให้บริการกับบุคลากรและอาสาสมัครเป็นวันแรก ซึ่งจะเปิดให้บริการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนทั่วไปที่ลงทะเบียนฉีดวัคซีนผ่านแอปพลิเคชัน "หมอพร้อม" แล้ว ซึ่ง ม.หอการค้าไทย สามารถให้บริการได้ถึงวันละ 1,000 คน เมื่อเปิดศูนย์ฉีดวัคซีนอย่างเป็นทางการในเดือนมิถุนายนนี้ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564

กิจกรรม CSR

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดศูนย์ให้บริการร่วมฉีดวัคซีนโควิด – 19

คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย พร้อมด้วย ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี ม.หอการค้าไทย ร่วมให้การต้อนรับ พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ ในโอกาสตรวจเยี่ยมจุดบริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร – หอการค้าไทย" ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกที่พร้อมให้บริการประชาชน โดยได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย สำนักการแพทย์ กรุงเทพฯ โรงพยาบาลกลาง ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2564

กิจกรรม CSR

บรรยากาศฉีดวัคซีน ให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี

ศูนย์บริการฉีดวัคซีน COVID-19 @ ม.หอการค้าไทย โดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้รับวัคซีนจัดสรรวัคซีน จำนวน 1,000 โดส โดยกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และสนับสนุนจากโรงพยาบาลเวชศาสตร์ เขตร้อน โดยเบื้องต้นจะฉีดให้กับนักศึกษาทุกระดับ ทุกชั้นปี (ที่กำลังศึกษาอยู่) ที่ลงทะเบียนก่อนตามลำดับ ณ อาคาร 21 ชั้น 1 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 และวันที่ 29 มิถุนายน 2564

กิจกรรม CSR

การรับมอบสิ่งของจากองค์กร ศิษย์เก่า และผู้มีจิตศรัทธาต่างๆ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี รับมอบหน้ากากอนามัย จำนวน 10,000 ชิ้น และแอลกอฮอล์ เจล จำนวน 1,000 แกลลอน จากคุณสุปราณี สีนวลน้อย รองผู้จัดการทั่วไป บมจ. ซีพี ออลล์ คุณนฤชา กาญจนสุทธิรักษ์ ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ Bn1 คุณภูดิส ภู่ธนันชัย ผู้เชี่ยวชาญ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อไว้ใช้ในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยมี รศ.ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย อ.วงเดือน สิมะโชคดี รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และ ผศ.สุชีพ งามเจริญ ที่ปรึกษาฝ่ายกิจการนักศึกษา ร่วมรับมอบ ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564

กิจกรรม CSR

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ร่วมมอบน้ำดื่มสนับสนุนศูนย์ฉีดวัคซีน มกค.

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ส่งทีมงานมาบริการน้ำดื่มและของที่ระลึกให้กับผู้มารับการฉีดวัคซีนที่ ศูนย์บริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด–19 กรุงเทพมหานคร – หอการค้าไทย" บริเวณใต้อาคาร 3 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564

กิจกรรม CSR

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มอบน้ำดื่ม น้ำยาฆ่าเชื้อและแอลกอฮอล์เจล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รับมอบน้ำดื่ม จำนวน 7,200 ขวด น้ำยาสำหรับฆ่าเชื้อ จำนวน 500 แกลลอน และแอลกอฮอล์ เจล จำนวน 200 แกลลอน จากคุณสุปราณี สีนวลน้อย รองผู้จัดการทั่วไป บมจ. ซีพี ออลล์ ผู้บริหาร CP All คุณภูดิส ภู่ธนันชัย ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายพัฒนาธุรกิจ คุณชูศักดิ์ ฉิมใหม่ ผู้จัดการเขตธุรกิจ เพื่อไว้ใช้ในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (COVID-19) และเพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนำไปแจกจ่ายให้อาสาสมัครของศูนย์ให้บริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร – หอการค้าไทย" โดยมี ผศ.สุชีพ งามเจริญ ที่ปรึกษาฝ่ายกิจการนักศึกษา ร่วมรับมอบ
เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2564

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มอบน้ำดื่มสนับสนุน ศูนย์ฉีดวัคซีน มกค.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รับมอบน้ำดื่มจำนวน 420 แพ็ค จากคุณรวินทร์ ชมภูนุชธานินทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนำไปแจกจ่ายให้อาสาสมัครของศูนย์ให้บริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร – หอการค้าไทย" นอกจากนี้ ทางบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ยังสนับสนุนน้ำดื่ม อาทิตย์ละ 420 แพ็ค พร้อมออกบูธโชดาสิงห์ เพื่อสนับสนุนจนเสร็จสิ้นภารกิจ
เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2564

เถ้าแก่น้อย มอบผลิตภัณฑ์ สนับสนุนศูนย์ฉีดวัคซีน มกค.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี รับมอบผลิตภัณฑ์ นมพาสเจอร์ไรส์ ตรา จัสท์ดริ้งค์ จำนวน 5,000 ขวด จากคุณอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (ต๊อบ เถ้าแก่น้อย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง ที่มอบให้แก่ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อนำไปใช้ในศูนย์ให้บริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร – หอการค้าไทย" ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564

ต๋อง ศิษย์ฉ่อย มอบข้าวกล่อง สนับสนุนศูนย์ฉีดวัคซีน มกค.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศาธยะนันท์ รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหารและ อ.ประภา ตันติประเสริฐสุข ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการประกอบอาหารและธุรกิจภัตตาคาร (Culinary and Restaurant Excellence Center: CREC) รับมอบข้าว จำนวน 300 กล่อง มะม่วง 200 กิโลกรัม และน้ำดื่ม จำนวน 60 แพ็ค จาก คุณวัฒนา ภู่โอบอ้อม (ต๋องศิษย์ฉ่อย) ที่มอบให้แก่ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเพื่อนำไปใช้ในศูนย์ให้บริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร – หอการค้าไทย" ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2564

กิจกรรม CSR

มิตรผลมอบแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ สนับสนุนศูนย์ฉีดวัคซีน มกค.

ม.หอการค้าไทย นำโดย ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี รับมอบแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ จำนวน 4,000 ลิตร จาก คุณคมกริช นาคะลักษณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ตัวแทนของกองทุนมิตรผล – บ้านปูรวมใจช่วยไทย สู้ภัย COVID-19 มอบให้แก่ทาง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อนำไปใช้ในศูนย์ให้บริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร – หอการค้าไทย" ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2564

รับมอบเครื่องดื่ม สนับสนุนศูนย์ฉีดวัคซีนจาก แมคโคร สาขาแจ้งวัฒนะ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย อ.ประภา ตันติประเสริฐสุข ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการประกอบอาหารและธุรกิจภัตตาคาร (Culinary and Restaurant Excellence Center : CREC) รับมอบน้ำดื่มจำนวน 180 แพ็ค จาก แมคโคร สาขาแจ้งวัฒนะ ที่มอบให้แก่ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อนำไปใช้ในศูนย์ให้บริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล" หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร – หอการค้าไทย" ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2564

กิจกรรม CSR อื่นๆ

หอการค้าไทย ร่วมกับ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
จัดกิจกรรมร่วมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน

ณ บริเวณหน้าอาคารสัญลักษณ์
อาคาร 24 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563

กิจกรรม CSR อื่นๆ ทอดกฐินพระราชทาน ประจำปี 2563

ในโอกาสที่ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานผ้าไตรเพื่อทอดกฐินให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เชิญมาทอดถวายที่ชุมนุมสงฆ์ ณ วัดน้อยนอก อ.เมือง จ.นนทบุรี เพื่อบูรณะปฏิสังขรณ์พระอุโบสถที่มีอายุเก่าแก่กว่า 238 ปี ซึ่งได้ยอดเงินจำนวนทั้งสิ้น 960,190.38 บาท ณ วัดน้อยนอก ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี เมื่อวันเสาร์ที่ 17 ตุลาคม 2563

Digital Hybrid Learning System

เราแจก iPad ให้นักศึกษาทุกคนเพื่อใช้ในการเรียนการสอนแบบ Interactive และ Collaborative Learning เสริมทักษะให้เข้าถึง บทเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา

Entrepreneurial Mindset

เราปลูกฝังความคิดแบบผู้ประกอบการ คิดเหมือนเจ้าของธุรกิจ บริหารเก่งรู้จริงเรื่องเทคโนโลยีและรับผิดชอบต่อสังคม

ความเป็นเลิศในการศึกษาด้านธุรกิจ โดดเด่นในการสร้างนักธุรกิจและผู้ประกอบการ ด้านการค้า และอุตสาหกรรมบริการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของประเทศและภูมิภาค

- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีหลักสูตรหลากหลาย ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบด้วย 12 คณะวิชา 2 วิทยาลัย ในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก
- หลักสูตรที่สอนเป็นแบบ CWIE 100 %
- มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Experience, Fieldwork, Project – based / Research – based / Solution – based Learning

CWIE (Cooperative education or work integrated learning) คือ หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบัน และเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต

โดยในปีการศึกษา 2563 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา จำนวน 855 คน และมีนักศึกษาสหกิจศึกษาที่ได้รางวัลจากการเข้าร่วมการประกวดสหกิจศึกษาดีเด่น พ.ศ. 2563

รางวัลชมเชย

ประเภทนักศึกษาที่มีโครงงาน/
ผลการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรม
นายธนกฤต ประสิทธิ์กุล
นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์แอนิเมชัน
ผลงาน : การผลิตสื่อแอนิเมชั่น
แนว Black Fantasy
ปฏิบัติงาน ณ บริษัท พูนิก้า จำกัด
ตำแหน่ง Video Editor Animator

รางวัลชมเชย

ประเภทนักศึกษาที่มีโครงงาน/
ผลการปฏิบัติงาน สังคมศาสตร์
มนุษยศาสตร์ และการจัดการ
นางสาวนัทชิยา แดงประสิทธิพร
คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ผลงาน: แอพพลิเคชั่น "VISA BY LEELA"
ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
ณ บริษัท ลีลาวดี ฮอลิเดย์ จำกัด

Strong Foundation with TCC and Business Sector

- *สอนโดยคณาจารย์ที่จบปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก*
- *เรียนรู้จากประสบการณ์ของกูรูนักธุรกิจตัวจริงจากเครือข่ายหอการค้าทั่วประเทศ*
- *ฝึกงานกับภาคธุรกิจสมาชิกของหอการค้าไทย*
- *ได้ประสบการณ์จริง (Real Experience) จากการศึกษาดูงานในบริษัทชั้นนำ / บริษัทจำลองฝึกปฏิบัติ*

TCC Connect แอปพลิเคชันเพื่อ #เด็กหัวการค้า นักศึกษาปัจจุบัน @UTCC ทุกชั้นปี ป.ตรี ป.โท และ ป.เอก รับสิทธิประโยชน์เช่นเดียวกับ เครือข่ายสมาชิกหอการค้าไทย ว้าว ว้าว ว้าว... ไม่ว่าจะเป็น #ส่วนลด ร้านอาหาร โรงแรม ร้านจำหน่ายของฝากและธุรกิจบริการอื่นๆ มากมาย ทั่วประเทศ ดาวน์โหลดและลงทะเบียน ฟรี! กันได้แล้ววันนี้ ทั้งระบบ IOS และ Android

- CP All member รับแต้ม X 2 ที่ 7/11 ทุกสาขา
- Thai Vietjet Air : Free น้ำหนัก 15 กิโลกรัม + 4 ท่าน และสิทธิ์อื่นๆ อีกมากมาย
- Nok Air : Free น้ำหนัก 10 กิโลกรัม และสิทธิอื่นๆ อีกมากมาย
- Air Asia : Free น้ำหนัก 40 กิโลกรัม และสิทธิอื่นๆ อีกมากมาย
- Bangkok Airways:Free น้ำหนัก 50 กก. และผู้ติดตาม 1 ท่าน
- ไปรษณีย์ไทย : ส่วนลด 15%
- BDMS WELLNESS CLINLC : ส่วนลด 5%
- บัตร Blue Card : รับคะแนนคูณ 2
- โรงแรม/ที่พัก ,ร้านอาหาร ,ของฝาก ,บริการมากกว่า 1,000 ราย

Academic Program

หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน
ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรทั้งในระดับ ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก รวมทั้งสิ้น 83 หลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 60 หลักสูตร
หลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 15 หลักสูตร
หลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 8 หลักสูตร
มีหลักสูตร E-Learning (บัญชี, MBA)
มีหลักสูตรนอกเวลาทำการ ภาคค่ำ/เสาร์-อาทิตย์

หลักสูตรอนุปริญญา

- หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร
  สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
  Associate of Business Administration Program in Hotel Management
- หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร
  สาขาวิชาการท่องเที่ยว
  Associate of Arts Program in Tourism

หลักสูตรปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจ

-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
Bachelor of Business Administration Program in Management
-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
Bachelor of Business Administration Program in Human Resource Management
-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
Bachelor of Business Administration Program in Marketing
-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
Bachelor of Business Administration Program in Finance
-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
Bachelor of Business Administration Program in International Business Management
-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
Bachelor of Business Administration Program in Business Computer
-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ**
Bachelor of Business Administration Program in Entrepreneurship**
-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
Bachelor of Business Administration Program in Logistics Management
-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (123 หน่วยกิต) 8 กลุ่มวิชา
Bachelor of Business Administration Program

กลุ่มวิชาการตลาด	กลุ่มวิชาเอกโลจิสติกส์	กลุ่มวิชาเอกการเงิน
กลุ่มวิชาเอกการจัดการ	กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	กลุ่มวิชาเอกบริหารทั่วไป
กลุ่มวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	

-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business Management
-หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกมและอีสปอร์ต*****
Bachelor of Business Administration Program in Game and e-Sports Business *****

หมายเหตุ ** วิทยาลัยผู้ประกอบการ รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร
***** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ดูแล

หลักสูตรปริญญาตรี คณะบัญชี

- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต Bachelor of Accountancy
  - กลุ่มวิชาการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาคธุรกิจ
  - กลุ่มวิชาสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน
  - กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์) Bachelor of Accountancy (e-Learning)
- หลักสูตรนอกเวลาทำการ 2 หลักสูตร (วันจันทร์ – วันเสาร์ เรียนภาคค่ำ และวันอาทิตย์ เรียนเต็มวัน)
- หลักสูตรสำหรับผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ไม่เทียบโอน
- หลักสูตรสำหรับผู้จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เทียบโอน
- หลักสูตรปริญญาที่สอง
  1.) สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไม่ตรงบัญชี เรียนประมาณ 2 ปี (เสาร์-อาทิตย์)
  2.) E-Learning (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์)
  สำหรับผู้จบปริญญาตรี(เรียนประมาณ 2 ปี)
- หลักสูตร 4+1 (5 ปี ได้ปริญญาตรีและโท)

หลักสูตรปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์

- หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต Bachelor of Economics
  - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน
  - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
  - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและการวิจัย
  - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
  - กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

หลักสูตรปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
  Bachelor of Arts Program in Thai Language
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
  Bachelor of Arts Program in Thai Language for Communication
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
  Bachelor of Arts Program in Japanese
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
  Bachelor of Arts Program in Chinese
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
  Bachelor of Arts Program in English for Business Communication
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ
  Bachelor of Arts Program in English for English Professional and International Communication
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล
  Bachelor of Arts Program in English and Translation
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง
  Bachelor of Arts Program in Performance Arts
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี
  Bachelor of Arts Program in Korean
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตร 2 ภาษา)
  Bachelor of Arts Program in Business English (Bilingual Program)
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ
  Bachelor of Arts Program in Chinese for Careers
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ
  Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)***
  Bachelor of Arts Program in International Hotel Management (International Program)***
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อผู้ประกอบการ
  Bachelor of Arts Program in Chinese for Entrepreneurs (ภาษาไทย / ภาษาจีน)
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)***
  Bachelor of Arts Program in International Tourism Management (International Program)***
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา)*** (ภาษาอังกฤษ / จีน)
  Bachelor of Business Administration Program (Bilingual Program)***

หมายเหตุ *** วิทยาลัยนานาชาติจีน/คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์

- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต Bachelor of Laws
  - กลุ่มสาขาเทคโนโลยีและธุรกิจสร้างสรรค์
  - กลุ่มสาขาตลาดทุน การเงิน และภาษี
  - กลุ่มสาขาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
  - กลุ่มสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
  - กลุ่มสาขาการค้าระหว่างประเทศ
  - กลุ่มสาขาวิทยุ โทรทัศน์ และการสื่อสาร
  - กลุ่มสาขาธุรกิจแฟรนไชส์
- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตนอกเวลาทำการ
- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรพิเศษ สำหรับตำรวจ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์

- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต Bachelor of Communication Arts Program
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
  Bachelor of Communication Arts Program in Strategic Communication
  - กลุ่มวิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์
  - กลุ่มวิชาเอกการกระจายเสียงและแพร่ภาพ
  - กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชน
  Bachelor of Communication Arts Program in Innovative Mass Communication
  - กลุ่มวิชาเอกการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์
  - กลุ่มวิชาเอกการโฆษณา
  - กลุ่มวิชาเอกการสร้างสรรค์และออกแบบสื่อ

หลักสูตรปริญญาตรี คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
  Bachelor of Business Administration Program in Service Business Management
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
  Bachelor of Business Administration Program in Tourism
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
  Bachelor of Arts Program in Tourism
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
  Bachelor of Arts Program in Airline Business Management
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดอีเว้นท์
  Bachelor of Arts Program in Event Management
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเรือสำราญ
  Bachelor of Arts Program in Cruise Business Management
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
  Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management (International Program)

หลักสูตรปริญญาตรี คณะการศึกษาปฐมวัย

หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี)
Bachelor of Education Program in Early Childhood Education (4 Years)

หลักสูตรปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน
  Bachelor of Engineering Program in Electrical and Energy Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดีย
  Bachelor of Engineering Program in Computer and Multimedia Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์
  Bachelor of Engineering Program in Computer and Artificial Intelligence
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์
  Bachelor of Engineering Program in Logistics Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมนวัตกรรมธุรกิจระบบราง
  Bachelor of Engineering Program in Rail Business Innovation Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจยานยนต์
  Bachelor of Engineering Program in Automotive Business Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมนวัตกรรมยานยนต์
  Bachelor of Engineering Program in Automotive Innovation Engineering

หลักสูตรปริญญาตรี คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลอาร์ต
Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Digital Arts

หลักสูตรปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์
  Bachelor of Science Program in Computer Science
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
  Bachelor of Science Program in Information and Communication Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
  Bachelor of Science Program in Food Science and Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร
  Bachelor of Science Program in Food Business Management
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลเกมซิมูเลชั่น
  Bachelor of Science Program in Digital Game Simulation
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน
  Bachelor of Science Program in Financial Engineering
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ
  Bachelor of Science Program in Interdisciplinary Studies
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมอาหาร
  Bachelor of Science Program in Food Innovation
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล
  Bachelor of Science Program in Digital Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
  Bachelor of Science Program in Computer Science

หลักสูตรปริญญาตรี
วิทยาลัยผู้ประกอบการ

สาขาวิชาการประกอบการ

INNOVATIVE LEARNING FOR GRADUATE PROGRAMS

INNOVATION

PRACTICAL-BASED LEARNING
CREATIVITY-BASED LEARNING
INTERACTIVE LEARNING

DIGITAL

DESIGN THINKING
DIGITAL BUSINESS TRAINING
STARTUP IDEAS

ENTREPRENEURIAL

IDE WAY OF LEARNING
TEACHING AND SHARING BY
REAL ENTREPRENEUR
COMPANY-VISIT LEARNING

บัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (aMBA)
  Master of Business Administration Program (aMBA)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA)
  Master of Business Administration Program (CEO MBA)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA)
  - กลุ่มวิชาการตลาด
  - กลุ่มวิชาการเงิน
  - กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
  - กลุ่มวิชาประกอบการ
  - กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ
  - กลุ่มวิชาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
  - กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
  - กลุ่มวิชาการจัดการการโรงแรม

วิทยาลัยผู้ประกอบการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)
Master of Business Administration in Entrepreneurship (International Program)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA ONLINE
  - กลุ่มวิชาการจัดการ
  - กลุ่มวิชาการตลาด
  - กลุ่มวิชาการเงิน
  - กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
  - กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจครอบครัว
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต iMBA (Innovative MBA) Innovative Essential Management MBA (IE MBA)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต eMBA (Experiencial MBA) Entrepreneurial Marketing MBA (EM MBA)

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์

- หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Master of Economics Program in Business Economics (Executives MBE: Ex-MBE)
- หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Master of Economics Program in Business Economics (MBE)

หลักสูตรบัญชี

- หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต Master of Accountancy Program

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน Master of Engineering Program in Computer Engineering and Financial Technology

หลักสูตรนิติศาสตร์

- หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต Master of Laws Program

หลักสูตรศึกษาศาสตร์

- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษา Master of Education Program in Education Management

หลักสูตรนิเทศศาสตร์

- หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์การตลาด Master of Communication Arts Program in Marketing Communication

หลักสูตรศิลปศาสตร์

- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ 职业汉语硕士课程

หลักสูตรวิทยาศาสตร์

- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตรวจสอบภายใน
  Master of Science Program in Internal Auditing
- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
  Master of Science Program in Computer and Information Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี
  Master of Science Program in Digital Innovation and Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน
  Master of Science Program in Financial Engineering

บัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาเอก

- *หลักสูตรบัญชีดุษฎีบัณฑิต*
  Doctor of Accountancy Program
- *หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์*
  Doctor of Philosophy Program in Economics (International Program)
- *หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา)*
  Doctor of Business Administration Program (Bilingual Program)
- *หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาโลจิสติกส์*
  Doctor of Business Administration Program in Logistics
- *หลักสูตรนิเทศศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด*
  Doctor of Communication Arts Program in Marketing Communication
- *หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน*
  Doctor of Philosophy Program in Computer Engineering and Financial Technology

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ขอร่วมจุดประกายเชื่อมต่อนักธุรกิจจากหอการค้าไทย, YEC, และ GS.UTCC Academy จัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ฟรี 4 หัวข้อๆ ละ 3 ชั่วโมงเต็ม

บัณฑิตวิทยาลัย ม.หอการค้าไทย ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดงานการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 9 (ออนไลน์)

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ
International School of Management (ISM)

หลักสูตรปริญญาตรี

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
  Bachelor of Business Administration Program in International Business Management (IBM)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม
  Bachelor of Business Administration in Hospitality Business Management (HBM)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
  Bachelor of Business Administration Program
  - กลุ่มวิชาเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)
  - กลุ่มวิชาเอกการประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation
  - กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจบริการ (Service Business Management)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
  Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
  Bachelor of Accountancy
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
  Bachelor of Arts in Business English (BA)
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
  Bachelor of Science Program in Computer Science

– หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)
Bachelor of Business Administration Program in High –
Tech Entrepreneurship (International Program
**** Harbour Space รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร****

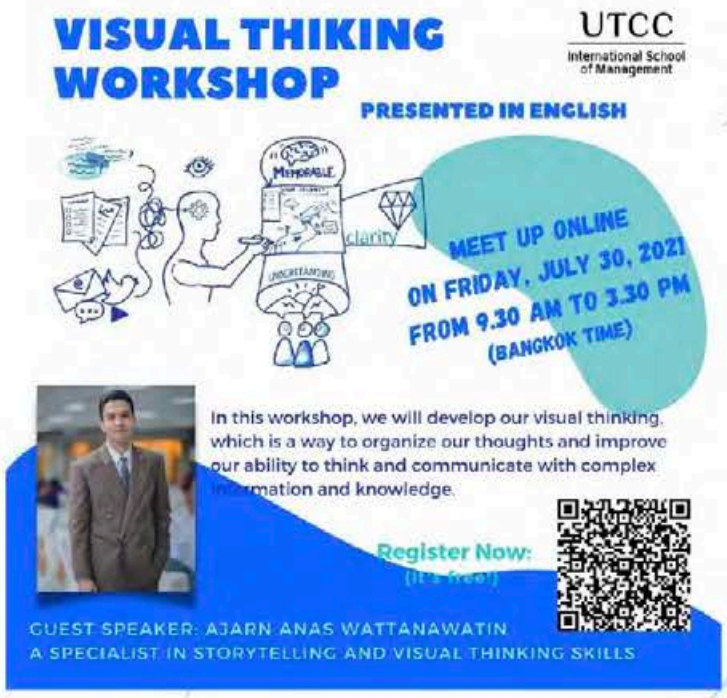
หลักสูตรปริญญาโท

– หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration (MBA)

หลักสูตรปริญญาเอก

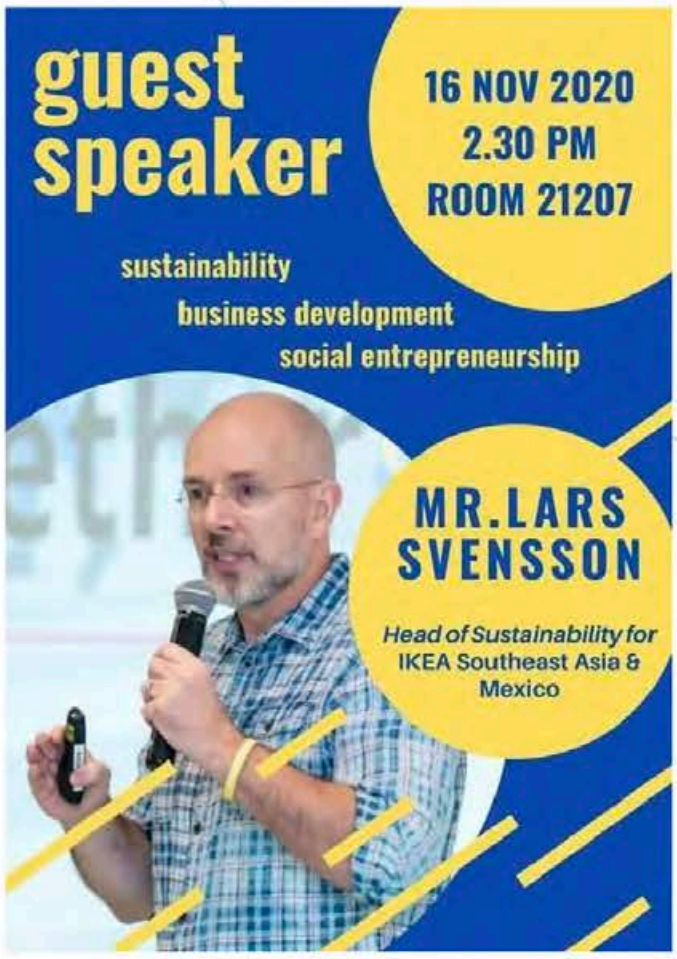
– หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ Doctor of Philosophy Program in Economics

SPECAIL LECTURE



UTCCiSM Visual Thinking Workshop, on 30 July 2021 by Ajarn Anas Wattanawatin, a specialist in storytelling and visual thinking skills. ISM students had a chance to develop their visual thinking which is a way to organize their thoughts and improve their ability to think and communicate with complex information and

WEBINAR WITH SHARK TANKTHAILAND'S JUDGE AND ASIA'S MOST ACTIVE STARTUP INVESTOR (26-8-2020) UTCCiSM invited all iSM students and lecturers to join a free webinar led by the main speakers: Johannes, Shannon, and Nelly. The topic was about Inclusion of Youth and women of the century.

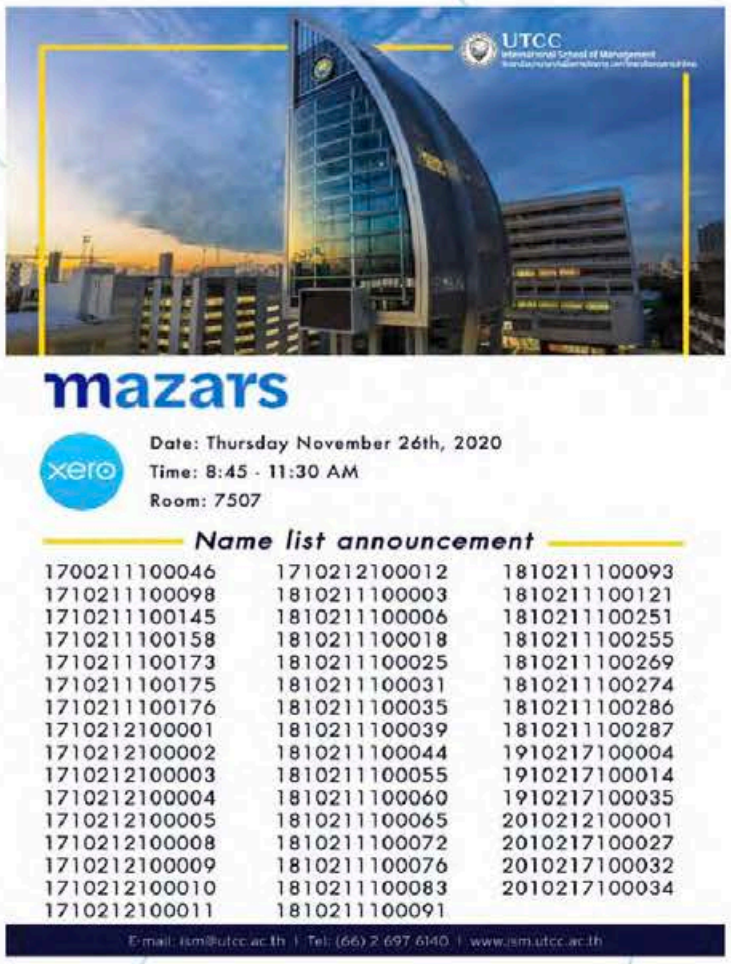


UTCCiSM had an honor to welcome Mr. Lars Svensson, Head of Sustainability for IKEA Southeast Asia & Mexico, on 16 November 2020 as a quest speaker for ISM students to gain knowledge on sustainability, business development and social entrepreneurship.

SPECAIL LECTURE

UTCCiSM invited all iSM students and lecturers to join a free webinar led by Ms. Helene Panzarino, Director, LIBF Centre of Digital Banking and Finance, titled "GLOBAL FINTECH TRENDS: WHAT IS CHANGING, WHERE AND HOW FAST?"

Assist. Prof. Dr. Wasinee Thammasiri, BAcc (International Program) Director in cooperation with Mazars Thailand, arranged Xero cloud-based accounting program online training for our students on 26 November 2020. about Inclusion of Youth and women of the century.



UTCCiSM invited all iSM students and lecturers to join an online talk with Mr. Maarten Wetselaar, Integrated Gas, Renewables and Energy Solutions Director, Shell Global in the Netherlands, a member of the executive committee of Shell Company, titled "Powering Progress Together,"

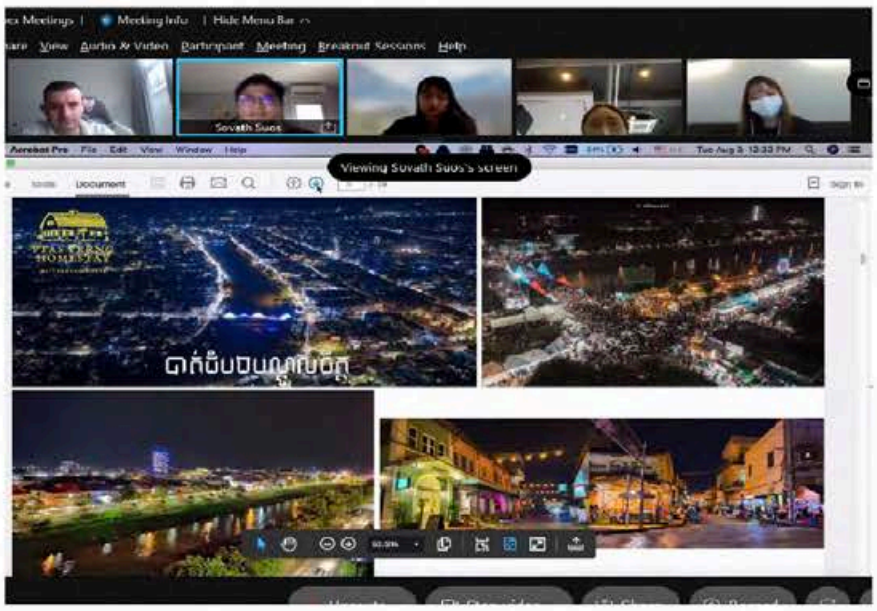
ISM students had an opportunity to experience

how Tasket company can help many new fresh graduates look for internships, work experiences, and eventually build their career path with Mr. Jotaro Sera, CEO/Co-founder Ex-Amity (Eko). about Inclusion of Youth and women of the century.

ISM students had an opportunity to practice with the company founder of VLYN Floral,

Khun Aim Nittha, one of the top 5 successful florists in Thailand, who has arranged gorgeous bouquets for high-end brands like Celine, Burberry, Mercedes Benz, and Gems Pavilion.

Short Course Training for Chungnam National University, South Korea



UTCC iSM organized an ASEAN Economics and Trade online course for Chungnam National University, South Korea, a MOU partner of UTCC, from 21 January – 10 February 2021 for 15 students, and from 26 July–12 August 2021 for 7 students.

On 2 March 2021, the MOU signing ceremony between University of the Thai Chamber of Commerce and Satit Bilingual School (SBS) was organized at UTCC.

ISM ACTIVITIES

UTCC ISM FRESHMEN WELCOME ACTIVITY (28-8-2020) UTCC International School of Management (ISM) hosted a

" International School of Management, took a group of students on a 'Discover Thai-Mon lifestyle at Koh-Kret."

This excursion gave our students various chances to learn the historic Thai traditional ways of living; such as clay pottery moulding and Koh Kret's famous tie-dye/ Batik handkerchief making which has been one of the significant products of OTOP.

Apart from these fun activities , students have gained knowledge about the market and businesses within the Koh Kret island. The main attraction for Koh Kret has always been the liveliness of the local markets for many tourists.

Cultural One Day trip to the Ancient City of Ayutthaya.

On 19th September 2020 International School of Management held an 'Cultural One Day trip to the Ancient City of Ayutthaya.' This gave our Bachelor and Master degree students the opportunity to further strengthen their friendship amongst one another and to gain more knowledge about Thailand's cultural historic sites. Our student's knowledge and satisfaction will always remain as our number one priority and will continue to support our student's learning in every

Online Activities During COVID-19 Pandemic

UTCC iSM organized an ASEAN Economics and Trade online course for Chungnam National University, South Korea, a MOU partner of UTCC, from 21 January – 10 February 2021 for 15 students, and from 26 July-12 August 2021 for 7 students.

Historical day trip to Amphawa (10-10-2020)

This activity included students from Bachelor's and Master's degree programs. Students enjoyed their day at 'King Rama2 Memorial Park' and had the opportunity to learn about Thai historic houses, and later visited Amphawa Floating Market to learn about Thai people's lifestyle.

ISM students arranged Halloween Event on 30 October 2020

These activities combined ISM and other UTCC school students together and created an International Environment at UTCC.

iSM X'Mas & 2021 New Year Party

Grant Thornton Thailand Roadshow at ISM, UTCC (16-9-2020)

Asst. Prof. Dr. Nattapan Buavaraporn, Dean of International School of Management, UTCC welcomed and thanked Grant Thornton Thailand for the insightful roadshow and providing our students and alumni with great interview tips and future job opportunities.

Digital Life @ UTCC Hybrid Learning System

UTCC Hybrid Learning System เป็นระบบที่หลอมรวมเอาข้อดีในการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online Learning) และการเรียนรู้ในห้องเรียน (Face-to-Face) เข้าไว้ด้วยกัน เน้นการผสมผสานวิธีการสอนที่หลากหลายเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา และนักศึกษากับนักศึกษา ผ่านเครื่องมือ และ ซอฟต์แวร์ที่ได้มาตรฐานระดับโลกซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และได้ใช้กระบวนการคิด (Thinking System) รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ได้มากขึ้น

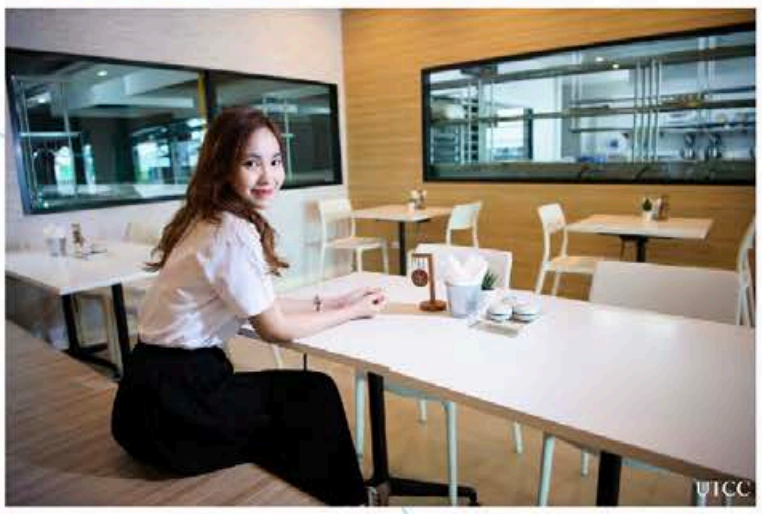
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC) ได้ปรับกลไกและวิสัยทัศน์สร้างศักยภาพเรียนการสอนให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ด้วยการแจกไอแพดให้นักศึกษาเพื่อใช้เป็นอุปกรณ์ในการเรียนการสอนระบบ Hybrid Learning System มากว่า 10 ปี เริ่มจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย โดยนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในการเรียนภายใต้ระบบการเรียนรู้ แบบ Hybrid ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้ระบบ UTCC Hybrid Learning System ให้นักศึกษาเรียนผ่าน iBook จากคลังแอพพลิเคชั่น iTunes U กว่า 800 หลักสูตรวิชา พร้อมจับมือกับ บริษัท Apple อเมริกา ตั้งศูนย์ รีเจนนอล เทรนนิ่ง เซนเตอร์ (Regional Training Center) แห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน เน้นพัฒนาศักยภาพครูผู้สอน และเพิ่มความสามารถการเรียนการสอนใน

เด็กหัวการค้าเรียนออนไลน์

การเกิดวิกฤตโรคระบาดโคโรน่าโควิด – 19 ตั้งแต่ต้นปี 2564 (ภาคปลายปีการศึกษา 2563) เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยสามารถเรียนผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยที่นักศึกษาไม่ต้องปรับตัวกับการเรียนระบบออนไลน์มากนัก และมีโปรแกรมที่ใช้ในการเรียนออนไลน์ คือ Cisco Webex และ Microsoft Team เวลาที่จะแสดงความคิดเห็นระหว่างเรียนออนไลน์จะสามารถเปิดไมค์เพื่อสอบถามได้ตลอดเวลา หรือถ้ามีตรงไหนที่ไม่เข้าใจจริงๆ ก็สามารถที่จะทักส่วนตัวไปหาอาจารย์ได้ตลอดระยะเวลาเรียน เวลาเรียนตามตารางเดิมที่เคยเรียนปกติ ส่วนการบ้านของนักศึกษามีการแสดงความคิดเห็นจากโจทย์ที่อาจารย์ให้มา เพื่อเป็นการวัดผลประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ว่านักศึกษาสามารถเข้าใจได้เทียบเท่ากับการมาเรียนที่มหาวิทยาลัย

UTCC Plus Application

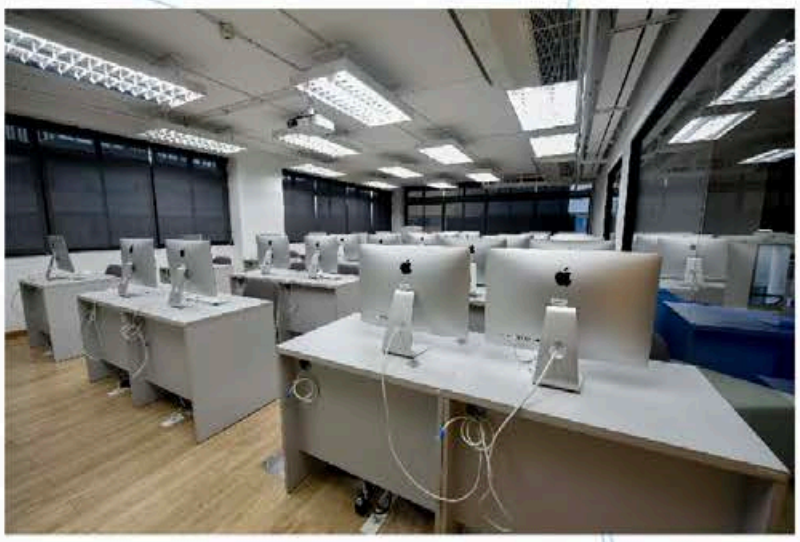
UTCC Chamber Cuisine

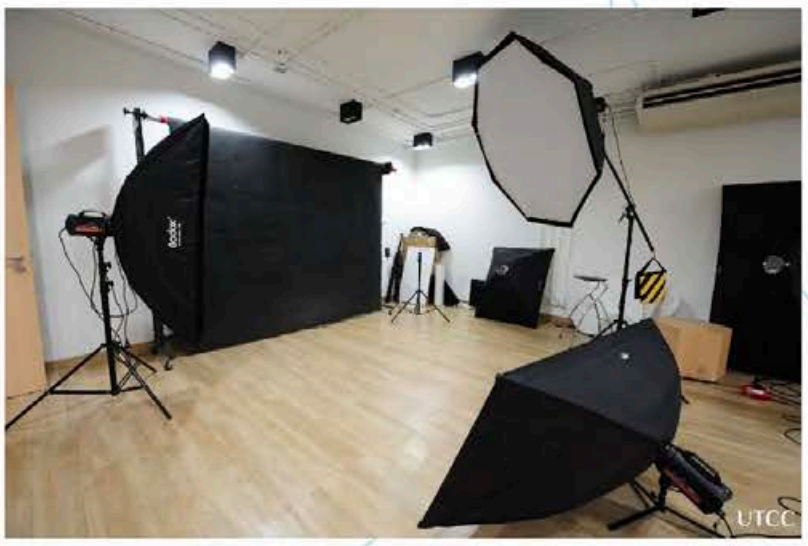


Innovative Space

CO-working Space

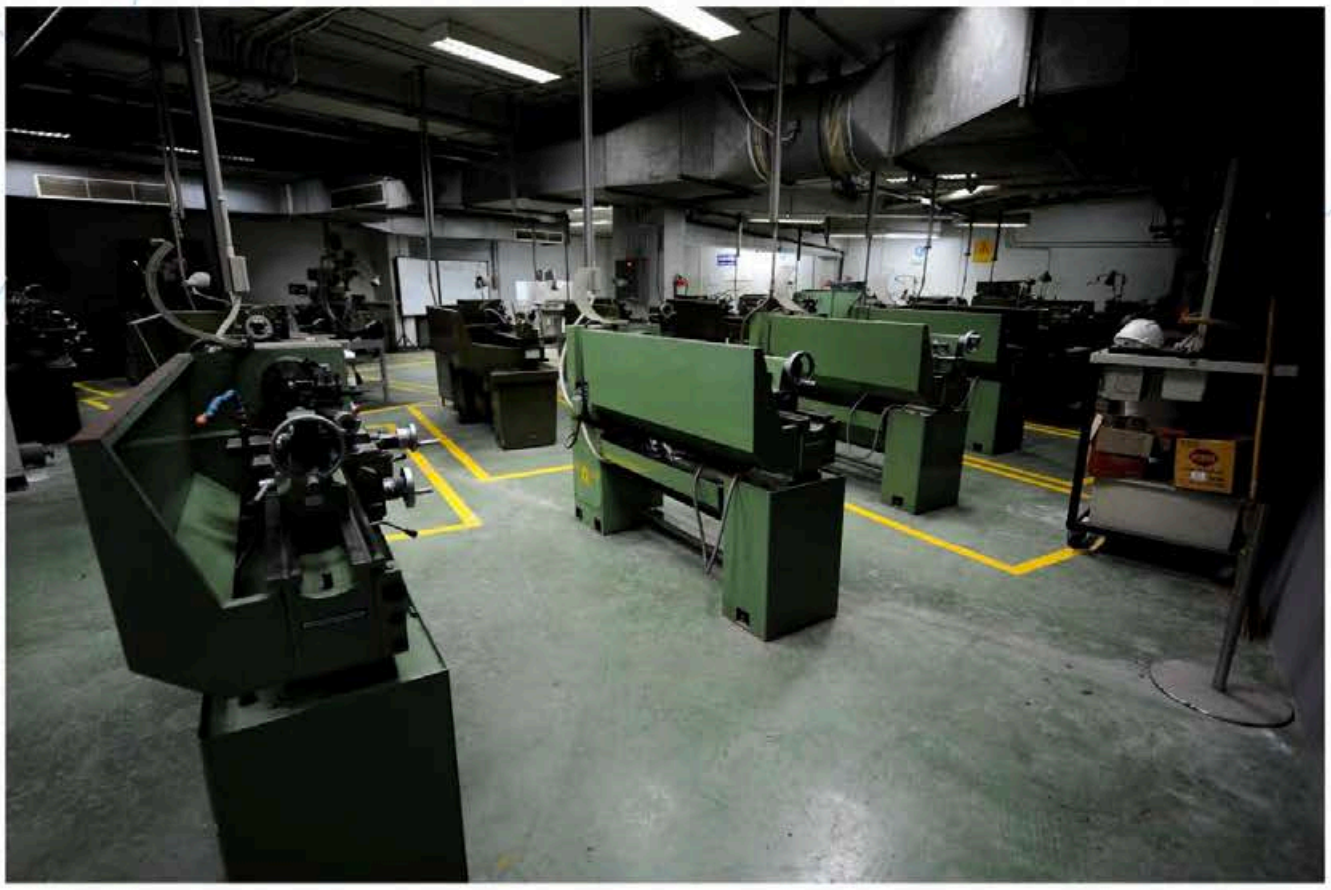
Central Library



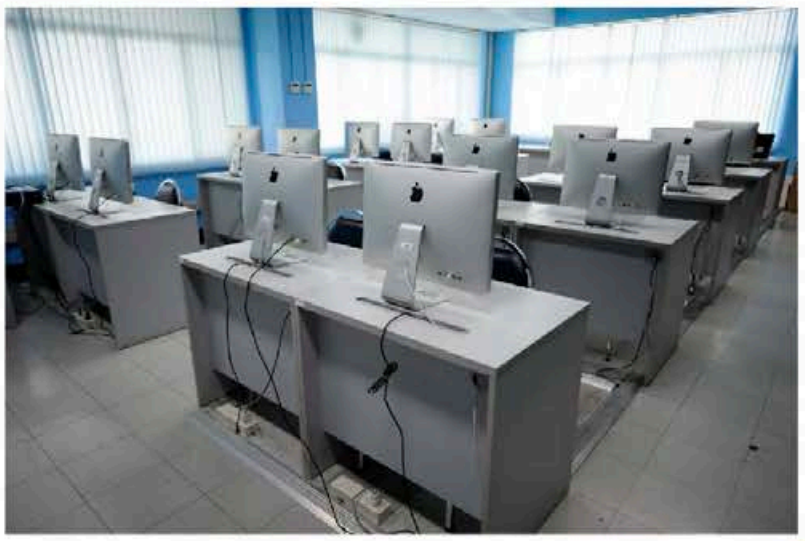


Com'Arts Lab

ห้องปฏิบัติการ
คณะการท่องเที่ยวฯ
สาขาการจัดการธุรกิจสายการบิน



ห้องปฏิบัติการ
คณะวิศวกรรมศาสตร์



กิจกรรมและผลงานนักศึกษา

EVENT UTCC COVER DANCE CONTEST 2020 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2563ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี ม.หอการค้าไทย ให้เกียรติมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศการประกวดเต้น EVENT UTCC COVER DANCE CONTEST 2020โดยมีนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมประกวดเต้นมากมายหลายทีม

คณะบริหารธุรกิจร่วมกับ ร่วมกับ บจก. บิคคับ แคปิตอล กรุ๊ป โฮลดิงส์ จัดโครงการ สัมภาษณ์งานให้ได้กับ bitkub

ระหว่างวันที่ 15 มิถุนายน 2564 ซึ่งเป็นจัดการแข่งขันในรูปแบบออนไลน์ บจก. บิคคับ แคปิตอล กรุ๊ป โฮลดิงส์ สัมภาษณ์งานให้ได้งาน กับ bitkub

CONGRATULATIONS "UTCC YOUTUBER FIRST GEN AWARDS CEREMONY"

งานประกาศรางวัลกิจกรรมประกวดคลิปวีดีโอ ภายใต้ PROJECT ยิ่งรู้จัก ยิ่งรัก YOU...UTCC" ณ บริเวณด้านหน้าอาคารสัญลักษณ์ อาคาร 24 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564

คณะบริหารธุรกิจร่วมกับ ร่วมกับชุมชนตลาดนัดหัวมุม เกษตร–นวมินทร์ จัดกิจกรรม สองหัวดีกว่าหัวเดียว ร่วมกับชุมชนตลาดนัดหัวมุม เกษตร–นวมินทร์

ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 15 เมษายน 2564

คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับ บมจ. หลักทรัพย์ฟินันเซีย ไซรัส จัดการแข่งขันเทรดหุ้นจำลอง HERO Stock U-Challenge 2021

ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 1เมษายน 2564
ซึ่งเป็นจัดการแข่งขันในรูปแบบออนไลน์

วิทยาลัยผู้ประกอบการจัดโครงการแคมป์ผู้ประกอบการรุ่นเล็กเด็กหัวการค้าออนไลน์ Waste To Wow

ระหว่างวันที่ 19 – 23 เมษายน 2564
โดยทีมที่ชนะ ได้แก่ ทีม แด๊ดดี้
ซึ่งมีสมาชิกทีม ได้แก่ นส.เยาวลักษณ์ เกษสังข์ นายนาวาฟ อุมา, นส.ณัฐชา กระจ่างชีพ, นส.เปมิกา ดวงพายัพ, นส.อัสรีนา หะยีเซ็ง และ นส.ณัฏฐณิชา พรรพูลทรัพย์ และได้รับรางวัลเป็นเงินทุนสนับสนุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยนวัตกรรม คือ เครื่องกรองท่อไอเสีย

คณะบัญชี จัดโครงการ Audit Simulation Games ณ ห้อง eLearning Space

อาคาร 1 ชั้น 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ระหว่างวันที่ 22 – 23 ธันวาคม 2563
บริษัท บิคคับ แคปิตอล กรุ๊ป โฮลดิงส์ จำกัด

กิจกรรมการเก็บตัวของผู้เข้าประกวดเวทีนางสาวไทย หรือ Miss Thailand ประจำปี 2563

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 ณ อาคารสัญลักษณ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อเฟ้นหานางสาวไทย คนที่ 52 โดยในวันนี้เหล่าสาวงามเข้าร่วมทำกิจกรรมอย่างสนุกสนาน ภายใต้แนวคิด “Beauty with Brain” และประกาศผลการตัดสินรางวัลจากการร่วมทำกิจกรรมที่เรียกว่าเป็นหนึ่งในไฮไลต์ของกิจกรรมเก็บตัวครั้งนี้ด้วย

ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มอบเกียรติบัตรให้กับ นางสาวพฐา วรรณประทีป

นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับรางวัลชมเชย จากการเข้าร่วมแข่งขันพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 22 จัดโดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.) ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563

ผลงานของนักศึกษา MyRescue: Machine Learning Based Emergency Evacuation System ได้รับการตอบรับตีพิมพ์และเข้าร่วมนำเสนอผลงาน ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (NCIT2020)

ขอแสดงความยินดีกับ นางสาวบัณฑิตา สุธากร และนางสาวปัญญพัฒน์ สุขศิริ นักศึกษาสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ผลงาน MyRescue: Machine Learning Based Emergency Evacuation System ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์และเข้าร่วมนำเสนอผลงาน ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (NCIT2020) จัดโดย สมาคมสภาคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะวิทยาการสารสนเทศ ม.บูรพา

คณะบัญชี จัดโครงการ Accounting Simulation games

ณ ห้อง 22701 อาคาร 22 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ระหว่างวันที่ 22 – 23 พฤษภาคม 2564

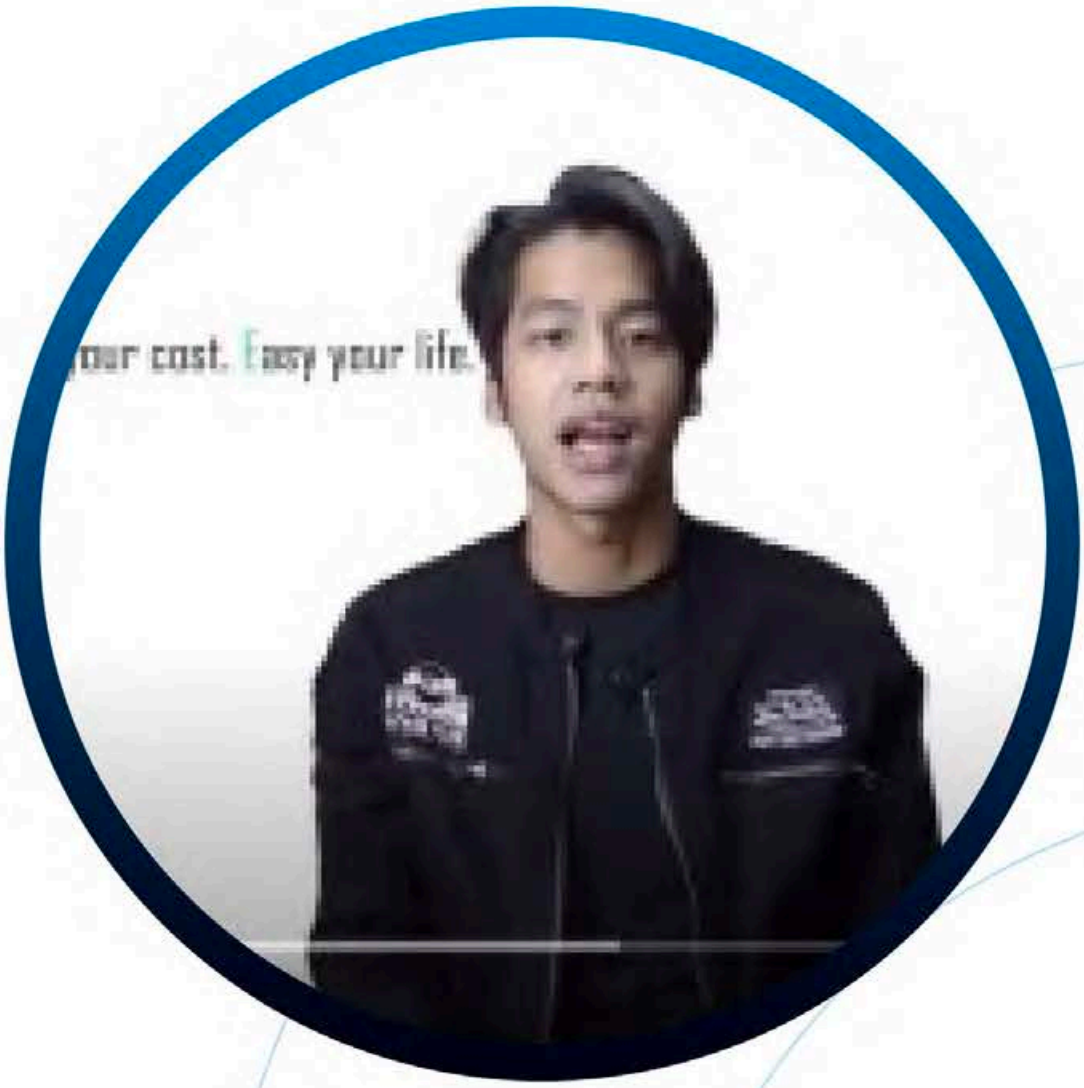
ยินดีกับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ได้รับรางวัลชนะเลิศสุดยอดนักข่าวป้ายแดงแห่งปี 2562-2563

ทั้งหมด 3 เรื่อง ดังนี้

1.ผลกระทบของ โควิด-19 โดย คณาธิป มีบุญสูง และ ฟิลิป แสนขัด

2. รางวัลเสื้อสามารถ The Art of Japanese Bondage โดย นภสร พรหมเกตุจันทร์

3. Grab พลิก ชีวิตGrab พลิก ชีวิต มนทิรา วรรณวัลย์ อลิชา กำลังรัมย์ ณภัทร สะหาบ และวรวัฒน์ มามอม Art of Japanese Bondage



กิจกรรมและผลงานนักศึกษาวิทยาลัยผู้ประกอบการจัดโครงการสร้างทีมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ 6 ธุรกิจ

1. ทีม S–TAG เป็นทีมที่มีไอเดียทำธุรกิจโดยการสร้างชิปที่สามารถนำไปหติดกับสิ่งของจำเป็นโดยใช้ควบคู่กับแอปพริเคชั่น

2. ทีม Food Forward เป็นทีมที่มีเป้าหมายในการสร้างแพลตฟอร์มตัวกลางในการซื้อขายอาหารส่วนเกิน ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นของ Food Waste

3. ทีม EZ2Fit (Easy to Fit) เป็นทีมที่มองเห็นปัญหาของการใช้บริการเทรนนิ่งซึ่งมีราคาสูงและค้นหาคนที่มีความสามารถลำบาก

4.ทีม Rec – Box เป็นทีมที่สร้างธุรกิจจากปัญหาของขยะพลาสติกที่เกิดจากการบริการส่งอาหารในรูปแบบ Food Delivery โดยต้องการสร้าง Re–usable Box และ Cleaning Platform

5.ทีม Shop Share เป็นทีมที่สร้างจากความต้องการของนักศึกษาที่อยากจะหาคนแชร์โปรโมชั่นในการ Shopping Online ที่เกิดขึ้น โดยมีแนวทางในการ Matching ความต้องการของคนที่ต้องการ Shop สินค้า Brand เดียวกัน

6.ทีม For My Dear ได้มีพัฒนาธุรกิจที่เกิดจากปัญหาของการจากไปอย่างกะทันหัน หรือ อุบัติเหตุที่ไม่ได้คาดฝันไว้ โดยทางทีมได้พัฒนา platform ที่จะทำการบันทึกภาพและเสียงของคนที่จากไปและถ่ายทอดให้กับคนที่ยังคงอยู่

"DEK-DAD Exhibition"
Project 1

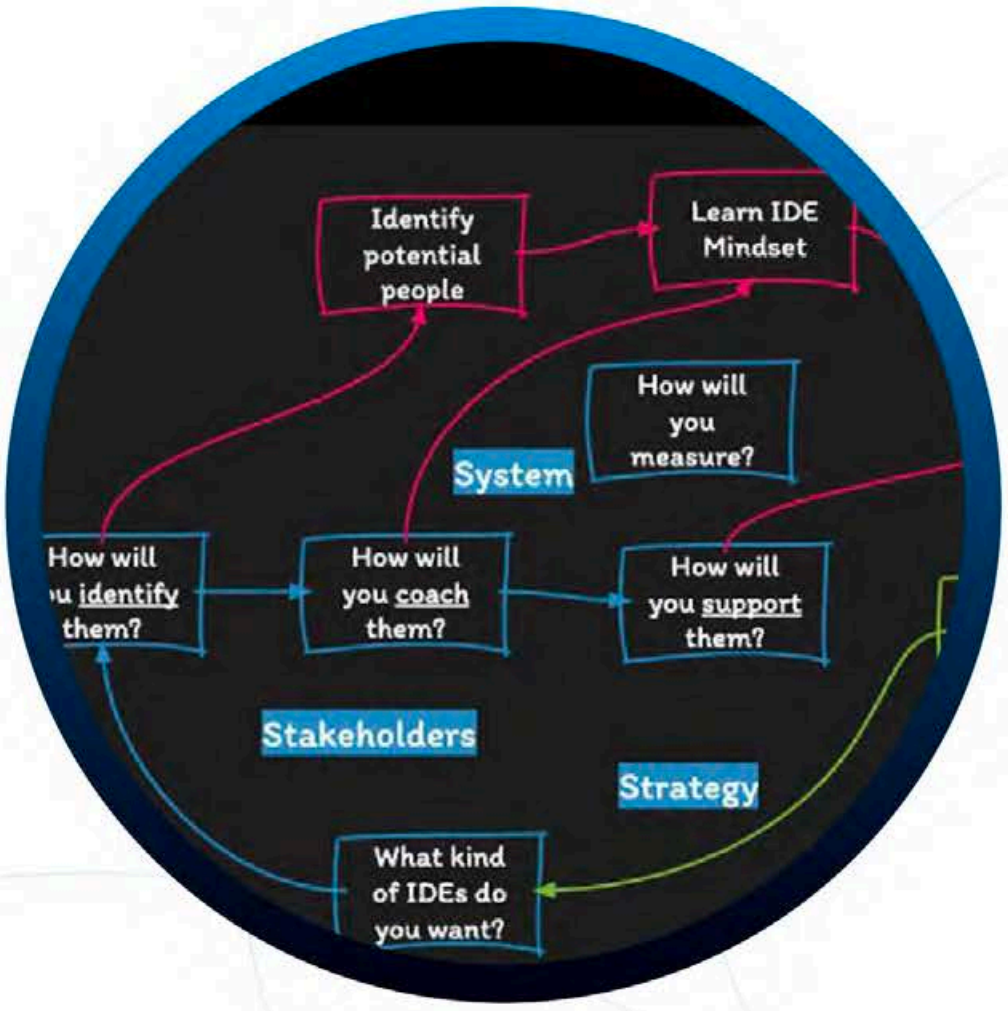
ณ บริเวณโถง ชั้น 2
อาคารสัญญาลักษณ์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563

2

New Economy

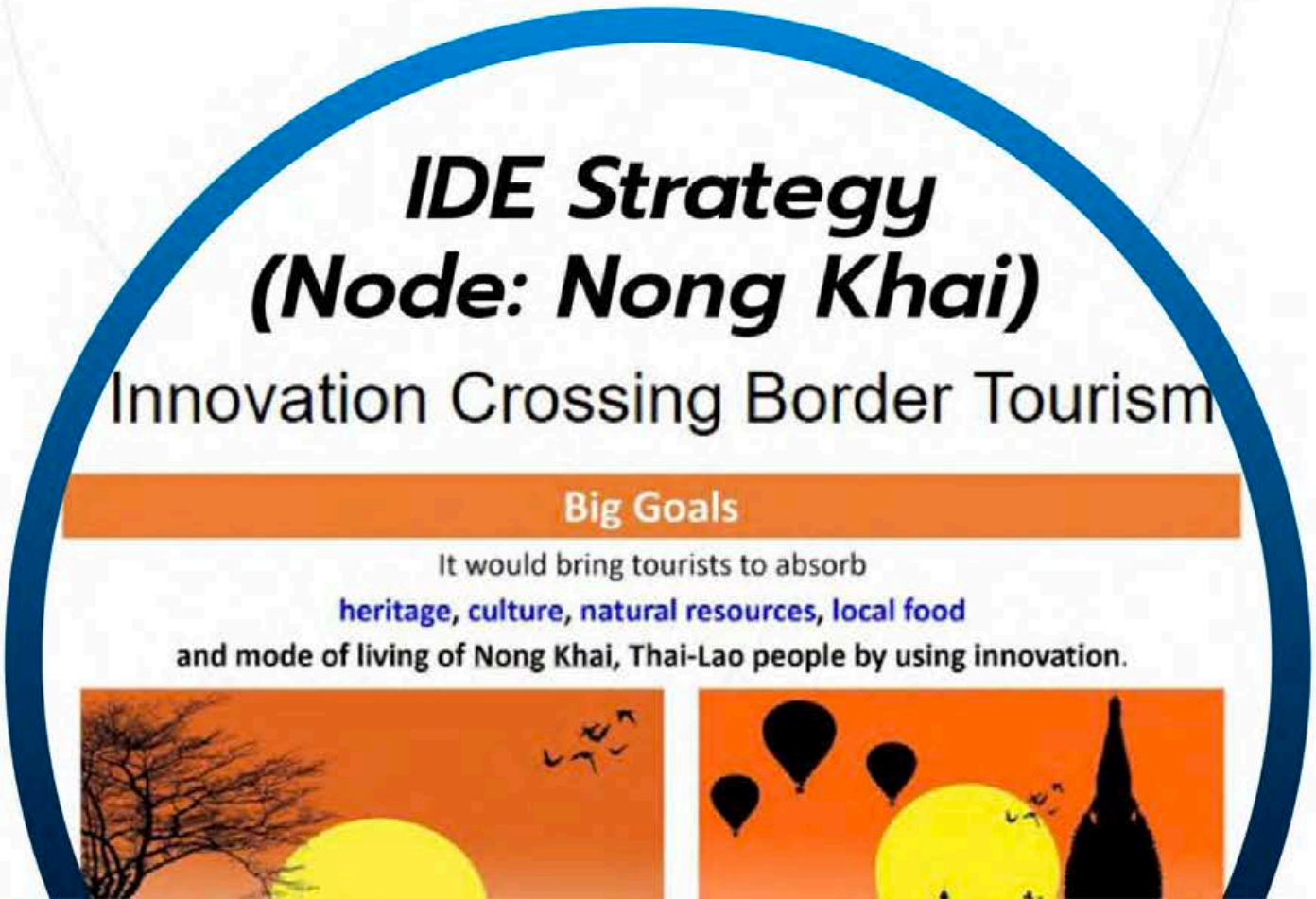
มีส่วนสำคัญในการปฏิรูปและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่

Innovative Driven Entrepreneur (IDE)



จัดเวิร์คช็อปออนไลน์สร้างเครือข่ายประกอบการที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมชุมชน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดเวิร์คช็อปออนไลน์ โดย ดร.เอ็ดเวิร์ด รูเบช ผู้อำนวยการหลักสูตร IDE และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศักดิพล เจือศรีกุล ผู้อำนวยการศูนย์ IDE Center มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ให้กับเครือข่ายประกอบการที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมชุมชนทั่วประเทศ (IDE Node) ในหัวข้อ การสร้างโอกาสของผู้ประกอบการเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Use the Opportunity Canvas to Design IDE Innovations) โดยร่วมกับเครือข่ายประกอบการที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมในชุมชนทั่วประเทศ (IDE Node) หน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ผู้ประกอบการในท้องถิ่นในภูมิภาคต่างๆ ร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบของการสื่อสารออนไลน์เพิ่มขึ้น แม้จะอยู่ในสภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่นั้นก็ไม่ใช่ข้อจำกัดของการเรียนรู้ เพราะผลตอบรับจากการจัดเวิร์คช็อปออนไลน์นี้ ทำให้เกิดการสนับสนุนและผลักดันเครือข่ายประกอบการที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมในชุมชนต่างๆ ผู้ร่วมอบรมจะได้เรียนรู้เนื้อหาที่เข้มข้น



Digital Economy / E-commerce งานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 38

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับหอการค้าไทย เป็นเจ้าภาพจัดประชุมสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 38 โดยมีคุณกลินท์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และนายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดงานสัมมนาสมาชิกหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ ครั้งที่ 38 พร้อมเสวนาหัวข้อ "ไทยเท่ ร่วมใจ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลัง COVID – 19" พร้อมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นประเด็นหัวข้อ "ฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยด้วย Happy Model : โมเดลอารมณ์ดี มีความสุข" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี ร่วมเสวนาในครั้งนี้ซึ่งในช่วงก่อนเปิดการสัมมนา ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2563

เสวนาหัวข้อ "ไทยเท่ ร่วมใจ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ หลัง COVID-19"

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับหอการค้าไทยเป็นเจ้าภาพจัดประชุมสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 38 ณ หอประชุม ม.หอการค้าไทย โดยมี คุณกลินท์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและนายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดงานสัมมนาสมาชิกหอการค้า จังหวัดทั่วประเทศ ครั้งที่ 38 พร้อมเสวนาหัวข้อ "ไทยเท่ ร่วมใจ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลัง COVID-19" พร้อมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นประเด็น หัวข้อ "ฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยด้วย Happy Model:โมเดลอารมณ์ดีมีความสุข" โดยมี ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี ร่วมเสวนาในครั้งนี้ ณ ห้อง Co-Working Space อาคาร 10 ชั้น 1 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจระดับสูง ประจำปี 2563

"มิติใหม่การค้า การลงทุน และการบริการ รับ NEW NOMAL"มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ และ PTT จัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจระดับสูง ประจำปี 2563 "มิติใหม่การค้า การลงทุน และการบริการ รับ New Normal" ณ อาคาร 7 ชั้น 12 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563

โครงการยกระดับ SME โดย พัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ SERVICE PROVIDER

ดร.กฤษณะ วจีใกรลาศ กรรมการเลขาธิการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้เกียรติกล่าวเปิดงานโครงการยกระดับ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) ปีงบประมาณ 2563 จัดโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้รับเกียรติจาก ดร.ธีรศานต์ สหัสสพาศน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล และเจ้าของธุรกิจ www.SOdAPrintinG.com JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี บรรยายในหัวข้อ : เปิดเทคนิคการทำเงิน กับการขายออนไลน์ และคุณวิสิทธิ์ เทิดชนะกุล ผู้จัดการทั่วไปด้านองค์กรคุณภาพ (ผู้ประกอบการ) จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บรรยายในหัวข้อ เตรียมตัวอย่างไรเมื่อจะไป Modern Trade โดยมี ดร.พีรพงษ์ ฟูศิริ รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวขอบคุณและมอบของที่ระลึกให้กับวิทยากร มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมอบรมเป็นจำนวนมาก ณ ห้อง 10201 อาคาร 10 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2564

Business competence & Competitiveness Enhance
สัมมนาวิชาการด้านโลจิสติกส์

สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ ม.หอการค้าไทย ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดงานสัมมนาโครงการกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบการจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ภายใต้โครงการการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานอุตสาหกรรม" ภายในงานได้รับเกียรติจากรองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย รัตนวงษ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ ม.หอการค้าไทย กล่าวต้อนรับผู้แทนจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าร่วมในโครงการฯ ซึ่งภายหลังเสร็จสิ้นการสัมมนา ทางคณะผู้จัดงานได้รับเกียรติจากนายจารุพันธุ์ จารโยภาส รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เป็นผู้มอบโล่และเกียรติบัตร ให้แก่ผู้แทนบริษัทที่เข้าร่วมในโครงการฯ ครั้งนี้ ณ ห้อง Le Lotus โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด รัชดา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2563

สัมมนาวิชาการ

อาจารย์สุมิตรา อัศว์ไชยตระกูล อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ กล่าวเปิดงานสัมมนาวิชาการ Research Institute for Policy Evaluation& Design Presents โดยได้รับเกียรติจาก Associate Professor Khanyapuss Punjaisri บรรยาย มีอาจารย์จากคณะต่างๆ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมในงานด้วย ณ ห้องประชุมชิคาโก อาคาร 21 ชั้น 7 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563

ปลุกความคิด : พิชิตตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน "ปลุกความคิด : พิชิตตำแหน่งทางวิชาการ" จัดโดยฝ่ายวิชาการและงานวิจัย ม.หอการค้าไทย โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ ดร.ผณศักดิ์ รัตนเดโช นายกสมาคมวิศวกรเครื่องกลไทยและนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยาย ซึ่งได้รับความสนใจจากคณะจารย์จากคณะต่างๆ เข้าร่วมรับฟังจำนวนมาก ณ ห้องเรียน อาคาร 21 ชั้น 2 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563

ทูตนิวซีแลนด์บรรยายพิเศษ "Education between New Zealand and Thailand : A Foundation for the Future"

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งมีภารกิจหลักในการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นนานาชาติให้แก่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในภาพรวม ในช่วงที่ผ่านมา ทางฝ่ายฯ ได้เข้าเยี่ยมสถานทูตต่างๆ และพบปะเจรจากับท่านเอกอัครราชทูต หรือผู้ช่วยทูต ในด้านความร่วมมือแลกเปลี่ยนทางการศึกษาภาษาและวัฒนธรรม ซึ่งได้รับเกียรติจากเอกอัครราชทูตจากสถานทูตนิวซีแลนด์ H.E. Mr. Taha Macpherson มาบรรยายพิเศษภายใต้กิจกรรม UTCC Ambassador Talk Series ให้แก่นักศึกษาและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย ในหัวข้อ "Education between New Zealand and Thailand: A Foundation for the Future" ณ อาคาร 24 ชั้น 18 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

Extension Education / Tailor-made โครงการศึกษาการพัฒนาระบบ e – Learning และบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware)

คณะวิทยพัฒน์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับสำนักวิศวกรรมยานยนต์ กรมการขนส่งทางบก จัดงานประชาพิจารณ์ โครงการศึกษาการพัฒนาระบบ e-Learning และบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ที่ใช้ในการเรียนการสอนสำหรับบุคลากรด้านการตรวจสภาพรถ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณยงยุทธ นาคแดง รองอธิบดีฝ่ายวิชาการ กรมการขนส่งทางบก มาเปิดงานในครั้งนี้ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้เกียรติมากล่าวต้อนรับผู้บริหารและผู้เข้าร่วมงาน ณ ห้อง 10201 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563

จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น "สร้างผู้ประกอบการใหม่"

หอการค้าไทย ผนึกกำลังกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย UTCC จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น "สร้างผู้ประกอบการใหม่" สำหรับนักบินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน มีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสให้นักบินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โดยได้รับเกียรติจาก คุณกลินท์ สารสิน ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและนายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย บรรยายในหัวข้อ "Entrepreneurial Mindset" พร้อมด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี บรรยายหัวข้อ "Market Trends ธุรกิจรุ่ง vs ร่วง ปี 2564" ภายในงานยังมีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการมากมาย อาทิ Workshop: Design Thinking IDEA ธุรกิจสร้างได้ นำการเวิร์คช็อป โดย รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาประจำสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และการสร้างแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas ซึ่งผู้เข้าร่วมอบรมทุกท่านจะได้มีโอกาสเรียนรู้และเตรียมพร้อมตนเอง เพื่อเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอนาคต ทั้งนี้ยังได้รับเกียรติจาก คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ประธานกรรมการ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมบรรยายในหัวข้อ "ผู้ประกอบการสร้างได้" ณ ห้องสัมมนา อาคาร 10 ชั้น 2 ในวันที่ 30–31 มีนาคม 2564

Design Thinking

เด็กหัวการค้า

UTCC

"Design Thinking กระบวนการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์" ที่เกิดจากการเข้าใจปัญหาอย่างถ่องแท้ (empathize) การหาสาเหตุของปัญหา (define) การระดมความคิดและการค้นหาไอเดียที่น่าสนใจ (ideate) การทดลองผ่าน prototype และทดสอบ (test) เพื่อสุดท้ายให้ได้มาซึ่งไอเดียใหม่ หรือ solution ในการแก้ไขปัญหาใหม่ๆ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย UTCC ให้นักศึกษาทุกคน "เริ่มต้นตั้งแต่ชั้นปีที่ 1" ได้เรียนเพื่อปลูกฝัง Mindset พื้นฐานในวิชา Design Thinking กับทีมคณาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรอบรมโดยตรง ของ ม.สแตนฟอร์ด (Stanford University) เพราะเราเชื่อว่า "ทุกคนสามารถออกแบบชีวิตและประสบความสำเร็จได้ในเส้นทางที่ออกแบบเอง"

UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3

Academic Service

13

Academic and Research Center

- ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
- ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
- ศูนย์ธุรกิจครอบครัว
- ศูนย์ SME
- ศูนย์บริการวิชาการ
- ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยชิคาโก–มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย (RIPED)
- ศูนย์ศึกษาการค้าอาเซียนและลาตินอเมริกา
- ศูนย์ AEC Strategy Center
- สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์
- กองส่งเสริมงานวิจัย
- สถาบันยุทธศาสตร์การค้า
- ศูนย์ IDE Center

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
Center of Economic and Business Forecasting

เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลวิจัยพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ และสร้างเครื่องชี้ทางเศรษฐกิจที่สามารถบอกภาวะเศรษฐกิจล่วงหน้าได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้ภาครัฐ และภาคเอกชนสามารถเตรียมพร้อมรับมือแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ได้ทัน โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) รายเดือน
2. จัดทำแบบจำลองทางเศรษฐกิจมหภาคเพื่อพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ
3. ติดตามและวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในปัจจุบันและประมาณการแนวโน้มในอนาคต
4. รายงานและเผยแพร่ผลการวิเคราะห์และพยากรณ์เศรษฐกิจให้แก่หอการค้าไทย หอการค้าจังหวัดและผู้สนใจทั่วไป
5. จัดทำระบบฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยและประเทศต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว
6. ทำงานร่วมกับหอการค้าไทยในโครงการต่างๆของหอการค้าไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เป็นดัชนีที่ใช้ชี้วัดหรือประเมินความรู้สึกของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในปัจจุบันและอนาคต รายได้ที่คาดว่าจะได้ในอนาคต ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต ความรู้สึกในด้านต่างๆซึ่งมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถบอกแนวโน้ม การว่างงานอัตราเงินเฟ้อหรือเงินฝืด ตลอดจนถึงขนาดรายได้ที่แท้จริง ซึ่งจะเป็นข้อมูลเพื่อให้รัฐบาลสามารถนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจได้ใกล้เคียงความจริงมากที่สุด

ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย

เป็นดัชนีที่ใช้ชี้วัดหรือประเมินความรู้สึกและมุมมองของหอการค้าไทยเกี่ยวกับภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยแบ่งตามภูมิภาค ภาคธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเสนอแนะภาครัฐในการนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินงานของภาคเอกชน

ภาวการณ์ทางสังคมของผู้บริโภค

เป็นดัชนีที่ใช้ชี้วัดหรือประเมินความรู้สึกของผู้บริโภคเกี่ยวกับความสุขในการดำเนินชีวิต ภาวะค่าครองชีพ ปัญหายาเสพติด รวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันและอนาคต เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวัดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงของความสุขโดยรวมของคนในประเทศ (Gross Domestic Happiness: GDH)

ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
The Center for International Trade Studies

เป็นศูนย์กลางในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และระเบียบต่างๆ ภายใต้องค์การการค้าโลก เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจไทยได้เข้าใจถึงกฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศอย่างถ่องแท้ โดยมีจุดมุ่งหมายดังนี้

1. เป็นศูนย์รวมข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นไปและกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศและองค์การการค้าโลกเพื่อบริการและเผยแพร่แก่นักศึกษา สถาบันการศึกษา หน่วยงานธุรกิจ ตลอดจนสถาบันอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

2. ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหา กฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับองค์การการค้าโลก โดยจัดทำเป็นรายงาน บทวิเคราะห์ทางวิชาการและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อเป็นประโยชน์ในด้านการศึกษาและการปรับตัวของภาคเอกชนไทย ตลอดจนสื่อความคิดเห็นเชิงวิชาการไปยังหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินการศึกษาวิจัย จัดสัมมนาและการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศและองค์การการค้าอันจะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนทั่วไป

กิจกรรมที่ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการ

1. ศึกษาและวิจัยถึงประเด็นที่น่าสนใจในสังคม อาทิเช่น เศรษฐกิจนอกระบบ (informal sector) ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 45-50% ของเศรษฐกิจไทย , โครงการการศึกษาแนวทางการคำนวณต้นทุนยางพาราของไทยที่เหมาะสม เป็นต้น

2. จัดทำบทวิเคราะห์ในประเด็นปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นในขณะนั้น และเผยแพร่ผ่านสื่อ ต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุและหนังสือพิมพ์ เป็นประจำ อาทิเช่น การให้สัมภาษณ์ ในรายการ Good Morning ASEAN ทาง FM 100.5 MCOT, เขียนบทวิเคราะห์ลงในหนังสือพิมพ์

ศูนย์ธุรกิจครอบครัว Family Business Center

เป็นศูนย์กลางในการศึกษา วิจัย ให้คำปรึกษา ฝึกอบรม รวมทั้งเป็นศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการและธุรกิจครอบครัวทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ซึ่งมีรูปแบบการบริหารงานของธุรกิจที่แตกต่างกันไปจากธุรกิจรูปแบบอื่นๆ ทั้งในเรื่องของโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารงาน การบัญชีและการเงิน รวมถึงการสืบทอดกิจการจากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำการวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษาทั้งของในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการจัดการและการบริหารธุรกิจครอบครัวให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เป็นศูนย์กลางในการรวบรวม ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ พัฒนาองค์ความรู้ จัดทำฐานข้อมูลและฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจครอบครัว

2. เพื่อบริการวิชาการที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจครอบครัว ให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคคลภายในและภายนอก เพื่อนำไปพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ในอนาคต

3. เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านบริหารธุรกิจให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคคลากรให้มีทักษะและความสามารถในด้านการวิจัย

4. เพื่อเสริมสร้างกิจกรรมของศูนย์ฯ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ศูนย์เอสเอ็มอี
SME Center

ศูนย์กลางในการศึกษาวิจัย ให้คำปรึกษา ฝึกอบรมและเป็นศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ รวมทั้งให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ SMEs วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรภายในและบุคคลภายนอก เพื่อนำไปพัฒนาสังคมและประเทศชาติในอนาคต เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านบริหารธุรกิจให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ประกอบการ และจัดกิจกรรมเสริมสร้างในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ศูนย์เอสเอ็มอี ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการต่างๆมากมายที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการ ดังนี้

1. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Big Brother ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ไทยโดยมีผู้ประกอบการชั้นนำเป็นพี่เลี้ยง ซึ่งปีนี้เป็น ซีซั่น 5

2. ร่วมเป็นคณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิกหอการค้าไทย

3. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Building Your Resilience เพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อปรับแผนธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แบบเร่งด่วน

4. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Innovative Entrepreneur เพื่อช่วยผู้ประกอบการในการพัฒนา idea / Business Model

5. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CVTEC ซึ่งเป็นโครงการนานาชาติ มุ่งส่งเสริม พัฒนาและใช้ประโยชน์จากพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจชายฝั่งด้านใต้ของประเทศไทย กัมพูชาและเวียดนาม

TEPCoT

Top Executive Program in Commerce and Trade

ศูนย์บริการวิชาการ
Academic Service Center

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่นักธุรกิจ องค์กร และบุคคลภายนอกเพื่อพัฒนางานวิชาการด้านต่างๆ ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ได้จากการให้บริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ต่อการสอน การฝึกอบรม และการวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ตามความเหมาะสม ผลงานเด่นที่ศูนย์บริการวิชาการดำเนินการ ได้แก่ การจัดอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade : TEPCoT) หลักสูตรสถาบันวิทยาการนวัตกรรมผู้ประกอบการ (Innovation Driven Entrepreneurship: IDEA) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมการบริการ (Top Executive Program in Creative & Amazing Thai Services: ToPCATS) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านองค์ความรู้และความร่วมมือทางธุรกิจจีน (Top Executive Program on China Business Insights and Network: TEPCIAN) หลักสูตร EMBRYO

TEPCoT (Top Executive Program in Commerce and Trade) หลักสูตร TEPCoT เกิดจากความร่วมมือระหว่าง ม.หอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง และหอการค้าไทย เป็นหลักสูตร ที่มีการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งจากภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการ นำประเด็นร่วมสมัย ทางด้านการค้าและการพาณิชย์มาอภิปราย แลกเปลี่ยนความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จริงใน เรื่องต่างๆ มาเป็นผู้นำการเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างวิสัยทัศน์ที่ได้มาจากการบูรณาการองค์ความรู้ แนวความคิดและประสบการณ์ทางด้านการค้าและการพาณิชย์ด้านต่างๆ เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมหลักสูตรเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านการค้าและการพาณิชย์ที่จะนำพาประเทศให้เป็นผู้นำเศรษฐกิจของเอเชียต่อไปอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมการอบรมเป็นรุ่นที่ 13

ToPCATS (Top Executive Program for Creative and Amazing Thai Services)

หลักสูตร ToPCATS เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมและหอการค้าไทย เป็นหลักสูตรที่เปิดให้ผู้บริหารที่เป็น นักคิด นักสร้างสรรค์ นักปฏิบัติ มาร่วมกันเรียนรู้ศาสตร์การสร้างสรรค์ และนวัตกรรมการบริการและร่วมกัน "คิด สร้างสรรค์ และทำ" เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการบริการให้เติบโต ทั่วถึงแบบไทยเท่อย่างยั่งยืน

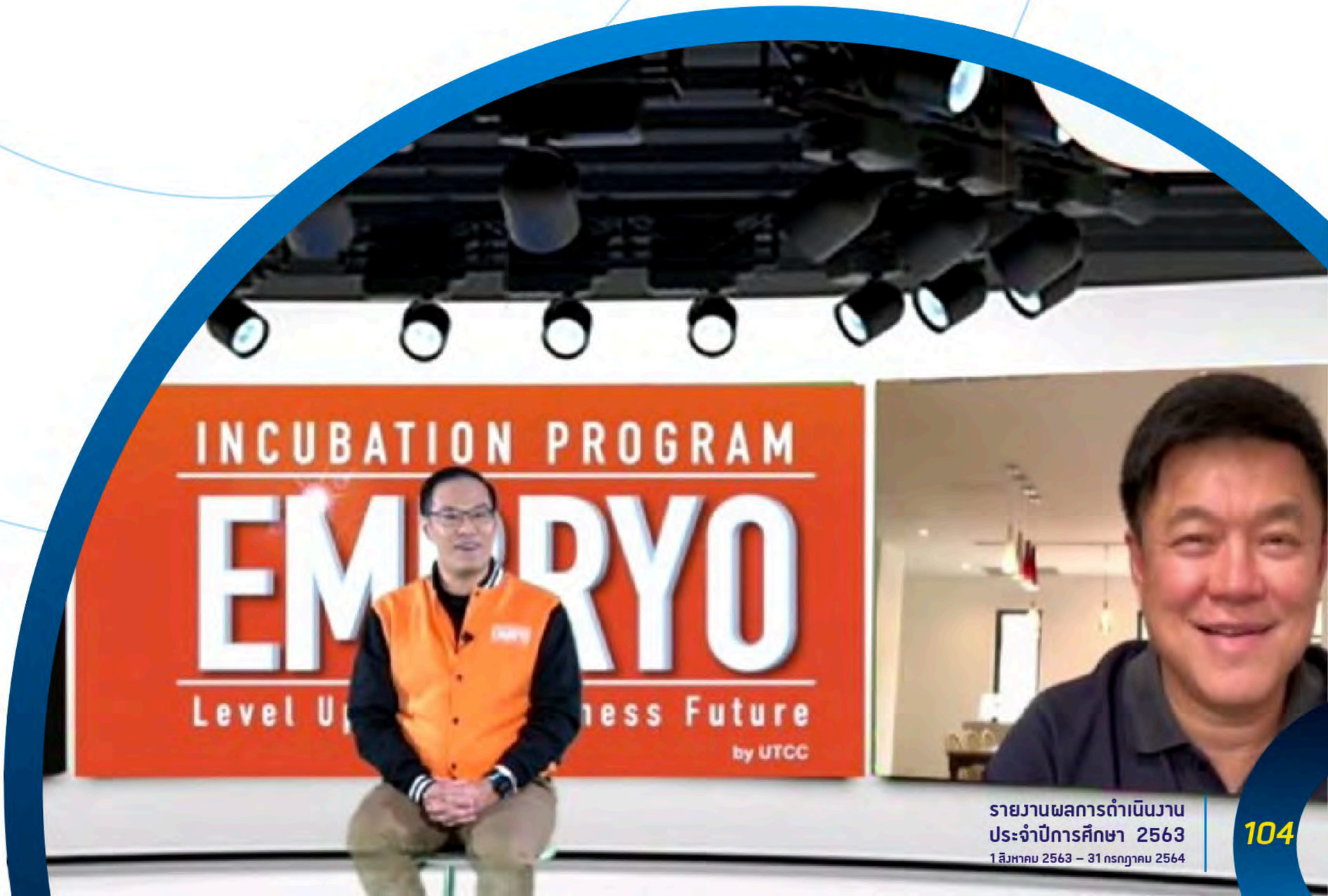
TEPCIAN (Top Executive Program on China Business Insights and Network)

เป็นหลักสูตรที่เน้นการเรียนองค์ความรู้จีนระดับ "เซียน" ทำให้จีนก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจของโลกทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนระหว่างธุรกิจไทยและจีน องค์ความรู้ในแต่ละด้าน ได้แก่ รากเหง้า ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจีน นโยบายการสร้างชาติของจีนใหม่ โครงสร้างการบริหารประเทศ การเติบโตทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยี พร้อมเรียนและฝึกฝนการใช้ภาษาจีนเพื่อสร้างความประทับใจและเจรจาทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเสริมสร้างหลักสูตรที่น่าสนใจอีกมากมาย เช่น ดูงานทั้งในและต่างประเทศ เดินทางไปเรียนภาษาจีนและรับประกาศนียบัตรที่มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง (BLCU) เป็นต้น

EMBRYO

เป็นความร่วมมือระหว่าง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มุ่งบ่มเพาะและเตรียมความพร้อมให้แก่ ผู้ประกอบการ SMEs และ Startups ในการเข้าสู่ตลาดทุนผ่านการระดมทุนใน LIVE Exchange โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการประเมินความพร้อมการระดมทุนใน LIVE Exchange
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมด้านบัญชีและการเงินเพื่อระดมทุนใน LIVE Exchange
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการสร้างโมเดลธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการเรียนรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ
4. เพื่อนำพาธุรกิจระดับ SME และ Startup เข้าสู่แหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น และขยายกิจการประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน



สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ (Logistics Research and Development Institute)

เป็นแหล่งพัฒนาความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและด้านปฏิบัติแก่คณาจารย์ นักศึกษาในด้านโลจิสติกส์และศาสตร์ประยุกต์ต่างๆ เช่น เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ การวางแผนระบบโครงข่าย เป็นต้น ร่วมกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชน นอกจากนั้น ยังเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงเครือข่ายกับสถาบันและสมาคมมืออาชีพทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และแนวทางการปฏิบัติทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีภารกิจ ดังนี้

1. เป็นช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสถาบัน และผู้สนใจด้านการจัดการโลจิสติกส์ โซ่อุปทานและการออกแบบ

2.หารายได้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่

- จัดทำหลักสูตรอบรมและการจัดสัมมนา
- ทำวิจัยให้กับภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงองค์กรธุรกิจทั่วไป
- ให้บริการเป็นที่ปรึกษาให้กับภาครัฐและภาคเอกชนรวมถึงองค์กรธุรกิจทั่วไป
- จัดทำหนังสือด้านการจัดการโลจิสติกส์ โซ่อุปทานและการออกแบบ

สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการทางด้านโลจิสติกส์ต่างๆ ดังนี้

1. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ELMA ซึ่งเป็นรางวัลที่การันตีคุณภาพและมาตรฐานการบริการด้านโลจิสติกส์จากหน่วยงานภาครัฐฯ

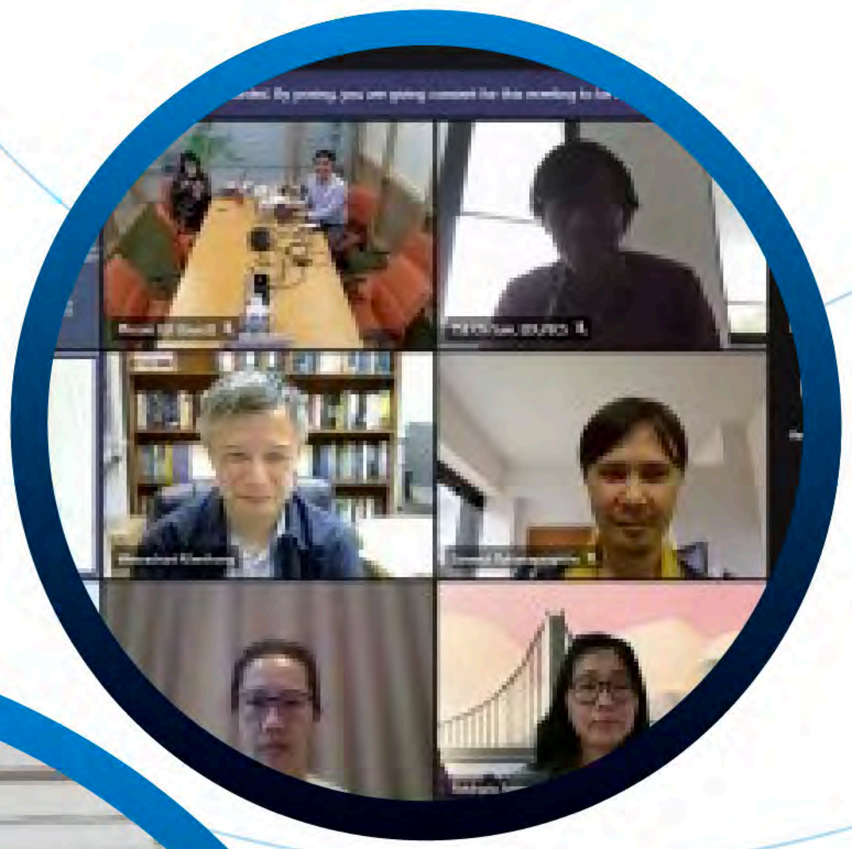
2. จัดเสวนาให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ อาทิเช่น "สู้กับโควิดด้วยโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ"

3. ร่วมเป็นวิทยากรในเวทีเสวนาต่างๆ อาทิเช่น โลจิสติกส์ยุคใหม่ แต้มต่อทางธุรกิจของเกษตรไทย , เสริมอาวุธให้ Logistics ด้วย Digital Technology จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

4. จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทางด้านโลจิสติกส์ เช่น อบรมหลักสูตร "Planning and Control for Supply Chain Management" ให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย (Research Institute for Policy Evaluation & Design)

จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือจาก Professor Robert M. Townsend จาก Massachusetts Institute of Technology โดยมุ่งหวังให้เป็นสถาบันวิจัยแบบสหวิชาชีพระดับแนวหน้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เน้นการสำรวจและผลิตงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อนโยบายสาธารณะผ่านการวิเคราะห์ ประเมินนโยบายอย่างอิสระ เป็นกลาง รัดกุม สามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีชื่อเสียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อนโยบายสาธารณะสูงสุด อีกทั้งยังสนับสนุนให้นักวิจัยผลิตงานวิจัยที่ทันสมัย โดยเชิญนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลก เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัยฯได้ร่วมงานอย่างใกล้ชิด สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย (RIPED) ได้ดำเนินการในกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น



1. โครงการวิจัยและสนับสนุนการประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามมาตรฐานสากลเพื่อการพัฒนาสถานศึกษา (PISA for Schools) กับสถานศึกษา 50 แห่งทั่วประเทศ ในช่วงวันที่ 1 สิงหาคม 2563 – 31 กรกฎาคม 2564

2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลแบบออนไลน์และการขยายผลการสำรวจสถานะความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการศึกษาของเด็กปฐมวัยสำหรับประเทศไทย (Thailand School Readiness Survey Phase 4 : SRS4) ในสถานศึกษา 23 แห่งใน 23 จังหวัด จังหวัดละไม่ต่ำกว่า 470 คน

3. RIPED–ECE reading group ศึกษางานวิจัยเพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนางานวิจัยเพื่อขยายผลการพัฒนาข้อเสนอในการปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาครูปฐมวัย ผู้ดูแลเด็กและครูผู้ช่วย

4. โครงการวิจัยเพื่อขยายผลการพัฒนาข้อเสนอในการปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาครูปฐมวัย ผู้ดูแลเด็กและครูผู้ช่วย ในสถานศึกษาที่มีห้องเรียนระดับปฐมวัยในจังหวัดร้อยเอ็ด (บุคลากรครูระดับปฐมวัย 100 คน)

สถาบันยุทธศาสตร์การค้า
Institute of Trade Strategies

มีหน้าที่ในการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมศึกษาและวิเคราะห์อย่างรอบคอบเพื่อให้สามารถกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามที่มีและเกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศสำหรับวางแนวทางยุทธศาสตร์การค้าในเชิงรุกได้อย่างพอเหมาะ เพื่อใช้ในการประสานความร่วมมือกับภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิผลและด้วยยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ โดยมีวัตถุประสงค์

• กำหนดยุทธศาสตร์การค้าและทางเลือกทั้งในด้านยุทธศาสตร์การค้าภายในประเทศและยุทธศาสตร์การค้าต่างประเทศ

• ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการค้าการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ

• ทำงานร่วมกับหอการค้าไทยในทุกมิติอีกทั้ง สถาบันยุทธศาสตร์การค้าร่วมกับหอการค้าไทย จัดตั้งสถาบันที่ปรึกษาอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน AITI เพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดทำฐานข้อมูลด้านการค้า การลงทุน ข้อมูลทางด้านสถิติการค้าการลงทุนกับกลุ่มประเทศ CLMV เป็นหลัก ข้อมูลด้านกฎระเบียบหรืองานวิจัยที่มีการจัดทำขึ้นจากหน่วยงานต่างๆ จัดทำบทวิเคราะห์สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในด้านการค้าการลงทุน ในกลุ่มประเทศ CLMV เป็นหลัก หรือการวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจ จัดทำผลการสำรวจและเผยแพร่ผ่านสื่อ เช่น Website และจัดทำโครงการ Mentorships

กิจกรรม
ปีการศึกษา 2563

1. วิเคราะห์ จัดทำข้อมูลในประเด็นต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลเสนอรัฐบาล ในปีการศึกษา 2563

- ประเมินสถานะ SMEs จากผลกระทบทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ COVID-19
- ดัชนีความเชื่อมั่นนักธุรกิจต่างชาติในไทย ไตรมาสที่ 4/2563
- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ระลอกสาม
- ดัชนีความเชื่อมั่นนักธุรกิจต่างชาติในไทย ไตรมาส 1/2564
- พฤติกรรมการใช้จ่ายออนไลน์ของผู้บริโภคในช่วง COVID-19
- มาตรการช่วยเหลือฟื้นฟูทางการเงินผู้ประกอบการ ในช่วง COVID-19
- ทำไมการถ่ายโอนภารกิจภาครัฐในประเทศไทยจึงไม่ประสบความสำเร็จ (Why Outsourcing fails in Thailand)

2. จัดแถลงข่าว ผลสำรวจ "ดัชนีความเชื่อมั่นนักธุรกิจต่างชาติในไทย ไตรมาสที่ 4/2563" วันที่ 1 มีนาคม 2564 และ "การประเมินผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ระลอกที่ 3 ที่มีต่อเศรษฐกิจไทย" วันที่ 22 เมษายน 2564

3. ร่วมประชุมหารือกับสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ในโครงการวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจการเกษตรพิเศษ (Special Agriculture Economic Zone : SAEZ) วันที่ 9 เมษายน 2564

4

Outreach

UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทางด้านวิชาการ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยทางด้านวิชาการเพื่อมุ่งเน้นพัฒนาทักษะบุคลากร และพัฒนาบัณฑิต เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563

ความร่วมมือกับ องค์กรภายในประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ กองบัญชาการตำรวจนครบาล

กองบังคับการตำรวจนครบาล 1
กองบังคับการตำรวจนครบาล 2
กองบังคับการตำรวจจราจร กองวิจัย
สำนักยุทธศาสตร์ตำรวจในโครงการ
การจัดการศึกษาสำหรับข้าราชการ
ตำรวจ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
รุ่นที่ 3 ปีการศึกษา 2563
เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2563

ความร่วมมือกับ องค์กรภายในประเทศ

ม.อการค้าไทย ร่วมกับ Satit Bilingual School ทางด้านวิชาการ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ บจก. ทริส คอร์เปอเรชั่น เพื่อสนับสนุนการจัดฝึกอบรม สัมมนาและกิจกรรมวิชาการ

เพื่อการยกระดับศักยภาพของบุคลากรในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับทักษะดิจิทัล นวัตกรรมและการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลองค์กร ตลอดจนด้านอื่นๆ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรต่างๆ ร่วมถึงการสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรและสื่อการเรียนรู้แบบออฟไลน์และออนไลน์ที่เกี่ยวกับทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรในองค์กร ตลอดจนการสนับสนุนองค์ความรู้ดังกล่าวเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ

คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย ร่วมกับ สมาคมสำนักงานบัญชีและกฎหมายเพื่อพัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตมีคุณภาพ สร้างผลงานทางวิชาการ ส่งเสริมและเป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการแก่กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและผู้สนใจทั่วไป
เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563

คณะบัญชี ม.หอการค้าไทย ร่วมกับสมาคมสำนักงานบัญชีและกฎหมาย เพื่อยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานของหลักสูตรฝึกอบรมผู้ประกอบการรายย่อย ในโครงการ "ตังค์โต Know how" ร่วมพัฒนาและรับรองมาตรฐานหลักสูตรฝึกอรม เพื่อส่งต่อความรู้ด้านการประกอบธุรกิจและการเงินให้ผู้ประกอบการรายย่อย
เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2564

ต้อนรับแขก

คณะการศึกษาดูงานจาก ม.ทักษิณ จ.นครศรีธรรมราช เยี่ยมชมศึกษาดูงานศูนย์ความเป็นเลิศทางการสอนและสื่อการเรียนการสอน ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) ม.หอการค้าไทย เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563

คณะดูงานจากโรงพยาบาลพระรามเก้าและศูนย์การค้า The Street รัชดา เยี่ยมชมและศึกษาจุดให้บริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร-หอการค้าไทย ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2564

ต้อนรับแขก

สถานทูตประเทศฟินแลนด์ Embassy of Finland เยี่ยมชมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเพื่อแนะนำผู้บริหารท่านใหม่ เพื่อการเจรจาความร่วมมืออันจะเป็นประโยชน์ด้านการศึกษาในอนาคต เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564

รายนามคณะกรรมการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2563

อธิการบดี	ที่ปรึกษา
1. รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร	ประธานกรรมการ
2. รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด	กรรมการ
3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	กรรมการ
4. หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์	กรรมการ
5. ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics	กรรมการ
6. รองผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics	กรรมการและเลขานุการ
7. นักวิชาการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics (นายเกริกวิช สง่ากิจ)	ผู้ช่วยเลขานุการ
8. นักวิชาการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics (นางนฤมน เสริมเกียรติพงศ์)	ผู้ช่วยเลขานุการ
9. นักวิชาการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics (นางสาวนภัสสินี สงวนสัตย์)	ผู้ช่วยเลขานุการ

เรียบเรียงและจัดทำข้อมูล โดย สำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics ฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ
ออกแบบสิ่งพิมพ์ (Art Work) โดย กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารการตลาด

126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-697-6000 โทรสาร 02-276-2126

126/1 Vibhavadee-Rangsit Rd., Dindaeng, Bangkok 10400, Thailand
Tel. (662) 697-6000 Fax. (662) 276-2126

www.utcc.ac.th

เด็กหัวการค้า
University of the Thai Chamber of Commerce