

UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Top University in
Trade & Services
in **ASEAN**

รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปีการศึกษา 2564
1 สิงหาคม 2564 – 31 กรกฎาคม 2565

สารบัญ

สารอธิการบดี

3

ปรัชญา / ปณิธาน / วิสัยทัศน์ / พันธกิจ

5

ตรามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

6

ประวัติมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

8

พัฒนาการสำคัญของ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

9

ทำเนียบนายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11

ทำเนียบผู้อำนวยการ อธิการ อธิการบดี

13

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

15



19

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และคณบดีคณะวิชาต่างๆ

29

รายงานของคณบดีบัณฑิตยศาสตร์

36

ผลการดำเนินงานและกิจกรรมสำคัญ
ในรอบปีการศึกษา 2564

43

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Tertiary Education
มีความเป็นเลิศในการศึกษาด้านธุรกิจ
โดดเด่นในการสร้างนักธุรกิจ และผู้ประกอบการ
ด้านการค้าและอุตสาหกรรมบริการที่ขับเคลื่อน
ด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนา
ของประเทศและภูมิภาค

119

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : New Economy
มีส่วนสำคัญในการปฏิรูปและ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่

133

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Academic Services
ให้บริการทางวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ
และอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่นๆ
ที่ทันสมัย

157

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Outreach
มุ่งขยายความร่วมมือกับ ศิษย์เก่า องค์กรทั้งระดับภูมิภาค
ระดับโลก และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
ร่วมกับทั้งภาครัฐ เอกชน และสังคม



พิธีประสาทปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประจำปีการศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดพิธีประสาทปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2562 เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตทุกท่าน โดยในปีนี้มีบัณฑิตและมหาบัณฑิต ที่เป็นศิลปินและดาราสำเร็จการศึกษาหลายคน อาทิ พี่มุกดา นรินทร์รักษ์, พี่กุกกิก กชกร, พี่แอนน่า กลีคส์ และ พี่โต๊ส อัคริช และมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างเคร่งครัด เว้นระยะห่างเพื่อความปลอดภัย และแสดงผล ATK ก่อนเข้าพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอีกด้วย ระหว่างวันที่ 10 -11 กุมภาพันธ์ 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





**เด็กหัว
การค้า**

UTCC

ประกาศ
บัณฑิต มหาบัณฑิต
ดุษฎีบัณฑิต ญาติ และผู้มาร่วม
งานทุกท่าน ที่จะเข้ามหาวิทยาลัยฯ
ต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้

- 1 ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายภาพตนเอง
ถือแผ่นตรวจ ATK
- 2 ต้องเขียนชื่อของตนเอง และวันที่ตรวจอย่างชัดเจน
บนอุปกรณ์ตรวจ ATK เท่านั้น (ระยะเวลาตรวจ
ภายใน 72 ชั่วโมง ถึงวันที่จะเข้ามหาวิทยาลัยฯ)
- 3 แสดงภาพถ่าย หรือปริ้นท์ภาพ มาแสดง ณ
จุดตรวจของมหาวิทยาลัยฯ

หากไม่มีหลักฐานมาแสดง
ขอสงวนสิทธิ์ไม่อนุญาตให้เข้าพื้นที่
มหาวิทยาลัยฯ

ขอมวย
4 ก.พ. 65

วันขอมใหญ่
5 - 6 ก.พ. 65

วันรับจริฐ
11 - 12 ก.พ. 65

ยินดีต้อนรับทุกท่านที่จะมาเข้าร่วมพิธีประสาทปริญญา
บัตร บัณฑิต มหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิต ทุกหลักสูตร
เพื่อนๆ พี่น้อง & ญาติบัณฑิต ผู้ร่วมแสดงความยินดีทุก
คน ขอความร่วมมือตรวจ ATK เขียนชื่อ+ถ่ายรูปมาโชว์ที่
จุดตรวจคัดกรอง ขอความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการ
การควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด เพื่อความ
ปลอดภัย ห้ ำ ง ไ ก ล จากไวรัสโควิด-19 โดยทาง
มหาวิทยาลัยได้กำหนดจุดตรวจคัดกรอง 3 จุด ได้แก่

1. บริเวณหน้ามหาวิทยาลัย
2. อาคาร 7
3. อาคาร 21

หากท่านใดไม่มีผลตรวจ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้เกิดการเข้าพื้นที่
UTCC Safe Zone ดุร้ายละเอียดเกี่ยวกับพิธีประสาท
ปริญญาบัตร 2562 ได้ที่ <https://bit.ly/graduationUTCC>

สารอธิการบดี

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ก้าวเข้าสู่ปีที่ 59 ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทาง Practice University สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน work integrated learning หรือ WIL ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้การขับเคลื่อนนโยบาย Trade & Service 4.0 ด้วยเครือข่ายหอการค้าไทยที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย รวมทั้งได้ร่วมกับ ฮาร์เบอร์สเปซ มหาวิทยาลัยระดับโลกทางด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี และการออกแบบ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่บาร์เซโลนาประเทศสเปนเปิดหลักสูตร "HARBOUR.SPACE @ UTCC" โดยนำเอาความรู้ด้านสตาร์ทอัพ เทคโนโลยี และการตีพิมพ์เข้าไว้ด้วยกัน รวมทั้งการฝึกหัดความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้งการเรียนกับของจริงและร่วมทำงานกับบริษัทชั้นนำ ที่สำคัญได้นำมืออาชีพระดับโลกทางด้านเทคโนโลยี การสร้างธุรกิจ และการออกแบบ มาพัฒนานักศึกษาที่มีพรสวรรค์โดยเปิดรับนักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีการเรียนการสอนแบบ Online หลักสูตรในระดับบัณฑิต ได้แก่ หลักสูตรบัญชี E-learning (ACC Online Program) ซึ่งเป็นระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ และในระดับมหาบัณฑิต ได้แก่ MBA online เป็นหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกสาขาอาชีพโดยนำความรู้ไปต่อยอดสร้างธุรกิจของตัวเองได้อย่างชาญฉลาดเหมาะกับนักบริหารที่ต้องการเพิ่มทักษะการบริหารในยุคดิจิทัลและผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มวิชาการจัดการ, กลุ่มวิชาการตลาด, กลุ่มวิชาการเงิน, กลุ่มวิชาโลจิสติกส์, กลุ่มวิชาการและกลุ่มวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเว็บ ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรทั้งในภาครัฐและเอกชนที่เข้ามาเรียนเพิ่มทักษะทางธุรกิจมากขึ้น อาทิเช่น ธนาคารออมสิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรระยะสั้นในระดับมหาบัณฑิต ได้แก่ UTCC Mini MBA, Alibaba E-Commerce Training, Alpha MBA 1 Year เป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารเจ้าของธุรกิจเป็นการผสมผสานการเรียนระหว่าง Online และ Offline ร่วม Workshop กับผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาทักษะผู้บริหาร



โดยใช้กรณีศึกษาจากบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ, DAT (Digital and Transformative Leaders) เป็นหลักสูตรสำหรับผู้ที่จะสร้างนิยามใหม่ให้กับธุรกิจในยุคดิจิทัล

มหาวิทยาลัยได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีมากซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาของมหาวิทยาลัยภายใต้แนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของรัฐบาลรวมทั้งการพัฒนาด้านการเรียนการสอนด้านหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานอยู่เสมอทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับ UMFCCI สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมของเมียนมา (UMFCCI) ในการขยายฐานการศึกษาในระดับปริญญาตรีไปยังสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาซึ่งเป็นโอกาสสร้างความเข้มแข็งและสร้างการเติบโตทางการศึกษาไปในต่างประเทศด้านการบริการวิชาการแก่สังคมมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมผู้ที่มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคม ดังจะเห็นได้จากการให้บริการวิชาการแก่สังคมมีศูนย์ศึกษาและวิจัยร่วมกับคณะวิชาต่างๆ ที่เป็นศูนย์รวมแหล่งความรู้บทความวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ รวมทั้งได้มีการจัดอบรมความรู้ให้แก่อาจารย์และนักศึกษารวมทั้งโรงเรียนมัธยมศึกษาต่างๆ ตลอดจนการเป็นที่ปรึกษา ด้านธุรกิจให้แก่องค์กรธุรกิจชั้นนำรวมถึงรัฐบาลนอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้นำเสนอการวิจัยให้กับสังคม อาทิ การจัดการทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อาทิ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (IDE Center) เป็นต้น

นอกจากนี้ โดยในปีการศึกษา 2564 มีหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง จัดการเรียนการสอนมาแล้วหลายรุ่น ได้แก่ หลักสูตร TEPCoT หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 14, หลักสูตร ToPCATS หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการรุ่นที่ 2, และหลักสูตร TEPCIAN เป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงทั้งชาวไทยและชาวจีนที่ต้องการลงทุนทางธุรกิจระหว่างสองประเทศ รวมทั้งผู้บริหารภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวไทย-จีน รุ่นที่ 3, หลักสูตร AESTHETICS ToPART (ATA) หลักสูตรสุนทรียศาสตร์และศิลป์สำหรับผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 1, หลักสูตร UTCC GeniusX เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารให้สามารถอ่านคนออก บอกคนได้ใช้คนเป็นและมองเห็นลูกค้าด้วยหลักการ GeniusX, หลักสูตร JToP เป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงชาวไทยที่ต้องการลงทุนทางธุรกิจระหว่างสองประเทศ รวมทั้งผู้บริหารภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวไทย-ญี่ปุ่น, หลักสูตร The ConneXt by UTCC เป็นหลักสูตรที่เชื่อมคนเข้าหาโอกาสบนความร่วมมือของประสบการณ์จริงของนักคิด นักสร้าง ที่สะสมประสบการณ์จริงสำเร็จจริงมาถ่ายทอดพร้อมให้คำปรึกษาช่วยแก้ไขปัญหาย่างใกล้ชิด เพื่อให้คุณพัฒนาความรู้รอบด้าน, หลักสูตร EMBRYO Incubation Program โอกาสสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และ Startups ในการเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสู่โอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ ผ่านการระดมทุนใน LIVE Exchange และระดมทุนใน mai หรือ SET ในอนาคต รุ่นที่ 2 และหลักสูตร TEN X เป็นหลักสูตรเครือข่ายผู้บริหารด้านการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด รุ่นที่ 1

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2564 ยังเป็นปีที่ยังต้องเผชิญกับสถานการณ์โควิด 2019 มาอย่างต่อเนื่อง แต่มหาวิทยาลัยยังคงเดินหน้าและพร้อมนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น ใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ การประชุมบุคลากรออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team (MS Team), ระบบ UTCC Cisco Webex เป็นต้น ช่วยให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาสามารถสื่อสารอย่างไม่มีขีดจำกัดและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงมีความพร้อมที่จะปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์โควิด 2019 ที่ยังแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2564 นี้ มหาวิทยาลัยยังคงเปิดศูนย์ให้บริการประชาชนเข้าร่วมฉีดวัคซีน ป้องกันโควิด 19 โดยได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร และโรงพยาบาลกลาง อีกทั้งมหาวิทยาลัยมีความห่วงใยและคำนึงถึงความปลอดภัยของนักศึกษา บุคลากรมาเป็นอันดับหนึ่ง โดยได้จัดชุดปฏิบัติการ Deep Cleaning ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทุกจุดทั่วทั้งมหาวิทยาลัยตามแนวทางการปฏิบัติมาตรการอย่างเคร่งครัด และเชิงรุก “UTCC Safe Zone” จนกระทั่งสถานการณ์โควิด 2019 เริ่มคลี่คลายมหาวิทยาลัยจึงประกาศปิดศูนย์ให้บริการฉีดวัคซีนโควิด 19 ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2564 อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยพร้อมที่จะก้าวเดินเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มีคุณภาพ และมีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่ดีเก่ง มีคุณธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติให้มีความเจริญก้าวหน้าสืบไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรษ พลวิชัย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปรัชญา / ปณิธาน

“คุณธรรมพัฒนาบัณฑิต คุณภาพวิชาชีพพัฒนาสังคมไทย”

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมบริการ ในอาเซียน A Leading University in Trade & Services in ASEAN”

พันธกิจ

1. สร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจสังคมและประชาคมโลก
2. พัฒนาวานวิจัยด้านเศรษฐกิจธุรกิจบริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและประชาคมโลก
3. บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่นๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ
4. รำร่วไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ
5. บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศ



ตรามหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้นำตราของหอการค้าไทยมาปรับให้เป็นตรามหาวิทยาลัยประกอบด้วยเรือสำเภาคือสัญลักษณ์ของหอการค้าไทย ซึ่งทั้งหมดจะอยู่ในวงกลมมีอักษรชื่อมหาวิทยาลัย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

“สำเภาคือเรือ” สำเภาคือเรือเป็นสัญลักษณ์ของการค้าขายระหว่างประเทศมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และสำเภาคือเรือเป็นสัญลักษณ์ของเรือสำเภาไทย

“คลื่น” คลื่นเป็นอุปสรรคที่สำคัญอย่างยิ่งในการเดินเรือสำเภาที่จะสามารถฝ่าคลื่นและอุปสรรคต่างๆ ได้ต้องเป็นสำเภาที่มีนายท้ายเรือที่ชำนาญและมีความวิริยะ อุตสาหะ

“อาร์ม” ตราอาร์มมักใช้เป็นเครื่องหมายเชิงธุรกิจสำหรับผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตและการงาน

ความหมายรวม ของตรามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยคือ สถาบันการศึกษา ที่เปิดสอนวิชาที่เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อให้ นักศึกษาได้รับประสบการณ์นำไปประกอบอาชีพจนประสบผลสำเร็จในชีวิตตนเอง และเป็นประโยชน์





“แม่ไทร” ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

เมื่อวิทยาลัยการค้าเปิดการเรียนการสอนที่หอการค้าไทย ถนนราชบพิธ ในปี พ.ศ. 2506 บริเวณหนึ่งทางด้านทิศตะวันตกของพื้นที่นั้นมีไทรใหญ่ร่มครึ้มอยู่ คาดว่าอายุของไทรประมาณกว่า 100 ปีชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียงเชื่อว่าเป็นที่สถิตของเทพผู้ศักดิ์สิทธิ์ที่คอยปกปักรักษาสถานที่ด้านหน้าไทรใหญ่ มีศาลตั้งอยู่ 2 ศาล ศาลแรกตั้งอยู่หน้าต้นไทรใหญ่ ชาวบ้านเรียกว่า “ศาลแม่ไทร” และศาลที่สองตั้งอยู่ซ้ายมือของศาลแม่ไทร เป็นศาลพระภูมิชัยมงคล เมื่อวิทยาลัยการค้าได้ย้ายจากตึกพาณิชย์ภัณฑ์ มาตั้ง ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย ถนนราชบพิธ เพื่อความเป็นสิริมงคล คณะกรรมการหอการค้าไทย คณาจารย์ และนักศึกษารุ่นที่หนึ่ง ได้จัดพิธีบวงสรวงกราบสักการะศาลเจ้าแม่ไทรและศาลพระภูมิเจ้าที่ และพร้อมใจกันเรียกไทรใหญ่นั้นว่า “ศาลแม่ไทร” ถือเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และยึดถือต้นไทรเป็นต้นไม้ประจำวิทยาลัยการค้านับแต่นั้นมา ความผูกพันระหว่างนักศึกษากับแม่ไทรแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น เมื่อมีการรับน้องครั้งแรกของวิทยาลัยในปี พ.ศ.2508 รุ่นพี่ รุ่น 1 และ 2 ได้คล้องคอรับน้องรุ่น 3 ด้วยพวงมาลัยกึ่งไทรผูกเชื่อมกันด้วยโบว์สีฟ้า แต่นั้นมา นักศึกษาทุกคนจึงได้เป็น “ลูกแม่ไทร” มาจนถึงปัจจุบัน

ปี พ.ศ. 2517 เมื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย จำเป็นที่จะต้องมีการขยายอาคารเรียน และต้องปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้เหมาะสมทุกคนที่เกี่ยวข้องต้องตัดสินใจครั้งใหญ่เมื่อจะต้องโค่นต้นไทรเหลือเพียงศาลแม่ไทรและศาลพระภูมิ ระหว่างการรื้อถอนคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ได้ทำพิธีขออนุญาตแม่ไทรขอแก่นของไทรใหญ่มาเก็บไว้เพื่อสักการะบูชา เนื่องจากถือกันว่าเป็นสมบัติอันมีค่าที่ผูกพันทางด้านจิตใจมานาน และถือว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์อันเป็นมงคลของชาวหอการค้าไทย

เมื่อวิทยาลัยย้ายมาตั้ง ณ บริเวณถนนพญาไทริ้วสิด ในปี พ.ศ. 2517 แม้จะเปลี่ยนสถานที่ตั้งและเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยหลายครั้ง หรือจนกระทั่งได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในปี พ.ศ. 2527 แต่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ยึดผูกพันกับแม่ไทรไม่เปลี่ยนแปลง จึงได้ัญเชิญแก่นไทรขึ้นสถิต ณ ศาลแม่ไทร พร้อมกับปลูกต้นไทรอันเป็นสัญลักษณ์ของแม่ไทรไว้ เพื่อเป็นที่เคารพสักการะ และความผูกพันทางด้านจิตใจ ของ “ลูกแม่ไทร” ทุกคน ตลอดกาล

ได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจาก

1. คุณสุรพล สุดชะ และสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. คุณวิเชียร วิไลแก้ว และหอประวัตินามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติและพัฒนาการ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดตั้งขึ้นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2483 ณ สำนักงานของหอการค้าไทย ตึกพาณิชย์ภัณฑ์ ถนนศรีอยุธยา สนามเสือป่า โดยใช้ชื่อว่า วิทยาลัยการค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอนให้ผู้นิยมสนใจและส่งเสริมให้มีความรู้ในธุรกิจการค้า เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และมีหลักสูตรการศึกษา 6 เดือน และ 2 ปี มีนักศึกษาประมาณ 300 คน หลักสูตรการสอนของวิทยาลัยการค้านับว่าทันสมัยอย่างยิ่งเพราะดำเนินตามหลักสูตรของหอการค้าแห่งกรุงลอนดอน แต่วิทยาลัยการค้าเปิดสอนได้เพียง 1 ปี ก็เกิดสงครามมหาเอเชียบูรพาเป็นเหตุให้วิทยาลัยต้องปิดตัวเองเนื่องจากสงครามและรัฐบาลต้องการใช้สถานที่เป็นที่ตั้งสำนักงานประสานงานระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

วิทยาลัยการค้าปิดไปร่วม 22 ปี กรรมการหอการค้าไทยทุกสมัยได้พยายามเป็นลำดับที่จะรื้อฟื้นวิทยาลัยขึ้นใหม่ จนกระทั่ง 20 มิถุนายน พ.ศ. 2506 คณะกรรมการหอการค้าไทยได้ดำเนินการเปิดวิทยาลัยอีกครั้งในชื่อ วิทยาลัยการค้า เช่นเดิม แต่ได้ย้ายอาคารที่ตั้งมาอยู่ ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย เลขที่ 150 ถนนราชบพิธ เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีหลักสูตรการศึกษา 3 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรการค้าชั้นสูง การเปิดสอนของวิทยาลัยการค้าครั้งนี้ อยู่ภายใต้การควบคุมของพระราชบัญญัติโรงเรียนราษฎร์

8 กรกฎาคม พ.ศ. 2508 ที่ประชุมสภาวิทยาลัยการค้า มีมติให้เปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเป็น วิทยาลัยการพาณิชย์ (College of Commerce of the Thai Chamber of Commerce) ดำเนินการตามเวียนไขมาตรา 28 แห่งพระราชบัญญัติหอการค้า (พ.ศ. 2509) ที่กำหนดให้หอการค้าไทยมีหน้าที่จัดตั้งและดำเนินการสถานศึกษาที่เกี่ยวกับการค้าและเศรษฐกิจ และในวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2513 คณะกรรมการวิทยาลัยเอกชน กระทรวงศึกษาธิการได้อนุญาตให้หอการค้าไทยจัดตั้งวิทยาลัยการพาณิชย์ (College of Commerce) อักษรย่อ ว.พณ. (C.C) เปิดสอนหลักสูตร 3 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรใน 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาบริหารทั่วไป ธุรกิจระหว่างประเทศ เลขานุการ การตลาด การบัญชี การคลังการธนาคาร และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์

2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2514 คณะรัฐมนตรีได้ลงมติรับในหลักการให้วิทยาลัยเอกชนดำเนินการสอนในระดับเกินกว่า 3 ปี และวิทยาลัยการพาณิชย์ได้รับอนุมัติให้เปิดสอน หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทั้ง 7 สาขาวิชา ในวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2516 พร้อมกันนี้วิทยาลัยได้ขอเปลี่ยนชื่อเป็น วิทยาลัยการค้า อีกครั้ง ในชื่อภาษาอังกฤษว่า College of Commerce อักษรย่อ วค (C.C.)

21 มิถุนายน พ.ศ. 2517 วิทยาลัยการค้าโอนมาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยพร้อมกับได้ย้ายมาอยู่ ณ เลขที่ 126/1 ถนนวิภาวดี-รังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 อันเป็นสถานที่ตั้งในปัจจุบัน

ในวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2527 ทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้เปลี่ยนประเภทสถาบันเป็นมหาวิทยาลัย ในชื่อ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (University of the Thai Chamber of Commerce) อักษรย่อ มทค (UTCC)



พัฒนาการของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปี 2554

- รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ เข้ารับตำแหน่งอธิการบดีเป็นคนที่ห้า (1 มกราคม 2555)
- จัดตั้งโครงการศูนย์ AEC Strategy Center และโครงการสถาบันพัฒนาบัณฑิตสู่ความสำเร็จ

ปี 2555

- ปรับโครงสร้างองค์กร โดยเพิ่มฝ่ายการต่างประเทศ มีหน่วยงานในสังกัด 1 หน่วยงาน คือ กอววิเทศสัมพันธ์
- ร่วมกับบริษัทจีที เวิร์ล แมเนจเม้นท์ สมาคมค้าทองคำ และสมาคมเพชรพลอยเมียนกวาง จัดตั้งศูนย์วิจัยทองคำ สังกัดคณะบริหารธุรกิจ

ปี 2556

- จัดตั้งฝ่ายการต่างประเทศ

ปี 2557

- จัดตั้งวิทยาลัยผู้ประกอบการ
- บวกรวบรวมอาคารเรียนหลังใหม่ บริเวณหลังอาคาร 7 และข้างอาคาร 21
- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหน้าอาคาร 21
- เปิดศูนย์พัฒนาสหกรณ์ใหม่ (อาคาร 20 ชั้น 3) และ Entrepreneur Student Lounge (อาคาร 20 ชั้น 1 – 2)

ปี 2558

- เข้าร่วมโครงการ MIT REAP
- ปรับโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บวกรวบรวมองค์พระพรหม ประจำมหาวิทยาลัย

ปี 2559

- พิธีวางศิลาฤกษ์ อาคาร 24 (อาคารสัญลักษณ์) ณ ลานจอดรถด้านข้างอาคาร 8 วันที่ 14 มกราคม 2559
- จัดตั้ง “ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม” Innovation-Driven
- Entrepreneurship Center (IDE Center) (Collaboration between UTCC and MIT REAP)
- ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 20 ของประเทศไทย และเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเอกชน
- ด้านสังคมศาสตร์ จากผลการจัดอันดับ Webometrics Ranking of World Universities
- จัดตั้งสถาบันพัฒนาบัณฑิตสู่ความสำเร็จ เป็น หน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย
- อบรม Training the Trainers โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ Alibaba.com
- เปิดใช้อาคาร 25 อาคารจอดรถ และศูนย์อาหารแห่งใหม่
- รั้วถนนอาคาร 18 ก่อสร้างเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ก่อสร้างสนามบาสเกตบอลแล้วเสร็จ
- รั้วถนนอาคาร 6 และอาคาร 11
- ก่อสร้างอาคาร 24 แล้วเสร็จ
- รั้วถนนอาคาร 2

ปี 2560

- สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก
- เสด็จมาเป็นองค์ประธานในการประกอบพิธีเปิดอาคารเรียนใหม่ (อาคาร 24 สัญลักษณ์) วันที่ 24 สิงหาคม 2560
- รั้วถนนอาคาร 12

ปี 2561

- ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ สาขาการโรงแรม คณะการท่องเที่ยวฯ อาคาร 10 ชั้น 4
- ห้องจัดเลี้ยง อาคาร 10 ชั้น 3 และอาคาร Chill Out
- ปรับปรุงทาสีภายนอกอาคาร 1 และอาคาร 3
- ปรับภูมิทัศน์สนามหน้าอาคาร 24
- จัดตั้งคณะการศึกษาปฐมวัย (School of Early Childhood Education) และโรงเรียนสาธิตปฐมวัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC Kindergarten)

พัฒนาการของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ต่อ)

ปี 2562

- ย้ายศาลพระพรหม ศาลพระภูมิเจ้าที่ ศาลแม่ไทร และพิธีสักการะบวงสรวง ณ บริเวณด้านหน้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- จัดตั้งคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล
- ยุบรวมกองแผนยุทธศาสตร์และแผนงบประมาณ และกองสารสนเทศ จัดตั้งเป็นสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ประกาศ มทค.ที่ 246/2563)

ปี 2563

- เปิดเป็นศูนย์ให้บริการร่วมฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่พร้อมให้บริการประชาชน โดยได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร และโรงพยาบาลกลาง
- ยุบกองบริการสิ่งพิมพ์
- ปรับปรุงอาคาร 23 ชั้น 3 เป็นศูนย์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงอาคาร 20 ชั้นตาดฟ้า ของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงห้อง 23701 อาคาร 23 ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการอีเว้นท์ (UTCC Event Lab) คณะการท่องเที่ยว
- ปรับปรุงก่อสร้างเครื่องบินจำลอง คณะการท่องเที่ยว
- ปรับปรุงอาคาร 21 ชั้น 3 และ ปรับปรุงอาคาร 3 ชั้น 2
- ปรับปรุงพื้นที่ทางเดิน ทางเข้าอาคาร 16
- ปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย และ ปรับปรุงระบบเสียงตามสาย
- ปรับปรุงก่อสร้างศาลจำลอง คณะนิติศาสตร์
- ปรับปรุงก่อสร้าง Green Screen Studio

ปี 2564

- ปรับปรุงก่อสร้างห้องเทรดหุ้น และเหรียญคริปโตฯ
- ปรับปรุงห้องปฏิบัติการอีเว้นท์ (UTCC Event Lab) อาคาร 23 ชั้น 7
- ปรับปรุงอาคาร 7 ชั้น 12
- ปรับปรุงห้องละหมาด อาคาร 9 ชั้นตาดฟ้า
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- ปรับปรุงห้องน้ำ อาคาร 3 ชั้น 1
- ปรับปรุงห้องจัดเลี้ยง อาคาร 3 ชั้น 4
- ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ Phoenix 1
- ปิดศูนย์ให้บริการร่วมฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่พร้อมให้บริการประชาชน โดยได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร และโรงพยาบาลกลาง

หมายเหตุ : ปีที่ระบุในสรุปพัฒนาการของมหาวิทยาลัยนับเป็นปีการศึกษา (ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2563 – 31 กรกฎาคม 2564)

ทำเนียบนายกสภา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



1

ปี 2509 - 2513
ฯพณฯ พจน์ สารสิน
สภานายกสภาวิทยาลัยการพาณิชย์



2

ปี 2513 - 2516
ฯพณฯ พจน์ สารสิน
นายกสภาวิทยาลัยการพาณิชย์
หอการค้าไทย



3

ปี 2517 - 2521
นายอบ วสุรัตน์
นายกสภาวิทยาลัยการค้า



4

ปี 2522 - 2523
นายทิจจา วัฒนสินธุ์
นายกสภาวิทยาลัยการค้า



5

ปี 2523 - 2527
นายแพทย์สมภพ สุสิวง์กรกาญจน์
นายกสภาวิทยาลัย สภาวิทยาลัยการค้า



6

2527 - 2530
นายแพทย์สมภพ สุสิวง์กรกาญจน์
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



7

ปี 2531 - 2535
ศาสตราจารย์ ยุทธ ฤกษ์ กลาง
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



8

ปี 2536 - 2537
นายจรูญ เรืองวิเศษ
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



9

ปี 2537 - 2538
นายสุวิทย์ หวังหลี่
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ทำเนียบนายกสภา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ปี 2538-2540
ดร.โพธิพงษ์ ล่ำซำ
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ปี 2541-2544
ดร.วิเชียร เตชะไพบูลย์
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ปี 2545-2548
ดร.อาชวี เต่าลานนท์
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ปี 2548-2552
นายประมนต์ สุธีวงศ์
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ปี 2552-2554
นายดุสิต นนทะนาคร
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ปี 2554-2557
นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ปี 2557-2561
นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ปี 2561 - 2564
นายกสินท์ สารสิน
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ดำรงตำแหน่งถึง 24 ธันวาคม 2565

ทำเนียบผู้อำนวยการ อธิการ / อธิการบดี



- 1. ปีการศึกษา 2506 – 2507 นายวิฑูรย์ วัชรียะพันธุ์
- 2. ปีการศึกษา 2507 – 2508 นายไสว สุกฤษีพิทักษ์
- 3. ปีการศึกษา 2508 – 2509 นายปลั่ง พลอยพรม
- 4. ปีการศึกษา 2509 – 2509 พระช่วงเกษตรศิลปการ
- 5. ปีการศึกษา 2509 – 2510 ศาสตราจารย์เดช บุญ-หลง
- 6. ปีการศึกษา 2510 – 2511 พล.ต.อ.พีชัย กุลละวณิชย์
- 7. ปีการศึกษา 2511 – 2517 ศาสตราจารย์ ดร.สมทบ สุวรรณสุกรี

- ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
- ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
- ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
- ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
- ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
- ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์
- ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์

ทำเนียบผู้อำนวยการ อธิการ / อธิการบดี



- 8. ปีการศึกษา 2517 – 2527 ศาสตราจารย์ปัจฉิม บุนนาค
- 9. ปีการศึกษา 2527 – 2536 ศาสตราจารย์ปัจฉิม บุนนาค
- 10. ปีการศึกษา 2536 – 2542 ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม
- 11. ปีการศึกษา 2542 – 2544 ศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ อุดลพันธ์ุ ราชบัณฑิต
- 12. ปีการศึกษา 2544 – 2554 รองศาสตราจารย์ ดร.จิรเดช อู่สวัสดิ์
- 13. ปีการศึกษา 2554 – 2562 รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์
- 14. ปีการศึกษา 2562 – ปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ พลวิชัย

- อธิการวิทยาลัยการค้า
- อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



10. ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.วันชัย ศิริชนะ

11. นายศุภชัย เจียรนนท์

12. นายสรวิฑ์ อัญญิกยา

13. ดร.สมภพ อมาตยกุล

14. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์

15. นายคลินิก สารสิน

16. นายเกริกไกร จิระแพทย

17. Mr.Harald Link

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาประจำองสภามหาวิทยาลัย

นายกสภามหาวิทยาลัย (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 24 ธันวาคม 2565)

อุปนายกสภามหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสภา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



- 19. นายชัยวัธ มະระพุกษ์วรรณ
- 20. นายวิชัย อัคริสรกร
- 21. รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง
- 22. ดร.กฤษณะ วจิไกรลาศ
- 23. นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ
- 24. นายชฎาปน สิริวัฒนภักดี
- 25. นายปรีชญา สมะลาภา
- 26. นายภูมินทร์ หะรินสุต
- 27. นายสาโรช ชยาวิวัฒนกุล

- กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสภา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



28



29



30



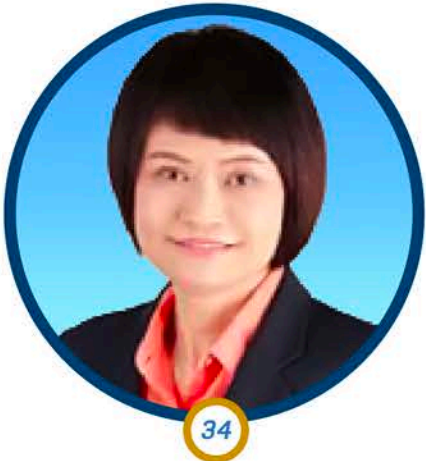
31



32



33



34



35



36

28. พล.ต.อ.วิสนุ ปราสาททองโอสถ

29. นายจิรพันธ์ อิศวะธกุล

30. นายวัฒนา ธนาศีกดิ์เจริญ

31. ศาสตราจารย์ ดร.อารยะ ปรีชาเมตตา

32. รองศาสตราจารย์ ดร.พีระพนธ์ โสพิศสถิตย์

33. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์

34. รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ
(อาจารย์ประจำ)

35. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณี พลวิชัย
(อธิการบดี)

36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศรษฐะนันท์

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



- | | |
|--|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย | อธิการบดี |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศรษฐะนันท์ | รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา | รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย |
| 4. อาจารย์วงเดือน สิมะโชคดี | รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์ | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| 6. นายปรเมศ ส่วงแสงเติม | รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 7. อาจารย์ ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ | รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| 8. อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ ฟูศิริ | รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2565) |
| 9. อาจารย์ ดร.จักรกรินทร์ ศรีมูล | รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 28 ธันวาคม 2564) |
| 10. อาจารย์วงเดือน สิมะโชคดี | รักษาการรองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 พฤษภาคม 2565) |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี | รักษาการรองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2565) |
| 12. อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล | รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ |

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25

- 13. อาจารย์ ดร.จิตรัตน์ ช่างหล่อ
- 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญา บัณฑิตวุฒิสกุล
- 15. อาจารย์ ดร.พินิตรา ปัทมานนท์
- 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิวงษ์พันธุ์
- 17. อาจารย์ ดร.เอกริป สุขวารี
- 18. อาจารย์ ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา
- 19. อาจารย์นพดล ยุทธสุขประเสริฐ
- 20. อาจารย์กนกกาญจน์ บัญชาบุษบ
- 21. รองศาสตราจารย์เต็มธรรม สัทริเลิศ
- 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยิวชिर คุณทวิเทพ
- 23. นายปรีดา โพธิ์ทอง
- 24. อาจารย์ ดร.อารดา มหามิตร
- 25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยิวชिर คุณทวิเทพ

- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัสดุและจัดการทรัพย์สิน
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการธุรกิจ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 24 มกราคม 2565)
- รักษาการผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 30 เมษายน 2565)
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ (ดำรงตำแหน่ง 1 พฤษภาคม 2565 – ปัจจุบัน)
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
- Executive Assistant

คณบดี



- 1 อาจารย์ ดร.รวิธา วีรียกิจจา
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันนุติ เสลารัตน์
- 3 อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล
- 4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศรษฐะนันท์
- 5 ศาสตราจารย์ ดร.ภูมิฐาน รั้งคกุลนัฐณี
- 6 รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัช ปรีดากรณิ
- 7 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี
- 8 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐกิตติ เลิศวิเศษ
- 9 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุนพงษ์ พินิจกลาง
- 10 รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช
- 11 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภเชษฐ์ อินทร์เตร
- 12 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐริกา แชน

- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
- รักษาการคณบดีคณะบัญชี (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 16 กุมภาพันธ์ 2565)
 - รักษาการคณบดีคณะบัญชี (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 พฤษภาคม 2565)
 - รักษาการคณบดีคณะบัญชี (ดำรงตำแหน่ง 1 กรกฎาคม 2565-ปัจจุบัน)
 - คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 1 มีนาคม 2565)
 - คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ (ดำรงตำแหน่ง 1 มีนาคม 2565-ปัจจุบัน)
 - คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 พฤษภาคม 2565)
 - คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ (ดำรงตำแหน่ง 1 มิถุนายน 2565-ปัจจุบัน)
 - คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 31 กรกฎาคม 2565)
 - คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
 - คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
 - คณบดีคณะนิติศาสตร์



- 13 อาจารย์ ดร.ยงยุทธ แก้วอุดม
- 14 รองศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ ทิเลนทอง
- 15 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ พินิจกลาง
- 16 ดร.ทิสพล จันศิริ
- 17 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธ์ บัววรารักษ์
- 18 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปิจจิมนันท์
- 19 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์พล เจือศรีกุล
- 20 รองศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล

- คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
- คณบดีคณะกรรมการศึกษาปฐมวัย
- คณบดีคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล (สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 6 กรกฎาคม 2565)
- คณบดีคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล (ดำรงตำแหน่ง 7 กรกฎาคม 2565-ปัจจุบัน)
- คณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ
- คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
- คณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการ
- คณบดีคณะวิทยพัฒน์



**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ได้รับรางวัลศิรินครา
ประเภทสถาบันอุดมศึกษา
ปลอดบุหรี่ในกลุ่มมหาวิทยาลัย
เอกชน ประจำปี 2565**

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย นายจักรพงษ์ ใจดี อาจารย์ที่ปรึกษากองกิจกรรมนักศึกษา(งานวินัยนักศึกษา) ได้รับมอบรางวัลศิรินครา ประเภทสถาบันอุดมศึกษา ปลอดบุหรี่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน ประจำปี 2565 จาก โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาปลอดบุหรี่ ผลงาน ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมปลอดบุหรี่ตามกฎหมายในงาน มหกรรมวิชาการฟ้าใส 2565 สมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ ระหว่างวันที่ 24-29 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องประชุมสยามมกุฎราช ชั้น P3 อาคารเฉลิมพระบารมี 50 ปี แพทยสมาคมแห่งประเทศไทยฯ



**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ได้รับรางวัล “สถาบัน
การศึกษาดีเด่นด้านส่งเสริม
ต้านคอร์รัปชัน”**

ฯพณฯ ชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลและกล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “คอร์รัปชันกับการเมืองไทย โดยมี รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาประจำของสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยผู้แทนอธิการบดี รับมอบใบประกาศเกียรติคุณประเภท “สถาบันการศึกษาดีเด่น ด้านส่งเสริมต้านคอร์รัปชัน” เป็นสถาบันการศึกษาที่ยึดหลักธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต และมีส่วนร่วมในการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564 ณ ห้องประชุมเบญจนฤมิต ชั้น 4 อาคารเบญจรังสฤษฎ์ สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5)

กิตติกรรมประกาศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้รับรางวัลเกียรติคุณระดับ นานาชาติ องค์กร บุคคล ต้นแบบดีเด่น ประจำปี 2564

ขอแสดงความยินดีกับคุณแคท อาทิตยา เบ็ญจะปัก นักศึกษาปริญญาเอก มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เนื่องในโอกาสที่ได้รับ "รางวัลเกียรติคุณระดับนานาชาติ องค์กร บุคคล ต้นแบบดีเด่น ประจำปี 2564 และ รางวัล "มังกรทอง 2 สาขา ลูกตัญญู" เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2564 ณ หอประชุมคุรุสภา



งานวันสถาปนามหาวิทยาลัย
ครบรอบวันสถาปนา
มหาวิทยาลัยหอการค้า
ปีที่ 59



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดพิธีเจริญพระพุทธรมณต์
ทำบุญตักบาตรพระสงฆ์และสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์
ที่เคารพนับถือ เนื่องในโอกาสครบรอบ 59 ปี แห่งการ
สถาปนามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ภายในงานได้รับ
เกียรติจาก รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษา
อธิการบดีมหาวิทยาลัย, รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย
อธิการบดี พร้อมด้วย กรรมการสภา คณะผู้บริหาร
คณาจารย์ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ ผู้แทน
นักศึกษาและ พี่ๆ ผู้เกษียณอายุจากชมรมร่วมใจทอ
เข้าร่วมในพิธีฯ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2565
ณ หอประชุมมหาวิทยาลัย



พิธีประสาทปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประจำปีการศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดพิธีประสาทปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2562 เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตทุกท่าน โดยในปีนี้มีบัณฑิตและมหาบัณฑิต ที่เป็นศิลปินและดาราสำเร็จการศึกษาหลายคน อาทิ พี่มุกดา นรินทร์รักษ์, พี่กุกกิก กชกร, พี่แอนน่า กลีคส์ และ พี่โต๊ส อัคริช และมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างเคร่งครัด เว้นระยะห่างเพื่อความปลอดภัย และแสดงผล ATK ก่อนเข้าพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอีกด้วย ระหว่างวันที่ 10 -11 กุมภาพันธ์ 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





**เด็กหัว
การค้า**

UTCC

ขอมยอย
4 ก.พ. 65

วันขอมใหญ่
5 - 6 ก.พ. 65

วันรับจริว
11 - 12 ก.พ. 65

ประกาศ
บัณฑิต มหาบัณฑิต
ดุษฎีบัณฑิต ญาติ และผู้มาร่วม
งานทุกท่าน ที่จะเข้ามหาวิทยาลัย
ต้องปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1 ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายภาพตนเอง
ถือแผ่นตรวจ ATK
- 2 ต้องเขียนชื่อของตนเอง และวันที่ตรวจอย่างชัดเจน
บนอุปกรณ์ตรวจ ATK เท่านั้น (ระยะเวลาตรวจ
ภายใน 72 ชั่วโมง ถึงวันที่จะเข้ามหาวิทยาลัย)
- 3 แสดงภาพถ่าย หรือปริ้นท์ภาพ มาแสดง ณ
จุดตรวจของมหาวิทยาลัยฯ

หากไม่มีหลักฐานมาแสดง
ขอสงวนสิทธิ์ไม่อนุญาตให้เข้าพื้นที่
มหาวิทยาลัยฯ

ยินดีต้อนรับทุกท่านที่จะมาเข้าร่วมพิธีประสาทปริญญา
บัตร บัณฑิต มหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิต ทุกหลักสูตร
เพื่อนๆ พี่น้อง & ญาติบัณฑิต ผู้ร่วมแสดงความยินดีทุก
คน ขอความร่วมมือตรวจ ATK เขียนชื่อ+ถ่ายรูปมาโชว์ที่
จุดตรวจคัดกรอง ขอความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการ
การควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด เพื่อความ
ปลอดภัย ห้ ำ ง ไ ก ล จากไวรัสโควิด-19 โดยทาง
มหาวิทยาลัยได้กำหนดจุดตรวจคัดกรอง 3 จุด ได้แก่

1. บริเวณหน้ามหาวิทยาลัย
2. อาคาร 7
3. อาคาร 21

หากท่านใดไม่มีผลตรวจ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้เกิดการเข้าพื้นที่
UTCC Safe Zone ดุร้ายละเอียดเกี่ยวกับพิธีประสาท
ปริญญาบัตร 2562 ได้ที่ <https://bit.ly/graduationUTCC>

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. พลเอกเปรม ติณสูลานนท์
2. ศาสตราจารย์สัญญา ธรรมศักดิ์
3. นายอบ วสุรัตน์
4. นายแพทย์สมภพ สุสิวกร์กาญจน์
5. นายบรรเจิด ชลวิจารณ์
6. ศาสตราจารย์ปัจฉิย บุนนาค
7. นายชาญ อิศวโชค
8. นายไพริพจน์ ลำซ่า
9. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์

เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
 ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
 เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
 เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์



10. นายมันทอร์ ลำชำ
11. นายชวน หลีกภัย
12. นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา
13. ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล
14. นายสุนทร ว่องกุศลกิจ
15. Mr. William Henry Gates III
16. ดร.อาชวี เตาลานนท์
17. ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช
18. นายจิ้น เทียนเจียว

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบัญชี
- วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์



- 19. ศาสตราจารย์เกียรติยศ พิพัฒน์เสวีธรรม
- 20. นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา
- 21. นายวิชัย ศรีประเสริฐ
- 22. ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ
- 23. นายสุภชัย สุทธิพงษ์ชัย
- 24. ดร.ปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์
- 25. ศาสตราจารย์วีโรจน์ เลาะห์พินธุ์
- 26. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
- 27. นายสมชัย หยกกุล

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- ศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
- วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบัญชี
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมโลหศาสตร์

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์



- 28. Mr.Lindsay Fox
- 29. ศาสตราจารย์ พัน เต๋อตั้ง
- 30. นายไกรสร จันศิริ
- 31. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ
- 32. Mr.Win Aung
- 33. นายอมเรศ ศิลอ่อน
- 34. นายฤทธิ ธีระโกเมน
- 35. นายโยริน ดำเนินชาญวนิชย์
- 36. นายเชาว์ โปธิ์ศิริสุข

- วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมโลหศาสตร์
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาภาษาไทยการสื่อสาร
- วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมโลหศาสตร์

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์



37. นายสุวัฒน์ เชาว์ปรีชา

38. ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล

39. นายชายนัด อรรถญาณสกุล

40. นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ

41. นายวิลลภ มานะรัญญา

42. นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ

43. นายอนูทิน ชาญวีร์กุล

44. นายอัคริทธิ์ พิระเดชาพันธ์

45. นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการประกอบการ

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการเงิน

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการประกอบการ

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

รายนามของดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์



46



47



48



49



50



51

46. ดร.วิรัตน์ สันติประภพ

47. ดร.สมเกียรติ ตังวิจวานิชย์

48. ศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์

49. นายกัมพล ตันสัจจา

50. ศาสตราจารย์ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

51. นายสุภชัย เจียรนวนนท์

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ





กิจกรรม CSR

ปิดศูนย์ฉีดวัคซีนโควิด-19 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ปิดทำการหน่วยบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ภายใต้โครงการไทยร่วมใจ โดยหอการค้าไทย และกรุงเทพมหานคร โดยมี รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี พร้อมด้วยผู้บริหาร ให้เกียรติเยี่ยมเยียนการให้บริการของแต่ละจุดบริการ พร้อมกล่าวขอบคุณจิตอาสาทุกท่าน ที่เป็นทั้งคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา พนักงานรักษาความสะอาด และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย สร้างความอบอุ่นเสมือนคนในครอบครัว การให้บริการสังคมในครั้งนี้ เป็นความภาคภูมิใจของจิตอาสาทุกคน หลังจากเปิดให้บริการมาตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2564 จนถึงปัจจุบัน โอกาสนี้อธิการบดี ได้มอบของที่ระลึกและกล่าวขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์จากโรงพยาบาลกลาง รวมทั้งบุคลากรจากธนาคารกรุงไทย ที่มาร่วมให้บริการในศูนย์ฉีดฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2564 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



กิจกรรม CSR

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รับมอบของที่ระลึกจาก

หอการค้าไทย



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย

รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี รับมอบของที่ระลึก จำนวน 250 ชุด ข้าวกล่อง และอาหารว่าง จาก คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เพื่อมอบเป็นกำลังใจให้แก่ บุคลากรทางการแพทย์ และ อาสาสมัคร โดยมี พศ.ลิกขณา เศรษฐะนันท์ รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร ร่วมรับมอบมอบข้าวกล่องสนับสนุน ศูนย์ฉีดวัคซีน เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ณ ศูนย์บริการฉีดวัคซีน Covid-19 "หน่วยความร่วมมือบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 กรุงเทพมหานคร-หอการค้าไทย" มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



กิจกรรม CSR

**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
มอบแอลกอฮอล์เจล ให้แก่
สำนักงานเขตดินแดง**

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย
อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล รองอธิการบดี
ฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ มอบผลิตภัณฑ์
ทำความสะอาดแอลกอฮอล์เจล จำนวน 400 แกลลอน
เพื่อใช้ในงานรักษาความสะอาดและสาธารณสุขใน
พื้นที่เขตดินแดง และเพื่อประโยชน์ในราชการการดูแล
ชุมชนในเขตดินแดงต่อไป โดยมีผู้อำนวยการสำนักงาน
เขตดินแดง ให้เกียรติรับมอบ ณ สำนักงานเขตดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ





ทอดกฐินพระราชทาน ประจำปี 2564

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย
รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ได้ัญเชิญผ้าพระกฐิน
ซึ่งได้รับพระราชทานจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
โปรดเกล้าฯ ให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทย
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมศิษย์เก่า
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ไปทอดถวาย โดยมี
คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และสมาคม
ศิษย์เก่า ร่วมในพิธี โดยวัตถุประสงค์เพื่อสมทบทุนการ
ก่อสร้างศาลาอเนกประสงค์ และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในวัด
โดยการจัดงานดังกล่าว ได้ปฏิบัติตามประกาศของทาง
ราชการที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด เพื่อให้มีมาตรการสาธารณสุข
ให้งานลุล่วงด้วยดี เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2564 ณ
วัดพรหมวงศาราม เขตดินแดง กรุงเทพฯ





กิจกรรมวางพวงมาลา วันพระบิดาแห่งการค้าไทย”

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ดร.กมล บันธิราภากร พร้อมด้วย คุณสุริยะ พดด้วง และคุณวันเพ็ญ รัตนทอง ผู้แทนจากสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และตัวแทนมูลนิธิเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว เข้าร่วมพิธีถวายพวงมาลาสักการะ เนื่องในวันที่ระลึกพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว พระมหาเจษฎาราชเจ้า หรือ วันมหาเจษฎาบดินทร์ เนื่องด้วยเป็นวันคล้ายวันพระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๓ โดยได้มีการถวายพระราชสมัญญาว่า “พระบิดาแห่งการค้าไทย” เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ณ พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว กรุงเทพฯ





**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดพิธีวางพวงมาลา และพิธีถวายบังคม
เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร**

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย
รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี
จัดพิธีวางพวงมาลา และพิธีถวายบังคม
เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระ
บรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชม
หาราช บรมนาถบพิตร เพื่อเป็นการน้อม
รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดย
มีคณะผู้บริหาร ร่วมในพิธี
เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2564
ณ หอประชุมมหาวิทยาลัย







1

Tertiary Education

ความเป็นเลิศในการศึกษาด้านธุรกิจ โดดเด่นในการสร้างนักธุรกิจ และผู้ประกอบการ ด้านการค้าและอุตสาหกรรมบริการที่ขับเคลื่อน ด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของประเทศและภูมิภาค



Digital University

Digital Learning System

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมุ่งพัฒนาการศึกษาในรูปแบบใหม่ เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 อีกทั้งยังเป็น การตอบสนองนโยบายภาครัฐในการพัฒนาประเทศไทยให้เป็น Smart Cities ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ที่มหาวิทยาลัยนำ iTunes U มาใช้ในการเรียนการสอนเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ภายใต้ระบบการเรียนรู้แบบ Hybrid และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเป็นระบบ UTCC Digital Hybrid Learning System ที่เปลี่ยน จากการสอนแบบเน้นการบรรยาย (Lecture) ซึ่งผู้สอนมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียนแต่เพียง ผู้เดียว มาเป็นการสอนแบบ Hybrid ที่เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์ในการเรียน (Interactive Learning) ระหว่างผู้ เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน หรือผู้เรียนกับผู้สอน ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมการเรียนการสอนมาสนับสนุนให้ ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Active Learning) เป็นการผสมผสานระหว่างการสอนในชั้นเรียน (Face-to-Face) กับการสอนแบบ e-Learning โดยนำส่วนที่ดีที่สุดของการสอนทั้งสองแบบมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้เรียน และให้นักศึกษาได้ใช้ประโยชน์สูงสุดจาก iPad ซึ่งเป็นอุปกรณ์การเรียนที่นักศึกษาทุกคนได้รับเมื่อแรกเข้า ทำให้สภาพการเรียนแบบเต็มสู่การเรียนรู้รูปแบบใหม่ อีกทั้งการได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีจากธนาคารกสิกร ไทยในการพัฒนาเครื่องมือและแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์นักศึกษายุคดิจิทัล จะทำให้มหาวิทยาลัยมุ่งสู่ Digital University ได้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งจะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีนวัตกรรมทางการ ศึกษาและการบริหารจัดการที่ก้าวหน้าที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้แจก iPad ให้นักศึกษาทุกคน เพื่อใช้ในการเรียนการสอนแบบ Interactive และ Collaborative Learning เสริมทักษะให้เข้าถึงบทเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา



HYBRID LEARNING SYSTEM

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ก้าวล้ำไปอีกขั้นด้วยการใช้

ไอแพดสอบปลายภาค

จากการที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แฉกไอแพดให้นักศึกษา ใช้เป็นอุปกรณ์ในการเรียนการสอนระบบ Hybrid Learning System มากว่า 10 ปี มาในวันนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ก้าวล้ำไปอีกขั้นด้วยการใช้ไอแพดสอบปลายภาค เป็นมหาวิทยาลัย 4.0 สอบด้วยระบบ ipad สำหรับนักศึกษา 1,200 คน ที่สอบวิชาภาษาไทย ผ่านไปด้วยดี สิ่งสำคัญที่ทำให้การเรียนการสอนและทำให้การสอบผ่านไปด้วยดีนั้น ก็คือ ระบบ Hybrid Learning System ไม่สะดุด และมีประสิทธิภาพนั้น คือระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย(wifi) ที่ปล่อยสัญญาณเต็มพื้นที่ 100 % ทั่วมหาวิทยาลัย สามารถเปิดใช้งานคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้พร้อมกันถึง 30,000 เครื่องและถือว่ามีความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ตสูงสุดในบรรดามหาวิทยาลัยด้วยกัน เพราะทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยลงทุนใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการหลายเจ้าผสมผสานกัน เพื่อรองรับรูปแบบการเรียนการสอนที่คิดค้นขึ้นใหม่นี้อีกด้วย





UTCC Plus 
 แอปที่นักศึกษาต้องมี...

UTCC Plus Application

คำร้องออนไลน์



UTCC Plus มีประโยชน์ต่อนักศึกษาอย่างไร?

แจ้งเตือนต่างๆ

- บัตรนักศึกษาออนไลน์
- ใบพลาดกำหนดการตลอดปีการศึกษา



อัปเดตข่าวสาร

- เช็คชื่อเข้าเรียนลบกวาง
- ตรวจสอบตารางเรียนและ ตารางสอบ
- ระบบเอกสารออนไลน์

เช็คชื่อเข้าเรียน





สิทธิประโยชน์เพียบ!!!

ทั้งร้านอาหาร โรงแรม
ร้านจำหน่ายของฝาก
และธุรกิจบริการอื่น ๆ
มากมายทั่วประเทศ



TCC Connect Application

TCC Connect แอปพลิเคชันเพื่อ #เด็กหัวการค้า นักศึกษาปัจจุบัน ใต UTCC ทุกชั้นปี ป.ตรี ป.โท และ ป.เอก รับสิทธิประโยชน์เช่นเดียวกับ เครือข่ายสมาชิก หอการค้าไทย ไม่ว่าจะเป็นส่วนลด ร้านอาหาร โรงแรม ร้านจำหน่ายของฝากและธุรกิจบริการอื่นๆ มากมาย ทั่วประเทศ



แอปเด็กหัวการค้า

แอปพลิเคชันสำหรับเครือข่ายสมาชิกหอการค้าไทย
วันนี้...ทำให้นักศึกษา UTCC รับสิทธิเหมือนกันด้วย



ป.เอก หรือ ป.ตรี ก็ใช้ประโยชน์ได้





แอปฯ นี้ เฉพาะ
เครือข่ายนักธุรกิจ
และครอบครัวของเรา

ผศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



สิทธิประโยชน์มากมาย
เพื่อ “คนการค้า”
อย่างพวกเรา

คุณกสิณี สารสิน
นายกสมาคมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

sky70N Vegetation

เดินทางสุดคุ้มไปกับ...
Thai VietJet Air

เพียงแสดง Virtual Card ผ่าน
TCC Connect

น้ำหนักกระเป๋า 15 Kg. + 4 persons
พร้อมสิทธิพิเศษอีกมากมาย
วันที่ 31 ธันวาคม 2564

โหลดแอป
แจก**CODE**
ส่วนลด 100 บาทจาก
NOK AIR

เพียงถ่ายรูปแสดง Virtual Card
ผ่าน TCC Connect แล้วโพสต์ลงใน
Facebook, IG หรือ Twitter
บนมือถือสาธารณะ พร้อมแฮชแท็ก #tcc_connect
พร้อมแท็ก @tccline
รับเลย CODE ส่วนลด 100 บาท
จากสายการบิน Nok Air

พิเศษ
พิเศษสมาชิกหอการค้าและเครือข่ายที่เป็น

รับแต้ม
ALL Point x2

เมื่อใช้จ่ายที่ 7-eleven ทุกสาขา
ทุก 10 บาทรับ 6 แต้ม (ปกติ 3 แต้ม)
สามารถใช้ 100 แต้มแทนเงินสด 1 บาท
เพื่อใช้ซื้อสินค้าหรือแลกของพรีเมียมที่ร่วมรายการ

สิทธิพิเศษจากนกแอร์
เพียงแสดง Virtual Card ผ่าน
TCC Connect

ฟรี น้ำหนัก 10 Kg.
และสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย

BANGKOK AIRWAYS
ขอแสดงความยินดีกับ
สมาชิกหอการค้าฯ แท้จริง

เพียงแสดง Virtual Card ผ่าน
TCC Connect

ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 ถึง 31 ธ.ค. 64

ส่วนลด**10%**
สำหรับตั๋วเครื่องบิน
ทุกเที่ยวบิน 1 ส่วน

น้ำหนักกระเป๋า
ฟรี 50 Kg.

ไปรษณีย์ไทย
ลดค่าส่ง
15%

เฉพาะสมาชิกและเครือข่าย
ซึ่งลงทะเบียนกับสำนักงานไปรษณีย์
หรือ Virtual Card ผ่าน
TCC Connect

เพียงแสดง Virtual Card ผ่าน
TCC Connect

ที่ Agent หรือตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน
ทุก สายการบิน ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 64

รับสิทธิ์คืนค่ารายการ โหลดน้ำหนักได้เพิ่ม 40 Kg. พร้อมที่นั่ง Hotseat
และสิทธิประโยชน์ผู้โดยสารพิเศษ เมื่อซื้อบัตรโดยสารประเภทผู้โดยสารทางอากาศ

Blue Card
x2

แค่สมาชิกหอการค้าไทยสมัคร
แต้มสองเท่า

เมื่อลงทะเบียน Blue Card
จากการดำเนินงานที่ PTT Station หรือจุดสินค้า Cash Amazon
ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2563
และใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 - 31 สิงหาคม 2564

ใส่ใจสุขภาพไปกับ
BDMS Wellness Clinic
ส่วนลดค่าบริการ
10%

สิทธิเฉพาะ: คณะกรรมการ
และ 5% สำหรับสมาชิก

เพียงใช้ Virtual Card ผ่าน Application TCC CONNECT

TCC Connect แอปพลิเคชัน เพื่อ “คนการค้า”

บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รับสิทธิประโยชน์
เช่นเดียวกับเครือข่ายสมาชิกหอการค้าไทย
ไม่ว่าจะเป็น #ส่วนลด ค่าเดินทางโดยเครื่องบิน
ร้านอาหาร โรงแรม ร้านจำหน่ายของฝากและธุรกิจ
บริการอื่นๆ มากมายทั่วประเทศ



Entrepreneurial Mindset

**เราปลูกฝังความคิดแบบผู้ประกอบการ
คิดเหมือนเจ้าของธุรกิจ บริหารเก่ง รู้จริง
เรื่องเทคโนโลยีและรับผิดชอบต่อสังคม**

กิจกรรม Start Up Camp #แคมป์เด็กหิวการค้า ชั้น 8 เป็นโครงการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดมาจากโครงการ “โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นเล็ก” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องทุกปีการศึกษา ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการสร้างมุมมองที่เติบโตแก่เยาวชนที่มีวิสัยทัศน์ในการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้มีศักยภาพและเตรียมพร้อมสู่การเป็นนักธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยผู้ร่วมกิจกรรมจะได้สัมผัสกับบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดการระดมความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน หรือ Hackathon ตลอดจนการรวมกลุ่มเพื่อจำลองธุรกิจสตาร์ทอัพที่เข้มข้น



Practice University

ความเป็นเลิศในการศึกษา ด้านธุรกิจ โดดเด่นในการสร้าง นักธุรกิจและผู้ประกอบการ ด้านการค้าและอุตสาหกรรม บริการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับการพัฒนา ของประเทศและภูมิภาค

- สอนโดยคณาจารย์ที่จบปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
- เรียนรู้จากประสบการณ์ของกูรูนักธุรกิจตัวจริงจากเครือข่ายหอการค้าทั่วประเทศ
- ฝึกงานกับภาคธุรกิจสมาชิกของหอการค้าไทย
- ได้ประสบการณ์จริง (Real Experience) จากการศึกษาดูงานในบริษัทชั้นนำ/บริษัทจำลองฝึกปฏิบัติ

- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีหลักสูตรหลากหลายทั้งหลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบด้วย 10 คณะวิชา 2 วิทยาลัย ในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก
- หลักสูตรที่สอนเป็นแบบ CWIE 100 % (Cooperative education or work integrated learning) คือ หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสรรณะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบัน และเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต
- มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Experience, Field-work, Project – based / Research – based / Solution – based Learning

หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรทั้งในระดับปริญญาตรี

ปริญญาโท และปริญญาเอก
รวมทั้งสิ้น 83 หลักสูตร

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 60 หลักสูตร
- หลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 15 หลักสูตร
- หลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 8 หลักสูตร
- มีหลักสูตร E-Learning (บัญชี, MBA)
- มีหลักสูตรนอกเวลาทำการ ภาคค่ำ / เสาร์-อาทิตย์



หลักสูตรอนุปริญญา

- หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
Associate of Business Administration
Program in Hotel Management
- หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
Associate of Arts Program in Tourism



คณะบริหารธุรกิจ



คณะบัญชี



คณะเศรษฐศาสตร์



คณะมนุษยศาสตร์



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



คณะนิติศาสตร์



คณะวิศวกรรมศาสตร์



คณะนิติศาสตร์



คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ



คณะการศึกษาปฐมวัย



คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล



คณะวิทยพัฒน์



วิทยาลัยผู้ประกอบการ



International School of Management



บัณฑิตวิทยาลัย

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ



- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
Bachelor of Business Administration Program in Management
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
Bachelor of Business Administration Program in Human Resource Management
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
Bachelor of Business Administration Program in Marketing
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
Bachelor of Business Administration Program in Finance
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
Bachelor of Business Administration Program in International Business Management
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
Bachelor of Business Administration Program in Business Computer
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ**
Bachelor of Business Administration Program in Entrepreneurship**
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
Bachelor of Business Administration Program in Logistics Management
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (123 หน่วยกิต) 8 กลุ่มวิชา
Bachelor of Business Administration Program
 - กลุ่มวิชาการตลาด
 - กลุ่มวิชาเอกการจัดการ
 - กลุ่มวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาเอกโลจิสติกส์
 - กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
 - กลุ่มวิชาเอกการเงิน
 - กลุ่มวิชาเอกบริหารทั่วไป
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business Management
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกมและอีสปอร์ต*****
Bachelor of Business Administration Program in Game and e-Sports Business *****

หมายเหตุ ** วิทยาลัยผู้ประกอบการ รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

***** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ดูแล

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะบัญชี



- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต Bachelor of Accountancy
กลุ่มวิชาการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ
กลุ่มวิชาสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์)
Bachelor of Accountancy (e-Learning)
- หลักสูตรนอกเวลาทำการ 2 หลักสูตร (วันจันทร์ – วันเสาร์ เรียนภาคค่ำ และวันอาทิตย์ เรียนเต็มวัน)
- หลักสูตรสำหรับผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ไม่เทียบโอน
- หลักสูตรสำหรับผู้จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เทียบโอน
- หลักสูตรปริญญาที่สอน
 - 1.) สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไม่ตรมบัญชี เรียนประมาณ 2 ปี (เสาร์-อาทิตย์)
 - 2.) E-Learning (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์)
สำหรับผู้จบปริญญาตรี(เรียนประมาณ 2 ปี)
- หลักสูตร 4+1 (5 ปี ใต้ปริญญาตรีและโท)



หลักสูตรปริญญาตรี

คณะเศรษฐศาสตร์



หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต Bachelor of Economics

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและการวิจัย

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



คณะมนุษยศาสตร์



- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
Bachelor of Arts Program in Thai Language
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
Bachelor of Arts Program in Thai Language for Communication
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
Bachelor of Arts Program in Japanese
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
Bachelor of Arts Program in Chinese
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
Bachelor of Arts Program in English for Business Communication
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ
Bachelor of Arts Program in English for English Professional and International Communication
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล
Bachelor of Arts Program in English and Translation
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง
Bachelor of Arts Program in Performance Arts
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี
Bachelor of Arts Program in Korean
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตร 2 ภาษา)
Bachelor of Arts Program in Business English (Bilingual Program)
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ
Bachelor of Arts Program in Chinese for Careers



- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ
Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)***
Bachelor of Arts Program in International Hotel Management (International Program)***
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อผู้ประกอบการ
Bachelor of Arts Program in Chinese for Entrepreneurs (ภาษาไทย / ภาษาจีน)
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)***
Bachelor of Arts Program in International Tourism Management (International Program)***
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา)*** (ภาษาอังกฤษ / จีน)
Bachelor of Business Administration Program (Bilingual Program)***

หมายเหตุ *** วิทยาลัยนานาชาติจีน/คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะนิติศาสตร์



- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต Bachelor of Laws
 - กลุ่มสาขาเทคโนโลยีและธุรกิจสร้างสรรค์
 - กลุ่มสาขาการค้าระหว่างประเทศ
 - กลุ่มสาขาทลาดทุน การเงิน และภาษี
 - กลุ่มสาขาวิทย์ โทรทัศน์ และการสื่อสาร
 - กลุ่มสาขาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
 - กลุ่มสาขาธุรกิจแฟรนไชส์
 - กลุ่มสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตนอกเวลาทำการ
- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรพิเศษ สำหรับตำรวจ



หลักสูตรปริญญาตรี

คณะนิเทศศาสตร์



- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต Bachelor of Communication Arts Program
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
Bachelor of Communication Arts Program in Strategic Communication
 - กลุ่มวิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์
 - กลุ่มวิชาเอกการกระจายเสียงและแพร่ภาพ
 - กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชน
Bachelor of Communication Arts Program in Innovative Mass Communication
 - กลุ่มวิชาเอกการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์
 - กลุ่มวิชาเอกการโฆษณา
 - กลุ่มวิชาเอกการสร้างสรรค์และออกแบบสื่อ



หลักสูตรปริญญาตรี

คณะการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ



- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
Bachelor of Business Administration Program in Service Business Management
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
Bachelor of Business Administration Program in Tourism
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
Bachelor of Arts Program in Tourism
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
Bachelor of Arts Program in Airline Business Management
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดอีเวนต์
Bachelor of Arts Program in Event Management
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเรือสำราญ
Bachelor of Arts Program in Cruise Business Management
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management
(International Program)



หลักสูตรปริญญาตรี

คณะวิศวกรรมศาสตร์

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน
Bachelor of Engineering Program in Electrical and Energy Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดีย
Bachelor of Engineering Program in Computer and Multimedia Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์
Bachelor of Engineering Program in Computer and Artificial Intelligence
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์
Bachelor of Engineering Program in Logistics Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมนวัตกรรมธุรกิจระบบราง
Bachelor of Engineering Program in Rail Business Innovation Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจยานยนต์
Bachelor of Engineering Program in Automotive Business Engineering
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมนวัตกรรมยานยนต์
Bachelor of Engineering Program in Automotive Innovation Engineering

คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี



- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์
Bachelor of Science Program in Computer Science
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Bachelor of Science Program in Information and Communication Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
Bachelor of Science Program in Food Science and Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร
Bachelor of Science Program in Food Business Management
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลเกมซิมูเลชั่น
Bachelor of Science Program in Digital Game Simulation
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน
Bachelor of Science Program in Financial Engineering
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ
Bachelor of Science Program in Interdisciplinary Studies
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมอาหาร
Bachelor of Science Program in Food Innovation
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล
Bachelor of Science Program in Digital Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
Bachelor of Science Program in Computer Science

หลักสูตรปริญญาตรี

คณะการศึกษาปฐมวัย

หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี)
Bachelor of Education Program in
Early Childhood Education (4 Years)



หลักสูตรปริญญาตรี

คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาดิจิทัลอาร์ต
Bachelor of Fine and
Applied Arts Program in
Digital Arts





หลักสูตรปริญญาตรี

วิทยาลัยผู้ประกอบการ

สาขาวิชาการประกอบการ



หลักสูตรปริญญาตรี

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ International School of Management (ISM)

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ Bachelor of Business Administration Program in International Business Management (IBM)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม Bachelor of Business Administration in Hospitality Business Management (HBM)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration Program กลุ่มวิชาเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) กลุ่มวิชาเอกการประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation) กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจบริการ (Service Business Management)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต Bachelor of Accountancy
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ Bachelor of Arts in Business English (BA)
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ Bachelor of Science Program in Computer Science
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) Bachelor of Business Administration Program in High – Tech Entrepreneurship (International Program)



**** Harbour Space รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร****

หลักสูตรบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (aMBA)
Master of Business Administration Program
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA)
Master of Business Administration Program (CEO MBA)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA)
 - กลุ่มวิชาการตลาด
 - กลุ่มวิชาการเงิน
 - กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
 - กลุ่มวิชาประกอบการ
 - กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
 - กลุ่มวิชาการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 - กลุ่มวิชาการจัดการการโรงแรม
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA ONLINE
 - กลุ่มวิชาการจัดการ
 - กลุ่มวิชาการตลาด
 - กลุ่มวิชาการเงิน
 - กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
 - กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจครบวงจร
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต iMBA (Innovative MBA)
Innovative Essential Management MBA (IE MBA)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต eMBA (Experiential MBA)
Entrepreneurial Marketing MBA (EM MBA)



หลักสูตรปริญญาโท



หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเว็บ
Master of Engineering Program in Computer Engineering and Financial Technology

หลักสูตรวิทยาศาสตร์

- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตรวจสอบภายใน
Master of Science Program in Internal Auditing
- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
Master of Science Program in Computer and Information Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี
Master of Science Program in Digital Innovation and Technology
- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน
Master of Science Program in Financial Engineering

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์

- หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
Master of Economics Program in Business Economics (Executives MBE: Ex-MBE)
- หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
Master of Economics Program in Business Economics (MBE)

หลักสูตรบัญชี

- หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
Master of Accountancy Program

หลักสูตรนิติศาสตร์

- หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
Master of Laws Program

GS .UTCC

บัณฑิตวิทยาลัย

หลักสูตรปริญญาโท

- หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด
Master of Communication Arts
Program in Marketing Communication
- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการศึกษา
Master of Education Program in
Education Management
- หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด
Master of Communication Arts
Program in Marketing Communication
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ
职业汉语硕士课程

หลักสูตรนานาชาติ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)
Master of Business Administration
in Entrepreneurship (International Program)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
Master of Business Administration (MBA)

หลักสูตรบัญชี

- หลักสูตรบัญชีดุษฎีบัณฑิต

Doctor of Accountancy Program

หลักสูตรปรัชญา (เศรษฐศาสตร์)

- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

Doctor of Philosophy Program

in Economics (International Program)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา)

Doctor of Business Administration

Program (Bilingual Program)

- หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาโลจิสติกส์

Doctor of Business Administration Program in Logistics

หลักสูตรนิเทศศาสตร์

- หลักสูตรนิเทศศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด

Doctor of Communication Arts Program in Marketing Communication

หลักสูตรปรัชญา (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเว็บ)

- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเว็บ

Doctor of Philosophy Program in Computer Engineering and Financial Technology



กิจกรรมโครงการ ของคณะวิชา / ฝาย



คณะเศรษฐศาสตร์

โครงการ "Frist Date Econ 2021" (กิจกรรมสัมพันธ์นักศึกษาใหม่) ประจำปีการศึกษา 2564

คณะเศรษฐศาสตร์ จัดโครงการ "Frist Date Econ 2021" (กิจกรรมสัมพันธ์นักศึกษาใหม่) ประจำปีการศึกษา 2564 เพื่อให้นักศึกษาใหม่ชั้นปี 1 ได้ทราบถึงแนวทางการเรียนการสอน การใช้ชีวิตและการปฏิบัติตนของนักศึกษาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้เห็นถึงคุณค่าของการทำกิจกรรมระหว่างเรียนและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง และสามารถสืบต่อสานสัมพันธ์ศิษย์เศรษฐศาสตร์ได้ในระยะยาวผ่านระบบออนไลน์ Webex Cisco Meeting เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564





คณะบริหารธุรกิจ

จัดกิจกรรมการแข่งขันประกวด แผนธุรกิจ ร่วมกับ บริษัท สุธผลไฟน์เนสท์

คณะบริหารธุรกิจ กิจกรรมการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ ร่วมกับบริษัท สุธผลไฟน์เนสท์ ให้แก่นักศึกษาสาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ ในช่วงระหว่างเดือน มีนาคม – พฤษภาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





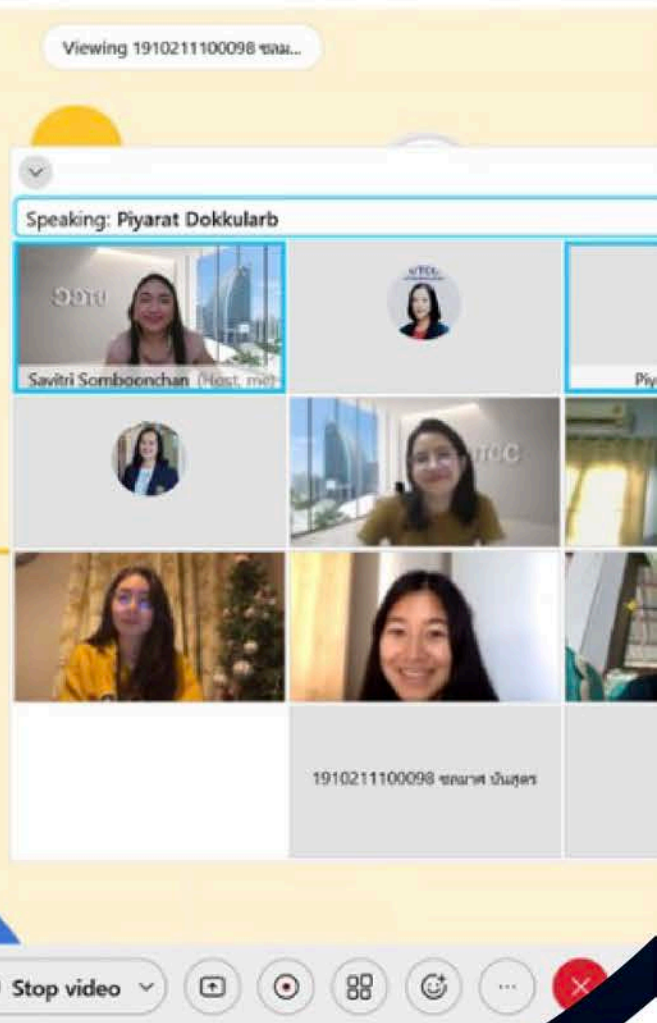
กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา ปีการศึกษา 2564

คณะบริหารธุรกิจ กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา
ปีการศึกษา 2564 ให้แก่นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ
ทุกชั้นปี เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2565
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะบัญชี

สรุปแผนการ ดำเนินงาน

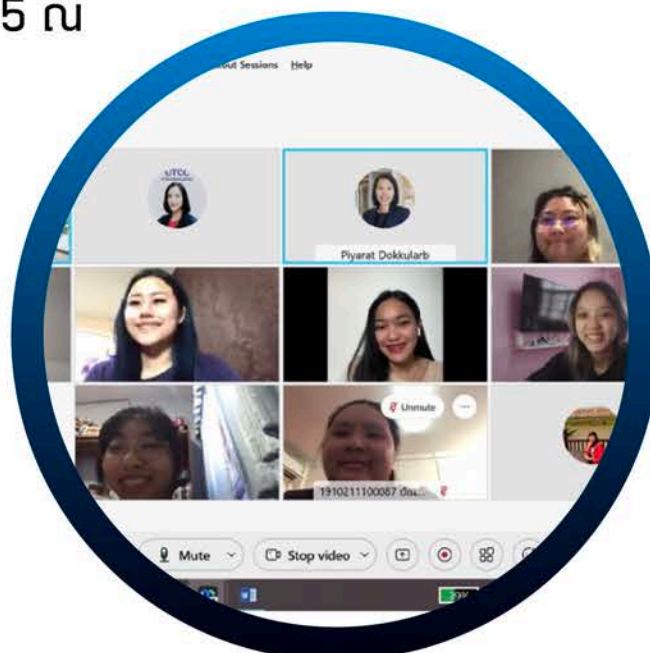
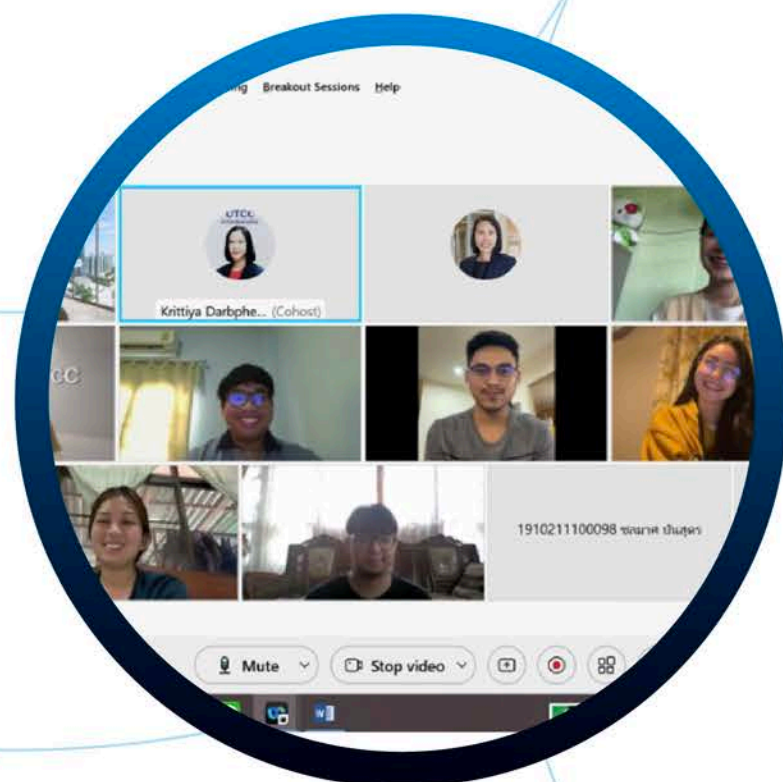
บริษัท หนึ่งเดียว จำกัด



จัดโครงการ

Accounting Simulation games

คณะบัญชี ร่วมกับ สมาคมสำนักงานบัญชีและกฎหมาย จัดโครงการ Accounting Simulation games เพื่อพัฒนาคุณภาพและเพิ่มศักยภาพให้แก่นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาของคณะบัญชี โดยส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบันทึกบัญชีและการจัดทำเอกสารทางการบัญชี การภาษีอากรและการกรอกแบบ ภาษีอากร และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางการบัญชี รวมทั้งประสบการณ์ ของสถานการณ์จำลองทางการบัญชีและติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร สำนักงานประกันสังคมและ กรมสรรพากร เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ (เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19) ระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2564 – 29 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





โครงการ

Audit Simulation games

คณะบัญชี จัดโครงการ Audit Simulation games เพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของคณะบัญชี เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบระหว่างกาล การตรวจสอบบัญชีเงินสดและเงินฝากธนาคาร การตรวจสอบบัญชีลูกหนี้ การตรวจสอบบัญชีสินทรัพย์ถาวร การตรวจสอบบัญชีรายได้และค่าใช้จ่าย และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการตรวจสอบบัญชี นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้ปฏิบัติตามตรวจสอบเสมือนเป็นผู้ช่วยผู้สอบบัญชีที่เริ่มทำงานในสำนักงานสอบบัญชีโดยมีผู้ช่วยวิทยากรรับบทบาทเป็นลูกค้าและรุ่นพี่ในสำนักงานสอบบัญชี ผู้จัดทำโครงการคาดหวังว่า เมื่อนักศึกษาเข้าปฏิบัติงานในสำนักงานสอบบัญชี นักศึกษาจะสามารถปฏิบัติตามตรวจสอบบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนต่อลูกค้าและการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมสำนักงานสอบบัญชีรูปแบบออนไลน์ (เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19) ระหว่างวันที่ 21 – 22 ธันวาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะเศรษฐศาสตร์



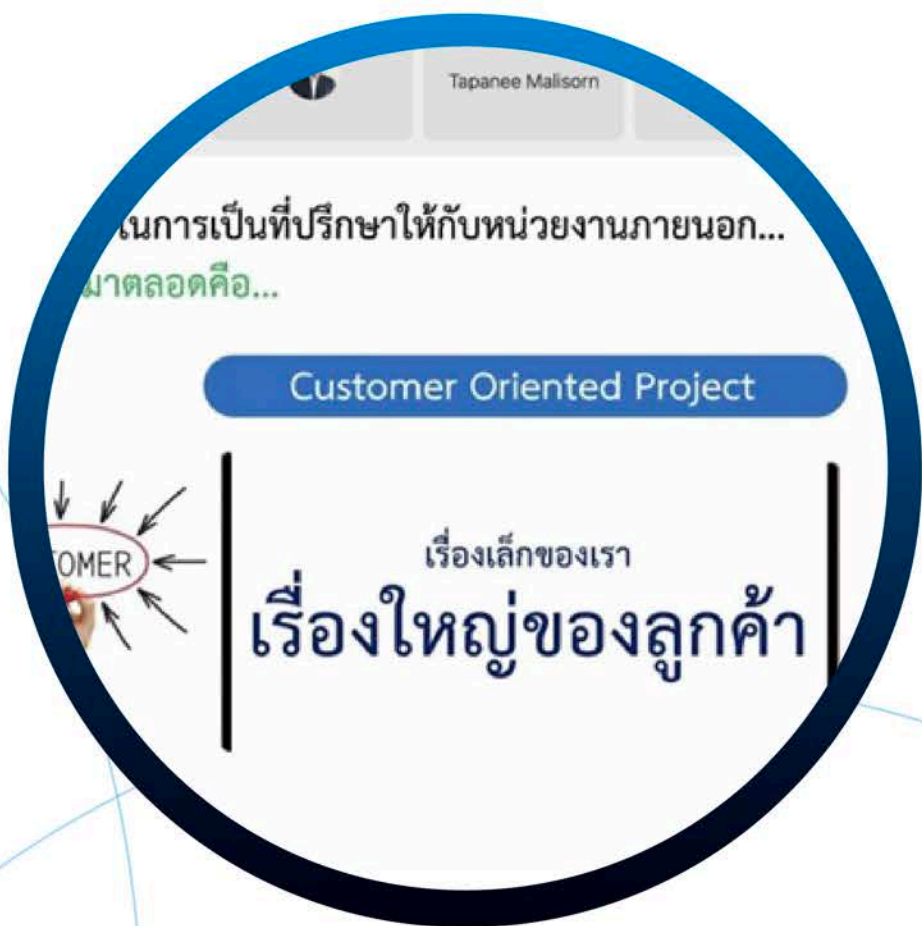
จัดอบรม และดูงานทิพย์ พิธีรภัณฑ์ การลงทุนแห่งแรก : การลงทุน การออม

คณะเศรษฐศาสตร์ โดย ฝ่ายวิชาการ ร่วมกับ ฝ่ายกิจการ
นักศึกษา จัดอบรม และดูงานทิพย์ พิธีรภัณฑ์การลงทุนแห่งแรก
: การลงทุน การออม แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมดูงาน
แบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 ณ ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (Investory Museum)

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้ข้อมูลทุติยภูมิระดับนานาชาติ ในระบบฐานข้อมูล CEIC

คณะเศรษฐศาสตร์ โดย กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่าง
ประเทศ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้ข้อมูลทุติยภูมิ
ระดับนานาชาติในระบบฐานข้อมูล CEIC โดยได้รับเกียรติ
จาก คุณเปรมมิทา โทโรวาลา (Account Manager)
บริษัท CEIC Data (Thailand) เป็นวิทยากรบรรยายแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน และกลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
ธุรกิจ รวมถึงนักศึกษาชั้นปีอื่นๆ ที่สนใจ ผ่าน Microsoft
Teams meeting เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564





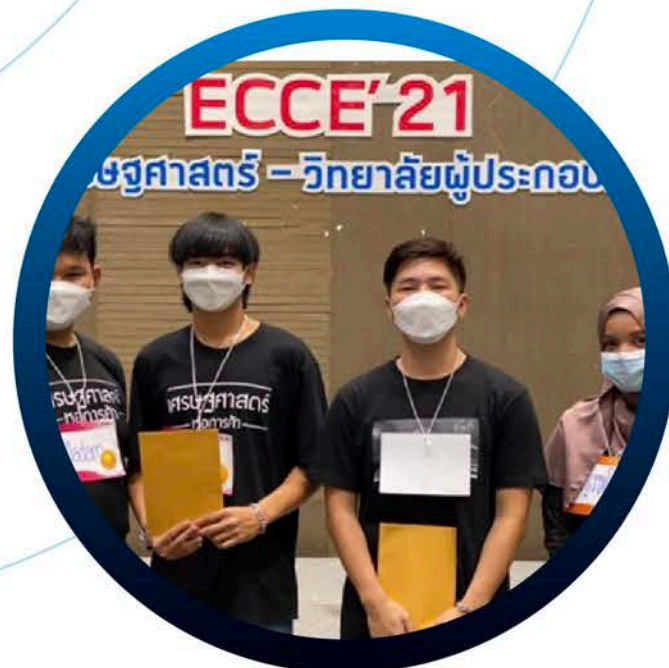
จัดโครงการ การจัดการความรู้ (KM) ในหัวข้อ การพัฒนางานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์ โดย ฝ่ายวิชาการ จัดโครงการ การจัดการความรู้ (KM) ในหัวข้อ การพัฒนางานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ แก่ อาจารย์และนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ทุกชั้นปี โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์วาทิต รัชัษธรรม รองผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ เป็นวิทยากรบรรยาย ผ่านระบบออนไลน์ Webex Cisco Meetings เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564

โครงการ "ECCE'21" (กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ เพิ่มพูนและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา)

คณะเศรษฐศาสตร์ จัดโครงการ "ECCE'21" (กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ เพิ่มพูนและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา) ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือ ระหว่างคณะเศรษฐศาสตร์และวิทยาลัยผู้ประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 คณะ ได้ทราบถึงการค้นหาตนเองตลอดจนการวางแผนเป้าหมายในอนาคต เพื่อให้ตอบโจทย์กับตนเอง ได้ทราบถึงแนวทางการใช้ชีวิตและการปฏิบัติตน ของนักศึกษา ได้เห็นถึงคุณค่าของการทำกิจกรรม ระหว่างเรียน การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง นักศึกษา 2 คณะ และสามารถสืบต่อสานสัมพันธ์ ระหว่างสองคณะได้ในระยะยาว

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 ณ ห้อง 23701 อาคาร 23 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





โครงการ “Let’s Crafted Together 2021” (กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ และพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม)

คณะเศรษฐศาสตร์ จัดโครงการ “Let’s Crafted Together 2021” (กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม) ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างคณะเศรษฐศาสตร์ บัญชี และนิติศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 คณะ ได้เรียนรู้ถึงวิธีการทำอาหารและขนมแบบฉบับไทยๆ รวมถึงได้ฝึกฝนปฏิบัติ เสริมทักษะ งานศิลปะขนมไทยหรือศิลปะวัฒนธรรมไทย ตามวาระโอกาส และเทศกาลต่างๆ ได้เห็นถึงคุณค่าของการทำกิจกรรมระหว่างเรียนและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาต่างคณะ และสามารถสานสัมพันธ์ระหว่างคณะได้ในอนาคต เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องกิจกรรม อาคาร 20



โครงการ “เศรษฐศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 37” ประจำปีการศึกษา 2564



คณะเศรษฐศาสตร์ จัดโครงการ “เศรษฐศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 37” ประจำปีการศึกษา 2564 แก่อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำองค์ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจมาประยุกต์เป็นแผนธุรกิจผ่านกระบวนการเรียนรู้จริงจากประสบการณ์ปฏิบัติได้จริง ผ่านระบบ Cisco Webex Meetings และ Facebook Live เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2564

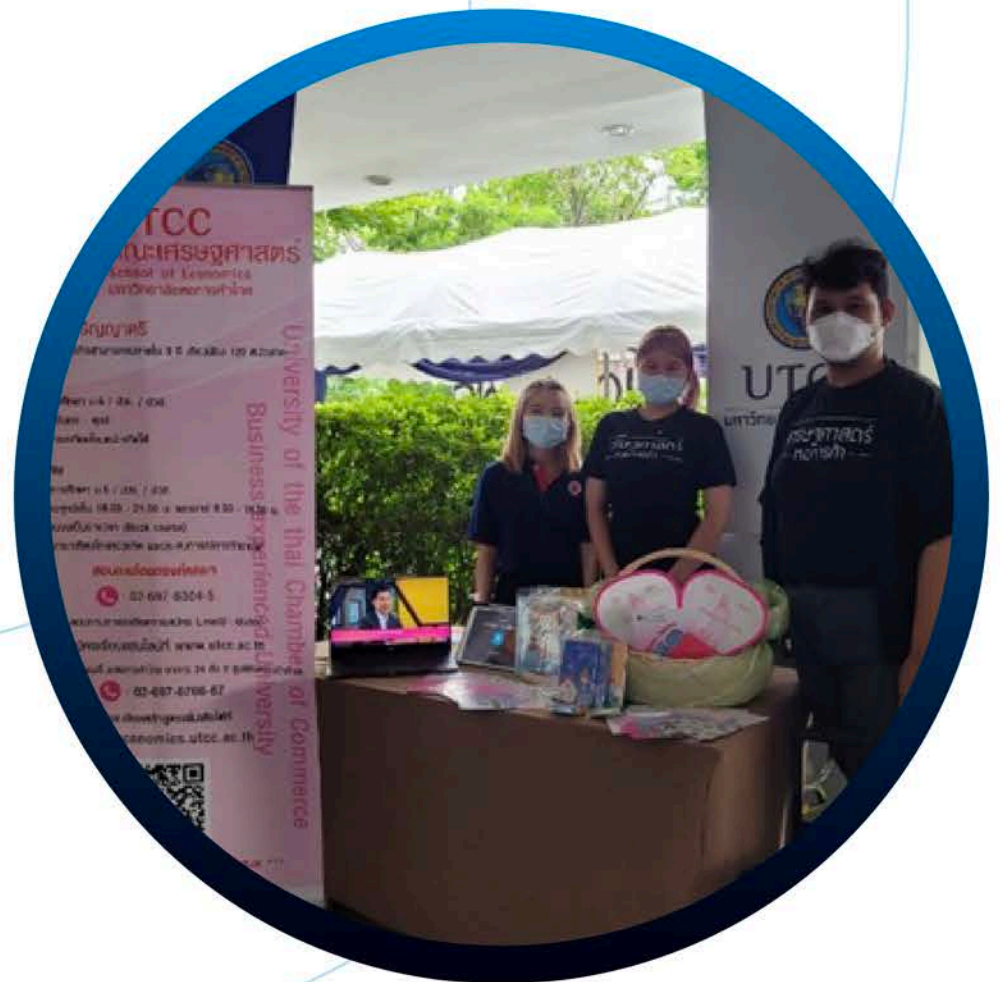
กิจกรรม Utcc Dance Contest 2022

คณะเศรษฐศาสตร์ จัดกิจกรรม Utcc Dance Contest 2022 ร่วมกับทาง IDOL Exchange ร่วมกับทวงส่งเสริมการรับรักนักศึกษา ฝากสื่อสารการตลาด แก่นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายและได้ขอพื้นที่ในการจัดบูธนิทรรศการการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 ณ ศูนย์การค้า MBK Center



กิจกรรมงาน CAMPUS VISIT NO.4 COLLORFULL @ UTCC PLAYGROUND

คณะเศรษฐศาสตร์ จัดกิจกรรมงาน CAMPUS VISIT NO.4 COLLORFULL @ UTCC PLAYGROUND ร่วมกับทวงส่งเสริมการรับรักนักศึกษา ฝากสื่อสารการตลาด เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักเรียน นักศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการข้อมูลที่เฉพาะของแต่ละคณะ พร้อมทั้งมีความสนใจในการสมัครเข้าศึกษาต่อ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





กิจกรรมแคมป์ เด็กหัวการค้า (START UP CAMP)

คณะเศรษฐศาสตร์ จัดกิจกรรมแคมป์ เด็กหัวการค้า (START UP CAMP) ร่วมกับทวงส่งเสริมการรับนักศึกษา ฝากสื่อสารการตลาด เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักเรียน นักศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการข้อมูลเจาะเฉพาะของแต่ละคณะ พร้อมทั้งมีความสนใจในการสมัครเข้าศึกษาต่อ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



#เศรษฐศาสตร์หอการค้า

หลักสูตรใหม่

คณะ
เศรษฐศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์



ยินดีต้อนรับนักศึกษาใหม่ของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จากเวที นางสาวไทย 2563

คณะนิเทศศาสตร์ ยินดีต้อนรับนักศึกษาใหม่ของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จากเวที นางสาวไทย 2563 ทั้ง 3 คน ได้แก่ 1.นางสาวณิษฐกานต์ อักษรวรรณ (นิต้า) รองอันดับ 1 เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท “นิเทศศาสตร์ การตลาด”, 2.นางสาวณัฐพัชร์ พงษ์ประพันธ์ (เมย์) เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทควบปริญญาเอก “นิเทศศาสตร์การตลาด” และ 3.นางสาวจุฑามณี พาราสิงห์ (แพร) ไทย 2563 เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท “Executive MBA of UTCC (XMBA)” โอกาสนี้ ได้เข้าพบ รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี โดยได้ พูดคุยและให้คำปรึกษาอย่างเป็นที่ปรึกษาและเป็นกันเองและอบอุ่นมากฯ ณ อาคาร 24 ชั้น 17 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564





งานสัมมนา “Streaming ให้โปรและปังด้วยพลัง Content”

คณะนิเทศศาสตร์ ร่วมกับ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดงานสัมมนา “Streaming ให้โปรและปังด้วยพลัง Content” โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคคลทั่วไปเข้าร่วมงานได้ฟรี และยังสามารถรับชมไลฟ์สด (Live) ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจคณะนิเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 ณ อาคาร 9 ชั้น 7



UTCC University of the Thai Chamber of Commerce มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

D. Com. Arts

D.Com.Arts Academic Excellence

WORKSHOP

"Communication and Digital Trace: Methodology, Writing and Memory"

Workshop administrated by
DR. HADI SABA AYOM
Le Havre Normandy University, Fr
Atma Jaya Catholic University of

4:00

School of Communication Arts
University of the Thai Chamber of Commerce
hada
+66 95-367-5511

กิจกรรม Visiting Professor

คณะนิเทศศาสตร์ โดย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด จัดกิจกรรม Visiting Professor โดยได้รับเกียรติจาก Dr. Hadi Saba Ayom จาก Le Havre Normandy University, France; Atma Jaya Catholic University of Indonesia บรรยายในหัวข้อ "Communication and Digital Trace: Methodology, Writing and Memory" เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาปริญญาเอก รวมทั้งคณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรม Swisotel กรุงเทพฯ

การนำเสนอผลงานวิชาการในงานประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ “The 26th International Conference on Corporate and Marketing Communications”



คณะนิเทศศาสตร์ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา เขียวแก้ว ประธานบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด และคณะนักศึกษาปริญญาเอก ได้แก่ นายณัฐพล จิตประไพ นายรณภพ นพสุวรรณ และนางสาวสุพิชฌาย์ พรสุขสวัสดิ์ เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ “The 26th International Conference on Corporate and Marketing Communications” สร้างประสบการณ์ระดับ world class และได้รับความชื่นชมจากนักวิชาการด้านการสื่อสารการตลาดระดับโลก Professor Philip Kitchen และผลงานของนายณัฐพล จิตประไพ ได้รับคัดเลือกให้รับรางวัล Best Competitive Paper Award เมื่อวันที่ 18-20 เมษายน 2565 ณ ประเทศไซปรัส

คณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทศ.

จัดกิจกรรม “Mixer Robot”

คณะวิศวกรรมศาสตร์ จัดกิจกรรมเปิดบ้านวิศวะฯ เฟส2 กับการทำ “Mixer Robot” เครื่องผสมเครื่องดื่ม เครื่องผสมเครื่องปรุง ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม แก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่เข้าร่วมอบรมได้ เรียนรู้ตั้งแต่การเขียนโปรแกรมจากอาจารย์ผู้มากประสบการณ์ และผ่านการแนะนำโดยตรงจากรุ่นพี่นักศึกษา บรรยากาศเป็นกันเองจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้องที่อบอุ่น เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 ณ อาคาร 19 ชั้น 1



คณะกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ

พิธีประดับปีก รุ่นที่ 7

คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ โดย สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน จัดพิธีประดับปีก รุ่นที่ 7 ขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ นักศึกษา และสร้างวัฒนธรรมที่ดีให้เกิดความรักใคร่ ประองดองกันระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง พร้อมทั้งสร้าง ทัศนคติที่ดี เจตคติที่ดีและเกิดความภาคภูมิใจในเครื่องแบบ รวมถึงปีกที่สลักตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย ซึ่งประดับไว้ที่หน้าอกเสื้อของนักศึกษา อันจะนำมาซึ่งเกียรติ ศักดิ์ศรี คุณค่าและความสำเร็จ ที่ยั่งยืน โดยภายในงานได้รับเกียรติจากอาจารย์ ดร.ยงยุทธ แก้วอุดม คณบดี ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน ในพิธี และเป็นผู้นำประดับปีกให้แก่นักศึกษาในสาขา วิชา เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2565 ณ บริเวณด้านหน้า อาคารสัญลักษณ์ อาคาร 24



ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา UNWTO. TedQual จากองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ

คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา UNWTO. TedQual จากองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว

คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา
UNWTO. TedQual

จากองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ

เราภูมิใจที่เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง





**นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ
การโรงแรมเข้าศึกษาดูงาน ณ
โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ**

คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
นำนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการโรงแรมเข้า
ศึกษาดูงานที่โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ
โดยได้รับเกียรติจากคุณมาริสสา สุโกศล หนุนภักดี
รองประธานกรรมการบริหารกลุ่มโรงแรมในเครือ
สุโกศล และนายกสมาคมโรงแรมไทยให้การต้อนรับ
และบรรยายพิเศษในหัวข้อ “การจัดการ
สิ่งแวดล้อมในโรงแรม” เมื่อวันที่ 28 เมษายน
2565 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล



จัดกิจกรรมนำนักศึกษา ไปศึกษาดูงานที่โรงงานเครื่องปั้น ดินเผาเก่า ฮง ไถ่ จ.ราชบุรี

คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล นำนักศึกษาไปศึกษาดูงานที่โรงงานเครื่องปั้นดินเผาเก่า ฮง ไถ่ จ.ราชบุรี เรียนจริง ปั้นจริง ปั้นความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นจริง พร้อมให้นักศึกษาได้เรียนรู้และลงมือปั้นดินตามจินตนาการของตนเอง เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2565 ณ โรงงานเครื่องปั้นดินเผาเก่า ฮง ไถ่ จ.ราชบุรี



วิทยาลัย ผู้ประกอบการ



โครงการ CSR UTCC BETA DUMMY 2022

วิทยาลัยผู้ประกอบการ จัดโครงการ CSR UTCC
BETA DUMMY 2022 เมื่อวันที่ 30 มกราคม
2565 ณ โรงเรียนสอนพืชน้องวิทยา จ.สุพรรณบุรี



โครงการประกวดความดี UTCC BETA COMPANY 2022

วิทยาลัยผู้ประกอบการ จัดโครงการ ประกอบคุณความดี
UTCC BETA COMPANY 2022 เมื่อวันที่ 6
กรกฎาคม 2565 ณ โรงเรียนวัดกระทุ่ม(โสมประสริศ)
จังหวัด ฉะเชิงเทรา



โครงการ ECCE'21 ปีการศึกษา 2564

วิทยาลัยผู้ประกอบการ จัดโครงการ ECCE'21 ปีการศึกษา 2564 เพื่อเป็นการแนะนำให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีอื่นๆ ได้ทำความรู้จักและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อกัน รวมถึงการได้ทำกิจกรรม Workshop ในหัวข้อ "What about me in the future" เพื่อเป็นการค้นหาตนเอง ตลอดจนการวางแผนเป้าหมายในอนาคต รวมถึงการร่วมการแชร์เป้าหมายผ่าน "Goals1Market1for1student" และเพื่อเสริมทักษะการใช้ชีวิต หรือการปฏิบัติตน ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ศึกษารวมถึงการส่งเสริมให้นักศึกษาได้รู้จักคุณค่าของการทำกิจกรรมระหว่างเรียน เพื่อให้ นักศึกษาได้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในอนาคตต่อไป เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565



โครงการค่ายจัดทำแผนกลยุทธ์ ผู้นำประกอบการสร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษา 2564

วิทยาลัยผู้ประกอบการ จัดโครงการค่ายจัดทำแผน
กลยุทธ์ผู้นำประกอบการสร้างสรรค์ ประจำปีการ
ศึกษา 2564 เมื่อวันที่ 25 – 27 พฤษภาคม 2565
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ The Space
Resort Chaam จังหวัดเพชรบุรี

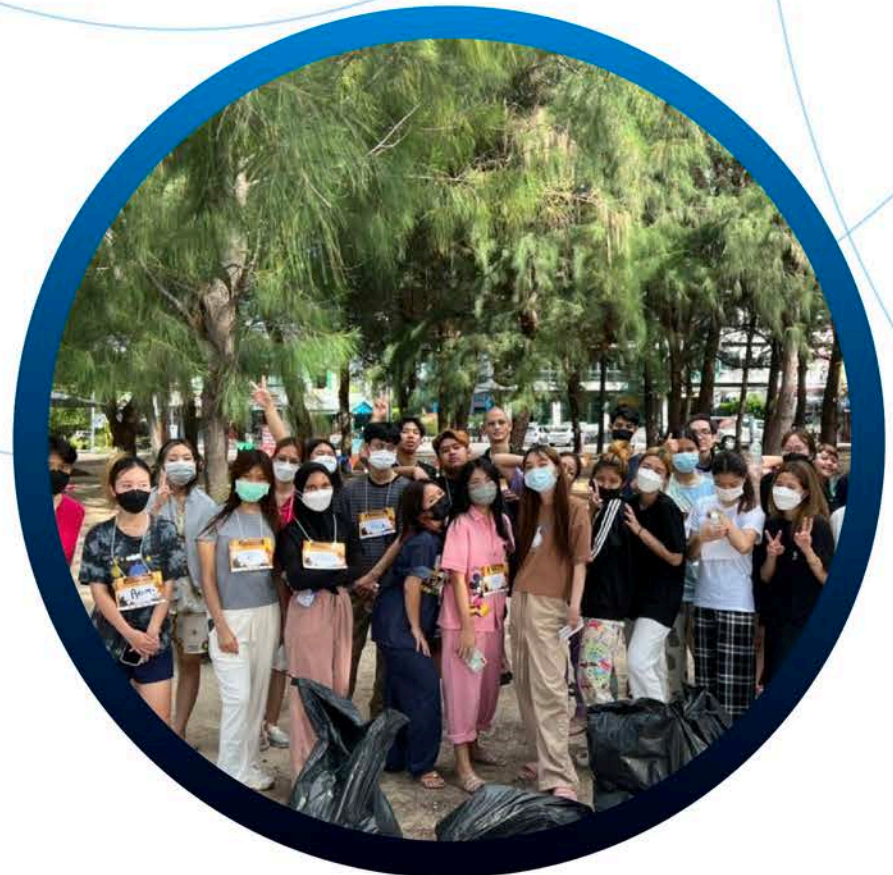


โครงการ CE DEMO DAY 2022 ปีการศึกษา 2564

วิทยาลัยผู้ประกอบการ จัดโครงการ CE DEMO DAY
2022 ปีการศึกษา 2564 เมื่อวันที่ 6 – 7 พฤษภาคม
2565 ณ อาคาร 5 ชั้น 2

UTCC BETA COMPANY 2022

วิทยาลัยผู้ประกอบการ โดย ผศ.ดร.ศัคดีพล เจือศรีกุล
คณบดี ร่วมกับ มูลนิธิสรีรวัฒนภักดีและบริษัทไทย
เบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) ส่งต่อการแบ่งปัน
สู่ชุมชนในรูปแบบโครงการประกอบความดี UTCC
BETA COMPANY 2022 นำนักศึกษาโครงการ
บริษัท จำลอง (Dummy Company) รหัส 17
ร่วมทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้สู่น้อง ๆ เมื่อวันที่ 17
กุมภาพันธ์ 2565 ณ โรงเรียนสอนพ่ื่อน้องวิทยา
ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง สุพรรณบุรี



International School of Management

จัดพิธีมอบเกียรติบัตรให้ แก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ (ISM UTCC) จัดพิธีมอบเกียรติบัตรให้กับนักศึกษาที่มีผลการเรียนในระดับดี ค่าเฉลี่ย 3.5 ขึ้นไป เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ศึกษารุ่นน้องๆ ที่เข้าร่วมในพิธี ภายในงานได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ บิววรารณณ์ คณบดี มอบเกียรติบัตรให้นักศึกษา โดยมี คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย และ คณาจารย์ ผู้สอน เข้าร่วมแสดงความยินดี เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 ณ อาคาร 21 ชั้น 1



โครงการ Harbour.Space

ต้อนรับนักศึกษาใหม่ Harbour.Space@UTCC

โครงการ Harbour.Space โดยมี ศศ.ดร.สมวรรณ พลวิชัย อธิการบดี พร้อมด้วย ศศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ Harbour.Space@UTCC President และผู้บริหาร UTCC ต้อนรับนักศึกษา Harbour.Space@UTCC เข้าสู่แคมปัสใหม่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2565 ณ อาคาร 10 ชั้น 6



“UTCC 3x3 Amateur 2021”

ฝ่ายกิจการนักศึกษา จัดกิจกรรม “UTCC 3x3 Amateur 2021” จัดไลฟ์สตรีมมิ่ง โดยเชิญ รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี จับฉลากแบ่งสายกันสดๆ หน้าไลฟ์เลย การแข่งขันนี้เปิดรับสมัครทีมจากทั่วประเทศ” เพื่อส่งเสริมทักษะด้านกีฬาควบคู่กับการเรียน ให้ทุกคนได้ Follow Your Dreams ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ของนักศึกษา และเยาวชนของชาติต่อไป เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ณ ห้อง Co-Working Space อาคาร 10 ชั้น 1

ฝ่าย กิจการนักศึกษา



การแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล 3x3 ครั้งแรกที่ มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ให้เกียรติกล่าวเปิดงานและมอบรางวัลให้แก่ผู้ได้รับรางวัลประเภทต่างๆ จากการแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล 3x3 ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีทีมต่างๆ จำนวน 48 ทีม ทั่วประเทศ ที่เข้าร่วมการแข่งขัน เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2564 ณ ลานกีฬาอเนกประสงค์





การแข่งขัน ROV รอบชิงชนะเลิศ ทีมอริการบดี VS ทีมแมวเซา

UTCC Let's Play ชวนเล่น ROV หารับการแข่งขันนัดชิงชนะเลิศ ระหว่างทีม BOSS นำทีมโดย Daddy G รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อริการบดี และผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย VS ทีมแมวเซา นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ขอแสดงความยินดีกับ "ทีมแมวเซา" ที่ชนะเลิศการแข่งขันในครั้งนี้ เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15





กิจกรรม “พอกันเดิน... เพลินใจ...ในรั้วแม่ไทร”

ฝ่ายกิจการนักศึกษา โดย กองการกีฬา กิจกรรม “พอกันเดิน...เพลินใจ...ในรั้วแม่ไทร” โดยมี รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี กล่าวเปิดงาน และนำคณะผู้บริหาร คณาจารย์ ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย รุ่นที่ 7 ร่วมเดินในกิจกรรม เพื่อสร้างเสริมสุขภาพที่ดี เนื่องใน “วันกีฬาแห่งชาติ” และสานสัมพันธ์กันระหว่างบุคลากร ผู้เกษียณ และศิษย์เก่า และเพื่อหาเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมจิตอาสา ช่วยเหลือผู้ยากไร้ ชุมชน และสังคม พร้อมด้วย ผศ.สมพร เจนนภา อดีตคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์, ดร.ยาใจ ชูวิชา อดีตคณบดีคณะมนุษยศาสตร์, ผศ.สุชีพ วามเจริญ ที่ปรึกษาอธิการบดีฯ, ผศ.วามพิศ สดศิริ และ ผศ.ลักขณา เศรษฐะนันท์ รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร ร่วมในกิจกรรม ดังกล่าวด้วย ซึ่งภายในงานมีการแจกรางวัล และบริการฟรีอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม บรรยากาศเต็มไปด้วยความอบอุ่นสนุกสนาน ชื่นมื่น เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มกค.จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร เนื่องในโอกาสขึ้นปีใหม่ 2565

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นำโดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี นำคณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และผู้แทนนักศึกษาจากสโมสรนักศึกษา ร่วมทำบุญตักบาตรพระสงฆ์เนื่องในเทศกาลปีใหม่ 2565 ภายในงานได้รับเมตตาจากพระอาจารย์ นวลจันทร์ กิตติปัญโญ พระวิปัสณาจารย์และคณะสงฆ์ มารับบาตร และแสดงธรรมให้แก่พุทธศาสนิกชน ที่มาร่วมในงาน โดยการจัดงานเป็นไปตามมาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่าง เคร่งครัด เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



กิจกรรมวันมาฆบูชา

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดกิจกรรมส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในโอกาสวันมาฆบูชา ภายใต้ชื่อ “ตักบาตรเดือนเกิด เสวนาศีตธรรม วันมาฆบูชา” ได้รับ เมตตาจากพระอาจารย์นวลจันทร์ กิตติปัญโญ พระ วิปัสณาจารย์ และคณะสงฆ์จากวิวัฏฐะ จำนวน 9 รูป มารับบิณฑบาตรข้าวสารอาหารแห้งในช่วงเช้า ในช่วงบ่าย มีกิจกรรมเสวนาศีตธรรมร่วมกับศิลปิน ได้แก่ ปิอด โมเดิร์นด็อก, ธเนศ วรางกุลนุเคราะห์, แพท วว KLEAR, อ๋อย Buddha Bless และในช่วงค่ำมีการจัดกิจกรรม เวียนเทียนเนื่องในวันมาฆบูชาอีกด้วย ทั้งนี้การจัดกิจกรรม ทั้งหมดอยู่ภายใต้มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด ของโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการตรวจ และแสดงผล ATK ก่อนเข้าร่วมงานการล้างมือด้วยเจล แอลกอฮอล์ และการเว้นระยะห่างทางสังคม เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2565 ณ สนามหน้าอาคาร 24



งานแถลงข่าว เปิดตัว โครงการ UTCC 3X3 CHAMPIONSHIP 2022

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นำโดย
รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี
คุณสรายุฑิ อยู่วิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม
ธุรกิจ TCP และ คุณศราวุธ สมวัฒนา ประธานสโมสร
บาสเกตบอลสโตนเปเปอร์ ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัว
โครงการ “จัดแข่งขันบาสเกตบอล รายการ UTCC
3X3 Championship 2022” มีการต่อยอดมาจาก
การแข่งขัน “UTCC 3x3 Amateur” ซึ่งเกิดจากความ
ร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และสโมสร
บาสเกตบอลสโตนเปเปอร์ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญในการออก
กำลังกาย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนไทย มีสุขภาพ
ที่ดี ห่างไกลจากยาเสพติดและอบายมุข และเป็นส่วนหนึ่ง
ในการพัฒนาทักษะด้านกีฬาบาสเกตบอลให้กับนักเรียน
พร้อมทั้งผลักดันและสร้างอนาคตนักกีฬาอาชีพควบคู่
กับการเรียน โดยจัดทัวร์นาเมนต์การแข่งขัน “UTCC
3X3 Championship 2022” ทั่วประเทศ โดยได้รับ
การตอบรับจาก 24 จังหวัดทุกภูมิภาคที่ให้ความสนใจ
และพร้อมจัดแข่งขันชิงเงินรางวัลกว่า 1,000,000 บาท
พร้อมด้วยโอกาสในการก้าวเข้าสู่การเป็นนักกีฬา
รุ่นเยาวชนทีมชาติได้อีกด้วย เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565
ณ อาคาร 3 ชั้น 2



ฝ่าย สื่อสารการตลาด



UTCC Campus Visit ครั้งที่ 3

กองส่งเสริมการรับสมัครนักศึกษา ได้จัดโครงการ UTCC Campus Visit ครั้งที่ 3 โดยเป็นการเปิดบ้านให้การต้อนรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากทั่วประเทศ เข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยฯ โดยมี ผศ.กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายสื่อสารการตลาด พร้อมด้วยพี่ๆ จากกองส่งเสริมการรับสมัครนักศึกษา และพี่ๆ นักศึกษาจากคณะต่างๆ ร่วมให้การต้อนรับน้องๆ ด้วยความอบอุ่นและเป็นกันเอง ภายในโครงการมีพาเดินชมห้องปฏิบัติการคณะวิศวกรรมศาสตร์ การออกบูธแนะแนวหลักสูตรจากคณะวิชาต่างๆ เพื่อให้น้องๆ ได้รับความรู้และข้อคิดในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาต่อไป เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





งานแถลงข่าวเปิดตัว มังกรกินใหญ่ the series

ฝ่ายสื่อสารการตลาด นำโดย พศ.กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด ร่วมงานแถลงข่าว ภาพยนตร์เรื่อง “มังกรกินใหญ่” ที่ค่าย Star Hunter Entertainment พลิกดันให้นักศึกษาฝึกงานคณะนิเทศศาสตร์ ได้เรียนรู้การสร้างงานซีรีย์ผ่านการลงมือทำจริงแบบมืออาชีพ แบบเด็กหัวการค้า เรียนกับพันธมิตรรายใหญ่ มืออาชีพตัวจริง รู้จริง ทำจริง สร้างธุรกิจเป็นโดยมีผู้บริหารจาก Star Hunter Entertainment ร่วมงานแถลงข่าวด้วย 7 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 ณ อาคาร 23 ชั้น



มคก.แกลงข่าว เปิดตัว แคมป์ SEASON 8 สานฝันเด็กรุ่นใหม่สู่การเป็น ผู้ประกอบการ Gen Z

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นำโดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี แกลงข่าวเปิดงาน โครงการ “START UP CAMP SEASON 8 แคมป์เด็กห้วการค้า” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Design your future, Follow your dreams” เป็นโครงการที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อมุ่งสร้างความรู้และปฐาฐานให้แก่เยาวชน Gen Z ที่สนใจเรื่องการสร้างธุรกิจ ให้มีแนวคิดด้านการประกอบการ และฝึกทักษะด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความคิดสร้างสรรค์ ใตเดีย การสื่อสาร การนำเสนอ เพื่อที่จะสามารถต่อยอดเป็นนักธุรกิจได้ในอนาคต ผ่านการทำ Workshop การสร้างโอกาสทางการประกอบการและนวัตกรรม อีกทั้งยังได้รับการถ่ายทอดความรู้จากโค้ช ซึ่งเป็นนักธุรกิจระดับประเทศ ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านนี้โดยตรง พร้อมคณาจารย์แกลงหน้าของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งโครงการในครั้งนีแกลงเป็น 3 กลุ่มตามความสนใจของน้องๆ ที่เข้าร่วม ประกอบด้วย กลุ่มที่หนึ่ง BUSINESS HOUSE สำหรับน้องๆ ที่อยากสร้างฝันให้เป็นธุรกิจ กลุ่มที่สอง DIGITAL HOUSE สำหรับน้องๆ ที่จะนำทุกใตเดีย มาทำให้เป็นจริงด้วยทักษะด้านดิจิทัล และกลุ่มที่สาม CREATIVE HOUSE สำหรับน้องๆ ที่ชอบคิดนอกรอบชอบการออกแบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยแคมป์ START UP CAMP SEASON 8 เด็กห้วการค้า เปิดตัว START UP CAMP SEASON 8 สานฝันเด็กรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ Gen Z เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2565 ณ อาคาร 3 ชั้น 2



โครงการ Kidsai Thailand

Season 6"

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นำโดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ร่วมเปิดงานและมอบรางวัลให้กับสุดยอดเยาวชนที่ได้รับรางวัลจากการประกวดความสามารถพิเศษ "คิดใสไทยแลนด์ ซีซั่น 6 : Kidsai Thailand Season 6" เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (GLO) ร่วมกับ มูลนิธิปัญญาวุดูมิ โดยภายในงานมี ผศ.กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายสื่อสารการตลาด ร่วมมอบรางวัลให้กับเยาวชน ผู้เข้าประกวดยังได้รับการส่งเสริมด้านการศึกษา ผ่านรางวัลทุนการศึกษา ระดับปริญญาตรี รวมทั้งหมด 7 ทุน จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรังสิต และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มูลค่ารวมมากกว่า 1,000,000 บาท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 ณ MCC HALL เดอะมอลล์ ไลฟ์สโตร์ งามวงศ์วาน จังหวัดนนทบุรี



กิจกรรมและ ผลงานนักศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์ โดย สาขาดิจิทัลฟิล์ม รับพระราชทานรางวัลสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ นพรุจ ชโนวิทย์ นายกฤตนะ สิทธิยะเวท และณิชชาพร ชโนวิทย์ ผลงานนักศึกษา เรื่องคุณแม่วัยใส ในการประกวดสื่อ กิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมจัดโดยแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรม สร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ สร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



ขอแสดงความยินดี กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ การจัดการโลจิสติกส์ ทั้ง 2 คน คือ นางสาวกัทรนันท์ ตั้งหมั่น (น้ำ) และ นายศตพัฒน์ ชุมชุมศิริวัฒน์ (สกาย) ที่ได้รับรางวัล Outstanding Score จากโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ From Gen Z to be CEO และได้มีโอกาสได้รับการพิจารณาเข้าร่วมฝึกงานกับบริษัทพันธมิตร (True / Huawei / Tiktok / Bitkub / EximBank / สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) โดยมีท่านจูนรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และ คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช รมช.ศึกษาธิการ มาร่วมปิดโครงการและมอบประกาศนียบัตรแก่นักศึกษา Top 100 ทั้งนี้ได้รับเกียรติจากท่านรองอธิการบดีอาวุโส สายงานวิชาการและวิจัย รศ.ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์ วัฒนาและคณาจารย์โลจิสติกส์มาร่วมความแสดงความยินดีกับนักศึกษาในครั้งนี้



ประกวดเต้น UTCC Dance Contest 2022

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ให้เกียรติร่วมถ่ายภาพและมอบรางวัลให้กับเยาวชนที่ได้รับรางวัลจากการประกวดการแข่งขันเต้น "UTCC Dance Contest 2022 (No.5)" โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง UTCC ร่วมกับ IDOL Exchange เพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆ มาร่วมกันโชว์ความสามารถ และ ปลั่งยขอม และยังเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางเส้นทางความฝันของน้องๆ และร่วมชิงรางวัลทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท โดยทีมที่ชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Dixgy ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 Steps Studio ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 The Unique เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 ณ MBK CENTER กรุงเทพฯ



**ขอแสดงความยินดีกับ
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 โครงการ
HARBOUR.SPACE
@UTCC**

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในโครงการ Harbour.Space@UTCC ได้แก่ นายณัฐพล ตวงสูงเนิน (น้องเต้) บรรณาธิการบริหาร สื่อ Spaceth.co และ นายชยกัทร อาชีวะระวิโรศ (น้องป๊อบ) นักวิจัย และนักเขียน Spaceth.co ที่ได้รับรางวัล The People Awards 2022 รางวัลที่มอบให้คนผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคม และเป็นจุดเริ่มต้นแรงบันดาลใจให้ผู้คนอยากเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมเปลี่ยนแปลงสังคมด้วยตัวเอง SPACETH.CO ประกอบด้วยทีมนักสื่อสารวิทยาศาสตร์ที่มีส่วนในการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนได้เข้าใจว่าวิทยาศาสตร์ และดาราศาสตร์ไม่ได้เป็นเรื่องไกลตัวอย่างที่คิด



นางสาวชนัญญา วิเศษขุณี และนางสาวกฤติยาภรณ์ นาคเหนือ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

การแข่งขันตอบคำถามทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมการทอ
HTM Festival 2022 ครั้งที่ 6 การแข่งขันทักษะบริการของส
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับการทอเกี่ยว
ข้องเกี่ยวกับและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย



นางสาววรรณมล หลวงคุ้ม และนางสาวสุรางค์รัชนี วิชบุโย
รางวัลชนะเลิศ

การแข่งขันตอบคำถามทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมการทอ
HTM Festival 2022 ครั้งที่ 6 การแข่งขันทักษะบริการของส
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมด้

นักศึกษา คณะการท่องเที่ยว ได้รับรางวัลการแข่งขัน ตอบคำถามทางวิชาการ

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษา คณะการท่องเที่ยวและ
อุตสาหกรรมบริการ ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศ
อันดับ 1 รองชนะเลิศ อันดับ 2 และรางวัลชมเชย 2 รางวัล
ในการแข่งขันตอบคำถามทางวิชาการด้านอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว จัดโดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นักศึกษาได้รับรางวัล รองชนะเลิศ อันดับ 2 และรางวัล
ชมเชย จากการแข่งขันทักษะมัคคุเทศก์ ในโครงการ
“HTM Festival 2022 ครั้งที่ 6 การแข่งขันทักษะบริการ
ของสุดยอดคนบริการ” เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565



นางสาวชนัญญา วิเศษขุณี และนางสาวกฤติยาภรณ์ นาคเหนือ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

การแข่งขันตอบคำถามทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมการทอ
HTM Festival 2022 ครั้งที่ 6 การแข่งขันทักษะบริการของส
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับการทอเกี่ยว
ข้องเกี่ยวกับและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย



นางสาวสุพัตรา รักเหมือน และนางสาวรณพร ทองตาล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

การแข่งขันตอบคำถามทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมการทอ
HTM Festival 2022 ครั้งที่ 6 การแข่งขันทักษะบริการของส
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับการทอเกี่ยว
ข้องเกี่ยวกับและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย



นักศึกษาสาขาจัดการอีเว้นท์และ การท่องเที่ยว ได้รับรางวัลชนะเลิศ “M&I Sustainable Advocate Project”

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการอี
เว้นท์ และสาขาวิชาการท่องเที่ยว ได้รับรางวัลชนะเลิศ
ในการแข่งขันนำเสนอโครงการการประชุมและการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัลอย่างยั่งยืน (ภาคภาษาอังกฤษ)
“M&I Sustainable Advocate Project”
จัดโดย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(TCEB) และ SITE Thailand
เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564

Happy University



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC) มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านธุรกิจการค้าและบริการ ที่มุ่งเน้นความต้องการของผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยแนวคิด Student Centered Learning ทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยต้องเชื่อมต่อไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่ตอบโจทย์ของนักศึกษา โดยช่วงปลายปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมามีการรีโนเวทพื้นที่แห่งการเรียนรู้ครั้งใหม่ให้กลายเป็น Lifestyle & Learning Space สำหรับเด็กหัวการค้า ปรับมหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่แห่งความสุขช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องปรับรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนออนไลน์มากกว่าการเรียนการสอนตามปกติในมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษาไม่ได้มาทำกิจกรรมหรือมาใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ต่อมาเมื่อสถานการณ์โควิด-19 รุนแรงน้อยลง มหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนซึ่งมีนักศึกษาทยอยกลับมาเรียนปกติ และพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ชอบใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย “สภามหาวิทยาลัย และ รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี จึงได้มีนโยบาย Happy U และให้โจทย์มาว่า ต้องทำให้นักศึกษามีความสุข ทำให้นักศึกษาอยากมามหาวิทยาลัย อยากใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 24 ชั่วโมง รวมถึงได้ให้ลองนำแนวคิด Happy Model ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยมาประยุกต์ใช้ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ กินดี อยู่ดี ออกกำลังกายดี และแบ่งปันสิ่งดีๆ สู่ “Happy U”



กระจกซ่อมเต็ม



กิจกรรมเต็ม



Rooftop Skatepark



ห้องเกม



จัดโครงการ “Human Library”
หรือ “อ่านมนุษย์” ร่วมกับ
ธนาคารจิตอาสา มุ่งเน้นพัฒนาทักษะ
ด้าน Empathy



สไลด์เดอร์



UTCC infrastructure

Innovative Space

UTCC Chamber Cuisine



CO-working Space





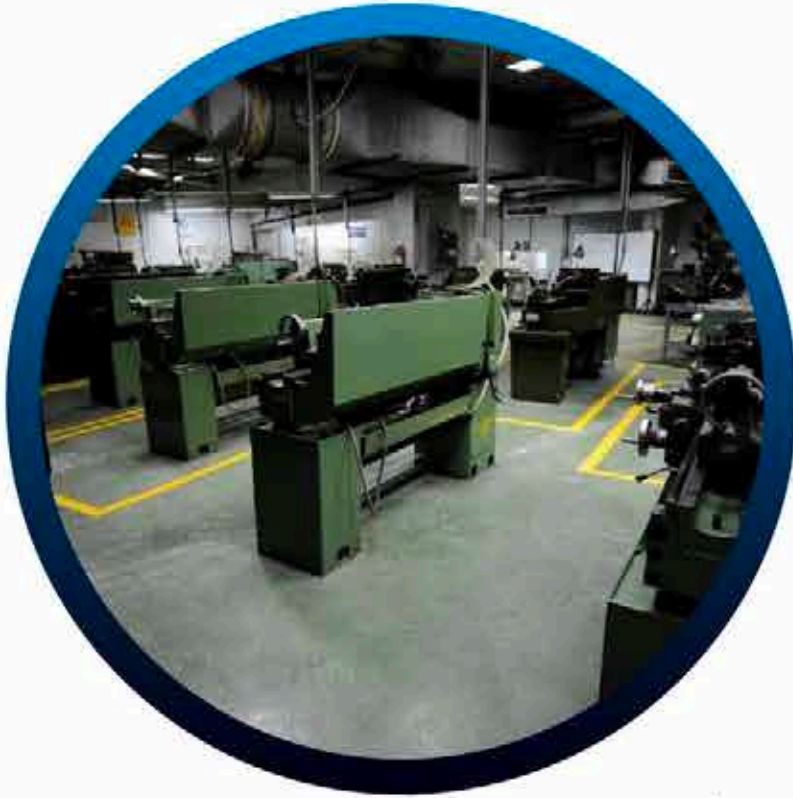
Central Library



Communication Art Lab



ห้องปฏิบัติการคณะวิศวกรรมศาสตร์



ห้อง Lab การบิน



ห้อง Event Lab





ห้องปฏิบัติการภัตตาคาร



ห้องปฏิบัติการอาหาร



ห้อง Lab การบิน

ห้องเทรดหุ้น



ห้อง Event Lab





**ห้องสตูดิโอกรีนสกรีน
คณะศิลปปะและ
การออกแบบดิจิทัล**

Student lounge





UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



2

New Economy

มีส่วนสำคัญในการปฏิรูปและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่



Innovative Driven Entrepreneur (IDE)



การแข่งขัน

IDE Competition 2022

ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการคิดเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นรากฐานของโครงการ เร่งรัดการประกอบการระดับภูมิภาค การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม คือ อนาคตของผู้ประกอบการยุคใหม่ ซึ่งอาศัยศักยภาพของผู้ประกอบการไทยเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาวต่อไป ในปีนี้ IDE Center ได้ทำงานร่วมกับชุมชนมากกว่า 20 ชุมชน รวมถึงได้มีทีมจากชุมชนเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะ IDE Accelerator 2022 เป็นระยะเวลาต่อเนื่องตลอด 4 เดือนที่ผ่านมา ทีมที่ได้รับการคัดเลือกเป็นทีมที่มีนวัตกรรมชุมชนที่น่าสนใจ มีศักยภาพในการพัฒนาต่อ จะได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สำหรับการแข่งขัน "IDE Competition 2022" จะกลับมาจัดแบบ Onsite โดยจำกัดผู้เข้าร่วม ในวันที่ 26 มีนาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมีทีมที่ได้รับการคัดเลือกเข้าแข่งขันทั้งหมด 10 ทีม



Digital Economy / E-commerce งานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 39



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้รับเกียรติจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นสถานที่จัดงาน "งานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 39" ในหัวข้อ Connect the dots : DESIGN THE FUTURE เพื่อแสดงผลของหอการค้าและการผลักดันแนวความคิดให้กับภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า โดยในวันนี้ นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ รศ.ดร.ธรรรณีย์ พลวิชัย อธิการบดี พร้อมด้วยผู้บริหาร ให้การต้อนรับ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีที่ให้เกียรติปาฐกถาพิเศษเรื่อง "จับมือ รวมใจ พาไทยรอด" ในการสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 39 ระหว่างวันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2564 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





**จัดการประชุมหารือ
เรื่องความร่วมมือ โครงการจัดตั้ง
สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียน
เพื่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค
Circular Economy
Academy for Entrepreneurs
and Consumers**



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดการประชุมหารือเรื่องความร่วมมือ โครงการจัดตั้งสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อผู้ประกอบการ และผู้บริโภค Circular Economy Academy for Entrepreneurs and Consumers หารือครอบคลุมถึงทิศทางการขับเคลื่อนภารกิจด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนของหอการค้าไทยฯ และการพัฒนายุทธศาสตร์ความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ มุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืนของโลก รวมถึงตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจ BCG ของประเทศไทย โดยการผลักดันอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อทำความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ จัดตั้ง “สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค” ได้รับเกียรติจาก คุณกสิณท์ สารสิน ประธานอาวุโส หอการค้าไทยฯ นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คุณยุศนา เจียมตระการ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารกลาง บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย และประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียน และสิ่งแวดล้อม คุณวิชัย อัคริสร รองประธานกรรมการหอการค้าไทยฯ ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ และกรรมการสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี พร้อมทั้งคณะผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทต่างๆ 20 บริษัท เข้าร่วม เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15

Business competence & Competitiveness Enhance



จัดงานเสวนาทักษะวิชาการ UTCC Day 2022

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในโอกาสครบรอบ 59 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัย ได้จัดงานเสวนาทักษะวิชาการ UTCC Day 2022 เพื่อเป็นเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และมุมมองในเชิงธุรกิจ ระหว่างคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นผู้มีความโดดเด่นในแวดวงธุรกิจและเศรษฐกิจของไทย ตลอดจนเป็นการส่งเสริมศักยภาพของคณาจารย์มหาวิทยาลัย หอการค้าไทยในด้านธุรกิจและประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอีกด้วย โดยในงานนี้ได้รับเกียรติจาก คุณกสิณท์ สารสิน ประธานอาวุโสหอการค้าไทย และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย นายกสภามหาวิทยาลัย หอการค้าไทย VDO Conference กล่าวเปิดงานและ กล่าวต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ จัดการบรรยายด้วยระบบ Hybrid เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมสัมมนาและเผยแพร่ องค์ความรู้เข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศได้รับชม Live streaming ทาง Facebook มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย UTCC และสามารถเข้าร่วมงานแบบ Onsite เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องเรียน 10201 อาคาร 10 ชั้น 2

เค็ดหัว การศึ

UTCC

โอกาสครบรอบ 59 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ขอเชิญร่วมงาน

UTCC DAY 2022

การบรรยายพิเศษ

Future Thailand Outlook



โดย
รศ.ดร.สรรรณี พลวิชัย
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Special Talk:

Business Transformation into 21st Century



โดย
คุณสาระ สำข้า
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)



ดำเนินรายการโดย
รศ.ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล
คณบดีคณะวิทยาพัฒนา

Panel Discussion:



ดร.รวิดา วิริยกิจจา
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



ผศ.ดร.ณัฐริกา แซน
คณบดีคณะนิติศาสตร์



ผศ.ดร.มานา ปิจฉิมนันท์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ดำเนินรายการโดย
ดร.ชัยชัย หวีววิวัฒนา
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

วันเสาร์ที่ 2 กรกฎาคม 2565

เวลา 14.30 - 17.00 น.
ณ อาคาร 10 ชั้น 2
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



SCAN QR CODE เพื่อลงทะเบียนร่วมงาน



กรณีศึกษา **หนทางรอดของธุรกิจ**
เมื่อเกมธุรกิจไม่เหมือนเดิม



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
UTCC ได้จับมือกับ สมาคม
นักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
เปิดเวทีความคิด “โลกปรับ
เกมเปลี่ยน พร้อมพลิกโฉม
ธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย UTCC ได้จับมือกับ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เปิดเวทีความคิด “โลกปรับ เกมเปลี่ยน พร้อมพลิกโฉมธุรกิจ สู่อนาคต” กรณีศึกษา หนทางรอดของธุรกิจ เมื่อเกมธุรกิจไม่เหมือนเดิม / โดย สวทนต์แมน หลังโลกเผชิญกับความท้าทายที่ดาโคมเข้ามา ทั้ง Digital Disruption, โศคราะห์, สงคราม และวิกฤติเศรษฐกิจ แม้จะเป็นเรื่องที่เจ็บปวด แต่อย่างน้อยก็เป็นสิ่งที่ทำให้องค์กรธุรกิจตระหนักว่า การ “ทรานส์ฟอร์ม” ตัวเอง เป็นทางรอด ไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไป เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565

The Disruption of Business, Competition and Transformation, Ready Now for the Future.

โลกปรับ เกมเปลี่ยน พร้อมพลิกโฉมธุรกิจ สู่ออนาคต

วันพุธที่ 22 มิถุนายน 2565 เวลา 13:00 - 16:00 น. | ณ ห้องกรุงเทพ 2 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

Speakers:

- คุณประวิทย์ ไชยธรรม์, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
- คุณนันทพร พานทองธรรมสง, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- คุณบุญมี เวียงทอง, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- Jan Omond Revhaug, Senior Vice President, Telcel Group Asia Region
- คุณพยอม ธรรมสง, ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- คุณฉวีรัตน์ วัฒนศิริ, Executive Director, Vertex Ventures Southeast Asia & India
- คุณประวิทย์ อรรถวิวัฒน์, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
- คุณอภิรักษ์ ชาติรัตน์, Head of People & Branding, SCB 10X, กรรมการผู้จัดการ Chief Digital Asset Officer บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตต์ อรรถวิวัฒน์, อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- คุณสุทธิชัย ทรัพย์, Moderator
- คุณปัทมา ชุมนิชเวทย์, Moderator

LIVE มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย UTCC | Techsauce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย นักวิชาการ จับมือองค์กรสื่อ เปิดเวทีระดมความเห็นจากนักธุรกิจชั้นนำทั้งในประเทศไทยและระดับโลก สะท้อนความเป็นจริงของการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุค Digital Disruption

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย นักวิชาการ จับมือองค์กรสื่อ เปิดเวทีระดมความเห็นจากนักธุรกิจชั้นนำทั้งในประเทศไทยและระดับโลก สะท้อนความเป็นจริงของการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุค Digital Disruption "โลกปรับ เกมเปลี่ยน พร้อมพลิกโฉมธุรกิจ สู่ออนาคต" โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเปิดมุมมองโลกธุรกิจที่ Digital Disruption เข้ามาอย่างรวดเร็วและแรง ทำให้ธุรกิจต่างๆ ได้รับความกระทบ ธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนอย่างไรที่จะอยู่รอด เปิดมุมมองนักลงทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ประเทศไทยไปแข่งขันบนเวทีโลกการปรับตัวรับมือ Digital Disruption เพื่อไปสู่ S-Curve ใหม่ของภาคธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมสู่ออนาคต เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ณ ห้องกรุงเทพ 2 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว



คณะวิทยพัฒน์ ร่วมกับ บางกอกทูเดย์ และ THE LEADER ASIA จัดการเสวนา ในหัวข้อ “ไตรมาส 4/2564 การเมือง-เศรษฐกิจ วิฤติหรือโอกาส”

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย คณะวิทยพัฒน์ ร่วมกับ บางกอกทูเดย์ และ The leader Asia จัดการเสวนา ในหัวข้อ “ไตรมาส 4/2564 การเมือง-เศรษฐกิจ วิฤติหรือโอกาส” เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการระบาดของโควิด-19 จากนักวิชาการและผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ ภายในงานได้รับเกียรติจาก ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย, ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณ นพ.อำนาจ กุสลานันท์ กรรมการแพทยสภา, นายปริญญ์ พานิชภักดิ์ รองหัวหน้าพรรคและหัวหน้าทีมเศรษฐกิจทันสมัย พรรคประชาธิปัตย์, รศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี ร่วมในการเสวนา พร้อมด้วย นายชัยวัฒน์ วิณิชวัฒน์ บรรณาธิการอาวุโสบางกอกทูเดย์ และ นางสาวสิทิตา สุภารัตน์ บรรณาธิการ บางกอกทูเดย์ เป็นผู้ดำเนินรายการ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2564 ณ ห้องประชุม อาคาร 23 ชั้น 7





eTouch หอการค้าไทย เปิดรับสมัคร โครงการ "TCC Digital Transformation ยุคดิจิทัล ปรับตัวอย่างไรให้รอด"

จัดโดยคณะกรรมการพัฒนาเห็นแจ้งให้สมาชิก

จำนวนจำกัด

ยุคดิจิทัลปรับตัวอย่างไรให้รอด! หากำตอบทันที

TCC DIGITAL TRANSFORMATION

ทางรอด SMEs ไทย ในยุค Next Normal

กับการปรับตัวสู่ธุรกิจดิจิทัล

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป



รศ.ดร. สิตาวรี นวนภา
ผู้อำนวยการศูนย์
ส่งเสริมการค้า



รศ.ดร. นุช ภัทรวงค์
อาจารย์ประจำภาควิชา
การตลาด Digital Economy



ดร.เดช วิฑูรย์พงษ์ โสภณธรรมณี
ที่ปรึกษาฝ่ายบริหาร
และผู้อำนวยการศูนย์
ส่งเสริมการค้า



นายพชรพงษ์ เสงี่ยมวัฒนา
ที่ปรึกษาอาวุโส
ฝ่ายส่งเสริมการค้า

และที่ปรึกษามืออาชีพ

Highlight Google Meet

- ให้คำปรึกษา (มิ.ย.-ก.ย. 65)
โดยที่ปรึกษามืออาชีพ นักธุรกิจและนักวิชาการ
- Exclusive Class
17 มิถุนายน 2565 เวลา 13.00-16.00 น.
- ได้รับการประเมินศักยภาพธุรกิจ
และแนวทางการนำดิจิทัลไปพัฒนาธุรกิจ
- สิทธิประโยชน์อื่นๆ

ราคาพิเศษ

SCAN QR CODE ลงทะเบียน



ข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สมาชิก
☎ 02 018 6888 ☎ 3630, 6090 ✉ Email: puchara@thaichamber.org, thanop.su@thaichamber.org

หอการค้าไทย เปิดรับสมัคร โครงการ "TCC Digital Transformation ยุคดิจิทัล ปรับตัวอย่างไรให้รอด" โดยรวบรวมเทรนด์ที่จำเป็นในการรับมือกับการแข่งขันกับธุรกิจ ให้คำปรึกษาธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ Exclusive Class ที่จะมาช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาธุรกิจของท่านให้สามารถแข่งขันและเติบโต ได้รับการประเมินศักยภาพธุรกิจ และแนวทางการนำดิจิทัลไปพัฒนาธุรกิจตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน 2565



High value tourism & services

สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจระดับสูง (พศ.) ประจำปี 2565 หัวข้อ "Next chapter for wealth : เปิดโลกสร้างคามมั่นคงสู่ความมั่นคง" เป็นหัวข้อที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ และส่งเสริมศักยภาพสื่อในการทำหน้าที่และนำความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และ จัดการการเงินของตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสมาคมฯ ได้รับเกียรติจาก ดร.ทวิลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นประธานกล่าวเปิดโครงการ โดยมี ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล กรรมการรองผู้จัดการใหญ่และเลขาธิการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บรรยายพิเศษหัวข้อ "Economic Turbulence 2020 เศรษฐกิจวิกฤต ช้อนวิกฤตต้องรับมืออย่างไร" โดยมี คุณจิตวดี เพ็ญมาก นายกสมาคมฯ พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ และผู้เข้าร่วมอบรมถ่ายภาพร่วมกัน ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





**Extension Education /
Tailor-made เปิดการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน
ค้าและการพาณิชย์ (TEP-
CoT) รุ่นที่ 14**

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รศ.ดร.สนวพรรณ พลวิชัย อธิการบดี ให้เกียรติกล่าวต้อนรับและเปิดการอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 14 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย หอการค้าไทย และมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการ ได้เรียนรู้ร่วมกัน ได้บูรณาการองค์ความรู้ แนวความคิด และประสบการณ์ทางการค้า และการพาณิชย์ด้านต่างๆ และเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านการค้าและการพาณิชย์ที่จะนำพาประเทศให้เป็นผู้นำเศรษฐกิจของเอเชียต่อไปอย่างยั่งยืน โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ผู้อำนวยการหลักสูตร TEPCoT เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ Commerce & Trade on the Next Normal Landscape เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2565 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



**บรรยายพิเศษ หัวข้อ
“สายใยไทย – จีนที่ตัดไม่ขาด”
แก่ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร
Top Executive Program
on China Business In-
sights and Network
(TEPCIAN) รุ่นที่ 2**



ดร.วิชฌุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติบรรยายพิเศษ หัวข้อ “สายใยไทย – จีนที่ตัดไม่ขาด” แก่ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Top Executive Program on China Business Insights and Network (TEPCIAN) รุ่นที่ 2 โดยหลักสูตรนี้เป็นความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทย และ มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง (BLCU) โดยมี คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยประธานกรรมการบริหารหลักสูตร TEPCIAN รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาประจำสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้อำนวยการหลักสูตร TEPCIAN ร่วมให้การต้อนรับ บรรยายทักมี ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรร่วมฟังการบรรยายอย่างคับคั่ง ณ ห้อง 10201 อาคาร 10 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565



UTCC KBank

Accelerate the Future
เรียนจริง รู้จริง กับตัวจริง

ให้เงินทำงานผ่าน กองทุนรวม

รับชม Live ผ่าน zoom
แบบ Closed Group
วันพุธที่ 3 สิงหาคม 2565
เวลา 13.30 – 16.00 น.



สแกนคิวอาร์โค้ด เพื่อกรอกใบสมัคร

คุณกิตติคุณ ธนรัตน์พัฒน์กิจ
ผู้เชี่ยวชาญกรรมการผู้จัดการ บลจ.กสิกรไทย

Class 3
Innovative Investment

จัดโครงการอบรม “Accelerate the Future เรียนจริง รู้จริง กับตัวจริง”

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย UTCC ร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทย KBank จัดโครงการอบรม “Accelerate the the Future เรียนจริง รู้จริง กับตัวจริง” โดย คุณกิตติคุณ ธนรัตน์พัฒน์กิจ ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ บลจ.กสิกรไทย

UTCC School of Engineering
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**พยากรณ์ทางธุรกิจ
ด้วยนวัตกรรมการวิเคราะห์ข้อมูล
อนุกรมเวลา**

โดย คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ด่วน!!! เปิดรับสมัครบุคคลภายนอก

เป็นสอนการใช้โปรแกรม R วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ สามารถนำไปต่อยอดในการพยากรณ์ เพื่อช่วยในเรื่องการวางแผนทางธุรกิจ ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น รวมถึงขยายกระบวนการวิเคราะห์ ออกไปได้ตามความต้องการ

พร้อมรับใบประกาศนียบัตรการเข้าอบรม (Certification of Completion)

สนใจสมัครออนไลน์
สแกนคิวอาร์โค้ด
เพื่อลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียน 1,000 บาท

29 - 30 มิถุนายน 2565

เวลา : 09.00 - 16.00 น.
ออนไลน์ : ณ อาคาร 7 ชั้น 3 ห้อง 73021 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม
คุณเบญจมาภรณ์ ศรีเจริญ
โทรศัพท์ : 087-493-3738
อีเมล : benyati_p_lua@utcc.ac.th



โดย รศ.ดร.รรณินทร์ สิววิริยทรัพย์
อาจารย์ประจำสาขาวิศวกรรมสถิติ

เปิดอบรม “พยากรณ์ทางธุรกิจ.. ด้วยนวัตกรรมการวิเคราะห์ อนุกรมเวลา”

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย คณะวิศวกรรมศาสตร์ เปิดอบรม “พยากรณ์ทางธุรกิจ..ด้วยนวัตกรรม การวิเคราะห์อนุกรมเวลา” รับสมัครบุคคลภายนอก ลงมือปฏิบัติจริงกับการใช้โปรแกรม R การวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงสถิติ ที่สามารถนำไปต่อยอดในการพยากรณ์ เพื่อช่วยในเรื่องการวางแผนทางธุรกิจให้มีความเหมาะสม ยิ่งขึ้นพร้อมรับใบประกาศนียบัตร ระหว่างวันที่ 29 – 30 มิถุนายน 2565 ณ อาคาร 7 ชั้น 3 ห้อง 73021



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
UNIVERSITY OF THE THAI CHANGING OF THINGS

THAN ANVITAN
UNIVERSITY OF THE THAI CHANGING OF THINGS

3

Academic Service

*ให้บริการทางวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ
อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่นๆ ที่ทันสมัย*



13

Academic and Research Center

- ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
- ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
- ศูนย์ธุรกิจครอบครัว
- ศูนย์ SME
- ศูนย์บริการวิชาการ
- ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยชिकाโก-มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย (RIPED)
- ศูนย์ศึกษาการค้าอาเซียนและลาตินอเมริกา
- ศูนย์ AEC Strategy Center
- สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์
- กองส่งเสริมงานวิจัย
- สถาบันยุทธศาสตร์การค้า
- ศูนย์ IDE Center



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ Center of Economic and Business Forecasting

เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลวิจัยพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ และสร้างเครื่องชี้ทางเศรษฐกิจที่สามารถบอกภาวะเศรษฐกิจล่วงหน้าได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้ภาครัฐ และภาคเอกชนสามารถเตรียมพร้อมรับมือแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ได้ทัน โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) รายเดือน
2. จัดทำแบบจำลองทางเศรษฐกิจมหภาคเพื่อพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ
3. ติดตามและวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในปัจจุบันและประมาณการแนวโน้มในอนาคต
4. รายงานและเผยแพร่ผลการวิเคราะห์และพยากรณ์เศรษฐกิจให้แก่หอการค้าไทย หอการค้าจังหวัดและผู้สนใจทั่วไป
5. จัดทำระบบฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยและประเทศต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว
6. ทำงานร่วมกับหอการค้าไทยในโครงการต่างๆของหอการค้าไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เป็นดัชนีที่ใช้ชี้วัดหรือประเมินความรู้สึกของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในปัจจุบันและอนาคต รายได้ที่คาดว่าจะได้ในอนาคต ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต ความรู้สึกในด้านต่างๆซึ่งมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถบอกแนวโน้ม การว่างงานอัตราเงินเฟ้อหรือเงินฝืด ตลอดจนดัชนีขนาดรายได้ที่แท้จริง ซึ่งจะเป็นข้อมูลเพื่อให้รัฐบาลสามารถนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจได้ ใกล้เคียงความจริงมากที่สุด





ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย

งานแถลงข่าว
“แถลงข่าวดัชนีความเชื่อมั่น
ผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่น
หอการค้าไทยประจำเดือน
สิงหาคม 2564”

งานแถลงข่าว” แถลงข่าวดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย ประจำเดือน สิงหาคม 2564” โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ผศ.วชิร คุณทวีเทพ Executive Assistant และนายวาทีกร รักธรรม ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ณ ห้องประชุมสภา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 24 ชั้น 15 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565

งานแถลงข่าว

“Chamber Business Poll: พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ และความคิดเห็นต่อสถานการณ์ปัจจุบัน”

งานแถลงข่าว “Chamber Business Poll : พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ และความคิดเห็นต่อสถานการณ์ปัจจุบัน” โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ผศ.วชิร คุณทวีเทพ Executive Assistant และนางอุมาภมล สุนทรสุริตี ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ณ ห้องประชุม สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 24 ชั้น 15 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564



งานแถลงข่าว “Chamber Business Poll: ทิศนคติของประชาชนต่อนโยบายกัญชาเสรี”

งานแถลงข่าว “Chamber Business Poll: ทิศนคติของประชาชนต่อนโยบายกัญชาเสรี” โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ผศ.วชิร คุณทวีเทพ Executive Assistant นางอุมาภมล สุนทรสุริตี พร้อมด้วย นายวิเชียร แก้วสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ และ นายพงษ์เพชร นิลจินตมาศ ผู้อำนวยการฝ่ายการวิจัย บริษัท feedback 180 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 24 ชั้น 15 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565



พลังขับเคลื่อนของภาคเอกชน
ในการพัฒนาภูมิภาคสู่แม่เหล็ก (ใน
พหุมิติ) เศรษฐกิจชายฝั่งกับพหุมิติ

25 เม.ย. 65
เวลา 9.30-12.00 น.
ผ่าน Cisco Webex
และติดตาม Live Page : UTCC News

รศ.ดร.อัทร พิศาลวานิช
ผอ. ศูนย์ศึกษาการต่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ศ.ทักษิณ ฤกษ์สุข
อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จันดี ชัยศรีสวัสดิ์สุข
รองศาสตราจารย์และกรรมการ
บริหารศูนย์วิจัย (NIDA)
จากวิทยาลัยหอการค้าไทย

ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ The Center for International Trade Studies

ทำหน้าที่ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และระเบียบต่างๆ ภายใต้องค์การการค้าโลกเพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจไทยได้เข้าใจถึงกฎเกณฑ์การค้าระหว่างประเทศอย่างถ่องแท้โดยมีจุดมุ่งหมายดังนี้ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นไปและกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศและองค์การการค้าโลกเพื่อบริการและเผยแพร่แก่นักศึกษาสถาบันการศึกษาหน่วยงานธุรกิจ ตลอดจนสถาบันอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหากฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้อกับองค์การการค้าโลก โดยจัดทำเป็นรายงานบทวิเคราะห์ทางวิชาการและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อเป็นประโยชน์ในด้านการศึกษาและการปรับตัวของภาคเอกชนไทย ตลอดจนสื่อความคิดเห็นเชิงวิชาการไปยังหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศและองค์การการค้าอันจะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนทั่วไป

โดย...

รศ.ดร.อัทร พิศาลวานิช
ผอ. ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
ม.หอการค้าไทย

วันพุธที่ 3 สิงหาคม
13.00

ถามใจจก **Good Morning Asean** **“ศรีลังกา-เมียนมา-ลาว”**

วันศุกร์ที่ 29 กรกฎาคม 2565 เวลา 20.30-21.30 น.

Thai PBS 3 LIVE www.thaipbs.or.tv/live @ThaiPBS YouTube ThaiPBS @ThaiPBS @ThaiPBS

ตัวอย่างผลการดำเนินงานของ ศูนย์การค้าระหว่างประเทศ

Good Morning Asean (วิทยุ) รายการโทรทัศน์ / วิทยุ - ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ Asean Connect (ทีวี) รายการโทรทัศน์/วิทยุ - ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ 2 มุมข่าว รายการโทรทัศน์/วิทยุ - ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ หัวใจเศรษฐกิจ รายการโทรทัศน์ /วิทยุ - ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ

UTCC The Center for International Trade Studies ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ

เชิญร่วมระดมความคิดเห็น

**“การพัฒนาอุตสาหกรรมชายแดน
หนองคาย มุกดาหาร : สปป.ลาว
โอกาสและความท้าทาย”**

โดย... **รศ.ดร.อัทร พิศาควานิช**
ผอ.ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ม.หอการค้าไทย

19 ก.ค.65 เวลา 9.00-12.00 น.
ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 15 อาคาร 24 ม.หอการค้าไทย

ZOOM Meeting LIVE สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม - OIE

STREAMING LIVE MCOTNEWSFM100.5 06.00-07.30 น. วันพุธที่ 29 ก.ค. 65

GOOD MORNING ASEAN MCOT NEWS

สวนยางพารายังยืน ไกลเกินเอื้อม?

EXCLUSIVE INTERVIEW รศ.ดร.อัทร พิศาควานิช
ผอ.ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ม.หอการค้าไทย

ดำเนินรายการโดย

เชิญร่วมสัมมนา ทางวิชาการ

เสริมความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคกับสองอาจารย์

คู่มืออ้างอิงของการค้าระหว่างประเทศ จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รศ.ดร. อัทร พิศาควานิช
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อ.กริช อึ้งวิฑูรสถิตย์
อาจารย์พิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พบกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตของเศรษฐกิจโลกและไทย
ในหัวข้อเรื่อง **“ปัญหาเงินเฟ้อ หลังCOVID-19”**
จัดโดย สมาคมนักเรียนเก่าไต้หวัน (ประเทศไทย)

ณ.สมาคมจังหวัดแห่งประเทศไทย ขอเชิญชวน
ถนนพระรามสี่ อยู่ข้างสมาคมสงสุณ

บุคคลทั่วไป บัตรใบละ 800 บาท

พิเศษ!
สมาชิกสมาคมนักเรียนเก่าไต้หวัน(ประเทศไทย)
และสมาชิกสมาคมจังหวัด สัมมนาฟรี

ห้ามพลาด วันที่ 21 สิงหาคม เวลา 13:30 น.-16:30 น.

ช่องทางการติดต่อ
คุณนารีณัฐ 081-723-2338
ID Line 是 rtonglin7669
คุณธีระศักดิ์ 081-915-2993
คุณแพรว 087-975-6527

UTCC The Center for International Trade Studies ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ

เชิญร่วมสัมมนา...

**การพัฒนา
อุตสาหกรรมชายแดน
แม่สอด-เมียวดี :
โอกาสและความท้าทาย**

วันอังคารที่ 26 กรกฎาคม 2565 เวลา 10.00-12.00 น.

รศ.ดร.อัทร พิศาควานิช
ผอ.ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ม.หอการค้าไทย

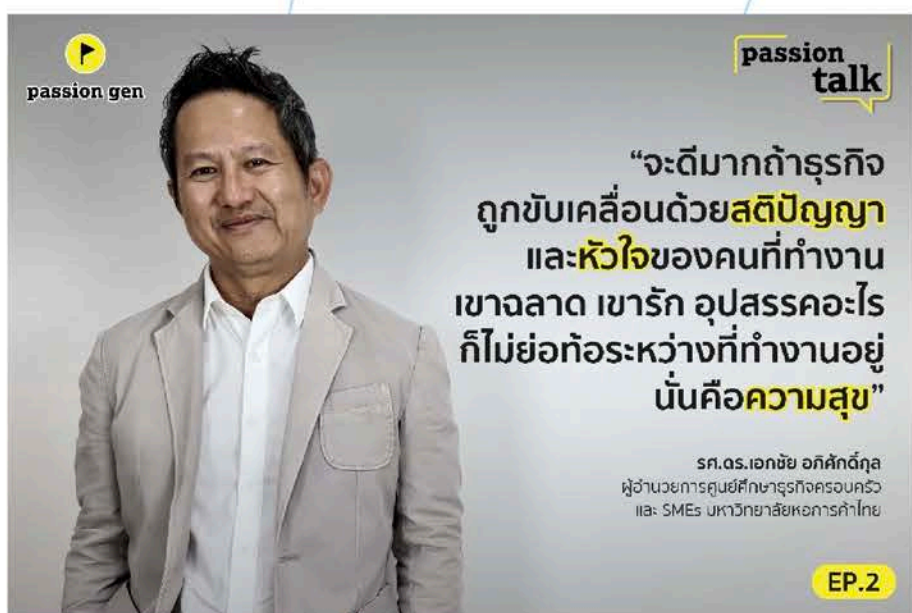
ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 24 ม.หอการค้าไทย (รับจำนวนจำกัด)

ZOOM Meeting (ส่ง link ทางอีเมล)
LIVE สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม - OIE
สอบถามรายละเอียด: 084 990 5581
อีเมล: aob.kunloya@gmail.com

กรุณาสแกน QR Code ลงทะเบียน



ศูนย์ธุรกิจครอบครัว Family Business Center



เป็นศูนย์กลางในการศึกษา วิจัย ให้คำปรึกษา ฝึกอบรม รวมทั้งเป็นศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการและธุรกิจครอบครัวทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ซึ่งมีรูปแบบการบริหารงานของธุรกิจที่แตกต่างกันไปจากธุรกิจรูปแบบอื่นๆ ทั้งในเรื่องของโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารงาน การบัญชี และการเงิน รวมถึงการสืบทอดกิจการจากรุ่นหนึ่งสู่อีกหนึ่งรุ่น จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำการวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษาทั้งของในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการจัดการและการบริหารธุรกิจครอบครัวให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เป็นศูนย์กลางในการรวบรวม ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ พัฒนาองค์ความรู้ จัดทำฐานข้อมูลและฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจครอบครัว
2. เพื่อบริการวิชาการที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจครอบครัว ให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคคลภายในและภายนอก เพื่อนำไปพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ในอนาคต
3. เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านบริหารธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับแก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถในการวิจัย
4. เพื่อเสริมสร้างกิจกรรมของศูนย์ฯ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม





ศูนย์เอสเอ็มอี SME Center

มีบทบาทในการช่วยยกระดับผู้ประกอบการไทยด้วยการเข้าไปเป็นหนึ่งในโครงการ "Big Brother Brother พี่ช่วยน้อง" ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างหอการค้าไทยองค์กรเอกชนชั้นนำและสถาบันการเรือนรวม 26 องค์กรโดยเปิดโอกาสให้ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการได้รับคำแนะนำจากบริษัทพี่เลี้ยงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สามารถลดต้นทุน สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้าน

หอการค้าไทย ร่วมกับ ศูนย์เอสเอ็มอี และองค์กรพันธมิตร 20 องค์กร จัดงานพิธีปิดโครงการ Big Brother (Season 5) โดยเป็นการจัดงานผ่านออนไลน์ Google Meet เพื่อลดความเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (สายพันธุ์โอไมครอน) ภายในงานได้รับเกียรติจากคุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวภาพรวมการส่งเสริม SMEs และความร่วมมือโครงการ Big Brother และคุณพลีสิทธิ์ ภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย ในฐานะประธานคณะกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สมาชิก

แถลงผลความสำเร็จของโครงการ ภายในงานมีการแสดงภาพออนไลน์การมอบประกาศนียบัตรให้กับบริษัทน้องที่เข้าร่วมโครงการและโล่ประกาศเกียรติคุณให้กับองค์กรพันธมิตรที่เป็นพี่เลี้ยงและสนับสนุนให้เกิดโครงการนี้ โดยมี รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี เป็นผู้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นอกจากนี้ ตัวแทนจากหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยการค้าไทย และพันธมิตร รวม 22 หน่วยงาน ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการ Big Brother โดยมี รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี เป็นผู้ลงนามในบันทึกความร่วมมือดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันในการประสานความร่วมมือพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นสมาชิกหอการค้าไทย และเครือข่ายหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ ให้เกิดความชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้บริษัทพี่เลี้ยงทุกบริษัทสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการพัฒนาบริษัทน้องที่เข้าร่วมโครงการของตน ให้พัฒนายิ่งขึ้นได้อย่างเต็มความสามารถ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565



โครงการ Big Brother (Season 6)

หอการค้าไทย ร่วมกับ ศูนย์เอสเอ็มอี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย องค์กรพันธมิตรและสถาบันการเรือนชั้นนำกว่า 21 องค์กร อาทิ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด บริษัท ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีออล จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เซ็นทรัลกรุ๊ป กลุ่มน้ำตาลมิตรผล เป็นต้น ดำเนินโครงการที่ช่วยน้องเป็นปีที่ 6 ต่อเนื่องภายใต้ชื่อโครงการ Big Brother (Season 6) เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็น รวมไปถึงแนวคิดและประสบการณ์ของบริษัทยักษ์ใหญ่ให้กับผู้ประกอบการระยะเวลาดำเนินโครงการ มกราคม – ธันวาคม 2565 โดยมีการจัดงานกิจกรรมปฐมนิเทศบริษัทน้องโครงการ Big Brother (Season 6) และมีคุณพลีษศร์ ภิมรณภัทที รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานคณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิก ให้เกียรติต้อนรับและกล่าวเปิดงาน ซึ่งมีบริษัทพี่เลี้ยงชั้นนำและบริษัทน้อง เข้าร่วมกิจกรรมสานความสัมพันธ์ทำความรู้จัก โดยประสบการณ์จากพี่เลี้ยง จะนำทางให้ธุรกิจบริษัทน้อง สามารถผ่านวิกฤติไปได้ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 ณ อาคาร 24 ชั้น 18

ยุคดิจิทัลปรับตัวอย่างไรให้รอด! หากำตอบทันที TCC DIGITAL TRANSFORMATION ก้าวสู่ E-COMMERCE "สร้างยอดขายหลักล้าน ปี 2022"

ฝ่ายเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สมาชิก

โทร 3630, 6090 Email: puchara@thaichamber.org, thanop.su@thaichamber.org

SCAN QR CODE ลงทะเบียน

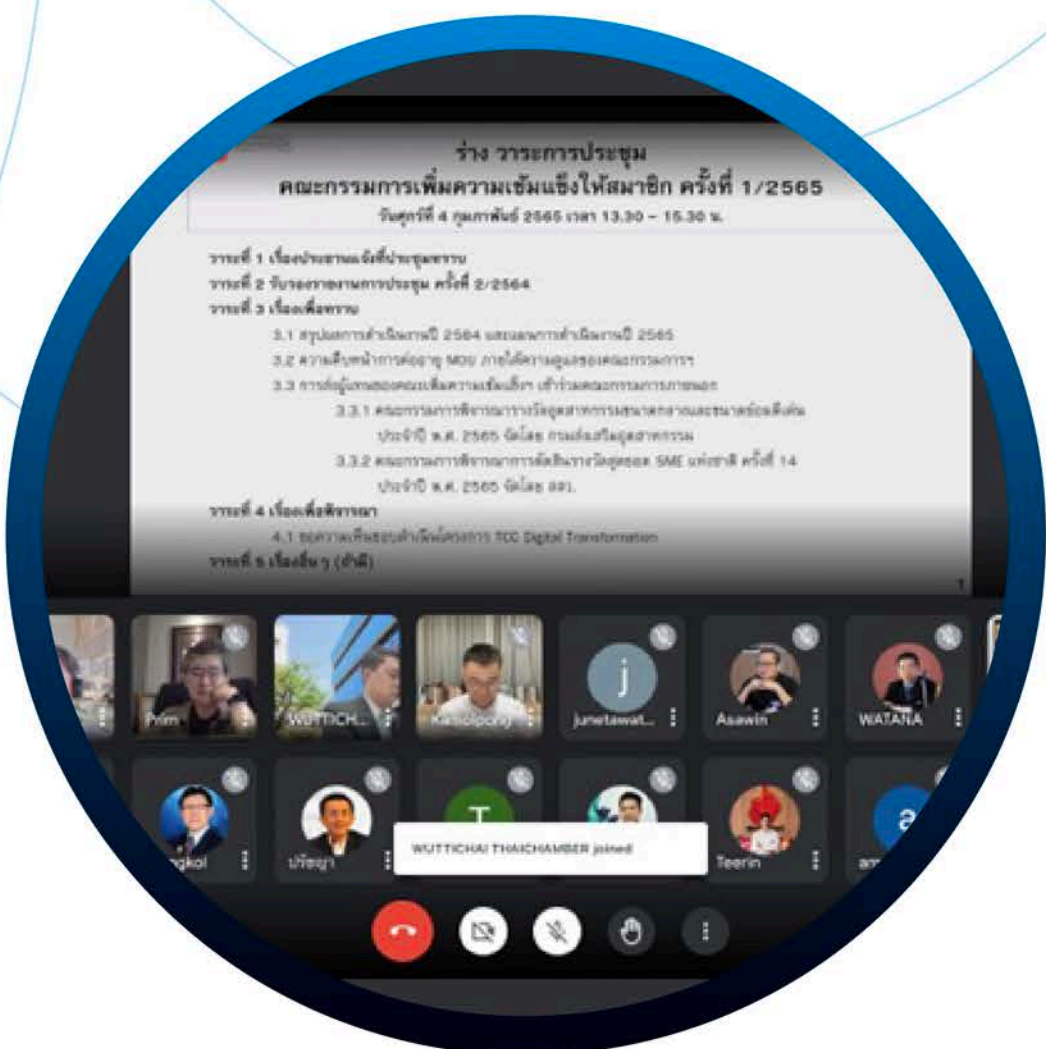


โครงการ Digital Transformation

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ศูนย์เอสเอ็มอี ร่วมกับ คณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิก หอการค้าไทย จัดกิจกรรมการบรรยายออนไลน์ให้ ความรู้เกี่ยวกับ การก้าวสู่ E-Commerce สร้าง ยอดขายหลักล้านปี 2022 ภายใต้โครงการ Digital Transformation ระหว่างวันที่ 24-27 พฤษภาคม 2565 ผ่าน Google Meet โดยมีวิทยากรจาก บริษัท ฮีทซ์ จำกัด มาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการที่ เข้าร่วมกิจกรรม

คณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิกหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รศ.ดร.ลัดดาวัลย์ เลขมาศ ผู้อำนวยการศูนย์เอสเอ็มอี ได้รับการแต่งตั้ง เป็นคณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิกของ หอการค้าไทย ประจำปี 2564-2565 โดยบทบาท หน้าที่ของกรรมการที่สำคัญ คือร่วมกำหนดแผน การดำเนินงานและกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสมาชิก ติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการฯ ครั้ง 1/2565 และได้รับมอบหมาย จากประธานคณะกรรมการฯ ให้เป็นหนึ่งในตัวแทน คณะกรรมการฯ ในการเข้าร่วมประชุมรายงานความ คืบหน้าผลการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ต่อ คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย และได้เข้าร่วมประชุมให้ความเห็นกับคณะทำงานเพิ่ม ความเข้มแข็งให้สมาชิก ร่วมกับคุณพลีสิทธิ์ ภิรมย์ ภัคดิ์ ประธานคณะกรรมการฯ เป็นระยะ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564





รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี 2565 (The Prime Minister's Small and Medium Industry Award)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รศ.ดร.ลัดดาวัลย์ เลขมาศ ผู้อำนวยการศูนย์เอสเอ็มอี ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี 2565 (The Prime Minister's Small and Medium Industry Award) ประเภทการบริหารธุรกิจสู่สากล (Global SME) จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการฯ ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการ และสรุปผลเพื่อคัดเลือกอุตสาหกรรมที่จะได้รับรางวัล Global SME

ศูนย์บริการวิชาการ Academic Service Center

ศูนย์บริการวิชาการเป็นหน่วยงานประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย โดยถือกำเนิดขึ้นจากการประเมินจุดแข็งของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ว่า มหาวิทยาลัยมีคณาจารย์ที่ให้ความรู้ทางด้านทฤษฎี ในขณะที่เดียวกันหอการค้าซึ่งประกอบด้วยนักธุรกิจภาคต่างๆ ก็สามารถให้ความรู้ในแง่การปฏิบัติจริงและประสบการณ์ได้โดยจัดการให้บริการกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป เช่น การอบรมให้แก่ธนาคารออมสิน สำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (สพร.) กระทรวงการต่างประเทศ ฯลฯ

ศูนย์บริการวิชาการ มีการดำเนินงานในหลายส่วนต่างๆ ดังนี้

- จัดทำฐานข้อมูลโครงการบริการวิชาการต่างๆ ของคณะวิชา/หน่วยงาน
- ดำเนินการขออนุมัติโครงการบริการวิชาการให้แก่คณะวิชา/หน่วยงาน
- ประสานงานด้านการให้บริการวิชาการ
- ส่งเสริมการให้บริการวิชาการของหน่วยงานและพนักงานตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ ในด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- จัดการบริการทางวิชาการ ได้แก่ การฝึกอบรมสัมมนา ฯลฯ ให้แก่นักธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อพัฒนางานวิชาการด้านต่างๆ รวมทั้งเปิดหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ดังนี้





หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program Commerce Commerce and Trade : TEPCoT)

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program Commerce Commerce and Trade : TEPCoT) หลักสูตร TEPCoT เกิดจากความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง และหอการค้าไทย เป็นหลักสูตรที่มีการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งจากภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการ นำประเด็นร่วมสมัยทางด้านการค้าและการพาณิชย์ มาอภิปราย แลกเปลี่ยนความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จริงในเรื่องต่างๆ มาเป็นผู้ดำเนินการเรียนรู้

หลักสูตร TEPCoT มีเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างวิสัยทัศน์ที่ได้มาจากการบูรณาการองค์ความรู้แนวความคิด และประสบการณ์ทางการค้าและการพาณิชย์ด้านต่างๆ เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมหลักสูตร เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านการค้าและการพาณิชย์ที่จะนำพาประเทศให้เป็นผู้นำเศรษฐกิจของเอเชียต่อไปอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันมีผู้เข้ารับการอบรมเป็นรุ่นที่ 13



หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (ToPCATS : Top Executive Program in Creative & Amazing Thai Service)

สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการทางด้านโลจิสติกส์ต่างๆ ดังนี้

1. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ELMA ซึ่งเป็นรางวัลที่การันตีคุณภาพและมาตรฐานการบริการด้านโลจิสติกส์จากหน่วยงานภาครัฐ
2. จัดเสวนาให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ อาทิเช่น “สู้กับโควิดด้วยโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ”
3. ร่วมเป็นวิทยากรในเวทีเสวนาต่างๆ อาทิเช่น โลจิสติกส์ยุคใหม่ แต่ไม่ทอดทิ้งของประเทศไทย , เสริมอาวุธให้ Logistics ด้วย Digital Technology จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น
4. จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทางด้านโลจิสติกส์ เช่น อบรมหลักสูตร “Planning and Control for Supply Chain Management” ให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

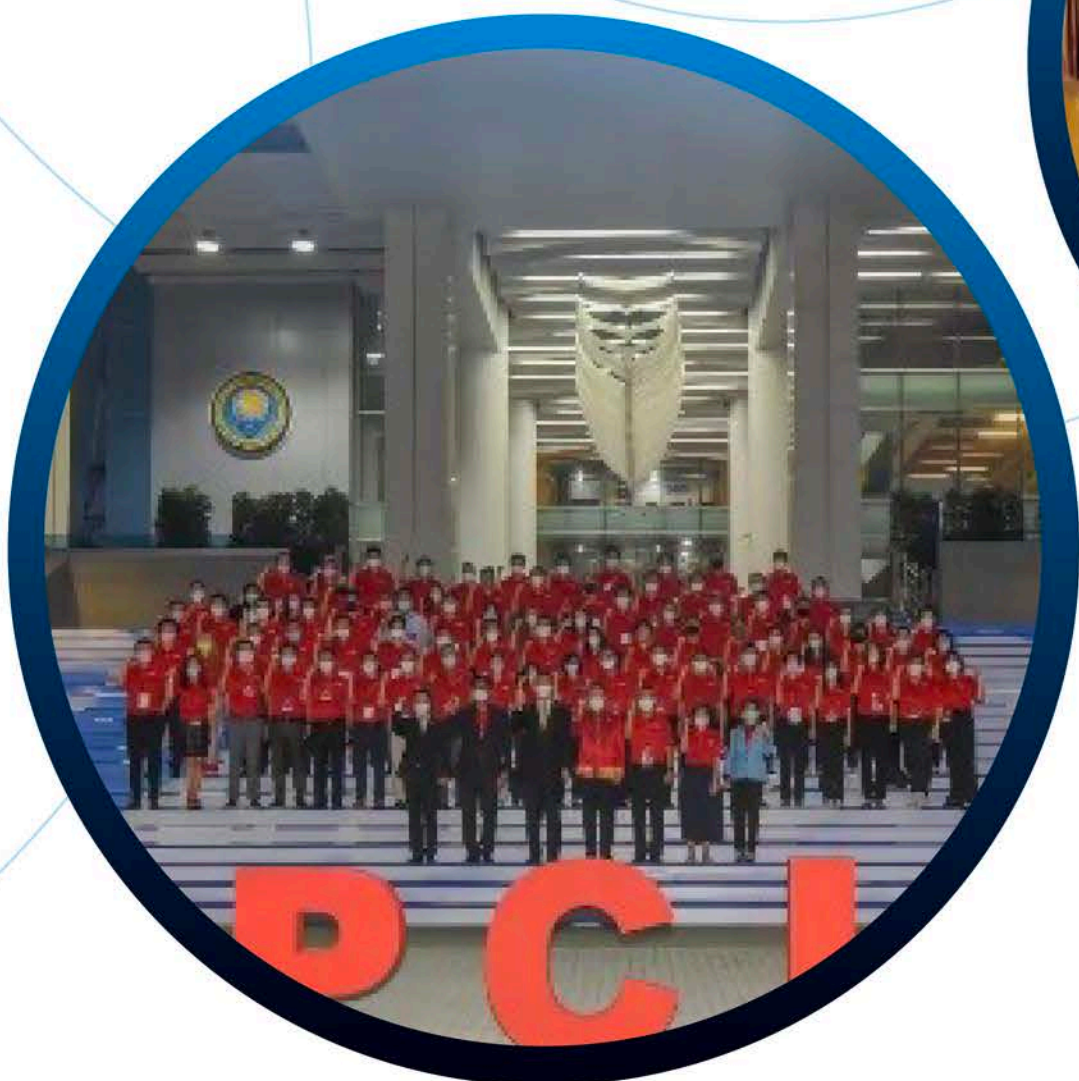


หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านองค์ความรู้และความร่วมมือ ทางธุรกิจจีน (Top Executive Program on China Business Insights and Network)

หลักสูตร TEPCIAN 中国商业智能与交流高层管理项目 เป็นหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้
ความรู้จีนระดับ“เซียน” ทำให้จีนก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจของ
โลกทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนระหว่างธุรกิจไทยและจีนองค์
ความรู้ในแต่ละด้านได้แก่รากเหง้าประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
จีนนโยบายการสร้างชาติจีนใหม่โครงสร้างการบริหารประเทศ
การเติบโตทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยีพร้อมเรียนและฝึกฝน
การใช้ภาษาจีนเพื่อสร้างความประทับใจและเจรจาทางธุรกิจ
นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่น่าสนใจอีกมากมาย
เช่นดูงานทั้งในและต่างประเทศเดินทางไปเรียนภาษาจีนและรับ
ประกาศนียบัตรที่มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง
(BLCU) เป็นต้น

TEPCIAN

Top Executive Program
on China Business Insights and Network
中国商业智能与交流高层管理项目





เปิดอบรมหลักสูตร EMBRYO รุ่นที่ 2

ดร.กฤษณะ วจิไกรลาศ กรรมการเลขาธิการ
หอการค้าไทย พร้อมด้วย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย
อธิการบดี และคุณประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์ไอพีเอ็กซ์เชนจ์ ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน
และแนะนำหลักสูตร EMBRYO Incubation Program
by UTCC “โอกาสในการเรียนรู้ก่อนใคร สู่เส้นทาง
ตลาดทุน” สำหรับผู้เข้าอบรมรุ่นที่ 2 โดยหลักสูตร
ดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่าง ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย หอการค้าไทย และมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย ซึ่งเรียนวันแรกได้รับเกียรติจาก
คุณสมศักดิ์ ศิริชัยนฤมิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท แอสเซทโปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM)
เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ การเตรียมตัวเข้าสู่
การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

และมีการเสวนาในหัวข้อ การเตรียมตัวของ SMEs
เพื่อเข้าระดมทุนในตลาดทุน โดยมี ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล
ผู้อำนวยการหลักสูตร EMBRYO
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็น ผู้ดำเนินการ
คุณวิโรจน์ ศิริรัตน์รักษ์
CEO บริษัท แอดวานซ์ เว็บบ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คุณธนกร สีแสงทอง CEO บริษัท เนเวอร์ เซย์คัทซ์ จำกัด และ
คุณสายพันธ์ นันทบุตร CEO บริษัท บางกอกเฮลท์ กรุป จำกัด
มาถ่ายทอดความรู้ และเล่าประสบการณ์จากบริษัทจำกัด
สู่บริษัทมหาชน บรรยากาศการเรียนรู้เต็มไปด้วยการแลกเปลี่ยน
และแนวทางการเข้าตลาดทุน ผู้เข้าอบรมมาจาก
บริษัทต่างๆ จากทั่วประเทศ เข้าร่วมอบรมจำนวนมาก
เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2565 ณ ห้องเรียน 10302
อาคาร 10 ชั้น 3

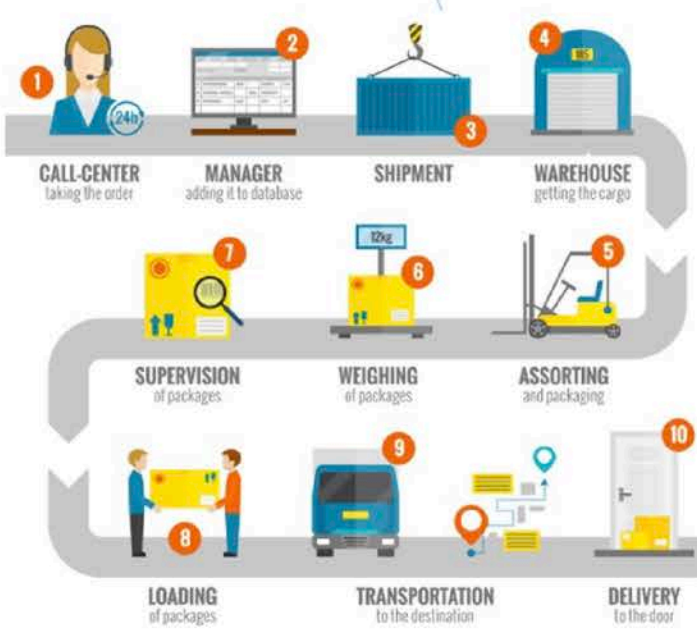




สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ (Logistics Research and Development Institute)

สถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้กำเนิดขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ที่จะให้เป็นศูนย์บริการวิชาการแก่สังคม และเป็นแหล่งพัฒนาความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและด้านปฏิบัติแก่อาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร ทั้งด้านโลจิสติกส์และในสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ปี 2547 ถึงปัจจุบัน โดยมีการดำเนินงานในโครงการต่างๆ มากมายทั้งด้านโลจิสติกส์และศาสตร์ประยุกต์อื่นๆ

หน่วยงานพันธมิตรร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์



LRDI Transportation Cost

ระบบค้นหาค่าขนส่งสินค้า
ทางถนน ทางน้ำ และทางอากาศ

Research by Logistics Research and Development Institute



สถาบัน ยุทธศาสตร์การค้า Institute of Trade Strategies



“สถาบันยุทธศาสตร์การค้า” ได้รับการก่อตั้งโดย
ข้อบังคับเฉพาะให้มีสถานภาพเป็นองค์กรวิชาการ
ที่มีความเป็นอิสระและเสรีภาพบนพื้นฐานทางวิชาการ
โดยสมบูรณ์ มีผลตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2544
สถาบันยุทธศาสตร์การค้าปฏิบัติพันธกิจเพื่อ
บรรลุวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ

- กำหนดยุทธศาสตร์การค้าและทางเลือก
ทั้งในด้านยุทธศาสตร์การค้าภายในประเทศและ
ยุทธศาสตร์การค้ากับต่างประเทศ
- ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการค้าการลงทุนใน
ประเทศและต่างประเทศ
- ทำงานร่วมกับหอการค้าไทยในทุกมิติ

สถาบันยุทธศาสตร์การค้า เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นโดย
หอการค้าไทยตามมติของคณะกรรมการหอการค้าไทย
เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2543 ตามพระราชบัญญัติ
หอการค้าไทย พ.ศ. 2509 และได้ดำเนินการอย่างเป็นทางการ
เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2544 ภายใต้สภาวะ
การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศภูมิภาคและภายใน
ประเทศในปัจจุบัน และกรอบกติกาการค้าใหม่ที่กำหนดโดย
นานาชาติ ประเทศ ธุรกิจและการค้าทุกสาขาต้องเผชิญกับการ
เร่งสร้างผลผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยคำนึง
ถึงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด การรักษา
สภาพแวดล้อมที่ดี ความเป็นธรรม และเสรีในการแข่งขัน
และนำประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติ และส่วนรวม ธุรกิจ
และการค้าในภาคเอกชน จึงจำเป็นต้องดำเนินการในเชิงรุก
โดยประสานร่วมมือกับภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ
ด้วยยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์การที่จะ
ปฏิบัติพันธกิจดังกล่าวนี้ ได้จำเป็นต้องมีฐานข้อมูลที่ถูกต้อง
สมบูรณ์ ทันสมัย และต้องมีการศึกษาวิเคราะห์อย่าง
รอบคอบ เพื่อให้สามารถกำหนด

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ที่มีและเกิดจาก
ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ สำหรับวางแผนทาง
ยุทธศาสตร์การค้าในเชิงรุกได้อย่างพอเหมาะหอการค้าไทย
และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ด้วยความร่วมมือของ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงได้ริเริ่มวางแผนและก่อตั้ง
“สถาบันยุทธศาสตร์การค้า” ให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ
ในการปฏิบัติพันธกิจตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ข้างต้น

**สถาบันวิจัยเพื่อการประเมิน
และออกแบบนโยบาย
(Research Institute for
Policy Evaluation & Design)**

สถาบันวิจัยนี้ จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือจาก Professor Robert M. Townsend จาก Massachusetts Institute of Technology โดยมุ่งหวังให้เป็นสถาบันวิจัยแบบสหวิชาชีพระดับแนวหน้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เน้นให้ความสำคัญกับการสำรวจและผลิตงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อนโยบายสาธารณะผ่านการวิเคราะห์การประเมินนโยบายอย่างอิสระเป็นกลาง และรัดกุมให้สามารถได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีชื่อเสียงโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อนโยบายสาธารณะสูงสุด ซึ่งการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับแนวหน้าคือสิ่งที่ยืนยันถึงความถูกต้องของวิธีการและคุณภาพของการวิจัย อีกทั้งสนับสนุนให้นักวิจัยผลิตงานวิจัยที่ทันสมัยโดยทางสถาบันฯ ได้มีการเชิญนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกเพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัยได้ร่วมงานอย่างใกล้ชิด สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (RIPED) ร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) และองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) ได้จัดทำโครงการประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามมาตรฐานสากลเพื่อการพัฒนาสถานศึกษา (PISA for School) เพื่อให้สถานศึกษาสามารถนำเอาผลการประเมินสมรรถนะของนักเรียนที่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับมาตรฐานระดับนานาชาติไปใช้ในการพัฒนาสถานศึกษา โดยใช้ข้อสอบที่มีความใกล้เคียงกับข้อสอบของ PISA ในการประเมินสมรรถนะของนักเรียนที่มีอายุระหว่าง

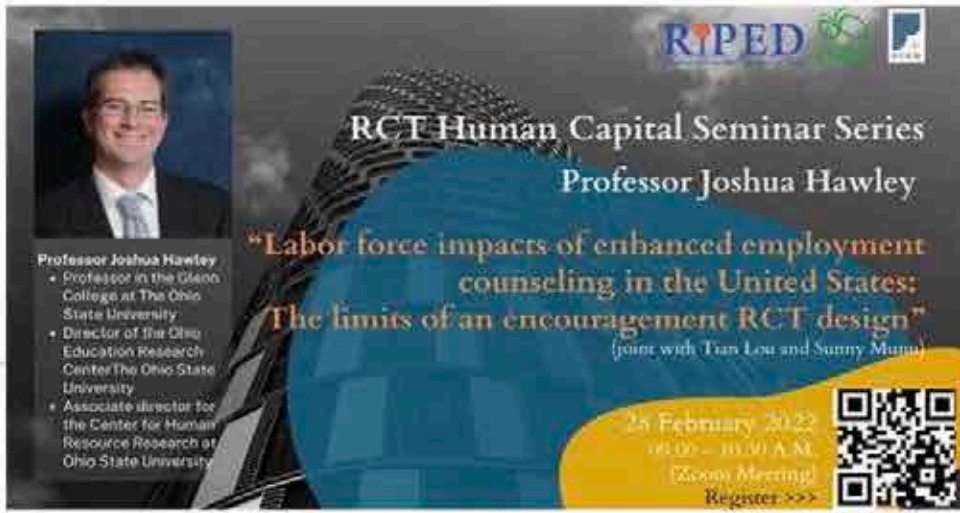


ระเบิดเวลา
st generation
บทเรื่อง 'การศึกษาไทย'
ผ่านเศรษฐกิจศาสตร์

กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ร่วมมือกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ศูนย์ PISA สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และสถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย (RIPED) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดงานเสวนาเพื่อให้ 66 โรงเรียนทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการ PISA For Schools ได้เรียนรู้วิธีการอ่านผลการประเมิน PISA for Schools จากรายงานระดับสถานศึกษา (School Report) พร้อมรับฟังคำแนะนำจากนักวิชาการด้านการศึกษาระดับนานาชาติ เพื่อนำข้อมูลจากรายงานผลต่อยอดสู่การพัฒนาการเรียนการสอน เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564



กสศ. ผนึกกำลัง
โรงเรียนทั่วประเทศ
วิเคราะห์รายงาน
PISA
for School
ผลการสอบ
การศึกษาไทย



สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและ ออกแบบนโยบาย (RIPED) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC)

กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (EEF) และสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ (PIER) จัดงานสัมมนา RCT Human Capital Seminar Series ครั้งที่ 1 โดย Professor Joshua Hawley (The Ohio State University) นำเสนองานวิจัยในเรื่อง "Labor force impacts of enhanced employment counseling in the United States: The limits of an encouragement RCT design" ซึ่งทำร่วมกับ Tian Lou และ Sunny Munn เพื่อส่งเสริมการออกแบบนโยบายตามหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในการพัฒนาทุนมนุษย์และการศึกษาในประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านโปรแกรม Zoom

ศูนย์ IDE

The Innovation Driven Entrepreneurship Center (IDE), by the University of Thai Chamber of Commerce targets to create new entrepreneurs with exponential growth in global scale. IDE Center officially partnered with MIT Regional Entrepreneurship Acceleration Program (MIT REAP), authorized by Massachusetts Institutes of Technology (MIT), United States of America. The joint project has been specially developing entrepreneurs in nationwide and filter through innovation-driven entrepreneurship. The IDE Center is established to achieve in creating ecosystem amongst entrepreneurs that drives by innovations as we called "IDE Ecosystem". The core mechanism consists of 5 partners including educational sector, public sector, private sectors, entrepreneurs cluster, corporate enterprises and financial institutes. Altogether, ecosystem will be wheeled up as potential key driver of Thailand's economics.





กิจกรรม Workshop ของ HKIC Playground

กิจกรรม Workshop ต้อนรับการกลับมาเรียนแบบออนไซต์ที่มหาวิทยาลัย จากกิจกรรมทั้ง 4 นักศึกษาที่เข้าร่วม ได้ลงมือปฏิบัติจริง ได้เรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ที่จะช่วยต่อยอดไอเดียใหม่ที่สามารถเอาไปประยุกต์ใช้ได้จริง รวมถึงประสบการณ์ต่างๆ จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่เราได้เชิญมาเป็นพิเศษ โอกาสของคน ไอเดียสร้างสรรค์ มาจากการที่ได้ลงมือทำอะไรใหม่ๆ ไม่ใช่แค่เพียงภาคทฤษฎี ทุกกิจกรรม ไม่ได้คาดหวังให้นักศึกษาที่เข้าร่วมนำไปประกอบอาชีพ หรือ สร้างธุรกิจ แต่เราคาดหวังให้คนได้มีโอกาสเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ และได้รู้ว่า อาชีพ บนโลกใบนี้มีมากมาย ที่สำคัญ ทุกคนมีความสามารถที่ซ่อนอยู่ในตัวเอง ระหว่างวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2565 – 12 มีนาคม 2565 ณ ห้อง IDE Center

กิจกรรม IDE Competition 2022 การแข่งขันและประกวดนวัตกรรมชุมชน ปีที่ 7

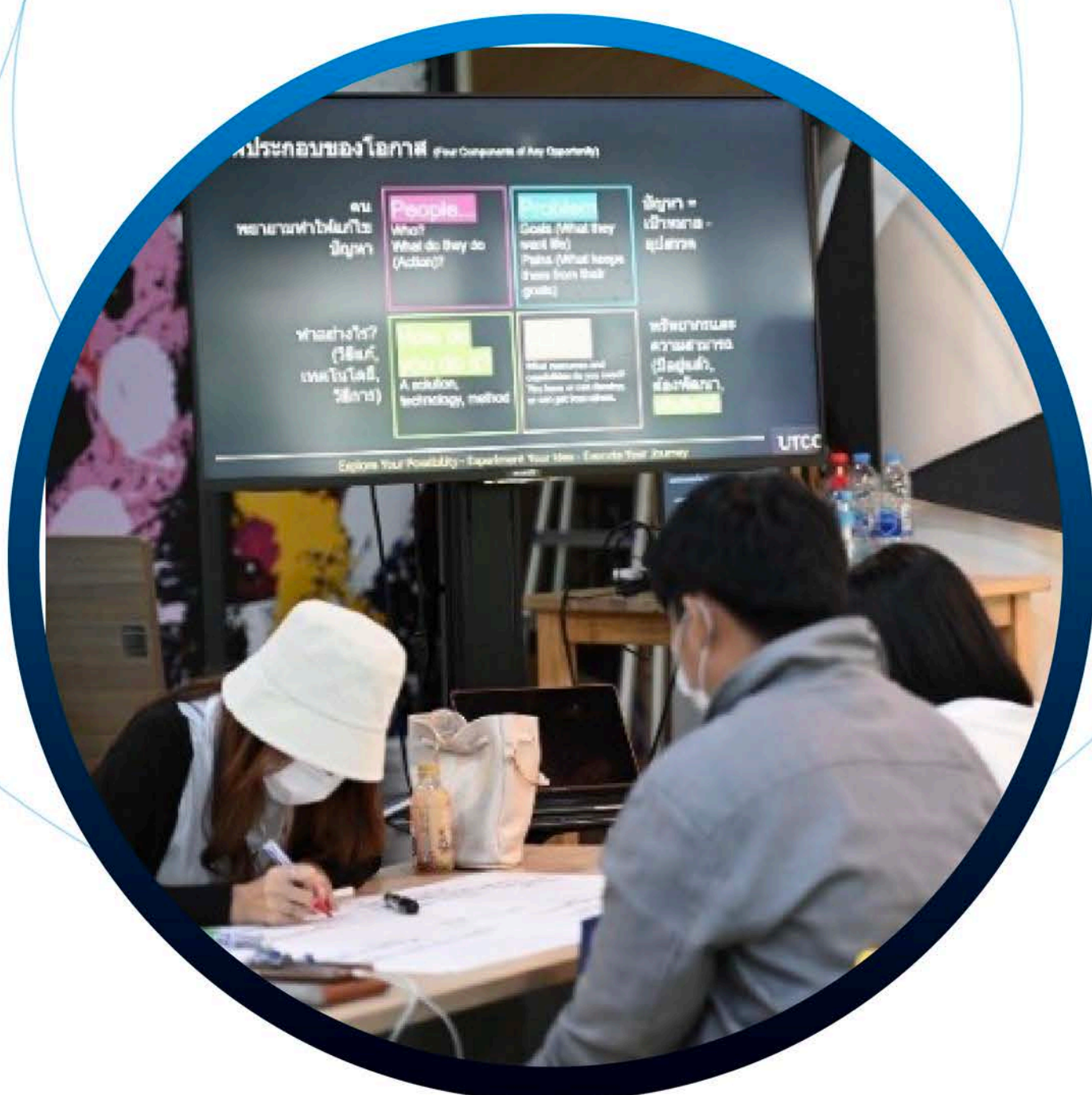
ขอแสดงความยินดีกับทีม Ergonomic Productivity Timer (ERGO) จากสาย A และ ทีม Bio-based Grow จากสาย B ที่ได้รับรางวัล 1st Place รวมทั้ง ทีม PlaNeat จากสาย A และทีม Colourganic จากสาย B ที่ได้รับรางวัล Finalists ปีนี้ ทีมที่ได้รับคัดเลือกเข้าแข่งขัน มาจากหลายมหาวิทยาลัย และชุมชน รวมถึงทีมจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ผ่านเข้าสู่อันดับ 2 ได้แก่ ทีม WashEver และ ทีม Shopteenii และทีม GreenCover ซึ่งเป็นทีมที่ร่วมมือกันระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยมหิดล IDE Competition 2022 เป็นโอกาสเล็กๆ ส่วนหนึ่งที่ทีมจะสามารถนำเอาความรู้





วิชาการประกอบการ ที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (IDE101)

วิชาการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (IDE101) วิชาที่จะเปลี่ยน Mindset ให้กับเด็กหัวการค้า วิทยาลัยผู้ประกอบการ (CE) เชื่อว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการเดินทางของคนรุ่นใหม่ที่กำลังสร้างฝัน และทำความฝันในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตต่อไป ฝันอยากเป็นผู้ประกอบการ มีธุรกิจเป็นของตัวเองมาสร้างความฝันนั้นด้วยกับที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



4

Outreach

**มุ่งขยายความร่วมมือกับ ศิษย์เก่า องค์กรทั้งระดับภูมิภาค
ระดับโลก และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
ร่วมกับทั้งภาครัฐ เอกชน และสังคม**



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การส่งเสริมความรู้ด้านตลาดทุน
ระหว่าง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1 กันยายน 2564



UTCC

รศ.ดร. อนรรจน์ พลวิชัย
อธิการบดี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



SET

ดร. ปาการ ปีตรวิชัย
กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ความร่วมมือกับ องค์กรภายในประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมลงนามความร่วมมือกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รศ. ดร. อนรรจน์ พลวิชัย อธิการบดี และ ดร. ปาการ ปีตรวิชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ส่งเสริมความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการและความรู้ด้านตลาดทุน โดยร่วมกันออกแบบและพัฒนาหลักสูตร รวมถึงแนวทางการเรียนรู้และกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งเสริมการสร้างบุคลากรคุณภาพสู่สังคม เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 ณ ห้องประชุมสภา มหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15



**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
(UTCC) ความร่วมมือ
กับ สโมสรบาสเกตบอล
สไนเปอร์ SNIPER
BASKETBALL CLUB**

การเปิดตัวความร่วมมือ MOU ของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย UTCC X สโมสรบาสเกตบอลสไนเปอร์ Sniper Basketball Club เพื่อพัฒนาทักษะด้านกีฬาบาสเกตบอลเพื่อสร้างอนาคตนักกีฬาอาชีพควบคู่กับการเรียน ในนามทีม "UTCC Sniper" สนับสนุนกิจกรรมของ UTCC และจัดการแข่งขันกีฬาอินเทรนด์ของเด็กรุ่นใหม่กับกีฬา "บาสเกตบอล 3x3" ระดับกึ่งอาชีพและระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อวางรากฐานด้านกีฬาและการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ของนักศึกษาและเยาวชนของชาติต่อไป Follow Your Dreams เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2564 ณ อาคาร 24 ชั้น 18



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือ(MOU)
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กับ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสกลนครพัฒนศิลป์
19 พฤศจิกายน 2564



ความร่วมมือกับ องค์กรภายในประเทศ

**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ลงนามความร่วมมือ กับ วิทยาลัย
อาชีวศึกษาสกลนครพัฒนศิลป์**

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือ(MOU) กับ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสกลนครพัฒนศิลป์ โดยมี รศ.ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ให้การต้อนรับ ดร.วิชฌุ อ่องสกุล ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสกลนครพัฒนศิลป์ อย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา พร้อมมุ่งพัฒนาทักษะและความรู้ด้านวิชาการให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยความร่วมมือนี้สอดคล้องกับแนวทางของมหาวิทยาลัยในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาส่งเสริมการเรียนรู้อย่างมีความสุขและสนุกกับการเรียน Play and Learn และทำตามฝันสู่ความสำเร็จ เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15

ความร่วมมือกับ องค์กรภายในประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนามความร่วมมือกับ กองบัญชาการกองทัพไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย
รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ร่วมกับ
กองบัญชาการกองทัพไทย โดย
พลเอก ศิราวุฒิ วงศ์ขันธ์ ผู้บัญชาการสถาบัน
วิชาการป้องกันประเทศ (พบ.สปท.) ผู้รับมอบกระทำ
การตามคำสั่ง ผู้บัญชาการทหารสูงสุด (พบ.ทสส.)
มอบให้เป็นผู้แทน กองบัญชาการกองทัพไทย
ทำ MOU ความร่วมมือทางวิชาการ การจัดการ
ศึกษาสำหรับข้าราชการทหาร รวมถึงความร่วมมือ
ด้านทรัพยากร และการจัดกิจกรรมร่วมกัน



โดยมี อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล รองอธิการบดี
ฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ และ พลโท ทนงศักดิ์
รองทิม รอง พบ.สปท ร่วมลงนามเป็นพยานของทั้งสอง
หน่วยงาน พร้อมด้วย ผศ.วชิร คุณทวิเทพ Executive
Assistant , พลโท โสภณ ศิริงาม เสธ.สปท.,
พลตรี กิตติ คงสมบัติ รอง เสธ.สปท.,และ
พลตรี อรรถเดช ประทีปอุษานนท์
ผอ.สำนักการศึกษาทหาร สปท. ร่วมในพิธีดังกล่าว
เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564
ณ อาคารอเนกประสงค์ สปท.ชั้น 3 ห้อง 431



ความร่วมมือกับ องค์กรภายในประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
MOU กับ ชีวาครม



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ โรงเรียนสอนวิชาชีพความงาม และสุขภาพสปาชีวาครม โดย รศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี และ คุณชญานุช จุกะพุกศรี ผู้อำนวยการโรงเรียน เป็นผู้ลงนาม เพื่อการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพทางด้านสุขภาพและการเสริมความงาม ให้แก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ ผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น รวมถึงบุคลากรของมหาวิทยาลัย ที่มีความสนใจ และเพื่อให้เกิดการสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมของนักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างกำลังคนที่มีคุณภาพและศักยภาพสูง และยังเป็นการยกระดับการพัฒนาหลักสูตร ไปสู่มืออาชีพระดับโลก เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 ณ อาคาร 24 ชั้น 18



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนามความร่วมมือทาง วิชาการ MOU กับ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี และ คุณวดวงดา ดนอมบุรณ์เจริญ กรรมการ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด ร่วมเป็นประธานในการลงนามความร่วมมือทางวิชาการ MOU พร้อมด้วย รศ.ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโส สายงานวิชาการและงานวิจัย ลงนามความร่วมมือกับ คุณนฤชล อธิธนบุรณ์ กรรมการผู้จัดการ เพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพ ให้สามารถรองรับธุรกิจด้านการค้าปลีกตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงานได้ มีการพัฒนาการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี โท เอก ให้มีคุณภาพสูง โดยมี อาจารย์ ดร.รวิดา วิริยกิจจา คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และ คุณอรทัย พิพัฒน์พาติการย์ รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ร่วมเป็นสักขีพยาน เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15

UTCC



พิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการและแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาชีพ

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565

ณ ห้องประชุม (อาคาร 24 ชั้น 15)



ความร่วมมือกับ องค์กรภายในประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนาม ความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ลงนามความร่วมมือกับ รศ.ดร.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จัดพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อต่อยอดการเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจ ที่นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงในโลกธุรกิจ อีกทั้งเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาชีพให้แก่ศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยในการเรียนรู้ ฝึกทักษะ รวมถึง ด้านการผลิตเนื้อหา Content ร่วมกัน เพื่อประโยชน์แก่ นักศึกษา ได้รับการเรียนรู้จากมืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญโดยตรง โดยมีคณะผู้บริหารจากทั้ง 2 องค์กร ร่วมในพิธี เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15





ความร่วมมือกับ องค์กรภายในประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนามความร่วมมือ กับ บีอีซี เวิลด์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ดร.รวิดา วิริยกิจจา คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ คุณอภิชาติ หงษ์ศิริคุณเรือง กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจ บีอีซี สตูดิโอ และ ดร.อัศรพล วิรวงศ์ รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักบริหารทรัพยากร บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้แทนจากสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน จำนวน 11 สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยสยาม, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, มหาวิทยาลัยบูรพา, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, มหาวิทยาลัยรังสิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้การสนับสนุนข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับสมัครงานและการฝึกงานให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ในการสรรหาคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานกับบริษัท และความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมชั้น 31บริษัท บีอีซีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) กรุงเทพฯ

ความร่วมมือกับ องค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัย

ห้องประชุม



การต้อนรับคณะศึกษาดูงาน จากองค์กรภายในประเทศ

ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก บมจ.อสมท.

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รศ. ดร.นวรัตน์ พลวิชัย
อธิการบดี ให้การต้อนรับ รศ.ดร.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท. และคณะผู้บริหาร
โดยได้มีการพูดคุยและหารือถึงความร่วมมือทางวิชาการ และ
การสร้างสรรค์เนื้อหาและสื่อใหม่ร่วมกัน ที่จะสร้างสรรค์
ประโยชน์ให้กับ นักศึกษา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป
ปีหน้าเตรียมพบกับกิจกรรมและสื่อใหม่ๆ ที่จะสรรค์สร้างจาก
UTCC x MCOT เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15



ต้อนรับคณะศึกษาดูงาน เอกอัครราชทูต สหสาธารณรัฐ แทนซาเนีย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย
อาจารย์วงเดือน สิมะโชคดี รักษาการรอง
อธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ พร้อมด้วยตัวแทน
ผู้บริหารจากคณะท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม
บริการ และ วิทยาลัยนานาชาติ ให้การต้อนรับ
H.E. Dr. Ramadhani Kitwana Dau
เอกอัครราชทูตสหสาธารณรัฐแทนซาเนียประจำ
มาเลเซีย พร้อมด้วย Mr.Kajia Vendelin
Mshana ที่ปรึกษาอุปทูตแทนซาเนียประจำ
ประเทศไทยและคณะ ในโอกาสที่มาเยี่ยมชม
มหาวิทยาลัยฯ และหารือเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น
เกี่ยวกับการส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษา
และการทรัพยากรมนุษย์ในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
กับการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งใน
ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจท่องเที่ยวบริการ
เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 ณ ห้องประชุมสภา
มหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15



ต้อนรับคณะศึกษาดูงาน เอกอัครราชทูต สหสาธารณรัฐ แทนซาเนีย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย
อาจารย์วงเดือน สิมะโชคดี รักษาการรอง
อธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ พร้อมด้วยตัวแทน
ผู้บริหารจากคณะท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม
บริการ และ วิทยาลัยนานาชาติ ให้การต้อนรับ
H.E. Dr. Ramadhani Kitwana Dau
เอกอัครราชทูตสหสาธารณรัฐแทนซาเนียประจำ
มาเลเซีย พร้อมด้วย Mr.Kajia Vendelin
Mshana ที่ปรึกษาอุปทูตแทนซาเนียประจำ
ประเทศไทยและคณะ ในโอกาสที่มาเยี่ยมชม
มหาวิทยาลัยฯ และหารือเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น
เกี่ยวกับการส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษา
และการทรัพยากรมนุษย์ในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
กับการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งใน
ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจท่องเที่ยวบริการ
เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 ณ ห้องประชุมสภา
มหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15

รายนามคณะกรรมการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2564

อธิการบดี

1. รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร
2. รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด
3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์
4. หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์
5. ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics
6. รองผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics
7. นักวิชาการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics

ที่ปรึกษา

1. ประธานกรรมการ
2. กรรมการ
3. กรรมการ
4. กรรมการ
5. กรรมการ
6. กรรมการและเลขานุการ
7. ผู้ช่วยเลขานุการ

เรียบเรียงและจัดทำข้อมูล โดย สำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics ฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ
ออกแบบสิ่งพิมพ์ (Art Work) โดย กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารการตลาด



126/1 ถนนวิภาวดี-รังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-697-6000 โทรสาร 02-276-2126

126/1 Vibavadi Rangsit Road, Bangkok 10400, Thailand
Tel. (662) 697-6000 Fax. (662) 276-2126

www.utcc.ac.th

เด็กหัว
การค้า