

เด็กหัว
การค้า

UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



Next step Towards Sustainability

รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปีการศึกษา 2565
1 สิงหาคม 2565 – 31 กรกฎาคม 2566



01 บทนำ
สารอธิการบดี

05 ปรัชญา / ปณิธาน
วิสัยทัศน์ / พันธกิจ

06 ตรามหาวิทยาลัย

07 “แม่ไทร”
ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

08 ประวัติและพัฒนาการ
ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

21 โครงสร้างองค์กร
โครงสร้างการบริหาร

23 ทำเนียบผู้บริหาร
- นายกสภามหาวิทยาลัย
- ผู้อำนวยการ / อธิการ / อธิการบดี

01 บทนำ

53 ยุทธศาสตร์ที่ 1

Tertiary Education มีความเป็นเลิศในการศึกษาด้านธุรกิจ
โดดเด่นในการสร้างนักธุรกิจและผู้ประกอบการ ด้านการค้า
และอุตสาหกรรมบริการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้อง
กับการพัฒนาของประเทศและภูมิภาค

163 ยุทธศาสตร์ที่ 2

New Economy มีส่วนสำคัญในการปฏิรูป
และขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่



27 กรรมการสภา
ม.หอการค้าไทย

32 ผู้บริหาร
ม.หอการค้าไทย

34 คนบดี

36 กิตติกรรมประกาศ

44 รายนาม
คุชณิบัณฑิตกิตติมศักดิ์

49 งานวันสถาปนา
ม.หอการค้าไทย

50 กิจกรรม CSR

173 ยุทธศาสตร์ที่ 3
Academic Services ให้บริการทางวิชาการ
ในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการ
รวมถึงองค์ความรู้อื่นๆ ที่ทันสมัย

198 ยุทธศาสตร์ที่ 4
Outreach มุ่งขยายความร่วมมือกับ ศิษย์เก่า
องค์กรทั้งระดับภูมิภาค ระดับโลก และ ผู้มีส่วน
ได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทั้งภาครัฐ เอกชน และสังคม

สารอธิการบดี

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทาง Practice University สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน work integrated learning (WIL) ร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้การขับเคลื่อนนโยบาย Trade & Service 4.0 ด้วยเครือข่ายหอการค้าไทยที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย รวมทั้งได้ร่วมกับ ฮาร์เบอร์สเปซ มหาวิทยาลัยระดับโลกทางด้านบริหารธุรกิจเทคโนโลยีและการออกแบบซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่บาร์เซโลนา ประเทศสเปน เปิดหลักสูตร “HARBOUR.SPACE @ UTCC” โดยนำเอาความรู้ด้านสตาร์ทอัพ เทคโนโลยี และการดีไซน์เข้าไว้ด้วยกัน รวมทั้งการฝึกหาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆรวมทั้งการเรียนกับของจริงและร่วมทำงานกับบริษัทชั้นนำ ที่สำคัญได้นำมืออาชีพระดับโลกทางด้านเทคโนโลยี การสร้างธุรกิจและการออกแบบ มาพัฒนานักศึกษาที่มีพรสวรรค์โดยเปิดรับนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีการเรียนการสอนแบบ Online หลักสูตรในระดับบัณฑิต ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจออนไลน์ (BBA Online Program) และหลักสูตรบัญชี E-learning (ACC Online Program) ซึ่งเป็นระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ และในระดับมหาบัณฑิต ได้แก่ MBA online เป็นหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกสาขาอาชีพ โดยนำความรู้ไปต่อยอดสร้างธุรกิจของตัวเองได้อย่างชาญฉลาดเหมาะสมกับนักบริหารที่ต้องการเพิ่มทักษะการบริหารในยุคดิจิทัลและผู้ที่อยากเป็นเจ้าของธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มวิชาการจัดการ, กลุ่มวิชาการตลาด, กลุ่มวิชาการเงิน, กลุ่มวิชาโลจิสติกส์และกลุ่มวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน



สารอธิการบดี

ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรทั้งในภาครัฐและเอกชนที่เข้ามาเรียนเพิ่มทักษะทางธุรกิจมากขึ้น อาทิเช่น ธนาคารออมสิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรระยะสั้นในระดับมหาบัณฑิต ได้แก่ UTCC Mini MBA, Alibaba E-Commerce Training, Alpha MBA 1 Year เป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารเจ้าของธุรกิจ เป็นการผสมผสานการเรียนระหว่าง Online และ Offline ร่วม Workshop กับผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนากิจกรรมผู้บริหารโดยใช้กรณีศึกษาจากบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ, DAT (Digital and Transformative Leaders) เป็นหลักสูตรสำหรับผู้นำที่จะสร้างนิยามใหม่ให้กับธุรกิจในยุคดิจิทัล

มหาวิทยาลัยได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนางานของมหาวิทยาลัย ภายใต้แนวทางการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาของรัฐบาล รวมทั้งการพัฒนาด้านการเรียนการสอน ด้านหลักสูตร ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานอยู่เสมอทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับ UMFCCI สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมของเมียนมา (UMFCCI) ในการขยายฐานการศึกษาระดับปริญญาตรี ไปยังสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นโอกาสสร้างความเข้มแข็งและสร้าง การเติบโตทางการศึกษาไปในต่างประเทศ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมผู้ที่มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคม ดังจะเห็นได้จากการให้บริการวิชาการแก่สังคม มีศูนย์ศึกษาและวิจัยร่วมกับคณะวิชาต่างๆ ที่เป็น ศูนย์รวมแหล่งความรู้ บทความ งานวิจัย ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ รวมทั้งได้มีการจัดอบรมความรู้ให้แก่อาจารย์และนักศึกษา รวมทั้งโรงเรียนมัธยมศึกษาต่างๆ ตลอดจนการเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจให้แก่องค์กรธุรกิจชั้นนำ รวมถึงรัฐบาล รวมถึงนำเสนอการวิจัยให้กับสังคม อาทิ การจัดทำดัชนีความ เชื่อมั่นผู้บริโภค อาทิ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ

สารอธิการบดี

ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม (IDE Center) เป็นต้น และในปีการศึกษา 2565 ได้จัดตั้งสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อผู้ประกอบการและผู้ประกอบการ และ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการจัดหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจัดการเรียนการสอนมาแล้วหลายรุ่น ได้แก่หลักสูตร TEPCoT หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 15, หลักสูตร ToPCATS หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ รุ่นที่ 4, และหลักสูตร TEPCIAN เป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงทั้งชาวไทยและชาวจีนที่ต้องการลงทุนทางธุรกิจระหว่างสองประเทศ รวมทั้งผู้บริหารภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวไทย-จีน รุ่นที่ 3, หลักสูตร AESTHETICS ToPART (ATA) หลักสูตรสุนทรียศาสตร์และศิลป์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 1, หลักสูตร JToP เป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงชาวไทยที่ต้องการลงทุนทางธุรกิจระหว่างสองประเทศ รวมทั้งผู้บริหารภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวไทย-ญี่ปุ่น รุ่นที่ 1, หลักสูตร The ConneXt by UTCC เป็นหลักสูตรที่เชื่อมคนเข้าหาโอกาสบนความพร้อมของประสบการณ์จริงของนักคิด นักสร้าง ที่สะสมประสบการณ์จริงจริงจริงมาถ่ายทอดพร้อมให้คำปรึกษา ช่วยแก้ไขปัญหาย่างใกล้ชิด เพื่อให้คุณพัฒนาความรู้รอบด้าน รุ่นที่ 3, หลักสูตร EMBRYO Incubation Program โอกาสสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และ Startups ในการเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสู่โอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ ผ่านการระดมทุนใน Live Exchange และระดมทุนใน mai หรือ SET ในอนาคต รุ่นที่ 3 และ หลักสูตร TEN X เป็นหลักสูตรเครือข่ายผู้บริหารด้านการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด รุ่นที่ 2



สารอธิการบดี

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมุ่งพัฒนาสู่การเป็น Digital University นักศึกษาสามารถเรียนจบอย่างมีคุณภาพได้เพียงมี โทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียว มีการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนควบคู่กับการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่ทำให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นและนักศึกษาสามารถกลับมาทบทวน ได้ตลอดเวลา ในด้านการให้บริการนักศึกษาสามารถติดต่อ ขอรับบริการ หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัยได้ผ่านเพียง application เดียวในโทรศัพท์มือถือ ส่วนในด้านการบริหารจัดการมีการนำระบบ เทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆให้มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น อาทิเช่น การจัดการประชุมออนไลน์ ระบบการทำงานแบบไม่ใช้กระดาษ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังได้นำแนวคิด Happy Model มาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงสถานที่ สภาพแวดล้อม พัฒนาคณาจารย์ การเรียนการสอน พัฒนารูปแบบกิจกรรมต่างๆ ด้วยแนวคิดแบบ Design Thinking เพื่อให้นักศึกษาเกิด Skill สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดงานและสังคมอย่างมีความสูงสุดตลอดระยะเวลาการเรียนในมหาวิทยาลัยฯ

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงมีความพร้อมที่จะก้าวเดินเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มี คุณภาพ และมีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่ดี เก่ง มีคุณธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติให้มีความเจริญ ก้าวหน้าสืบไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.รณรรณ พลวิชัย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปรัชญา / ปณิธาน

“คุณธรรมพัฒนาบัณฑิต คุณภาพวิชาชีพพัฒนาสังคมไทย”

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจการค้า

และอุตสาหกรรมบริการในอาเซียน

A Leading University in Trade & Services in ASEAN”

พันธกิจ

- 1 สร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจสังคม และประชาคมโลก
- 2 พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจธุรกิจบริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และประชาคมโลก
- 3 บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่นๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ
- 4 รำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ
- 5 บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศ



ตรามหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้นำตราของหอการค้าไทยมาปรับให้เป็นตรามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เรือสำเภาคือสัญลักษณ์บนระลอกคลื่นภายในอาร์มเรียว ซึ่งทั้งหมดจะอยู่ในวงกลม มีอักษรชื่อมหาวิทยาลัย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

สำเภาคือ

สัญลักษณ์ของการค้าขายระหว่างประเทศมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและสำเภาคือเป็นสัญลักษณ์ของเรือสำเภาไทย

คลื่น

คลื่นเป็นอุปสรรคที่สำคัญอย่างยิ่งในการเดินเรือสำเภาที่จะสามารถฝ่าเกลียวคลื่นและอุปสรรคต่างๆ ได้ต้องเป็นสำเภาที่มีนายท้ายเรือที่ชำนาญและมีความวิริยะ อุตสาหะ

อาร์ม

มักใช้เป็นเครื่องหมายเชิดชูเกียรติสำหรับผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตและการทำงาน

ความหมายรวม ของตรามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยคือ

“

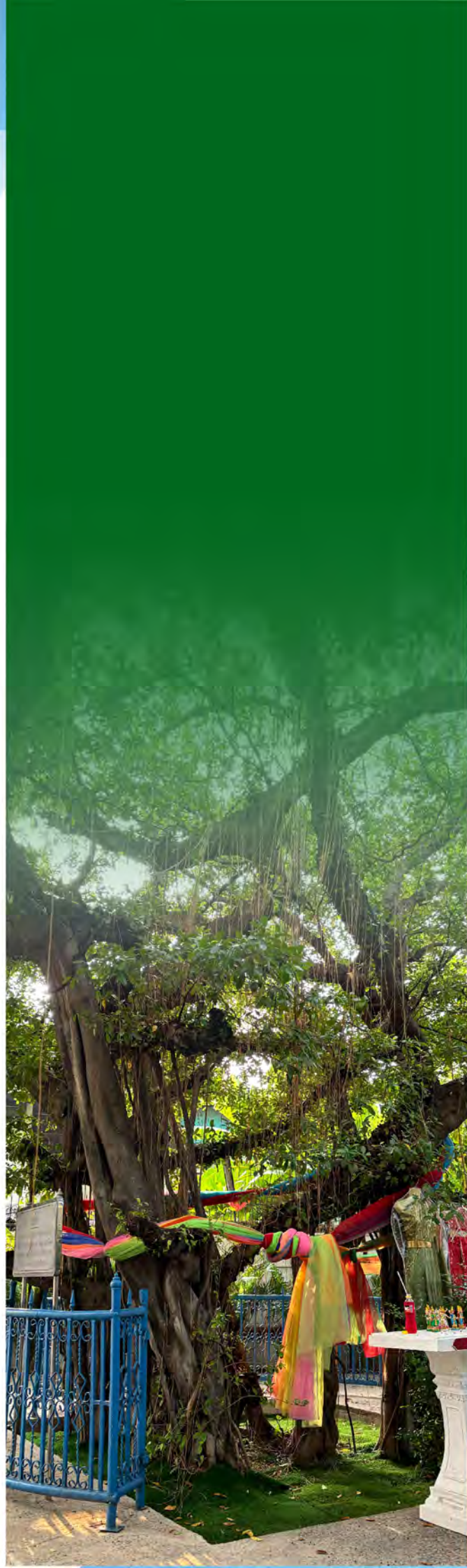
สถาบันการศึกษา ที่เปิดสอนวิชาที่เกี่ยวกับธุรกิจ
เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์นำไปประกอบอาชีพ
จนประสบความสำเร็จในชีวิตตนเอง และเป็นประโยชน์

”

“แม่ไทร”

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

เมื่อวิทยาลัยการค้าเปิดการเรียนการสอนที่หอการค้าไทย ถนนราชบุรี ในปี พ.ศ. 2506 บริเวณหนึ่งทางด้านทิศตะวันตกของพื้นที่นั้นมีไทรใหญ่ร่มครึ้มอยู่ คาดว่าอายุของไทรประมาณกว่า 100 ปีชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียงเชื่อว่าเป็นที่สถิตของเทพผู้ศักดิ์สิทธิ์ที่คอยปกปักรักษาสถานที่ด้านหน้าไทรใหญ่ มีศาลตั้งอยู่ 2 ศาล ศาลแรกตั้งอยู่หน้าต้นไทรใหญ่ ชาวบ้านเรียกว่า “ศาลแม่ไทร” และศาลที่สองตั้งอยู่ซ้ายมือของศาลแม่ไทร เป็นศาลพระภูมิชัยมงคล เมื่อวิทยาลัยการค้าได้ย้ายจากตึกพาณิชย์ภัณฑ์ มาตั้ง ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย ถนนราชบุรี เพื่อความเป็นสิริมงคล คณะกรรมการหอการค้าไทย คณาจารย์ และนักศึกษารุ่นที่หนึ่ง ได้จัดพิธีบวงสรวงกราบสักการะศาลเจ้าแม่ไทรและศาลพระภูมิเจ้าที่ และพร้อมใจกันเรียกไทรใหญ่นั้นว่า ศาลแม่ไทร ถือเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และยึดถือต้นไทรเป็นต้นไม้ประจำวิทยาลัยการค้า นับแต่นั้นมาความผูกพันระหว่างนักศึกษา กับแม่ไทรแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น เมื่อมีการรับน้องครั้งแรกของวิทยาลัยในปี พ.ศ.2508 รุ่นพี่ รุ่น 1 และ 2 ได้คล้องคอรับน้องรุ่น 3 ด้วยพวงมาลัยกิ่งไทรผูกเชื่อมกันด้วยโบว์สีฟ้า แต่ขึ้นมา นักศึกษาทุกคนจึงได้เป็น “ลูกแม่ไทร” มาจนถึงปัจจุบัน





ปี พ.ศ. 2517 เมื่อการพัฒนาวิทยาลัย จำเป็นที่จะต้องมีการขยายอาคารเรียน และต้องปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้เหมาะสมทุกคนที่เกี่ยวข้องต้องตัดสินใจครั้งใหญ่เมื่อจะต้องโค่นต้นไทรเหลือเพียงศาลแม่ไทรและศาลพระภูมิ ระหว่างการรื้อถอนคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ได้ทำพิธีขอขมาแม่ไทรขอแทนของไทรใหญ่มาเก็บไว้เพื่อสักการบูชา เนื่องจากถือกันว่าเป็นสมบัติอันมีค่าที่ผูกพันทางด้านจิตใจมานานและถือว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์อันเป็นมงคลของชาวหอการค้าไทย

เมื่อวิทยาลัยย้ายมาตั้ง ณ บริเวณถนนพหลโยธินในปี พ.ศ. 2517 แม้จะเปลี่ยนสถานที่ตั้งและเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยหลายครั้ง หรือจนกระทั่งได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในปี พ.ศ. 2527 แต่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ยังผูกพันกับแม่ไทรไม่เปลี่ยนแปลง จึงได้ัญเชิญ แทนไทรต้นสกลิต ณ ศาลแม่ไทรพร้อมกับปลูกต้นไทรอันเป็นสัญลักษณ์ของแม่ไทรไว้เพื่อเป็นที่เคารพสักการะ และความผูกพันทางด้านจิตใจของ “ลูกแม่ไทร” ทุกคน ตลอดกาล

ได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจาก

1. คุณสุรพล สุขะ และสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. คุณวิเชียร วิไลแก้ว และหอประวัติมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติและพัฒนากา ของ ม.หอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดตั้งขึ้นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2483
ณ สำนักงานของหอการค้าไทย ตึกพาณิชย์ภัณฑ์
ถนนศรีอยุธยา สนามเสือป่าโดยใช้ชื่อว่า วิทยาลัยการค้า
โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสอนให้อุชนสนใจและส่งเสริมให้ม
ความรู้ในธุรกิจการค้าเปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา
ปีที่ 6 และมีหลักสูตรการศึกษา 6 เดือน และ 2 ปี
มีนักศึกษาประมาณ 300 คน หลักสูตรการสอนของวิทยาลัย
การค้าเน้นว่าทันสมัยอย่างยิ่งเพราะดำเนินตามหลักสูตร
ของหอการค้าแห่งกรุงลอนดอน แต่วิทยาลัยการค้าเปิดสอน
ได้เพียง 1 ปี ก็เกิดสงครามมหาเอเชียบูรพาเป็นเหตุให้วิทยาลัย
ต้องปิดตัวเอง เนื่องจากสงครามและรัฐบาลต้องการใช้สถานที่
เป็นที่ตั้งสำนักงานประสานงานระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

วิทยาลัยการค้าปิดไปร่วม 22 ปี กรรมการหอการค้าไทยทุกสมัย
ได้พยายามเป็นลำดับที่จะรื้อฟื้นวิทยาลัยขึ้นใหม่จนกระทั่ง
20 มิถุนายน พ.ศ. 2506 คณะกรรมการหอการค้าไทยได้ดำเนิน
การเปิดวิทยาลัยอีกครั้งในชื่อ วิทยาลัยการค้า เช่นเดิม
แต่ได้ย้ายอาคารที่ตั้งมาอยู่ ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย
เลขที่ 150 ถนนราชบุรี เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลาย มีหลักสูตรการศึกษา 3 ปี ผู้สำเร็จ
การศึกษาก็ได้รับประกาศนียบัตรการค้าชั้นสูง การเปิดสอน
ของวิทยาลัยการค้าครั้งนี้อยู่ภายใต้การควบคุมของ
พระราชบัญญัติโรงเรียนราษฎร์





8 กรกฎาคม พ.ศ. 2508 ที่ประชุมสภาวิทยาลัยการค้า มีมติให้เปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเป็น วิทยาลัยการพาณิชย์ (College of Commerce of the Thai Chamber of Commerce) ดำเนินการตามเงื่อนไขมาตรา 28 แห่งพระราชบัญญัติหอการค้า (พ.ศ. 2509) ที่กำหนดให้หอการค้าไทยมีหน้าที่จัดตั้งและดำเนินการสถานศึกษาที่เกี่ยวกับการค้าและเศรษฐกิจและในวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2513 คณะกรรมการวิทยาลัยเอกชน กระทรวงศึกษาธิการได้อนุญาตให้หอการค้าไทยจัดตั้งวิทยาลัยการพาณิชย์ (College of Commerce) อักษรย่อ ว.พณ. (C.C) เปิดสอนหลักสูตร 3 ปี ผู้สำเร็จการศึกษากจะได้รับประกาศนียบัตรใน 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาบริหารทั่วไป ธุรกิจระหว่างประเทศ เลขาธุการ การตลาด การบัญชี การคลังการธนาคาร และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์

2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2514 คณะรัฐมนตรีได้ลงมติรับในหลักการให้วิทยาลัยเอกชนดำเนินการสอนในระดับเกินกว่า 3 ปี และวิทยาลัยการพาณิชย์ได้รับอนุมัติให้เปิดสอน หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทั้ง 7 สาขาวิชาในวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2516 พร้อมกันนี้วิทยาลัยได้ขอเปลี่ยนชื่อเป็น วิทยาลัยการค้า อีกครั้ง ในชื่อภาษาอังกฤษว่า College of Commerce อักษรย่อ วค (C.C.)

21 มิถุนายน พ.ศ. 2517 วิทยาลัยการค้าโอนมาสังกัดกับทบวงมหาวิทยาลัยพร้อมกับได้ย้ายมาอยู่ ณ เลขที่ 126/1 ถนนวิภาวดี-รังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 อันเป็นสถานที่ตั้งในปัจจุบัน ในวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2527 ทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้เปลี่ยนประเภทสถาบันเป็นมหาวิทยาลัย ในชื่อ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (University of the Thai Chamber of Commerce) อักษรย่อ มทค (UTCC)

พัฒนาการของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2483

- กำเนิดวิทยาลัยการค้า ณ สำนักงานหอการค้าไทย ตึกพาณิชย์ภัณฑ์ สนามเสือป่า ถนนศรีอยุธยา กรุงเทพฯ โดยมี นายวิรัช พึ่งสุนทร กรรมการหอการค้าไทย เป็นผู้อำนวยการ เจ้าของและผู้จัดการแทนหอการค้า และ นายพิภพ ดังคณะสิงห์ เป็นอาจารย์ใหญ่ ใช้ชื่อว่าวิทยาลัยการค้า เปิดสอนได้ปีกว่าวิทยาลัยการค้าต้องหยุดดำเนินการไป 22 ปี เนื่องจากสงครามมหาเอเชียบูรพา

2505

- เปิดอาคารที่ทำการสภาการค้าและวิทยาลัยการค้า (อาคารสูง 4 ชั้น) โดยมีจอมพล สฤษดิ์ธนะริชต์ นายกรัฐมนตรีเป็นประธานในพิธี (26 มีนาคม 2505) ณ ที่ทำการหอการค้าไทย ถนนราชบุรี กรุงเทพฯ

2506

- คณะกรรมการหอการค้าไทย ได้ดำเนินการจัดตั้งและเปิดวิทยาลัยการค้าขึ้น โดยใช้ชั้น 3 - 4 ของที่ทำการสภาการค้าเป็นที่เรียนโดยเริ่มเปิดสอนเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2506 ณ ที่ทำการหอการค้าไทย เลวที่ 150 ถนนราชบุรี กรุงเทพฯ
- ผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า คนแรก คือ นายวิฑูรย์ วิริยะพันธุ์

2507

- คณะกรรมการหอการค้าไทย ได้อนุมัติให้สร้างอาคารหลังแรกของวิทยาลัยการค้าเป็นอาคาร 4 ชั้น ทำพิธีลงเสาเข็ม เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2507 โดยประธานกรรมการหอการค้าไทย นายบรรเจ็ด ชลวิจารณ์ เป็นประธานในพิธี
- นายไสว สุทธิพิทักษ์ เข้ารับตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า เป็นคนที่สอง

2508

- นายปลั่ง พลอยพรหม เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า เป็นคนที่สาม
- เปิดใช้อาคารเรียนหลังแรก (อาคารสูง 4 ชั้น) โดยเปิดสอน 4 คณะ: 1 แผนกวิชา คือ คณะบัญชี คณะการเงินการธนาคาร คณะการตลาด คณะบริหารธุรกิจ แผนกวิชาเลขานุการ
- พิจารณาเพิ่มหลักสูตรการศึกษาจาก 3 ปี เป็น 4 ปี และให้มีสภาวิทยาลัยการค้า
- เปลี่ยนชื่อสถาบัน จาก วิทยาลัยการค้า เป็น วิทยาลัยการพาณิชย์
- ผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์ คนแรก คือ พระช่วงเกษตรศิลปการ
- ศาสตราจารย์เดช บุญ-หลง เข้ารับตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย์เป็นคนที่สอง



2510

- พล.ต.ท.พิชัย กุลละวณิชย์ ได้รับตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย เป็นคนที่สาม

2511

- ศาสตราจารย์ ดร.สมทบ สุวรรณสุขธิ ได้รับตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัย การพาณิชย เป็นคนที่สี่
- มีพิธีแจกประกาศนียบัตรให้นักศึกษารุ่นแรกของวิทยาลัยการค้าที่จบครบตาม หลักสูตร 4 ปี โดย ฯพณฯ พจน์ สารสิน ณ สมาคมพ่อค้าไทย

2513

- ได้รับอนุมัติให้เป็นวิทยาลัยเอกชน ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยเอกชน พ.ศ. 2512 ใช้ชื่อว่า วิทยาลัยการพาณิชย

2514

- พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินเปิดอาคารใหม่ของ สมาคมพ่อค้าไทย อาคารหลังนี้แบ่งเป็น สองส่วน คือ ส่วนที่อยู่ทางด้านหลังเป็นห้องเรียนของวิทยาลัยการพาณิชย ส่วนที่อยู่ด้านหน้าเป็นที่ทำการของสมาคม
- ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับปริญญาตรี ใน 3 สาขาวิชา คือ บริหารธุรกิจ บัญชี และเศรษฐศาสตร์
- มีการโอนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตร (เดิม) ปี 2512 เข้าศึกษาต่อใน ระดับปริญญาตรี และผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดรวมเป็นบัณฑิตรุ่นปี 2515

2516

- เปลี่ยนชื่อจาก วิทยาลัยการพาณิชย กลับมาเป็น วิทยาลัยการค้า ตามชื่อเดิม

2517

- จัดพิธีประกาศปริญญาบัตรเป็นครั้งแรก โดยมีนายจรูญ สิบบุญเรือง ประธาน คณะกรรมการหอการค้าไทยเป็นประธาน
- วิทยาลัยการค้าได้ย้ายมาอยู่ ณ ที่ตั้งปัจจุบัน บริเวณหลังสถาบันวิชาการป้องกัน ประเทศเลขที่ 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10400 โดยมีอาคาร 1 (อาคารเรียนสูง 4 ชั้น) เพียงหลังเดียว
- วิทยาลัยการค้าได้โอนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ ไปขึ้นอยู่กับกองวิทยาลัยเอกชน (ปัจจุบัน คือ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)
- ศาสตราจารย์ปิจัย บุนนาค ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการและเป็นผู้ดำรงตำแหน่ง อธิการวิทยาลัยการค้าคนแรก



2518

- สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 เสด็จมาพระราชทานปริญญาบัตร ณ หอประชุมสมาคมพ่อค้าไทย
- เปิดใช้อาคาร 2 (อาคารสูง 4 ชั้น) และอาคารอำนวยการ
- จัดตั้ง “หน่วยวิจัยธุรกิจ” โดยเริ่มดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2518

2519

- เปิดใช้อาคาร 3 (อาคารเรียนสูง 4 ชั้น)
- นักศึกษาและอาจารย์ของวิทยาลัยฯ ได้ย้ายจากหอการค้าไทยมาอยู่ ณ ที่ตั้งแห่งใหม่โดยยังคงจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีใน 3 คณะวิชา คือ คณะวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิชาการบัญชี และคณะวิชาเศรษฐศาสตร์

2520

- เปิดใช้หอประชุมใหญ่ เพื่อการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและนักศึกษา



2523

- จัดตั้งคณะมนุษยศาสตร์

2525

- เปลี่ยนชื่อหน่วยวิจัยธุรกิจ เป็นหน่วยวิจัยสถาบัน

2526

- เปิดใช้อาคาร 4 (อาคารเรียนสูง 4 ชั้น)
- จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย
- เปิดสอนระดับปริญญาตรีภาคค่ำใน 3 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะเศรษฐศาสตร์

2527

- ยกฐานะหน่วยวิจัยสถาบันเป็นศูนย์วิจัย
- ยกฐานะแผนกห้องสมุดเป็นสำนักหอสมุดกลาง
- จัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์
- วันที่ 24 ตุลาคม 2527 ได้รับอนุญาตจากทบวงมหาวิทยาลัยให้เปลี่ยนประเภทสถาบันการศึกษาเป็นมหาวิทยาลัย ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (The University of the Thai Chamber of Commerce)

- มอบปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตศึกษาศาสตราจารย์ ดร. ๒๒ คน
- จัดพิธีเปิดป้ายมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ นายกรัฐมนตรี

2528

2529

- จัดตั้งสำนักบัณฑิตศึกษา (ปัจจุบัน คือ บัณฑิตวิทยาลัย) เปิดสอนระดับปริญญาโท
- จัดตั้งสำนักงานวางแผนและพัฒนา ศูนย์สารสนเทศ และกองแผนงาน
- เปิดใช้อาคาร 5 (อาคารเรียน สูง 9 ชั้น)

- ดำเนินการสร้างอาคารศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและชมรมพุทธศาสน์ (อาคารทรงไทย สูง 2 ชั้น)
- จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ

2531

2532

- เปิดใช้อาคารใหม่ 2 อาคาร คือ อาคาร 6 (อาคารหอสมุดกลางและกิจกรรมนักศึกษา สูง 4 ชั้น) และอาคารศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทยและชมรมพุทธศาสน์ (อาคารทรงไทย สูง 2 ชั้น)

2533

- จัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์
- จัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์
- ซื้อที่ดินเพิ่มขึ้นอีก 201 ตารางวา เพื่อสร้างอาคารฝึกงานคณะวิศวกรรมศาสตร์

2535

- ยกฐานะแผนกโสตทัศนศึกษา เป็น ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
- จัดตั้งโครงการทุนการศึกษา 30 ปี และจัดงานฉลองมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยครบรอบ 30 ปี

2536

- ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสธร์ธรรม ได้รับตำแหน่งอธิการบดีเป็นคนที่สอง
- เปิดใช้อาคารปฏิบัติการคณะวิศวกรรมศาสตร์ (อาคาร สูง 4 ชั้น)
- เปิดใช้อาคารปฏิบัติการคณะวิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหาร และเป็นโรงอาหารสำหรับนักศึกษา (อาคาร สูง 3 ชั้น)
- เปลี่ยนโครงสร้างการจัดองค์กรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ยกฐานะสำนักงานวางแผนและพัฒนา เป็น ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิเทศสัมพันธ์
- ยกฐานะแผนกประชาสัมพันธ์ เป็น กองประชาสัมพันธ์
- จัดตั้งกองนิติการ

2542

- ศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ อุดลพินธุ์ ราชบัณฑิต ได้รับตำแหน่งอธิการบดีเป็นคนที่สาม
- เปลี่ยนโครงสร้างการจัดองค์กรและชื่อหน่วยงานในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- เปลี่ยนชื่อศูนย์เอเชีย-ยุโรปเป็นศูนย์ศึกษากองการการค้าโลก
- จัดตั้งงานตรวจสอบภายใน
- จัดตั้งงานการจัดการทรัพย์สินถาวร สังกัดฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน (ปัจจุบันเป็นฝ่ายบริหาร)
- นำแนวทางปฏิบัติในการให้ผู้มีตำแหน่งทางวิชาการสร้างผลงานอย่างต่อเนื่องโดยให้ผลิตผลงานทางวิชาการ อย่างน้อยปีละ 1 ผลงาน มาใช้เป็นปีแรก

2543

- เปลี่ยนโครงสร้างการจัดองค์กรในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- จัดตั้งสำนักอธิการบดี สังกัดอธิการบดี
- จัดตั้งศูนย์ศึกษาและวิจัยสื่อสารมวลชนอาเซียน สังกัดคณะนิเทศศาสตร์
- ลงนามความร่วมมือด้านเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาการศึกษา (UniNet) กับทบวงมหาวิทยาลัย

2544

- จัดให้มีดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงระบบบริหารเงินเดือนและค่าจ้างพนักงาน
- จัดตั้งโครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- จัดตั้งโครงการพัฒนากฎหมายกรมนุชย์
- ร่วมมือทางวิชาการกับหอการค้าไทย จัดทำ CHAMBER BUSINESS POLL
- รองศาสตราจารย์ ดร.จิระเดช อู่สวัสดิ์ ได้รับตำแหน่งอธิการบดีเป็นคนที่สี่ (วันที่ 2 มกราคม 2545)
- เปลี่ยนโครงสร้างการจัดองค์กรในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์
- จัดตั้งฝ่ายวิเทศและประชาสัมพันธ์
- จัดตั้งฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ยกฐานะแผนกยานพาหนะ เป็น งานยานพาหนะ สังกัดฝ่ายบริหารและธุรกิจ
- เปลี่ยนชื่อศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง เป็น ศูนย์บริการวิชาการ
- พัฒนาหอสมุดกลางให้เป็นห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์
- ดำเนินการปรับปรุงอาคาร 20 (อาคารสูง 5 ชั้น) เป็นอาคารศูนย์หนังสือ

2545

- ดำเนินการให้มีธนาคารสาขาย่อยภายในมหาวิทยาลัย (ธนาคารกรุงเทพ)
- จัดให้มีการประเมินคุณภาพภายใน การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย
- จัดตั้งศูนย์ธุรกิจไทย - จีน
- จัดให้มีการวางผังภูมิสถาปัตย์ของมหาวิทยาลัยใหม่
- ปรับปรุงอาคาร 6 ชั้นล่าง ให้เป็นศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัย
- จัดตั้งโครงการ “ชมรมสำเภาทอง” เป็นโครงการสำหรับบุคลากรของมหาวิทยาลัย ที่เกษียณอายุ
- ปรับปรุงอาคาร 9 ชั้นคาดฟ้า ให้เป็นศูนย์ออกกำลังกาย (Fitness Center)
- จัดทำแผนแม่บทของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2546 - 2550
- จัดซื้อที่ดินเพิ่ม 2 แปลง บริเวณด้านข้างอาคาร 11 และด้านข้างอาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย รวม 727.30 ตารางวา



2546

- จัดตั้งศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า
- ปรับปรุงพื้นที่บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทัศนียภาพที่ดี
- เปิดใช้ระบบลงทะเบียนเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต
- ปรับปรุงโครงสร้างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ยกฐานะกองการบุคคล เป็น สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
- ยกฐานะกองทะเบียนและประมวลผล เป็น สำนักทะเบียนและประมวลผล
- จัดตั้งสถาบันวิจัยและบริการวิชาการ (ปัจจุบันเป็นฝ่ายวิจัย)
- รวมกองพัสดุและงานจัดการทรัพย์สินถาวร และเปลี่ยนชื่อเป็นกองพัสดุและจัดการทรัพย์สิน
- จัดตั้งงานส่งเสริมการวิจัย สังกัดสถาบันวิจัยและบริการวิชาการ
- จัดตั้งกองวิชาการ สังกัดฝ่ายวิชาการ
- จัดตั้งงานจัดหารายได้ สังกัดฝ่ายบริหาร

2547

- จัดตั้งศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยซิดนีย์-มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UC-UTCC)
- ปรับปรุงอาคาร 7 ชั้น 1 ให้เป็นศูนย์ออกกำลังกาย (Fitness Center) ของนักศึกษา
- ปรับปรุงโครงสร้างงานจัดหารายได้ โดยมีศูนย์หนังสือและศูนย์อาหารเป็นหน่วยงานในสังกัด
- ปรับปรุงพื้นที่บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทัศนียภาพที่ดี
- ปรับเปลี่ยนระบบความก้าวหน้าทางสายงาน (Career path) และปรับโครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน

2548

- เปิดใช้อาคาร 21 (อาคารเรียนและสถาบันวิจัยและบริการวิชาการ สูง 7 ชั้น และชั้นใต้ดิน)
- ซื้อที่ดินบริเวณข้างอาคาร 21 จำนวนพื้นที่ 2 งาน 31 ตารางวา
- จัดตั้งศูนย์วิจัยโลจิสติกส์
- จัดตั้งศูนย์เครือข่ายเอกราชและรัฐบาล

2549

- เปลี่ยนชื่อ ศูนย์ศึกษารัฐกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นศูนย์ธุรกิจครอบครัวและ SMEs
- จัดตั้งสำนักงานหลักสูตรนานาชาติ สังกัดฝ่ายวิชาการ

2550

- นำระบบการเรียนการสอนแบบไฮบริด (Hybrid) มาใช้ภายในมหาวิทยาลัย (UTCC Hybrid Learning System)

- จัดตั้งศูนย์ภาษา UTCC Language Center and UTCC Best สังกัดคณะมนุษยศาสตร์
- แจก Computer Notebook เป็นอุปกรณ์การเรียน UTCC Hybrid Learning System แก่นักศึกษาทุกคน

2551

2552

- มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล 1 ใน 8 สถาบันอุดมศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในได้มาตรฐาน ประจำปี 2552
- แจก Computer Notebook เป็นอุปกรณ์การเรียนแก่นักศึกษาทุกคน
- เปิดศูนย์ศึกษาทางการค้าประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมกับประเทศกลุ่มลาตินอเมริกา และกลุ่มประเทศแถบคาบสมุทร The SEA-LAC Trade Center หรือ SEA-LAC
- เปิดรับสมัคร MBA Online (หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

- มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล 1 ใน 4 สถาบันอุดมศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่มีมาตรฐาน ประเภทดีเด่น ประจำปีการศึกษา 2551-2552
- คณะวิทยาศาสตร์เปลี่ยนชื่อเป็น คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ยกฐานะสำนักงานหลักสูตรนานาชาติเป็นวิทยาลัยนานาชาติ
- จัดตั้งสถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย

2553

2554

- รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ได้รับ ตำแหน่งอธิการบดีเป็นคนที่ย้าย
- จัดตั้งโครงการศูนย์ AEC Strategy Center และโครงการสถาบันพัฒนาบัณฑิตสู่ความสำเร็จ
- แจก iPad เป็นอุปกรณ์การเรียนแก่นักศึกษาทุกคนเป็นปีแรก
- จัดซื้อที่ดินบริเวณอำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

- ปรับโครงสร้างองค์กร โดยเพิ่มฝ่ายการต่างประเทศมีหน่วยงานในสังกัด 1 หน่วยงาน คือ กองวิเทศสัมพันธ์
- ร่วมกับบริษัทจีที เวิลด์ แมนูแฟกเจอร์ สมาคมค้าทองคำและสมาคมเพชรพลอยเงินทอง จัดตั้งศูนย์วิจัยทองคำสังกัดคณะบริหารธุรกิจ
- เปิดหลักสูตร Global MBA – Offshore Program ณ ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

2555



2556

- จัดตั้งฝ่ายการต่างประเทศ

2557

- จัดตั้งวิทยาลัยผู้ประกอบการ
- บวงสรวงสร้างอาคารเรียนหลังใหม่ บริเวณหลังอาคาร 7 และข้างอาคาร 21
- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหน้าอาคาร 21
- เปิดศูนย์พัฒนาสหแห่งใหม่ (อาคาร 20 ชั้น 3) และ Entrepreneur Student Lounge (อาคาร 20 ชั้น 1 – 2)

2558

- สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน ทรงเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง “หยกใส่ร้ายคำในวรรณ” ในวันที่ 21-22 มิถุนายน 2559
- เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมโครงการ MIT REAP
- รื้อถอนอาคาร 4 เพื่อก่อสร้างอาคารสัญลักษณ์ (อาคาร 24)
- ปรับโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บวงสรวงองค์และตั้งศาลพระพรหม ประจำมหาวิทยาลัย
- ได้รับรอง Apple Distinguished School (ADS)
- ขายที่ดินบางส่วนที่ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- เปิดใช้อาคาร 22 และอาคาร 23 วันที่ 31 สิงหาคม 2558
- ปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร วันที่ 31 สิงหาคม 2558

2559

- พิธีวางศิลาฤกษ์ อาคาร 24 (อาคารสัญลักษณ์) ณ ลานจอดรถด้านข้างอาคาร 8 วันที่ 14 มกราคม 2559
- จัดตั้ง “ศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม” Innovation-Driven Entrepreneurship Center (IDE Center) (Collaboration between UTCC and MIT REAP)
- ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 20 ของประเทศไทย และเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านสังคมศาสตร์ จากผลการจัดอันดับ Webometrics Ranking of World Universities
- จัดตั้งสถาบันพัฒนานักบริหารสู่ความสำเร็จ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย
- อบรม Training the Trainers โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ Alibaba.com
- เปิดใช้อาคาร 25 อาคารจอดรถ และศูนย์อาหารแห่งใหม่
- รื้อถอนอาคาร 18 กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ก่อสร้างสนามบาสเกตบอลแล้วเสร็จ
- รื้อถอนอาคาร 6 และอาคาร 11
- ก่อสร้างอาคาร 24 แล้วเสร็จ
- รื้อถอนอาคาร 2
- จัดตั้งคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (School of Tourism and Services)
- จัดตั้งคณะวิทยาพัฒนา
- ยุบศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า



2560

- สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายกเสด็จมาเป็นองค์ประธานในการประกอบพิธีเปิดอาคารเรียนใหม่ (อาคาร 24 สัญลักษณ์) วันที่ 24 สิงหาคม 2560
- รื้อถอนอาคาร 12

2561

- ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ สาขาการโรงแรม คณะการท่องเที่ยวฯ อาคาร 10 ชั้น 4 ห้องจัดเลี้ยง อาคาร 10 ชั้น 3 และอาคาร Chill Out
- ปรับภูมิทัศน์สนามหน้าอาคาร 24
- จัดตั้งคณะการศึกษาปฐมวัย (School of Early Childhood Education) และโรงเรียนสาธิตปฐมวัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC Kindergarten)

2562

- รองศาสตราจารย์ ดร.นวรรธน์ พลวิชัย เข้ารับตำแหน่งอธิการบดีเป็นคนแรกที่ย้ายศาลพระพรหม ศาลพระภูมิเจ้าที่ ศาลแม่ไทร และพิธีสักการะบวงสรวง ณ บริเวณด้านหน้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- จัดตั้งคณะศิลปและการออกแบบดิจิทัล
- ยุบรวมกองแผนยุทธศาสตร์และแผนงบประมาณ และกองสารสนเทศ จัดตั้งเป็นสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ประกาศ มทค.ที่ 246/2563)

2563

- เปิดศูนย์ให้บริการร่วมฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่พร้อมให้บริการประชาชน โดยได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร และโรงพยาบาลกลาง
- ยุบกองบริการสิ่งพิมพ์
- ปรับปรุงอาคาร 23 ชั้น 3 เป็นศูนย์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงอาคาร 20 ชั้นดาดฟ้า ของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงห้อง 23701 อาคาร 23 ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการอีเว้นท์ (UTCC Event Lab) คณะการท่องเที่ยวฯ
- ปรับปรุงก่อสร้างเครื่องบันจ่าลง คณะการท่องเที่ยวฯ
- ปรับปรุงอาคาร 21 ชั้น 3 และ ปรับปรุงอาคาร 3 ชั้น 2
- ปรับปรุงพื้นที่ทางเดิน ทางเข้าอาคาร 16
- ปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย และ ปรับปรุงระบบเสียงตามสาย
- ปรับปรุงก่อสร้างศาลจำลอง คณะนิติศาสตร์
- ปรับปรุงก่อสร้าง Green Screen Studio



2564

- ปรับปรุงก่อสร้างห้องเทรดหุ้น และเหรียญคริปโตฯ
- ปรับปรุงห้องปฏิบัติการอีเว้นท์ (UTCC Event Lab) อาคาร 23 ชั้น 7
- ปรับปรุงอาคาร 7 ชั้น 12
- ปรับปรุงห้องละหมาด อาคาร 9 ชั้นดาดฟ้า
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- ปรับปรุงห้องน้ำ อาคาร 3 ชั้น 1
- ปรับปรุงห้องจัดเลี้ยง อาคาร 3 ชั้น 4
- ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ Phoenix 1
- ปิดศูนย์ให้บริการร่วมฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่พร้อมให้บริการประชาชน โดยได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร และโรงพยาบาลกลาง
- จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติไทย - จีน

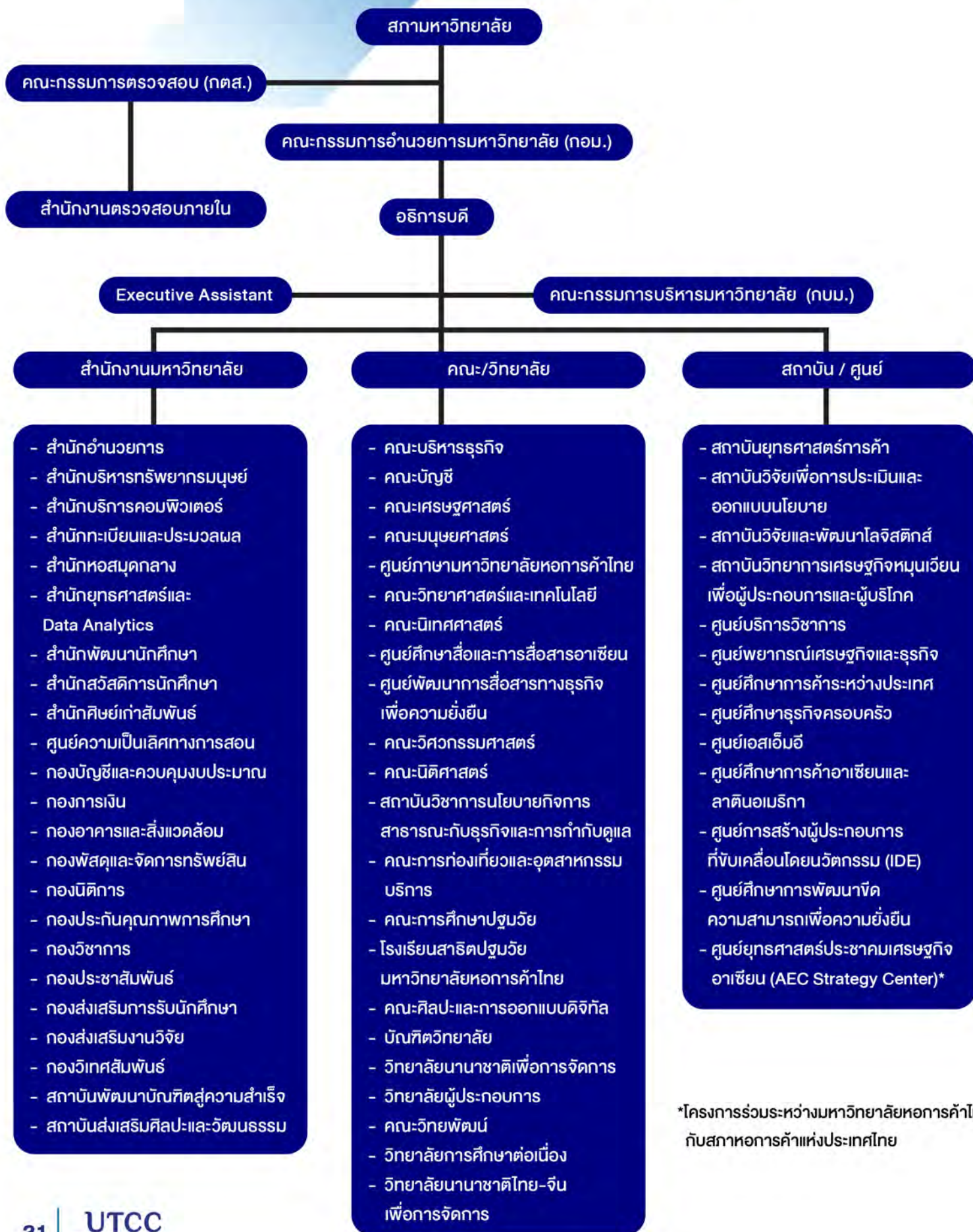
2565

- จัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง
- จัดตั้งสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค
- จัดตั้งศูนย์ศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อความยั่งยืน
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ประกาศ มกค.ที่ 185/2565)
- เปิดห้องน้ำ all gender อาคาร 3 ชั้น 1
- เปิดห้องละหมาด อาคาร 9 ชั้นดาดฟ้า
- เปิดห้องจัดเลี้ยง อาคาร 3 ชั้น 4
- เปิด “ห้องเทรดหุ้น -Billion Quanter”

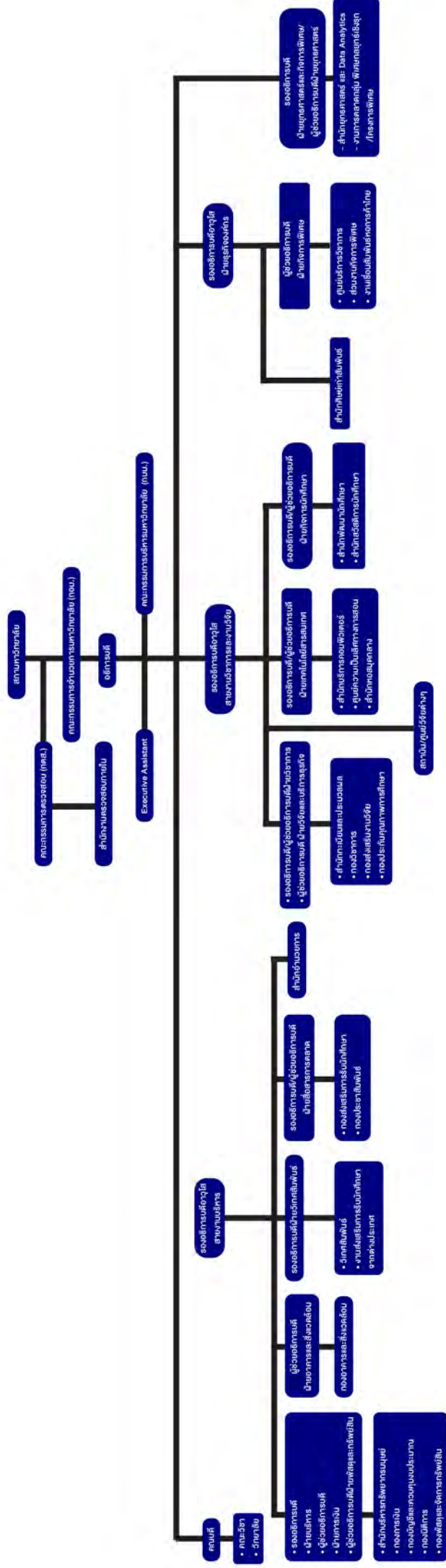


หมายเหตุ : ปีที่ระบุในสรุปพัฒนาการของมหาวิทยาลัยนับเป็นปีการศึกษา
(ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2565 – 31 กรกฎาคม 2566)

โครงสร้างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



โครงสร้างการบริหาร



ทำเนียบผู้บริหาร : อดีต – ปัจจุบัน

นายกสภามหาวิทยาลัย



1.	ปี 2509 - 2513	ฯพณฯ พจน์ สารสิน	นายกสภาวิทยาลัยการพาณิชย์
	ปี 2513 - 2516	ฯพณฯ พจน์ สารสิน	นายกสภาวิทยาลัยการพาณิชย์ หอการค้าไทย
2.	ปี 2517 - 2521	นายอบ วสุรัตน์	นายกสภาวิทยาลัยการค้า
3.	ปี 2522 - 2523	นายกิจจา วัฒนสินธุ์	นายกสภาวิทยาลัยการค้า
4.	ปี 2523 - 2527	นายแพทย์สมภพ สุสังกรกาญจน์	นายกสภาวิทยาลัย สภาวิทยาลัยการค้า
	ปี 2527 - 2530	นายแพทย์สมภพ สุสังกรกาญจน์	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
5.	ปี 2531 - 2535	ศาสตราจารย์ ยุกต์ ณ กลาง	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
6.	ปี 2536 - 2537	นายเจริญ เรืองวิเศษ	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
7.	ปี 2537 - 2538	นายสุวิทย์ หวังหลี่	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
8.	ปี 2538 - 2540	ดร.โพธิพงษ์ ลำซำ	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
9.	ปี 2541 - 2544	ดร.วิเชียร เตชะไพบูลย์	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
10.	ปี 2545 - 2548	ดร.อาชว์ เตาลานนท์	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
11.	ปี 2548 - 2552	นายประมนต์ สุธีวงศ์	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
12.	ปี 2552 - 2554	นายดุสิต นนทะนาคร	นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ทำเนียบผู้บริหาร : อดีต – ปัจจุบัน

นายกสภามหาวิทยาลัย



13



14



15



16

- | | | |
|-----|--------------------|-----------------------|
| 13. | ปี 2554 - 2557 | นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล |
| 14. | ปี 2557 - 2561 | นายอิสระ ว่องกุศลกิจ |
| 15. | ปี 2561 - 2565 | นายกlinik สารสิน |
| 16. | ปี 2565 - ปัจจุบัน | นายสนั่น อังอุบลกุล |

นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ผู้อำนวยการ / อธิการ / อธิการบดี



1. ปีการศึกษา 2506 - 2507
2. ปีการศึกษา 2507 - 2508
3. ปีการศึกษา 2508 - 2509
4. ปีการศึกษา 2509 - 2509
5. ปีการศึกษา 2509 - 2510
6. ปีการศึกษา 2510 - 2511

นายวิฑูรย์ วิริยะพันธุ์
นายไสว สุทธิพิทักษ์
นายปลั่ง พลอยพรหม
พระช่วงเกษตรศิลปการ
ศาสตราจารย์เดช บุญ-หลง
พล.ต.อ.พิชัย กุลละวณิชย์

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้า
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้าพาณิชย์
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้าพาณิชย์
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการค้าพาณิชย์



ผู้อำนวยการ / อธิการ / อธิการบดี



7



8



9



10



11



12



13

7. ปีการศึกษา 2511 – 2517

8. ปีการศึกษา 2517 – 2527
ปีการศึกษา 2527 – 2536

9. ปีการศึกษา 2536 – 2542

10. ปีการศึกษา 2542 – 2544

11. ปีการศึกษา 2544 – 2554

12. ปีการศึกษา 2554 – 2562

13. ปีการศึกษา 2562 – ปัจจุบัน

ศาสตราจารย์ ดร.สมทบ สุวรรณสุทธิ

ศาสตราจารย์ป๋วยชัย บุณนาค

ศาสตราจารย์ป๋วยชัย บุณนาค

ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสธีธรรม

ศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ อดุลพันธ์ุ ราชบัณฑิต

รองศาสตราจารย์ ดร.จิรเดช อู่สวัสดิ์

รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ พลวิชัย

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการพาณิชย

อธิการวิทยาลัยการค้า

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะกรรมการสภา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.

- 1 ดร.โพธิพงษ์ ลำซ่า
- 2 ดร.วิเชียร เตชะไพบูลย์
- 3 ดร.อาชว์ เตาลานนท์
- 4 นายประมนต์ สุธีวงศ์
- 5 นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล
- 6 นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
- 7 นายกลินท์ สารสิน
- (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)
8. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์
9. ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.วันชัย สิริชนะ
- 10.นายศุภชัย เจียรนวนนท์

- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทิตตมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสภา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



11. นายสรวุฒิ อยู่วิทยา

12. Mr.Harald Link

13. นายวสันต์ เบนชทองหล่อ

(ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 7 กันยายน 2565)

14. ว่าที่ ร.อ.จิตร ศิริรัตนนท์

(ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565)

15. ดร.สมภพ อมาตยกุล

(ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565)

16. นายสนั่น อังอุบลกุล

(ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565)

17. นายเกริกไกร จิระแพทย์

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

18. นายจุฑาปน สิริวิวัฒนกิติ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

19. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์

20. นายกลินท์ สารสิน

(ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565)

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาประจำของสภามหาวิทยาลัย

นายกสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสภา

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

21.



22.



23.



24.



25.



26.



27.



28.



29.



30.



21. นายสนั่น อังอุบลกุล

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

นายกสภามหาวิทยาลัย

22. นายเกริกไกร จิระแพทย์

(ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565)

อุปนายกสภามหาวิทยาลัย

23. นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

อุปนายกสภามหาวิทยาลัย

24. นายชัยวัธ มະระพุกษวรรณ

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

25. นายวิชัย อัคริสร

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

26. ดร.กฤษณะ วชิโรลาต

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

27. นายปรัชญา สมะลาภา

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

28. นายภูมิทร์ หะรินสุต

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

29. นายสาโรช ชยาวิวัฒนกุล

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

30. นายจิรพันธ์ อัสวอรณกุล

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสภา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- | | | | | | | | |
|-----|--|-----|---|-----|--|-----|---|
| 31. |  | 32. |  | 33. |  | 34. |  |
| 35. |  | 36. |  | 37. |  | 38. |  |
| 39. |  | | | | | | |
| 40. |  | | | | | | |
-
- | | |
|---|-----------------------|
| 31. รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565) | |
| 32. นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565) | |
| 33. นายสุาปน สิริวัฒนภักดี | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565) | |
| 34. พล.ต.อ.วิสนุ ปราสาททองโอสถ | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565) | |
| 35. ศาสตราจารย์ ดร.อารยะ ปรีชาเมตตา | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565) | |
| 36. รองศาสตราจารย์ ดร.พีระพนธ์ โสพิศสภิตย์ | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565) | |
| 37. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 24 ธันวาคม 2565) | |
| 38. นายวิยวัธ มະระพุกษัรณ | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน) | |
| 39. ดร.เทอดศักดิ์ บุญทศ | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน) | |
| 40. นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์ | กรรมการสภามหาวิทยาลัย |
| (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน) | |

คณะกรรมการสภา

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



41.



42.



43.



44.



45.



46.



47.



48.



49.



50.

41. นายสมเกียรติ ศิลวัฒน์ววงศ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

42. นายอัฐ ทองแดง กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

43. ดร.อรสา กาววิมล กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

44. ศาสตราจารย์วิจัย ดร.ชุตินา อี่ยมโชติชวลิต กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

45. ดร.ศรินทร์ โปษะจินดา กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

46. ดร.สุกัญ วัชรกุล กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

47. รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2565)

48. รองศาสตราจารย์ณัชพงษ์ สำราญ กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน)

49. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวพรรณ พลวิชัย (อธิการบดี) กรรมการสภามหาวิทยาลัย

50. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เคารวะนันท์ เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(1 สิงหาคม 2565 – 31 กรกฎาคม 2566)



1. รองศาสตราจารย์ ดร.นวนวรรณ พลวิชัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศรษฐะนันท์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ศกพร อมรสวัสดิ์วัฒนา
4. อาจารย์วงเดือน สิมะโชคดี

อธิการบดี
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร



5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหมือนหมาย อภินกนาพงษ์
6. นายปรเมศ ส่งแสงเติม
7. อาจารย์ ดร.มานะ ตริยาภิวัฒน์
8. ดร.กิตติศักดิ์ เกตุอรุณสุขศรี

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
รักษาการรองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด



9. อาจารย์ ดร.พิรพงษ์ ฟูศิริ
10. อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล
11. อาจารย์ ดร.จิตริตน์ ช่างหล่อ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา บัณฑิตวุฒิสกุล

รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัสดุและทรัพย์สิน

ผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(1 สิงหาคม 2565 – 31 กรกฎาคม 2566)



13.

13. อาจารย์ ดร.พนิตตรา ปัทมานนท์



14.

14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิงสพันธุ์



15.

15. อาจารย์ ดร.เอกกิ สุภวารี



16.

16. อาจารย์ ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการธุรกิจ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



17.

17. อาจารย์นพดล ยุทธสูงประเสริฐ



18.

18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง



19.

19. นายปรีดา ไพธีกอง

(ดำรงตำแหน่งถึง 18 มิถุนายน 2566)



20.

20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิร คุณทวีเทพ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 19 มิถุนายนถึงปัจจุบัน)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์



21.

21. อาจารย์ ดร.อารดา มหามิตร



22.

22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิร คุณทวีเทพ

(ดำรงตำแหน่งถึง 18 มิถุนายน 2566)



23.

23. นายปรีดา ไพธีกอง

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 19 มิถุนายนถึงปัจจุบัน)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

Executive Assistant

Executive Assistant

คณบดี

(1 สิงหาคม 2565 – 31 กรกฎาคม 2566)



1. อาจารย์ ดร.รวิดา วิริยกิจจา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เศรษฐะนันท์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.พนาริช ปรีดาการณ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐกิตต์ เลิศวิศวะ
(สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 28 พฤษภาคม 2566)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
รักษาการคณบดีคณะบัญชี
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์



5. รองศาสตราจารย์ ดร.นงวรรณ พลวิชัย
(ดำรงตำแหน่ง 29 พฤษภาคม 2566 – ปัจจุบัน)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิพงษ์ เวมะเพชร
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกเชษฐ์ อินกรัตน
(สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 25 ตุลาคม 2565)

รักษาการคณบดีคณะมนุษยศาสตร์

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
คณบดีคณะนิติศาสตร์
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์



9. รองศาสตราจารย์ ดร.สกาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา
(ดำรงตำแหน่ง 26 ตุลาคม 2565 – ปัจจุบัน)
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิตูริกา แชน
11. อาจารย์ ดร.ยงยุทธ แก้วอุดม
12. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ กิเลนทอง

รักษาการคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

คณบดีคณะนิติศาสตร์
คณบดีคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
คณบดีคณะการศึกษาปฐมวัย

คณบดี

(1 สิงหาคม 2565 – 31 กรกฎาคม 2566)

13.



13. ดร.ดิศพล จันศิริ

14.



14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธ์ บัววรารณ

15.



15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปิจดัมน์

16.



16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์พล เจือศรีกุล
(สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 22 มิถุนายน 2566)

คณบดีคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
คณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการ

17.



17. ดร.ศุภสิทธิ์ ปรีดาวิภาต
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 23 มิถุนายน 2566 - ปัจจุบัน)

18.



18. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล

19.



19. รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมกวีล

รักษาการคณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการ

คณบดีคณะวิทยพัฒน์
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติไทย - จีน

กิตติกรรมประกาศ



“มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
รับรางวัล
แก้ไขปัญหายาเสพติดดีเด่น
ในสถานศึกษา”

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้รับรางวัลแก้ไขปัญหายาเสพติดดีเด่นในสถานศึกษา ในงานมหกรรมรวมพลังคนกรุงเทพฯ เอาชนะยาเสพติด จัดโดยสำนักอนามัยและสำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นอาสาสมัครกรุงเทพมหานครในสถานศึกษา ได้รับรางวัลประเภทดีเด่น รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง ซึ่งเป็นสถานศึกษาเพียงแห่งเดียวที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับรางวัล

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565
ณ ห้องปรีณชบอสรุม 2-3 ชั้น 1
โรงแรมปรีณซ์ พาเลซ กรุงเทพฯ

กิตติกรรมประกาศ

“ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้รับรางวัล Apple Distinguished School 2022 – 2025 ”



รศ.ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดี
อาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย เป็นตัวแทนมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย รับมอบรางวัล Apple Distinguished School
รับรองการเป็นสถานศึกษาที่โดดเด่นของ Apple ในระดับ
นานาชาติหรือระดับโลก เป็นสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองว่า
มีความเป็นผู้นำและเป็นเลิศด้านการศึกษาที่สะท้อนถึงวิสัยทัศน์
ด้านการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี มีการเรียนการสอนล้ำสมัย
มีนวัตกรรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรางวัลที่มหาวิทยาลัยฯ
ได้รับต่อเนื่องกันถึง 4 ครั้ง เริ่มตั้งแต่ปี 2015

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565
ณ ห้องประชุมสภา อาคารสัญลักษณ์ ชั้น 15
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



กิตติกรรมประกาศ



“ คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้รับรองมาตรฐานการศึกษา UNWTO.TedQual ”

คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
ได้รับรางวัลมาตรฐานการศึกษา
UNWTO.TedQual
จาก องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ
โดยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกและแห่งเดียวใน
ประเทศไทยที่ได้รับรางวัลมาตรฐานการศึกษา
UNWTO.TedQual



กิตติกรรมประกาศ

“ 3 นักศึกษาโลจิสติกส์ UTCC ติด Top 100
From Gen Z to be CEO ”

TOP 100 STUDENTS



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



TOP 100 STUDENTS



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



TOP 100 STUDENTS



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



3 นักศึกษาโลจิสติกส์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้รับ
ประกาศนียบัตรจากการทำคะแนนสูงสุด 100 อันดับแรก
และอีก 36 คนอยู่ในกลุ่มคะแนนสูงสุด 500 คนแรก ในโครงการ
กระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO)
ประจำปี 2565 จัดโดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้า
ยุคใหม่ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจากทั่วประเทศกว่า 16,000 คน
โดยได้รับเกียรติจากนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์
รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
พาณิชย์เป็นผู้มอบประกาศนียบัตร

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2565
ณ ศูนย์ดิจิทัล পারค



กิตติกรรมประกาศ

“ นักศึกษาจากชมรมเชียร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
คว้าเหรียญทอง เชียร์ลีดดิ้ง
ชิงแชมป์ประเทศไทย ”



นักศึกษาจากชมรมเชียร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ได้รับรางวัลเหรียญทอง ประเภท Partner Group Stunt level 5
และ รางวัลเหรียญเงิน ประเภท Group Stunt level 6
จากการแข่งขัน รายการเชียร์ลีดดิ้ง ชิงแชมป์ประเทศไทย ครั้งที่ 26
“26 th Cheerleading Thailand 2022”

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2565
ณ โอเชียนด์ฮอลล์
ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์



กิตติกรรมประกาศ

“สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานผ้าพระกฐิน ”



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานผ้าพระกฐินให้
รศ.ดร.ธนวรรธ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยฯ
เชิญไปทอดถวายยังที่ชุมนุมสงฆ์ ณ วัดแถวธาร
(ในสังฆราชูปถัมภ์) อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา
นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าฯ หาทิสุดมิได้
แก่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทยและ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2565
ณ วัดแถวธาร (ในสังฆราชูปถัมภ์)
อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา

กิตติกรรมประกาศ

“

พิธีประสาทปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประจำปีการศึกษา 2564

”



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดพิธีประสาทปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2564 โดยได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี มาเป็นประธานประสาทปริญญาบัตรให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษา

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2566
ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



CONGRATULATIONS
#หอการค้ารับปริญญา

กิตติกรรมประกาศ



งานเลี้ยงแสดงความยินดี
แด่ชุมชนบัณฑิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประจำปีการศึกษา 2564

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีแด่ขงูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประจำปีการศึกษา 2564 ได้แก่ นายชนินทร์ โทณวนิก ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

สาขาวิชาการจัดการโรงแรม และนายอภิศักดิ์ ต้นต๋องวงศ์ ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
ภายในงานได้รับเกียรติจาก นายชวน หลีกภัย ประธานสภาผู้แทนราษฎร ให้เกียรติมาร่วมในงาน โดยมี นายกlinik สารสิน
อดีตประธานสภาหอการค้าไทย และอดีตนายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย พร้อมด้วยผู้ได้รับดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
ที่ผ่านมา และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ ร่วมในงาน

เมื่อคำวันที่ 16 พฤษภาคม 2566
ณ ห้องแกรนด์ โรงแรมไฮแอท เอราวัณ
กรุงเทพฯ

รายนามของคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์



1.

1. พลเอกเปรม ติณสูลานนท์



2.

2. ศาสตราจารย์สัญญา ธรรมศักดิ์



3.

3. นายแพทย์สมภพ สุสิงห์กาญจน์



4.

4. นายอบ วสุรัตน์

เศรษฐศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

บริหารธุรกิจคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

เศรษฐศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์



5.

5. นายบรรเจิด ชลวิจารณ์



6.

6. ศาสตราจารย์ปิจจัย บุณนาค



7.

7. นายชาญ อัสวโชค



8.

8. นายไพฑิพงษ์ ลำซ่า

บริหารธุรกิจคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

เศรษฐศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

บริหารธุรกิจคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

บริหารธุรกิจคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์



9.

9. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์



10.

10. นายบัณฑิต ลำซ่า



11.

11. นายชวน หลีกภัย



12.

12. นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา

บริหารธุรกิจคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

บริหารธุรกิจคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

นิติศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

บริหารธุรกิจคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

รายนามของคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว



13. ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล

14. นายสุนทร ว่องกุศลกิจ

15. Mr. William Henry Gates III

16. ดร.อาชว์ เตาลานนท์

เศรษฐศาสตรคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว

บริหารธุรกิจคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว

บริหารธุรกิจคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว

ศิลปศาสตรคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว สาขาวิชาการจัดการ



17. ศาสตราจารย์เกษรี นงศ์เดช

18. นายจิ้น เกียนยiew

19. ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม

20. นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา

ศิลปศาสตรคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว สาขาวิชาการบัญชี

วิทยาศาสตร์คณาจารย์ที่เกษียณแล้ว สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

ศิลปศาสตรคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ศิลปศาสตรคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์



21. นายวิชัย ศรีประเสริฐ

22. ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ

23. นายสุกชัย สุทธิพงษ์ชัย

24. ดร.ปิยสวัสดิ์ อมระนันท์

ศิลปศาสตรคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ศิลปศาสตรคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

ศิลปศาสตรคณาจารย์ที่เกษียณแล้ว สาขาวิชาการจัดการ

วิทยาศาสตร์คณาจารย์ที่เกษียณแล้ว สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน

รายนามของคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์



25.

25. ศาสตราจารย์วิโรจน์ เล่าหะพันธุ์



26.

26. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี



27.

27. นายสมชัย หยกอุบล



28.

28. Mr.Lindsay Fox

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการบัญชี

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์

วิทยาศาสตร์คณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์



29.

29. ศาสตราจารย์ พัน เต๋อติง



30.

30. นายไกรสร จันศิริ



31.

31. นายชนินท์ วงศ์กุลกลิง



32.

32. Mr.Win Aung

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทยการสื่อสาร

วิทยาศาสตร์คณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ

Republic of the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry



33.

33. นายอมเรศ ศิลอ่อน



34.

34. นายฤกษ์ ธีระโกเมน



35.

35. นายโยธิน ดำเนินชาญวนิชย์



36.

36. นายเชาว์ โพธิ์ศิริสุข

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการ

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

วิทยาศาสตร์คณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์

รายนามของคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์



37.

37. นายสุวัฒน์ เชาว์ปรีชา



38.

38. ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล



39.

39. นายชายนิด อรรถกฤษณาสกุล



40.

40. นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาผู้ประกอบการ
ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการประกอบการ
ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการเงิน



41.

41. นายวิมลภ มานะธัญญา



42.

42. นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ



43.

43. นายอนุทิน ชาญวีรกูล



44.

44. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการ
ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการ
ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการประกอบการ



45.

45. นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร



46.

46. ดร.วิโรจน์ สันติประภพ



47.

47. ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์



48.

48. ศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย โชติพิพัฒน์

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการการท่งเกี่ยวข้อง
ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการการท่งเกี่ยวข้อง

รายนามของคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์



49.

49. นายกัมพล ตันสัจจา



50.

50. ศาสตราจารย์ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์



51.

51. นายสุกัญญา เจียรนนท์



52.

52. ศาสตราจารย์พิเศษ นรนิติ เศรษฐบุตร

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการ

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์



53.

53. นายสาระ ลำชา



54.

54. นายอิสระ วงศ์กุลกิจ



55.

55. นายชินนงศ์ โทณวนิก



56.

56. นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการเงิน

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

ศิลปศาสตรคณาจารย์บัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



“ งานวันสถาปนา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ครบรอบ 60 ปี ”

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดกิจกรรมในวันคล้าย
วันสถาปนามหาวิทยาลัยฯ ครบรอบ 60 ปี โดย
รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีพร้อมด้วยผู้บริหาร
คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา ร่วมพิธีไหว้ศาลพระ
พรหม ศาลพระภูมิชัยมงคล ศาลแม่ไทร และจัดพิธีเจริญ
พระพุทธมนต์ โดยมี เจ้าประคุณสมเด็จพระมหาธีรราช
มุนี เจ้าคณะใหญ่หนกลาง กรรมการเถรสมาคมเสด็จเป็น
องค์ประธานฝ่ายสงฆ์ พร้อมคณะสงฆ์จากวัดไตรมิตรวิทยาราม
วรวิหาร โดยมี คุณสนั่น อังอุบลกุล นายกสภามหาวิทยาลัย
, กรรมการสภามหาวิทยาลัย ร่วมเฝ้ารับ

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2566
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



โครงการ CSR เปิดเวทีแสดงมุมมองภาคธุรกิจ ต่อนโยบายขับเคลื่อนประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยร่วมกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เปิดเวทีเผยแพร่ “มุมมองของภาคธุรกิจ ต่อนโยบายขับเคลื่อนประเทศ” โดยเชิญตัวแทนจาก 10 พรรคการเมืองร่วมแสดงความคิดเห็นและมุมมองประเด็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยที่ภาคธุรกิจอยากเห็น โดยมีนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไปสนใจร่วมรับฟังและตั้งคำถามตัวแทนพรรคการเมืองจำนวนมาก

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





“จัดการแข่งขันบาสเกตบอล 3x3 UTCC Championship 2023 ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชฯ”



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมหอการค้าไทยและสมาคมบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขันบาสเกตบอล 3 คน ระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศ “3x3 UTCC Championship 2023” ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 6 ประเภทในรุ่นเยาวชนชายและรุ่นเยาวชนหญิง อายุ 14 ปี 16 ปี และ 18 ปี เพื่อให้เยาวชนได้พัฒนากีฬาการแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล 3x3 สู่ระดับสากล ให้เยาวชนได้ห่างไกลยาเสพติดและอบายมุข โดยจัดการแข่งขันทั่วประเทศ 18 สนาม 18 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาค ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน ถึง 13 สิงหาคม 2566 และนำผู้ชนะเลิศในแต่ละสนามมาแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ

เมื่อวันที่ 19-20 สิงหาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



Follow Your Dreams





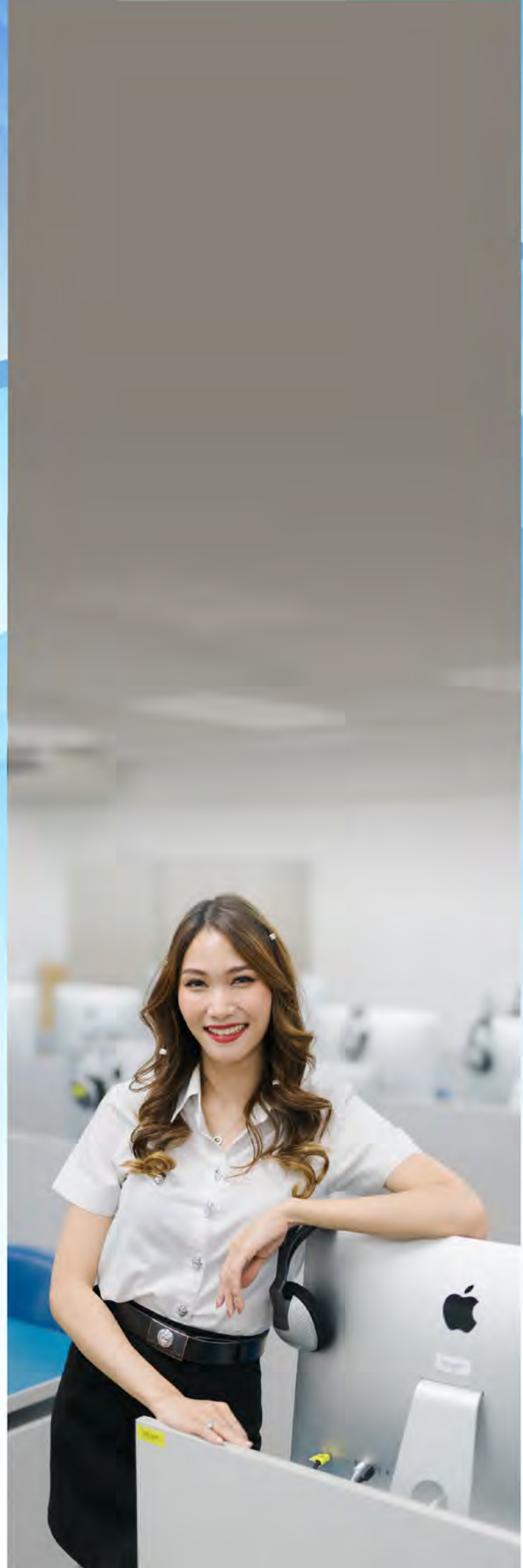
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Tertiary Education

ความเป็นเลิศในการศึกษาด้านธุรกิจ โดดเด่นในการสร้างนักธุรกิจ
และผู้ประกอบการ ด้านการค้าและอุตสาหกรรมบริการที่ขับเคลื่อน
ด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของประเทศและภูมิภาค



Digital University

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมุ่งพัฒนาการศึกษาในรูปแบบใหม่ เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายภาครัฐในการพัฒนาประเทศไทยให้เป็น Smart Cities ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ที่มหาวิทยาลัยนำ iTunes U มาใช้ในการเรียนการสอนเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ภายใต้ระบบการเรียนรู้แบบ Hybrid และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเป็นระบบ UTCC Digital Hybrid Learning System ที่เปลี่ยนจากการสอนแบบเน้นการบรรยาย (Lecture) ซึ่งผู้สอนมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียนแต่เพียงผู้เดียว มาเป็นการสอนแบบ Hybrid ที่เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์ในการเรียน (Interactive Learning) ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน หรือ ผู้เรียนกับผู้สอน ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมการเรียนการสอนมาสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Active Learning) เป็นการผสมผสานระหว่างการสอนในชั้นเรียน (Face-to-Face) กับการสอนแบบ e-Learning โดยนำส่วนที่ดีที่สุดของการสอนทั้งสองแบบมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เรียน และให้นักศึกษาได้ใช้ประโยชน์สูงสุดจาก iPad ซึ่งเป็นอุปกรณ์การเรียนที่นักศึกษาทุกคนได้รับเมื่อแรกเข้า ทำให้สภาพการเรียนแบบเดิมสู่การเรียนรู้รูปแบบใหม่ อีกทั้งการได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีจากธนาคารกสิกรไทยในการพัฒนาเครื่องมือและแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์นักศึกษายุคดิจิทัล จะทำให้มหาวิทยาลัยมุ่งสู่ Digital Hybrid University ได้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งจะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีนวัตกรรมทางการศึกษาและการบริหารจัดการที่ก้าวหน้าที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้แจก iPad ให้นักศึกษาทุกคนเพื่อใช้ในการเรียนการสอนแบบ Interactive และ Collaborative Learning เสริมทักษะให้เข้าถึงบทเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา



HYBRID LEARNING SYSTEM



Hybrid Learning system มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ก้าวล้ำไปอีกขั้นด้วยการใช้ไอแพดและสมาร์ทโฟนสอปลายภาค
จากการที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แจกไอแพดให้นักศึกษาใช้เป็น
อุปกรณ์ในการเรียนการสอนระบบ Hybrid Learning System
มากกว่า 10 ปีมาในขณะนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ก้าวล้ำไปอีกขั้น
ด้วยการ ใช้ไอแพดสอปลายภาค เป็นมหาวิทยาลัย 4.0 สอดด้วย
ระบบ iPad สำหรับนักศึกษามากกว่า 1,000 คน สิ่งสำคัญที่ทำให้การสอบ
ผ่านไปด้วยดี คือ ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ที่ปล่อยสัญญาณ
เต็มพื้นที่ 100 % ทั่วมหาวิทยาลัย สามารถเปิดใช้งานคอมพิวเตอร์
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้พร้อมกันถึง 30,000 เครื่องนับได้ว่า มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทยมีความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ตสูงสุด
ในบรรดามหาวิทยาลัยด้วยกัน

UTCC Plus Application

UTCC Plus แอปพลิเคชันใหม่
ที่ให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้เข้าถึง
ข่าวสาร ประกาศต่างๆ และข้อมูลของตนเองได้ง่ายๆ
แบบเรียลไทม์ เช่น ปฏิทินการศึกษา, ตารางเรียน,
ตารางสอบ, ผลการเรียน เป็นต้น



UTCC Plus
มีประโยชน์ต่อนักศึกษาอย่างไร?

แจ้งเตือนต่างๆ

- แจ้งเตือนการสอบ
- แจ้งเตือนการเรียน
- แจ้งเตือนการสอบ
- แจ้งเตือนการสอบ

แจ้งเตือนข่าวสาร

- แจ้งเตือนข่าวสาร
- แจ้งเตือนข่าวสาร
- แจ้งเตือนข่าวสาร
- แจ้งเตือนข่าวสาร

ดาวน์โหลด UTCC Plus

UTCC Plus
มีประโยชน์ต่อนักศึกษาอย่างไร?

ระบบเรียน

- เรียนออนไลน์
- เรียนออนไลน์
- เรียนออนไลน์

การศึกษา

- การศึกษา
- การศึกษา
- การศึกษา

ข้อมูลของชั้น

- ข้อมูลของชั้น
- ข้อมูลของชั้น
- ข้อมูลของชั้น

ดาวน์โหลด UTCC Plus

UTCC Plus
มีประโยชน์ต่อนักศึกษาอย่างไร?

การลงทะเบียนเรียนออนไลน์

- ลงทะเบียนเรียนออนไลน์
- ลงทะเบียนเรียนออนไลน์
- ลงทะเบียนเรียนออนไลน์

การลงทะเบียนเรียนออนไลน์

- ลงทะเบียนเรียนออนไลน์
- ลงทะเบียนเรียนออนไลน์
- ลงทะเบียนเรียนออนไลน์

ดาวน์โหลด UTCC Plus

UTCC Plus
มีประโยชน์ต่อนักศึกษาอย่างไร?

การลงทะเบียนเรียน

- ลงทะเบียนเรียน
- ลงทะเบียนเรียน
- ลงทะเบียนเรียน

การลงทะเบียนเรียน

- ลงทะเบียนเรียน
- ลงทะเบียนเรียน
- ลงทะเบียนเรียน

ดาวน์โหลด UTCC Plus

TCC Connect Application

“เพื่อนักศึกษาและบุคลากร ม.หอการค้าไทย”



สิทธิประโยชน์อีกเพียบ..
ใช้กันได้เลย มีส่วนลด
กับร้านค้าใกล้ UTCC
ที่ร่วมโครงการ



www.utcc.ac.th/tcc-connect



นักศึกษา UTCC
ได้สิทธิประโยชน์เหมือนกับ
สมาชิกหอการค้าไทย

ใช้งานผ่านไลน์:

@thaichamber
ลบแอปเดิมได้เลย



Line OA ID: @thaichamber

www.utcc.ac.th/tcc-connect

TCC Connect แอปพลิเคชันเพื่อ #เด็กหัวการค้า
นักศึกษาปัจจุบัน @UTCC ทุกชั้นปี ป.ตรี ป.โท และ ป.เอก
รับสิทธิประโยชน์ เช่นเดียวกับ เครือข่ายสมาชิกหอการค้าไทย
ไม่ว่าจะเป็นส่วนลด ร้านอาหาร โรงแรม ร้านจำหน่ายของฝากและ
ธุรกิจบริการอื่นๆ มากมายทั่วประเทศ



TCC Connect Application

แอปพลิเคชันเพื่อ “คนการค้า”



**แอปฯ นี้ เฉพาะ
เครือข่ายนักธุรกิจ
และครอบครัวของเรา**

ผศ.ดร.ธวัชชัย วัฒนชัย
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**สิทธิประโยชน์มากมาย
เพื่อ “คนการค้า”
อย่างพวกเรา**

คุณกมลทิพย์ สารสิน
นายกสมาคมวิทยาลัยหอการค้าไทย



**โหลดแอป
จาก CODE**

ส่วนลด 100 บาทจาก

NOK AIR

เพียงถ่ายรูปแสดง Virtual Card
ผ่าน TCC Connect แล้วโพสต์ลงใน
Facebook, IG หรือ Twitter
แบบเปิดเผยระบุ ติดแฮชแท็ก #tcc_connect
แล้วบันทึกหน้าจอส่งมาที่ @tccline
รับเลย CODE ส่วนลด 100 บาท
จากสายการบิน Nok Air

บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยรับสิทธิประโยชน์เช่นเดียวกับเครือข่ายสมาชิกหอการค้าไทย ไม่ว่าจะเป็น #ส่วนลด ค่าเดินทางโดยเครื่องบิน ร้านอาหาร โรงแรม ร้านจำหน่ายของฝากและธุรกิจบริการอื่นๆ มากมายทั่วประเทศ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ @tccline

Entrepreneurial Mindset

“ เราปลูกฝังความคิดแบบผู้ประกอบการ คิดเหมือนเจ้าของธุรกิจ
บริหารเก่ง รู้จริงเรื่องเทคโนโลยีและรับผิดชอบต่อสังคม ”



กิจกรรม Start Up Camp #แคมป์เด็กหัวการค้าซีซั่น 9

เป็นโครงการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดมาจาก

“โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นเล็ก”

ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องทุกปีการศึกษา ในปัจจุบัน
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการ
สร้างมุมมองที่เติบโตแก่เยาวชนที่มีวิสัยทัศน์

ในการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้มีศักยภาพ

และเตรียมพร้อมสู่การเป็นนักธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยผู้ร่วม
กิจกรรมจะได้สัมผัสกับบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดการระดม
ความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน หรือ Hackathon
ตลอดจนการรวมกลุ่มเพื่อจำลองธุรกิจสตาร์ทอัพที่เข้มข้น





Practice University

ความเป็นเลิศในการศึกษาด้านธุรกิจ โดดเด่นในการสร้าง
นักธุรกิจและผู้ประกอบการด้านการค้าและอุตสาหกรรมบริการ
ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของ
ประเทศและภูมิภาค

- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีหลักสูตรหลากหลาย
ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบ
ด้วย 10 คณะวิชา 2 วิทยาลัย ในระดับปริญญาตรี
ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก

- หลักสูตรที่สอนเป็นแบบ CWIE 100 %
(Cooperative education or work integrated
learning) คือ หลักสูตรการเรียนการสอนใน
ลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและ
สถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อ
ให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที
มีประสบการณ์ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบัน และเตรียมพร้อม
รองรับตำแหน่งงานในอนาคต

- มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Experience,
Fieldwork, Project – based / Research –
based / Solution – based Learning

✓ สอนโดยคณาจารย์ที่จบปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัย
ชั้นนำของโลก

✓ เรียนรู้จากประสบการณ์ของกูรูนักธุรกิจ
ตัวจริงจากเครือข่ายหอการค้าทั่วประเทศ

✓ ฝึกงานกับภาคธุรกิจสมาชิกของหอการค้าไทย

✓ ได้ประสบการณ์จริง (Real Experience)
จากการศึกษาทำงานในบริษัทชั้นนำ / บริษัทจำลอง
ฝึกปฏิบัติ



หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน



ปัจจุบันมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดสอนหลักสูตร
ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
รวมทั้งสิ้น 69 หลักสูตร



หลักสูตรระดับปริญญาตรี
จำนวน 46 หลักสูตร



หลักสูตรระดับปริญญาโท
จำนวน 14 หลักสูตร



หลักสูตรระดับปริญญาเอก
จำนวน 9 หลักสูตร



หลักสูตร E-Learning
(บัญชี, MBA)



หลักสูตรนอกเวลาทำการ
ภาคค่ำ / เสาร์-อาทิตย์

หลักสูตรอนุปริญญา



หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

Associate of Business Administration Program in Hotel Management



หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว

Associate of Arts Program in Tourism

คณะวิชา ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ

คณะบัญชี

คณะเศรษฐศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะนิเทศศาสตร์



คณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะนิติศาสตร์

คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

คณะการศึกษาปฐมวัย

คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล



คณะวิทยพัฒน์

วิทยาลัยผู้ประกอบการ

International School of Management

วิทยาลัยนานาชาติไทย-จีน เพื่อการจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย

วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง



คณะบริหารธุรกิจ

1

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)
Bachelor of Business Administration Program in International Business Management

2

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการและนวัตกรรม (นานาชาติ)
Bachelor of Business Administration Program in Entrepreneurship and Innovation

3

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการและนวัตกรรม (นานาชาติไทย - จีน)
Bachelor of Business Administration Program (Chinese Program)

4

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ**
Bachelor of Business Administration Program in Entrepreneurship**

5

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 8 กลุ่มวิชา
Bachelor of Business Administration Program

- กลุ่มวิชาเอกการตลาด
- กลุ่มวิชาเอกการเงินการลงทุน
- กลุ่มวิชาเอกการตลาดดิจิทัล
- กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจบริการ
- กลุ่มวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์
- กลุ่มวิชาเอกการจัดการ
- กลุ่มวิชาเอกธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม
- กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

6

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business Management

7

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกมและอีสปอร์ต*****
Bachelor of Business Administration Program in Game and e-Sports Business *****

หมายเหตุ ** วิทยาลัยผู้ประกอบการ รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร
***** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ดูแล



คณะบัญชี

1

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

Bachelor of Accountancy

2

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ)

Bachelor of Accountancy (International Program)

3

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์)

Bachelor of Accountancy (e-Learning)

4

หลักสูตรนอกเวลาทำการ 2 หลักสูตร

(วันจันทร์ – วันเสาร์ เรียนภาคค่ำ และวันอาทิตย์ เรียนเต็มวัน)

5

หลักสูตรสำหรับผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา

และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ไม่เทียบโอน

6

หลักสูตรสำหรับผู้จบการศึกษา

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เทียบโอน

7

หลักสูตรปริญญาที่สอง

- สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไม่ตรงบัญชี เรียนประมาณ 2 ปี (เสาร์-อาทิตย์)
- E-Learning (ระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์) สำหรับผู้จบปริญญาตรี (เรียนประมาณ 2 ปี)

8

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการและนวัตกรรม (นานาชาติไทย - จีน)

Bachelor of Business Administration Program (Chinese Program)



คณะเศรษฐศาสตร์

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต Bachelor of Economics

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์นวัตกรรมทางธุรกิจและการเงิน Bachelor of Economics
Program in Economics of Business Innovation and Finance

คณะมนุษยศาสตร์

1

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

Bachelor of Arts Program in Thai Language for Communication

2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

Bachelor of Arts Program in Japanese

3

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน

Bachelor of Arts Program in Chinese

4

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ

Bachelor of Arts Program in English for English Professional and International
Communication

5

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

Bachelor of Arts Program in English and Translation

6

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและธุรกิจการแสดง

Bachelor of Arts Program in Performance Arts and Business

7

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเกาหลี

Bachelor of Arts Program in Korean



8

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตร 2 ภาษา) (นานาชาติ)
Bachelor of Arts Program in Business English (Bilingual Program)

9

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ
Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies

10

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนสำหรับผู้ประกอบการ (นานาชาติไทย-จีน)
Bachelor of Arts Program in Chinese for Entrepreneurs (ภาษาไทย / ภาษาจีน)

หมายเหตุ *** วิทยาลัยนานาชาติจีน/คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลปประดิษฐ์และบริหารจัดการหลักสูตร

คณะนิติศาสตร์

1

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
Bachelor of Laws

2

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตนอกเวลาทำการ

3

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรพิเศษ สำหรับตำรวจ

คณะนิเทศศาสตร์

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

Bachelor of Communication Arts Program

- กลุ่มวิชาเอกการตลาดดิจิทัล
- กลุ่มวิชาเอกการกระจายเสียงและแพร่ภาพและสื่อดิจิทัล
- กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล



คณะท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management

2

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการภัตตาคาร

Bachelor of Business Administration Program in Culinary Arts and Restaurant

3

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและนวัตกรรมบริการ

Bachelor of Arts Program in Tourism Management and Service Innovation

4

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

Bachelor of Arts Program in Airline Business Management

5

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการผลิตและจัดการอีเว้นท์

Bachelor of Arts Program in Event Production and Management



คณะวิศวกรรมศาสตร์

1

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

Bachelor of Engineering Program in Electrical Engineering

2

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์

Bachelor of Engineering Program in Computer and Artificial Intelligence

3

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์

Bachelor of Engineering Program in Logistics Engineering



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์

Bachelor of Science Program in Computer Science

2

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Bachelor of Science Program in Information and Communication Technology

3

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหารและนวัตกรรม

Bachelor of Science Program in Food Technology and Innovation

4

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลเกมซิมูเลชัน

Bachelor of Science Program in Digital Game Simulation

5

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน

Bachelor of Science Program in Financial Engineering

6

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ

Bachelor of Science Program in Interdisciplinary Studies

7

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล

Bachelor of Science Program in Digital Technology

8

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม

Bachelor of Science Program in
Integrated Wellness and beauty



คณะการศึกษาปฐมวัย

หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย (4 ปี)

Bachelor of Education Program in
Early Childhood Education (4 Years)

คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลอาร์ต

Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Digital Arts

วิทยาลัยผู้ประกอบการ

สาขาวิชาการประกอบการ**



วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ International School of Management (ISM)

- 1** หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
 - กลุ่มวิชาเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)
 - กลุ่มวิชาเอกการประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)
- 2** หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
Bachelor of Accountancy
- 3** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
Bachelor of Arts in Business English (BA)
- 4** หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
Bachelor of Science Program in Computer Science
- 5** หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) งดรับนักศึกษา
Bachelor of Business Administration Program in High – Tech Entrepreneurship (International Program)****

**** Harbour Space รับผิดชอบดูแลและบริหารจัดการหลักสูตร

วิทยาลัยนานาชาติไทย – จีน เพื่อการจัดการ

- 1** หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน)
Bachelor of Business Administration Program (Chinese Program)

คณะวิทยพัฒน์

หลักสูตรปริญญาตรีออนไลน์ คณะบริหาร ,คณะบัญชี

วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง

1

คณะบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนอกเวลา)

2

หลักสูตรบัญชี (หลักสูตรนอกเวลา)

3

คณะมนุษยศาสตร์ (หลักสูตรนอกเวลา)

4

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(หลักสูตรนอกเวลา)

5

คณะนิเทศศาสตร์ (หลักสูตรนอกเวลา)

6

คณะวิศวกรรมศาสตร์ (หลักสูตรนอกเวลา)



หลักสูตรปริญญาโท

บัณฑิตวิทยาลัย

1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (aMBA)
Master of Business Administration Program (aMBA)

2 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA)
Master of Business Administration Program (CEO MBA)

- กลุ่มวิชาการตลาด
- กลุ่มวิชาการจัดการ
- กลุ่มวิชาการเงินธุรกิจ
- กลุ่มวิชาประกอบการ
- กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ
- กลุ่มวิชาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
- กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ
- กลุ่มวิชาการตลาดเพื่ออนาคต

3 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
MBA ONLINE

- กลุ่มวิชาการจัดการ
- กลุ่มวิชาการตลาด
- กลุ่มวิชาการเงิน
- กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- กลุ่มวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน

4 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต iMBA (Innovative MBA)
Innovative Essential Management MBA (IE MBA)

5 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต eMBA (Experiential MBA)
Management For Executives MBA (EM MBA)

6 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต eMBA (Experiential MBA)
Entrepreneurial Marketing MBA (EM MBA)

7 หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
Master of Economics Program in Business Economics
(Executives MBE: Ex-MBE)



8

หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวการบริการ และอีเว้นท์
Master of Management Program in Tourism, Hospitality and Event Management

9

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
Master of Accountancy Program

10

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน
Master of Engineering Program in Computer Engineering and Financial Technology

11

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด
Master of Communication Arts Program
in Marketing Communication

12

หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
Master of Science Program in Computer
and Information Technology

13

หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี
Master of Science Program in Digital
Innovation and Technology



14 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน
Master of Science Program in Financial Engineering

15 หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
Master of Laws Program

16 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ
Thai Language for Careers

17 หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)
Master of Education Program in Education
Management (International Program)

18 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ
Chinese For Careers
职业汉语硕士课程

19 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)
Master of Business Administration in
Entrepreneurship (International Program)

20 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
Master of Business Administration Program
(International Program)

21 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
Master of Business Administration Program
in Business Administration (Chinese Program)



คณะวิทยพัฒน์

1

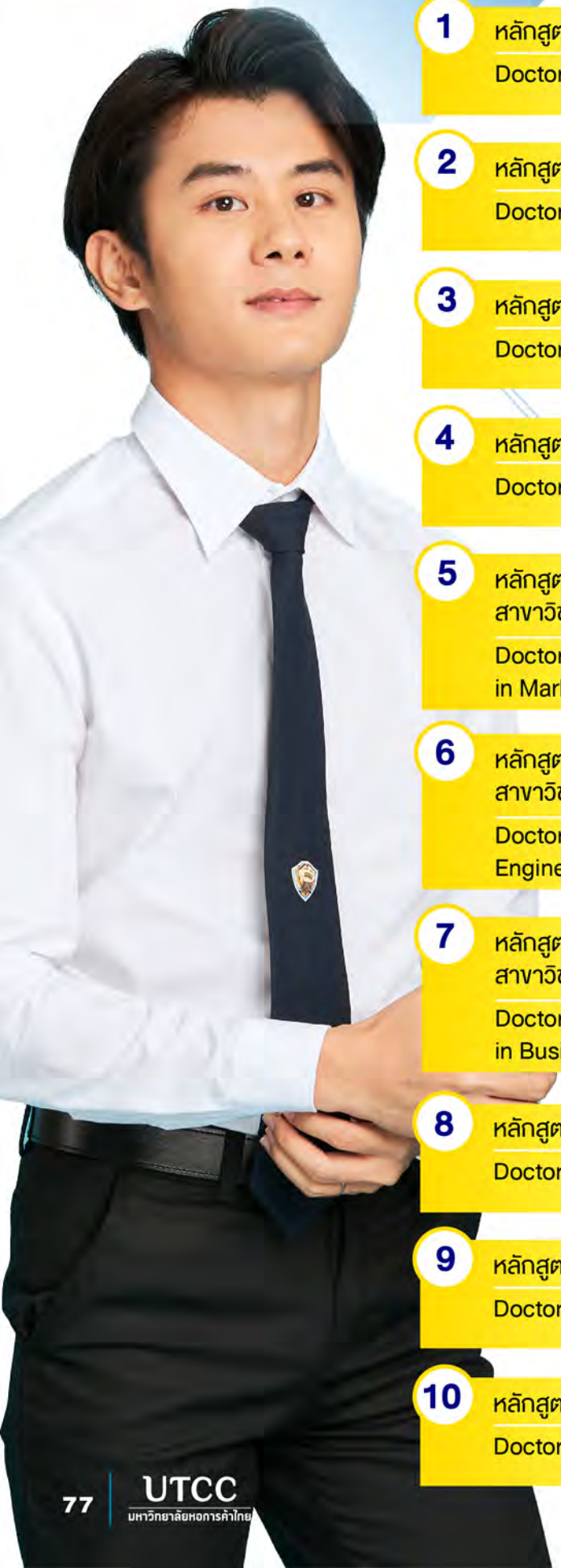
หลักสูตรปริญญาโทออนไลน์
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

2

หลักสูตร ALPHA MBA



หลักสูตรปริญญาเอก



1

หลักสูตรบัญชีดุษฎีบัณฑิต

Doctor of Accountancy Program

2

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

Doctor of Philosophy Program in Economics (International Program)

3

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา)

Doctor of Business Administration Program (Bilingual Program)

4

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาโลจิสติกส์

Doctor of Business Administration Program in Logistics

5

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด

Doctor of Communication Arts Program
in Marketing Communication

6

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน

Doctor of Philosophy Program in Computer
Engineering and Financial Technology

7

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

Doctor of Philosophy Program
in Business Economics

8

หลักสูตรการจัดการดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

Doctor of Management Program (International Program)

9

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน)

Doctor of Philosophy (Chinese Program)

10

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)

Doctor of Philosophy in Education Management (International Program)

คณะวิทยพัฒน์

หลักสูตร DBA SQUARE คณะบริหารธุรกิจ



กิจกรรมโครงการของคณะวิชา / ฝ่าย

คณะบริหารธุรกิจ

โครงการกิจกรรม INTEL CREATOR WORKSHOP ครั้งที่ 4

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจเกมและอีสปอร์ต จัดกิจกรรมพิเศษ Intel Creator Workshop ครั้งที่ 4 โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และ คุณณิน ศุระศิริน Country Marketing Manager บริษัท Intel (ประเทศไทย) ร่วมเปิดงาน โดย Workshop ครั้งนี้มีวิทยากรชื่อดัง อาทิ SuperBusS สตรีมเมอร์และโปรเพลเยอร์เกม Valorant จากทีม Full sense และ พี่จอร์จ จาก RUBSARB ยูทูบเบอร์ และ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ชื่อดัง มาบอกเล่าประสบการณ์ให้นักศึกษาฟังจำนวนมาก รวมถึงการจัดการแข่งขันเกม Valorant กับการแข่งขัน Valorant let's glow open series โดยมีทีมเข้าร่วมแข่งขัน ทั้งหมด 64 ทีม จากทั่วประเทศ ซึ่งเงินรางวัล กว่า 30,000 บาท ผลการแข่งขัน ลำดับที่ 1 ทีม BASICVERSE ลำดับที่ 2 ทีม ThungMake

ณ ลานกิจกรรม อาคาร 3 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะบริหารธุรกิจ

จัดประกวดแผนกลยุทธ์ธุรกิจแบบบูรณาการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2565



คณะบริหารธุรกิจ จัดประกวดแผนกลยุทธ์ธุรกิจแบบบูรณาการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2565 สาขาวิชาการจัดการจัดประกวดแผนกลยุทธ์ธุรกิจแบบบูรณาการ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เสริมสร้างทักษะและได้ประสบการณ์ในการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการ การคิดวิเคราะห์ การต่อยอดความคิดการวางแผนการนำเสนอ และทำให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานเป็นทีมซึ่งในการประกวดครั้งนี้ได้เชิญ

ผู้บริหารจากภาคธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านแผนกลยุทธ์ อาทิ เอสบี เฟอร์นิเจอร์ มาร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน มีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมประกวดจำนวนมาก

ณ ห้อง 10301 อาคาร 10 ชั้น 3
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



สัปดาห์โลจิสติกส์ 65 คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์



คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์
ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดงาน "สัปดาห์
เปิดโลกโลจิสติกส์ ปีการศึกษา 2565" ระหว่างวันที่
17-20 ตุลาคม 2565 ซึ่งเป็นกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ
และการเตรียมความพร้อมด้านการศึกษาในสาขาการ
จัดการโลจิสติกส์พร้อมทั้งเสริมวิชาการด้านการจัดการโล
จิสติกส์และความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต
ให้กับนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาจะได้เรียนรู้แลกเปลี่ยน
ข้อมูลและประสบการณ์ด้านการทำงานกับผู้เชี่ยวชาญใน
แต่ละด้าน และผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่เป็น Best
Practice ในหลาย ๆ ด้าน ในรูปแบบการสัมมนาให้ความรู้
โดยได้เชิญวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญจากบริษัท
ต่างๆ มาร่วมบรรยายในครั้งนี้ด้วย

ระหว่างวันที่ 17-20 ตุลาคม 2565
ณ อาคาร 10 ชั้น 2
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะบริหารธุรกิจ

จัดอบรม “4Ps in Action”



คณะบริหารธุรกิจ จัดอบรม ในหัวข้อ “4Ps in Action” โดยมีคุณพิสิฐกานต์ ฉัตรจริสแสง ผู้จัดการแผนกบริหารองค์ความรู้ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด บรรยายให้ความรู้ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (Marketing Planning and Strategy) และให้นักศึกษาลองเขียนแผนและกลยุทธ์การตลาดจากสถานการณ์การตลาดในปัจจุบัน โดยทางบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดโจทย์ ให้ความรู้ และให้คำแนะนำในการ

เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566
ณ อาคาร 10 ชั้น 3 ห้อง 10301
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



จัดอบรม “4Ps in Action”



คณะบริหารธุรกิจ จัดกิจกรรม ผู้ทำฝัน DREAM KATHON เพื่อคัดเลือกนักเรียนทั่วประเทศเข้ารับทุนรึต นมงคล UTCC Gold และ Silver และเพื่อให้นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ได้รู้จักการทำงานเป็นทีม และได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่นอกชั้นเรียน กล่าวเปิดงานโดย ดร.รวิดา วิชัยกิจจา คณบดีคณะบริหารธุรกิจและ มี ดร.เดวิด มกรพงศ์ สาขาดิจิทัลและนวัตกรรม มาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ รวมถึงวิทยากรนักธุรกิจรุ่นใหม่มาบรรยายให้ความรู้ สำหรับกิจกรรมในช่วงบ่ายกิจกรรมระดมสมองให้นักเรียนแบ่งเป็นกลุ่มได้เรียนรู้กิจกรรม 4 สาขา “4Bs” Blissful-Value Proposition canvas Expathy map, Beyond Trend analysis, Bright Idea Genarate,Billion (ROI Break Even Point) และการประกวด Tik Tok ซึ่งได้รับความสนใจจากนักเรียนอย่างมากมาย

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566
ณ ห้อง 10201 อาคาร 10 ชั้น 2
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะบัญชี



กิจกรรมเฟรชชีรุ่นพี่ รุ่นน้อง

คณะบัญชีจัดกิจกรรมเฟรชชีรุ่นพี่ รุ่นน้อง
เป็นการกระชับมิตรรุ่นพี่รุ่นน้อง ทั้ง 4 ชั้น มีกิจกรรม
มากมายหลายอย่าง เพื่อมาร่วมสนุกและทำความรู้จัก
คุ้นเคยกันก่อนเปิดเทอมเต็มรูปแบบในวันที่

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2565
ณ ห้อง ห้องประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





คณะบัญชี จัดกิจกรรม Accounting Simulation games เพื่อพัฒนาคุณภาพและเพิ่มศักยภาพให้แก่ นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษางานของคณะบัญชี โดยส่งเสริม และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบันทึกบัญชีและการจัดทำ เอกสารทางการบัญชี การภาษีอากรและการกรอกแบบ ภาษีอากร และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางการบัญชี รวมทั้งประสบการณ์ของสถานการณ์จำลองทางการบัญชีและติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร สำนักงานประกันสังคม และกรมสรรพากร เพื่อเตรียม ความพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อวันที่ 17- 18 ธันวาคม 2565
ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



กิจกรรมโครงการของคณะวิชา / ฝ่าย

คณะเศรษฐศาสตร์

“โครงการ“Frist Date Econ 2022” (กิจกรรมสัมพันธ์นักศึกษาใหม่) ประจำปีการศึกษา 2565”



คณะเศรษฐศาสตร์ จัดโครงการ “Frist Date Econ 2022” (กิจกรรมสัมพันธ์นักศึกษาใหม่) ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อให้นักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ได้ทราบถึงแนวทางการเรียน การสอน การใช้ชีวิตและการปฏิบัติตนของนักศึกษา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้เห็นถึงคุณค่าของการทำกิจกรรมระหว่างเรียนและสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง และสามารถสืบต่อสานสัมพันธ์ศิษย์เศรษฐศาสตร์ได้ในระยะยาว

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2565

ณ สนามบาสเก็ตบอล มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะเศรษฐศาสตร์



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะเศรษฐศาสตร์ จัดสัมมนาทางวิชาการ “Cyber Security เสริมภูมิทางการเงินให้ปลอดภัย หากรู้เท่าทันภัยไซเบอร์” โดยได้รับเกียรติจาก พล.ต.ต. นิเวศน์ อภาวาศิน ผู้บังคับการตรวจสอบและวิเคราะห์อาชญากรรมทางเทคโนโลยีเป็นวิทยากรบรรยายแก่นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์

เมื่อวันศุกร์ที่ 2 กันยายน 2565
ณ ห้อง 9701 อาคาร 9 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“โครงการศึกษาดูงาน INVESTORY พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน”



คณะเศรษฐศาสตร์ จัดโครงการศึกษาดูงานที่ INVESTORY พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน และห้องสมุดมารวย ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 ของคณะเศรษฐศาสตร์

เมื่อวันศุกร์ที่ 9 กันยายน 2565



คณะเศรษฐศาสตร์



“ จัดกิจกรรมบรรยายพิเศษ หัวข้อ What is Behavioral Economics? เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม คือ อะไร? ”



คณะเศรษฐศาสตร์ จัดการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ What is Behavioral Economics? เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม คือ อะไร? โดยได้รับเกียรติจาก คุณกานวรัตน์ สัจจะวิริยะกุล นักเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม Co-Founder of Nudge Thailand มาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม เศรษฐศาสตร์แนวใหม่ที่มีอิทธิพลในเชิงวิชาการและนโยบาย เพื่อให้นักศึกษาได้ความรู้เกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมนั้นสามารถเป็นแนวทางให้ทุกคนได้พัฒนาทักษะที่มีอยู่ และยังสามารถปรับปรุงนโยบาย สาธารณะให้เกิดประโยชน์มากมายมหาศาลแก่ประชาชนทุกคนได้ โดยมีอาจารย์ นักศึกษา เข้าร่วมรับฟังบรรยาย ณ ห้อง Phoenix 1 Auditorium อาคาร 10 ชั้น 1 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะเศรษฐศาสตร์

โครงการ Accelerate the future

คณะเศรษฐศาสตร์และคณะบริหารธุรกิจร่วมจัดโครงการAccelerate the future ประจำปีภาคต้น ปีการศึกษา 2565 เรื่อง หลักประกันสินเชื่อกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บรรยาย โดยคุณสมพร มโนดำรงธรรม (ที่ปรึกษากฎหมาย) บริษัท Chandler MHM (Thailand) จำกัด มีนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินเข้าร่วมโครงการ

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565
เวลา 8.30 -11.30 น.
ณ อาคาร 23 ชั้น 5 ห้อง 23502
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะเศรษฐศาสตร์

โครงการ ACCELERATE THE FUTURE E-Commerce Café 2022



ร้านคลองพ่อนะโหลยด์การเกษตร,ร้าน WOWA COSMET-IC,ร้าน Teens Option ดำเนินรายการโดยคุณชญานุช เจริญรมย์ นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และการเสวนาในหัวข้อ Let's Talk E-Commerce : เจาะลึกเส้นทางอาชีพสุดปังในยุคดิจิทัล คุณศดารัตน์ เตนนอก เจ้าของช่อง TikTok:au1991tarot คุณศิริวรรณ พิญญาน Associate, Influencer Relations, Public Relations Business Group คุณธนกร ผลกรกุล คณะบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจเกมและ E-sports,นักกีฬา E-sports Pro Player, UTCC ดำเนินรายการโดยคุณหยาดฟ้า เศรษฐกาญจน์ Associate Telesales บริษัท นินจาแวน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด บรรยายจากคณบดีนักศึกษา และบุคคลที่สนใจเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

คณะเศรษฐศาสตร์ จัดโครงการ ACCELERATE THE FUTURE E-Commerce Café 2022 โดยในภาคเช้ามีการเชิญ นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ร่วมให้ความรู้ต่างๆ หัวข้อ Winning E-Commerce : เส้นทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจ E-Commerce โดยคุณพุทธิพงษ์ สิริโชค Chief Executive Officer บริษัท รูดี เทคโนโลยี จำกัด คุณสุมิตร ศรีมากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลิฟไฟฟ์ จำกัด คุณกษิณกร คำโสภา CEO บริษัท แกรนด์อีคอมเมิร์ซกรุ๊ป จำกัด ภาคบ่ายการเสวนาและนำเสนอผลงานต่างๆ ในหัวข้อ E-Commerce Showcase : ร้านนี้มีโชว์ พบกับ ร้านค้าออนไลน์ by เด็กหัวการค้า จากร้าน Ps.Shopskin,

เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2565
ณ อาคาร 24 ชั้น 6 ห้องสำนักหอสมุดกลาง
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะเศรษฐศาสตร์



เศรษฐศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 38

คณะเศรษฐศาสตร์ จัดกิจกรรมเศรษฐศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 38

ประจำปี 2565 รศ.ดร.พนารักษ์ ปรีดาการณ์ คณบดีคณะ

เศรษฐศาสตร์ กล่าวเปิดงาน เศรษฐศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 38

ประจำปีการศึกษา 2565 จัดโดยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กิจกรรมภายในงานมีการนำเสนอ

งานวิจัย “Socioeconomic Impacts to COVID – 19 pandemic on the vulnerable households: empirical evidence from slum areas of Bangkok city”

[ตีพิมพ์ในวารสาร Cogent Social Sciences] โดย

รศ.ดร.เสาวลักษณ์ กิตติประภัสร ผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญา

ดุขุฎิบัณฑิต เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

และการแสดงวิสัยทัศน์ด้านเศรษฐศาสตร์แรงงาน ในหัวข้อวิจัย Effect of minimum wage on change in Thai labor market

(Conference: Singapore Economics review)

โดย ดร.วรุฒม์ สามารถ หัวหน้าหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนอกจากนี้ภายในงานยังมีการเสวนา

บอกเล่าประสบการณ์การเรียนเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์ในทางการค้าระหว่างประเทศ การเงิน และธุรกิจ

โดย คุณชานนท์ โชคจริสกิจ Business Development Executive, Logistic plus Supply Chain Solution Co., Ltd.

และศิษย์เก่าคณะเศรษฐศาสตร์ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ นายกิตติชัย สมานธิ Research Assistant Co -Educa-

tion, CEBF และอดีตประธานคณะกรรมการนักศึกษา

ปีการศึกษา 2564 คณะเศรษฐศาสตร์ และกลุ่ม Start – up :

PROPBEA นักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

และคณะกรรมการนิสิตศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566

ณ ห้องกิจกรรมปริญญาดูแล อาคาร 3 ชั้น 2

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาเกาหลี จัดกิจกรรม UTCC KOREAN DAY 2022 โดยมีผศ.ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสูงศรี รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมการสวนสนามในหัวข้อ “Korean-Thai Translation” โดยนักแปลมืออาชีพที่มีประสบการณ์และมีผลงานโด่งดัง ได้แก่ ดร.นาริฮิโกะ สุกะปราณ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาเกาหลี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คุณแก้วตา สมานจิตต์ นักแปลอิสระ และอาจารย์สอนภาษาเกาหลี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คุณบุญยาพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา นักแปลอิสระ คุณจิตติยา บุญสินสูง นักแปลอิสระ นอกจากนี้ภายในงานยังมีกิจกรรมการทำอาหารเกาหลี, ชุมถ่ายรูปรูปการแต่งกายชุดฮันบก, การแข่งขันตอบคำถามเกี่ยวกับภาษาเกาหลี, การเต้น Cover Dance บรรยายภาคภายในงานมีนักศึกษา และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนต่างๆ

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565
ณ อาคาร 3 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะมนุษยศาสตร์

กิจกรรมจัดแสดงละครเวที “Happy Endding”



คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาเกาหลี จัดกิจกรรม UTCC KOREAN DAY 2022 โดยมีผศ.ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมการเสวนาในหัวข้อ “Korean-Thai Translation” โดยนักแปลมืออาชีพที่มีประสบการณ์และมีผลงานโด่งดัง ได้แก่ ดร.นาริฐา สุนทรประมาณ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาเกาหลี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คุณแก้วตา สมานจิตต์ นักแปลอิสระ และอาจารย์สอนภาษาเกาหลี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คุณบุญยาพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา นักแปลอิสระ คุณจิตติยา บุญสินสูง นักแปลอิสระ นอกจากนี้ภายในงานยังมีกิจกรรมการทำอาหารเกาหลี, ชุมถ่ายรูปลูกการแต่งกายชุดฮันบก, การแข่งขันตอบคำถามเกี่ยวกับภาษาเกาหลี, การเต้น Cover Dance บรรยากาศภายในงานมีนักศึกษา และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนต่างๆ

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565
ณ อาคาร 3 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะมนุษยศาสตร์

“เด็กมนุษย์เรียนจบไป...ยังงี้ก็ได้งาน”



คณะมนุษยศาสตร์ จัดบรรยายหัวข้อ
“เด็กมนุษย์เรียนจบไป...ยังงี้ก็ได้งาน” ได้รับเกียรติจาก
คุณชิตพลภพ ประเสริฐไพฑูรย์ บริษัท JOBTOPGUN เป็น
วิทยากรบรรยาย เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมพร้อมสำหรับการ
สมัครงาน และเรียนรู้การรับสมัครพนักงานของแต่ละบริษัท
รวมถึงเทคนิคการทำ Workshop การเขียน (ใบสมัครงาน)
ออนไลน์และเทคนิคการสัมภาษณ์งานการแต่งกายบรรยาการ
มีนักศึกษาให้ความสนใจเข้าร่วมอย่างมากมาย

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2566
ห้อง IDE อาคาร 1 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะมนุษยศาสตร์

“ UTCC Sustainability 2023 จัดโดย สาขาภาษาเกาหลี ”



คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาเกาหลี
จัดการประกวด UTCC Sustainability 2023
ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ชุดอันบอกจากอุปกรณ์รีไซเคิล”
เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและร่วมสนุก
โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมประกวดมากมาย

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566
ณ ลานกิจกรรม อาคาร 3 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะมนุษยศาสตร์



คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ (English for Professional and International Communication – EPIC) จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านภาษาอังกฤษให้แก่น้อง ๆ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในชื่อกิจกรรม “UTCC EPIC Open House and English Contest Venture 2023”

กิจกรรมประกอบด้วยการแข่งขันประกวดความสามารถด้านภาษาอังกฤษรอบชิงชนะเลิศ 3 รายการ การแข่งขันอ่านข่าวภาษาอังกฤษ ประเภทคู่ จำนวน 5 ทีม, การแข่งขันร้องเพลงภาษาอังกฤษ ประเภทเดี่ยว จำนวน 7 คน, การแข่งขันเต้น ประเภททีม 3-7 คน จำนวน 5 ทีม

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566
ณ UTCC Event Lab อาคาร 23 ชั้น 7



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พิธีประดับเข็ม หลักสูตรสหวิทยาการ



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดพิธีประดับเข็มหลักสูตรสหวิทยาการ “ผู้ช่วยฟื้นฟูสุขภาพ” ให้แก่นักศึกษาในหลักสูตร เพื่อให้ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนี้เกิดความภาคภูมิใจในวิชาชีพ อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์กันระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์รวมไปถึงรุ่นพี่และรุ่นน้องในหลักสูตรนี้ ให้มีความรักความผูกพันแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น ภายในงานได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ, ผศ.ดร.อิทธิพงษ์ เหมะเพชร คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ดร.กาญจนา ส่งเสริม ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล โรงพยาบาลกรุงเทพ เป็นผู้มอบเข็มให้แก่นักศึกษา โดยมี อ.วงเดือน สิมะโชคดี รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร คณาจารย์จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและอาจารย์จากทางโรงพยาบาลกรุงเทพ เข้าร่วมในพิธี 18 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565 ณ ห้องโถง อาคาร 24 ชั้น มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

"กลยุทธ์สู่ความมั่นคง ฉบับนักศึกษามหาวิทยาลัย"

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโครงการ
"กลยุทธ์สู่ความมั่นคง ฉบับนักศึกษามหาวิทยาลัย"
กิจกรรมในช่วงเช้าจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ Technical
Analysis ได้รับเกียรติจากคุณอดิคุณ คณาสิริวัฒน์: Fixed
Income & Deposit Manager, Krungthai Asset
Management, PLC เป็นวิทยากรบรรยาย กิจกรรมในช่วง
บ่ายสัมมนาในหัวข้อ "การลงทุนแบบ VI ลงทุนอย่างไรให้ยั่งยืน"
" โดย คุณกวี ชูกิจเกษม Head of Research and Content
บริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรบรรยาย
ซึ่งได้รับความสนใจจากนักศึกษาทุกชั้นปีเข้าอบรม
อย่างมากมาย จัดขึ้น

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565
ณ อาคาร 7 ชั้น 7 ห้อง 7702
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สัมมนาวิชาการทางดิจิทัลเกมซีมูลेशन



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดสัมมนาวิชาการดิจิทัลเกมซีมูลेशन พร้อมต้อนรับนักเรียนมัธยมปลายเข้าร่วมกิจกรรมสนุก ตีมีความรู้ตลอดทั้งงาน ในงานนี้น้องๆ ได้สัมผัสบรรยากาศ และร่วมกิจกรรมของสาขาต่างๆ เหมือนกับเป็น #เด็กวิทยาหอการค้า แบบเต็มตัว ภายในงานยังมีการจัด “สัมมนาวิชาการทางดิจิทัลเกมซีมูลेशन Cartoon Graphics Games Animatronics Simulation 2023” โดยมีครู คนในวงการมาร่วมให้ความรู้ อาทิ คุณสันติ เลหาบุรณะกิจ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท วิจิตรตา แอนิเมชัน จำกัด , อ.บุญพรศ สุกโย , อ.ณัฐวร ตันเจริญ และ Exclusive ไปกับการเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการของคณะ

เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566
ณ อาคาร 10 ชั้น 2 ห้อง 10201
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะนิเทศศาสตร์



จัดกิจกรรมสัมมนา

Wanna Be Creator: วัยรุ่นสร้างคอนเทนต์ ”



คณะนิเทศศาสตร์จัดงานสัมมนา

Wanna Be Creator: วัยรุ่นสร้างคอนเทนต์

ที่พาคนอยากเป็น Content Creator มาเรียนรู้กันแบบเต็มอิม
ผ่านประสบการณ์จริงจาก 2 Creator ชื่อดังคุณริริว
เจ้าของเพจ RIREW เสื้อผ้าแฟชั่น ที่มีผู้ติดตามมากกว่า
1 ล้านคน และสร้างรายได้ได้มากกว่าวันละ 1 ล้านบาท
ในเวลาเพียง 5 ปีเท่านั้นคุณปาร์ตี้ หรือที่รู้จักกันในชื่อ
"นักพากย์ฟลุ๊ค" Tiktoker สายเอนเตอร์เทนเมนต์
เจ้าของรางวัล The winner Best Entertainment & Lifestyle
influencer จาก Tellscore โดยภายในงานเต็มไปด้วยสาระ
เสียงหัวเราะ และแรงบันดาลใจที่จัดเต็มมาเพื่อคนที่อยากเป็น
Content Creator โดยเฉพาะ

เมื่อ 24 พฤศจิกายน 2565

อาคาร 10 ห้อง 201

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะนิเทศศาสตร์

“ กิจกรรม “สหภาพเด็กหนัง” จัดฉายภาพยนตร์ แอ็กชันฮีโร่ไทยฟอร์มยักษ์ “ขุนพันธ์3” ”



คณะนิเทศศาสตร์ ร่วมกับบริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในกิจกรรม “สหภาพเด็กหนัง” จัดฉายภาพยนตร์แอ็กชันฮีโร่ไทยฟอร์มยักษ์ “ขุนพันธ์3” พร้อมเสวนาเบื้องหลังกับผู้กำกับ “พี่โหม” ก้องเกียรติ โหมศิริ และนักแสดง “พี่โตโน่” ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ “พี่เอม” ภูมิภัทร ทาวรศิริ โดยอาจารย์ดีพร้อม เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนักศึกษาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล

เมื่อวันจันทร์ที่ 13 มีนาคม 2566
ณ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ รัชโยธิน

คณะนิเทศศาสตร์

“

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน “เรียนรู้การผลิตภาพยนตร์” ”



คณะนิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตภาพยนตร์ได้รับเกียรติจาก คุณทองเกียรติ ไหมศิริ ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง บุณพันธ์ มาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพูดคุยเกี่ยวกับการทำภาพยนตร์กับน้องๆ นักศึกษา ที่เรียนในวิชา การผลิตภาพยนตร์ โดยมี อาจารย์ดีพร้อม เทพหัสดิน ณ อยุธยา อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ และ อาจารย์บัณฑิต ทองดี ผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและนักเขียนบทภาพยนตร์ ร่วมในการพูดคุย โดยมี ศ.ดร.ไพโรจน์ วิไลบุษ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ และ อาจารย์ปรีชญา ปิ่นแก้ว ผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและ นักเขียนบทภาพยนตร์ชื่อดัง ร่วมในงาน

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566
ณ ห้องสตูดิโอ อาคาร 9 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะวิศวกรรมศาสตร์

“

กิจกรรม เปิดบ้านวิศวะ ณ ห้อง UTCC Makerspace ”



คณะวิศวกรรมศาสตร์ จัดกิจกรรมเปิดบ้านวิศวะต้อนรับน้องๆ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. และปวส. ที่มาเรียนรู้ “Application ประยุกต์ด้วย Arduino” จัดโดย คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 18 - 20 เมษายน 2566 นอกจากความรู้ที่ได้รับแล้วยังได้ฝึกทักษะลงมือปฏิบัติจริง ฝึกเขียนโปรแกรมด้วย Arduino บนบอร์ด ESP32 เพื่อเชื่อมต่อ WiFi ในการควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้า และได้เรียนแบบใกล้ชิดกับอาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มากด้วยประสบการณ์ ซึ่งภายในกิจกรรมมี ดร.ภคพงศ์ อมรกุล รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นวิทยากรบรรยาย และมอบประกาศนียบัตรให้กับผู้ที่เข้าร่วมอบรมอีกด้วย

เมื่อวันที่ 18 - 20 เมษายน 2566
ณ อาคาร 19 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่(Non-Degree)”



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (Non-Degree) หลักสูตรเกษตรกรรมดิจิทัล ซึ่งมีเกษตรกรและผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก มีผู้ได้รับการคัดเลือก ให้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 35 คน โดยได้เกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภเชษฐ์ อินทร์เนตร คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ ณ ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย (นาฮีโย) จังหวัดสุพรรณบุรี

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2565

คณะนิติศาสตร์



“ กิจกรรม UTCC Open House 2022 ”



คณะนิติศาสตร์ กิจกรรม UTCC Open House 2022 กิจกรรมเปิดบ้านวิศวะ
ต้อนรับน้องๆ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย” เพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆ
ได้มีส่วนร่วมในการใช้ทักษะของตน มาเพิ่มพูนความรู้ผ่านกิจกรรม

ระหว่างวันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2565
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“คณะนิติศาสตร์ จัดการแข่งขันตอบปัญหาด้านกฎหมาย”



คณะนิติศาสตร์ จัดการแข่งขันตอบปัญหาด้านระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2565 เพื่อเป็นการเสริมประสบการณ์และความรู้ทางด้านกฎหมายให้แก่นักเรียนที่สนใจด้านกฎหมาย และเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของคณะนิติศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มน้องๆ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมากยิ่งขึ้น โดยมี

รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวต้อนรับผู้เข้าแข่งขัน ทั้งนี้มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 50 โรงเรียน ซึ่งผลการแข่งขันมีดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โรงเรียนดอนเมืองทหารอากาศบำรุง (ทีม 1) , รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนา รังสิต (ทีม 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ โรงเรียนโพธิสารพิทยากร (ทีม 2)

โดยมี ผศ.ดร.ณัฐริกา ใแซ คณบดีคณะนิติศาสตร์ และ ดร.สุนทรี ส่งเสริม นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) เป็นผู้มอบรางวัล

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2566
ณ ห้องปฏิบัติการ Event Lab อาคาร 23 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“ พิธีประดับปีกการบิน รุ่นที่ 8 และรุ่นที่ 9 ประจำปีการศึกษา 2564 ”



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน
จัดพิธีประดับปีก (ABM WINGS DECORATION CEREMONY 2023) ประจำปีการศึกษา 2564
ให้แก่นักศึกษา รุ่นที่ 8 และรุ่นที่ 9 ขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่นักศึกษา และสร้างวัฒนธรรมที่ดีให้เกิด
ความรัก ความสามัคคีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง พร้อมทั้งสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดความภาคภูมิใจในเครื่องบิน
รวมถึงปีกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำสาขา โดยภายในงานได้รับเกียรติจากอาจารย์เกวลี กระสานต์กุล
อาจารย์สุพรรณ มุลกณี อาจารย์ ดร.กฤติกา คุณูปการ อาจารย์ธนากร ศรีตบไชย อาจารย์ประจำสาขาวิชาฯ
ให้เกียรติประดับปีกให้แก่นักศึกษาบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่น

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566
ณ ห้องปฏิบัติการ Event Lab อาคาร 23 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ
เปิดห้องปฏิบัติการภายในงาน UTCC Campus Visit
ให้นักเรียน จากโรงเรียนต่าง ๆ ในพื้นที่ กรุงเทพฯ
เข้าร่วมชมบรรยากาศห้องปฏิบัติการต่างของ
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“ โครงการ ' TS Leader Trip ' ค่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ประจำปี 2565 ”



คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ จัดโครงการ
' TS Leader Trip ' ค่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
ประจำปี 2565 เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มี
กระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์

เมื่อวันที่ 18 - 20 กรกฎาคม 2565
ณ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา
มารีส์ รีสอร์ท จอมเทียน พัทยา



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“ กิจกรรมบรรยาย Wow! Chef เส้นทางฝันสู่การเป็นเชฟมืออาชีพระดับอินเตอร์ ”



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการภัตตาคาร ได้รับเกียรติจากเชฟไอยัน พงษ์ธวัช เฉลิมกิตติชัย เชฟกระทะเหล็กอาหารตะวันตก แอนอินโนเวทีฟ ประจำรายการเชฟกระทะเหล็กประเทศไทย และกรรมการประจำรายการมาสเตอร์เชฟไทยแลนด์ มาร่วมพูดคุยและถ่ายทอดประสบการณ์ในสายอาชีพเชฟ พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 ก่อนเปิดภาคเรียน

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2565
ณ ห้องปฏิบัติการอีเว้นท์ อาคาร 23 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“ กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปี 2565 “TS Meet and Greet” ”



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ จัดกิจกรรม
ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปี 2565 “TS Meet and
Greet” โดยมีคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษารุ่นพี่
ร่วมกันต้อนรับน้องใหม่ปี 1 ด้วยความสูง สนุก
แต่อบอุ่นตามสไตล์ชาวคณะกรรมการท่องเที่ยวฯ

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565
ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“

กิจกรรมจัดบรรยาย

หัวข้อ Winning Digital and Metaverse Era for Tourism Business

”



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ สาขาการจัดการ
โรงแรมจัดการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ Winning Digital and
Metaverse Era for Tourism Business โดยภายในงาน
ได้รับเกียรติจาก คุณปกรณ์ สุกศักดิ์สุทัศน์ CEO, ASCEND
CO., LTD. เป็นวิทยากร ให้ความรู้แก่นักศึกษาของ
สาขาการจัดการโรงแรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้และ
ประสบการณ์ให้มีความรอบรู้ในโลกธุรกิจดิจิทัลมากขึ้น

เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565
ณ อาคาร 10 ชั้น 2 ห้อง 10201
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“ สัมมนา #เด็กการบินหอคการค้า ธรรมดาได้ที่ไหน ”



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ
สาขาการจัดการธุรกิจการบิน ร่วมมือกับ สายการบิน
P80 Air ส่งวิทยากรระดับ First Class อดีต AIR PURSER
หัวหน้าพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินบริษัทการบินไทย
และยังมี คุณแหวนวนรา ปุณณะหิตานนท์, คุณรุ่งตะวัน
ธัญภักทรานนท์ และคุณปิยะบุษ เจริญโชควิทยา Sales &
Marketing Manager : North Park Golf & Sports Club
มาเป็นเกียรติให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ให้นักศึกษา

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565
ณ ห้องเรียน อาคาร 10 ชั้น 3
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“ จัดสัมมนา Virtual Event กับพฤติกรรมผู้บริโภคงานอีเว้นท์ในยุคดิจิทัล ”

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ
สาขาการจัดการธุรกิจการบิน ร่วมมือกับ สายการบิน
P80 Air ส่งวิทยากรระดับ First Class อดีต AIR PURSER
หัวหน้าพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินบริษัทการบินไทย
และยังมี คุณแหวนวนรา ปุณณะหิตานนท์, คุณรุ่งตะวัน
ธัญภักทรานนท์ และคุณปิยะบุษ เจริญโชควิทยา Sales &
Marketing Manager : North Park Golf & Sports Club
มาเป็นเกียรติให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ให้นักศึกษา

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565
ณ ห้องเรียน อาคาร 10 ชั้น 3
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

CHATTY EVENT with Scholars 2022



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ สาขาการผลิต และการจัดการอีเว้นท์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับสมัคร นักศึกษา ได้จัดกิจกรรมพิเศษ รับน้อง ๆ ม.ปลาย, ปวช จำนวน 80 คนจากทั่วประเทศที่เข้าร่วมสนุกกับกิจกรรมเพื่อ ค้นหาตัวเอง และเตรียมความพร้อมในการเรียนในระดับ มหาวิทยาลัย งาน CHATTY EVENT จัดยิ่งใหญ่แบบ On-site ที่ Event Lab โดยมีการให้คำแนะนำ เกี่ยวกับหลักสูตร, การเรียน, การแบ่งเวลา และงานหลังจาก จบการศึกษาจากรุ่นพี่และศิษย์เก่า จากบริษัทอีเว้นท์ Index Creative Village บริษัทอีเว้นท์ชั้นนำอันดับ 7 ของโลก ที่จะ ทำให้น้องๆได้เป็นตัวตึงในการเป็นเด็กอีเว้นท์ ม.หอการค้าไทย และพร้อมในการสัมภาษณ์ทุน ในปีการศึกษา 2565

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2565
ณ ห้องปฏิบัติการคณะท่องเที่ยวฯ อาคาร 23 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“ คณะกรรมการท่องเที่ยวฯ จัดประกวดแผนธุรกิจ
“แผนธุรกิจและนวัตกรรมธุรกิจที่พิกแรม” ”



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชา
การจัดการการท่องเที่ยว จัดโครงการประกวดแผนธุรกิจ
ในหัวข้อเรื่อง “แผนธุรกิจและนวัตกรรมธุรกิจที่พิกแรม”
เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เสริมสร้างทักษะและได้
ประสบการณ์ในการวางแผนกลยุทธ์ การคิดวิเคราะห์
การต่อยอดความคิด การวางแผนการนำเสนอผลงาน
การนำนวัตกรรมมาใช้ในธุรกิจที่พิกแรม และทำให้นักศึกษาได้
รู้จักการทำงานเป็นทีม ซึ่งบรรยากาศภายในงานได้รับเกียรติ
จากคุณนิรดา วีระโสภณ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานสภา
นโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่ง
ชาติ (สอวช.) เป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง “การทำธุรกิจ
SMEs อย่างไรให้มีความยั่งยืน” ผศ.ดร.ศักดิพล เจือศรีกุล
คณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
บรรยายเรื่อง “การออกแบบนวัตกรรมในธุรกิจที่พิกแรม”
ผศ.จักรทอง ทองจิตู คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
พะเยา บรรยายเรื่อง “Power of Story Telling in
Presentation” ให้กับนักศึกษา

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565
ณ ห้อง 10303 อาคาร 10 ชั้น 3
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“ กิจกรรม TS Festival ”



คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ จัดกิจกรรม TS Festival ภายในงานมีการแข่งขันหลายประเภท อาทิ การแข่งขันเต้น EVENT UTCC COVER DANCE CONTEST 2022, การแข่งขันทักษะการผสมเครื่องดื่ม (Cocktail Mix), การแข่งขันตอบคำถามระดับชาติ ด้านการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการครั้งที่4, การแข่งขันการประกอบอาหาร “เมนูชวนคิด ฟินรสชาติ พاور่อยกับ ปูมปุย”, การแข่งขันตอบคำถามและทักษะด้านการบิน AVIATION WAR 2022

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“ จัดบรรยาย “แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในธุรกิจโรงแรม” ”



คณะท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

จัดบรรยายในหัวข้อ “แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในธุรกิจโรงแรม” เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโรงแรมได้เรียนรู้ข้อบังคับของ PDPA ในการนำมาใช้ในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งได้รับเกียรติจาก ดร.ทัศนชัย พัฒนโกศัย Senior Director Of Corporate Risk and Legal of Centara Hotels & Resorts โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรบรรยาย โดยมี ดร.ศรินยา ละอองอินทร์ ทยานศิลป์ หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรม และคณาจารย์ นักศึกษา คณะท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ร่วมฟังบรรยาย

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566
ณ ห้องปฏิบัติการ Event Lab อาคาร 23 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการอุตสาหกรรมบริการ

“ การแข่งขันตอบคำถามระดับชาติ
ด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ครั้งที่ 4
หัวข้อ “ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร” ”



คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ร่วมกับ
กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลจัดการแข่งขันตอบคำถามระดับ
ชาติด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ครั้งที่ 4
หัวข้อ “ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร” โดยมีนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาตอนปลาย และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
เข้าร่วมมากกว่า 100 ทีม

เมื่อวันอังคารที่ 15 พฤศจิกายน 2565
ณ หอประชุมใหญ่
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะการศึกษาปฐมวัย



“

กิจกรรม

“หนูน้อยปฐมวัยท่องโลกนิทาน”

โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 2

ได้ลงมือฝึกปฏิบัติผลิตสื่อการเรียนรู้
ประกอบการเล่านิทาน ให้กับเด็กๆ

ชั้นอนุบาล ณ สาธิตปฐมวัย

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ”

คณะกรรมการศึกษาปฐมวัย

“โครงการเสริมสร้างสุนทรียภาพทางดนตรี สีลา และการเคลื่อนไหวสำหรับเด็กปฐมวัย”

คณะกรรมการศึกษาปฐมวัย จัดโครงการเสริมสร้างสุนทรียภาพทางดนตรี สีลา และการเคลื่อนไหวสำหรับเด็กปฐมวัย เพื่อให้คุณครู และผู้ที่สนใจได้รับความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านการเรียนการสอนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้กิจกรรมทางดนตรี สีลา และการเคลื่อนไหวของเด็กปฐมวัยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

เมื่อวันที่ 13-14 กรกฎาคม 256
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“โครงการ "จิตอาสาพัฒนาสื่อและของเล่นสำหรับเด็กปฐมวัย"”



คณะกรรมการศึกษาปฐมวัย จัดโครงการ "จิตอาสาพัฒนาสื่อและของเล่นสำหรับเด็กปฐมวัย" โดยนักศึกษาจะนำสื่อการเรียนรู้ที่ผลิตขึ้นในวิชาเรียนไปให้แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียนต่างๆ ที่มีความต้องการ และยังช่วยให้นักศึกษาสร้างประสบการณ์จากการเรียนรู้ในห้องเรียนมาฝึกปฏิบัติจริงในการผลิตสื่อและของเล่นสำหรับเด็กปฐมวัย และการทำงานร่วมกับผู้อื่น

คณะศิลปและการออกแบบดิจิทัล



“จัดนิทรรศการ “รากเหง้า”

จัดนิทรรศการ “รากเหง้า” เพื่อเป็นการแสดงผลงานศิลปะการออกแบบ ของคณาจารย์ภายในคณะ และผลงานนักศึกษา ปีที่ 2 และปีที่ 3 ได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ณวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวเปิดงาน นิทรรศการ “รากเหง้า” และมอบของที่ระลึกขอบคุณผู้บริหารศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม ดิ เอ็มควอเทียร์ และคุณจรรยาพันธุ์ ศรีเวชภูรักษ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท บีพีเอส กรุงเทพฯ จำกัด ที่ร่วมสนับสนุนนิทรรศการ โดยกิจกรรมจัดตั้งแต่วันที่ 2 -22 สิงหาคม 2565 และเดินทางเข้าชมกิจกรรม

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565
ณ ชั้น M อาคาร C
ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ (BTS พร้อมพงษ์)



คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล



“ จัดกิจกรรม DAD Design APEC Day 2022 ”

คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล จัดกิจกรรม DAD Design APEC Day 2022 โดย กิจกรรมที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง Concept คือ การนำเสนอออกด้านความคิดในฐานะเจ้าภาพการจัดงาน APEC ประจำปี 2565 เน้นการถ่ายทอดความเป็นไทย ทั้งด้านวัฒนธรรมและประเพณีอันมีเอกลักษณ์ประจำชาติ โดยเฉพาะในด้านความงามของผ้าและลายผ้าในแต่ละท้องถิ่นไปสู่ระดับภูมิภาค นักศึกษาได้แข่งขันการออกแบบยูนิฟอร์มและของขวัญสำหรับงาน APEC เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง ผลักดันให้เกิดการพัฒนาตลอดจนส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งนักศึกษาจะได้ใช้องค์ความรู้ในการจัดการระบบการทำธุรกิจศิลปที่เป็นมืออาชีพอย่างสร้างสรรค์อีกด้วย

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565
ณ อาคาร 1 ณ ห้อง IDE
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะศิลปปะและการออกแบบดิจิทัล

“ นักศึกษาเรียนนอกสถานที่ ”



คณะศิลปปะและการออกแบบดิจิทัล นำนักศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์จริง กับโรงงานเซรามิกชั้นนำของไทย เก้า ฮง ไท โดยให้นักศึกษาลงพื้นที่ตามจินตนาการของตนเอง ซึ่งนักศึกษาทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์จริงตรงกับแนวทางการสร้างสรรค์ชิ้นงานเซรามิก และดิน ซึ่งได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดีจากคุณวสินบุรี สุพานิชวรภาชน์ เจ้าของโรงงานผู้สืบทอดธุรกิจรุ่นที่สามให้การต้อนรับ ณ บริษัท เก้าฮงไต้ จำกัด จังหวัดราชบุรี

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



วิทยาลัยผู้ประกอบการ

“ ปฐมนิเทศนักศึกษาผู้ประกอบการ ”



วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ จัดค่ายเยาวชน
อาเซียน (UTCC iSM ASEAN Camp 2023) โดยได้คัดเลือก
เยาวชนจำนวน 42 คนจากผู้สมัครมากกว่า 100 คนจาก
ประเทศไทย พม่า กัมพูชา ลาวและเวียดนาม เพื่อสร้าง
ประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกันในระดับสากล (International
Co-Creation) ภายใต้คอนเซ็ปต์การสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
สำหรับผู้ประกอบการในอนาคต (Entrepreneurial spirit for the
future Leader) โดยมี ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ บัววรารักษ์ คณบดี
วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ ผู้บริหาร และคณาจารย์
เข้าร่วมงานด้วย



เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2566
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

วิทยาลัยผู้ประกอบการ

“ Day one with Sustainability ”



วิทยาลัยผู้ประกอบการ ร่วมกับ บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด

จัดงานสัมมนาภายใต้แนวคิด “Day one with Sustainability” ให้กับน้องๆ นักศึกษาวิทยาลัยผู้ประกอบการทุกชั้นปี เพื่อรวมรับฟังและค้นหาแนวคิดพร้อมทั้งแรงบันดาลใจของผู้ก่อตั้งแบรนด์ maddy hopper / Qual และ SHE KNOWS ที่ก่อตั้งธุรกิจใหม่โดยใช้แนวคิดเรื่อง ความยั่งยืน มาเป็นจุดเริ่มต้นและพาให้ธุรกิจเดินหน้ามาได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายในงานได้รับเกียรติจาก นางสาวปานโพธิ์ พิพัฒน์สกุล และ นางสาวธัญญรัตน์ ตรีสุรมงคลโชติ ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ SHE KNOWS, นายภาคิน โรจนเวทิน และนายชาญ สิกธินาวินชัย ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ maddy hopper, นายทศพล ศุภเมธิกุลวัฒน์ ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้ดำเนินการฝ่ายการตลาด Qual และ คุณณณิน ธรรมภิบาลอุดม (พีโต) หัวหน้าฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาด บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัดมาเป็นวิทยากรแบ่งปันประสบการณ์และให้ข้อคิดแก่น้องๆ โดยมี ผศ.ดร.ศักดิพล เจือศรีกุล คณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการพร้อมคณาจารย์ เข้าร่วมรับฟัง

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565
ณ ห้องเรียนรวม 10201 อาคาร 10 ชั้น 2
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



วิทยาลัยผู้ประกอบการ

“

กิจกรรม Workshop

”



วิทยาลัยผู้ประกอบการ คุณนิฐจิรณ พันธุ์ยุรา เจ้าของร้าน AramoAroma เป็นวิทยากรบรรยายพร้อมทีมงาน ฝึกการทำ น้ำหอมให้กับนักศึกษา ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนจะได้ลงมือ ปฏิบัติทำน้ำหอมของตัวเอง และได้เรียนรู้เกี่ยวกับ Perfume Pyramid ประเภทของน้ำหอม โดยกิจกรรมนี้เป็นการเสริม สร้างมุมมองใหม่ ให้กับนักศึกษา เพื่อเพิ่มการทำงานได้หลากหลายสาขาอาชีพและเข้าใจมุมมองใหม่ๆ เกี่ยวกับการประกอบ ธุรกิจ

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566
ณ ห้อง IDE CENTER อาคาร 1 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“ จัดปฐมนิเทศนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ”



บัณฑิตวิทยาลัย จัดปฐมนิเทศนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และการลงทุน (Analyst MBA) เพื่อต้อนรับนักศึกษาใหม่ ได้พบปะกับอาจารย์ผู้สอน เพื่อนร่วมรุ่น และรุ่นพี่ที่ศึกษาในหลักสูตรนี้ ภายในงานได้จัดให้มีการบรรยายพิเศษหัวข้อ “The Great Leader” โดยได้รับเกียรติจาก คุณชลากร เอกชัยพัฒนานกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด และหัวข้อ “บทบาทตลาดหลักทรัพย์และนักวิเคราะห์ทางการเงินมืออาชีพ” ที่ได้รับเกียรติจาก คุณพรรณวดี ลดาวัลย์ ณ อยุธยา Executive Vice President-Head Capital Market Education Group โดยมี ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล ผู้อำนวยการหลักสูตร Analyst MBA เป็นผู้ดำเนินการบรรยาย

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2566
ณ ห้อง MBA Lounge 1 อาคาร 5 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการหรือ UTCC ISM

“ กิจกรรม HALLOWEEN 2022 ”



วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ จัดกิจกรรมงาน Halloween 2022

กับบรรยากาศ ชวนจนลูกสุดสยอง และสนุกสนานกับการเล่นเกมส์ ซึ่งรางวัลต่างๆ มากมาย และไฮไลต์ ก็กับการประกวด แต่งกายชุดผี ซึ่งมีน้องๆเพื่อนๆ ชาว มกค. แต่งกายเข้าประกวดเป็นจำนวนมาก และได้ตัดสินรางวัลจากคณะกรรมการ ผู้ทรงวุฒิมีมติเป็นเอกฉันท์ ให้กับรางวัลที่ 1 ได้รับเงินรางวัล 3,000 บาท ได้แก่ นายกษิตศ เพชรแสน นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์รางวัลที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท ได้แก่ นางสาวณัฏฐา บุปผาพวง นักศึกษาคณะศิลปะ และการออกแบบดิจิทัล รางวัลที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท ได้แก่ นางสาวอรณัน ประมูลมาก นักศึกษาคณะบัญชี ขอแสดงความยินดีกับ นักศึกษาที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้

ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการหรือ UTCC ISM

“ISM ACADEMIC AWARDS 2023”



วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ จัดกิจกรรม “ISM Academic Awards 2023” ได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ บัววรารักษ์ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ เพื่อการจัดการ (ISM) กล่าวเปิดงานพร้อมมอบเกียรติบัตร และรางวัลให้แก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี เพื่อเป็นการให้ กำลังใจนักศึกษาที่มุ่งมั่นตั้งใจเรียน โดยมีผู้บริหาร วิทยาลัยฯ คณาจารย์ผู้สอน และเพื่อนนักศึกษา ร่วมแสดงความยินดี

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566
ณ ห้อง ISM Lounge อาคาร 21 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการหรือ UTCC ISM

“ค่ายเยาวชนอาเซียน (UTCC iSM ASEAN Camp 2023)”



วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ จัดค่ายเยาวชนอาเซียน (UTCC iSM ASEAN Camp 2023) โดยได้คัดเลือกเยาวชนจำนวน 42 คนจากผู้สมัครมากกว่า 100 คนจากประเทศไทย พม่า กัมพูชา ลาวและเวียดนาม เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกันในระดับสากล (International Co-Creation) ภายใต้คอนเซ็ปต์การสร้างความเป็นผู้ประกอบการสำหรับผู้ผู้นำในอนาคต (Entrepreneurial spirit for the future Leader) โดยมี ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ บัววรารักษ์ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ ผู้บริหาร และคณาจารย์เข้าร่วมงานด้วย

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2566
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



หลักสูตรปริญญาโท aMBA (Analyst MBA)

“ **จัดงาน**
“พยากรณ์อนาคต
ประเทศไทย 2023”
(เศรษฐกิจและการลงทุน) ”

หลักสูตรปริญญาโท aMBA (Analyst MBA) ร่วมกับ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน
“พยากรณ์อนาคตประเทศไทย 2023”
(เศรษฐกิจและการลงทุน) โดยมีดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล
ผู้อำนวยการหลักสูตร aMBA กล่าวเปิดงานโดยภายในงาน
ได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมบรรยาย
“พยากรณ์อนาคตประเทศไทย 2023” และมีการเสวนา
ได้รับเกียรติจาก ดร. วิศิษฐ์ องค์กรพัฒนนกุล กรรมการ
ผู้จัดการ กลุ่มบริษัทธนิต จำกัด คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์
ประธานกรรมการ สถาบันอนาคตไทยศึกษา ดำเนินรายการ
โดย ดร.อารดา มหามิตร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
บรรยากาศมีผู้สนใจเข้าร่วมฟังจำนวนมาก

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2565
ณ ห้อง 10303 อาคาร 10 ชั้น 3
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“ The Demo Day & Graduation Ceremony ”



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัด The Demo Day & Graduation Ceremony ให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร “HARBOUR.SPACE@UTCC” โดยมีคุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สภามหาวิทยาลัย, รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาประจำสภามหาวิทยาลัย, รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัย, สวทศลانا เวลิกาโนวา ผู้ก่อตั้งและ CEO ฮาร์เบอร์สเปซ ร่วมงาน The Demo Day & Graduation Ceremony ซึ่งจัดให้แก่มหาวิทยาลัยในหลักสูตร “HARBOUR.SPACE@UTCC” และร่วมฟังการนำเสนอผลงานและร่วมแสดงความยินดีแก่ผู้สำเร็จการศึกษานอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมต้อนรับนักศึกษาใหม่ หลักสูตร HARBOUR.SPACE@UTCC เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและคณาจารย์ โดยมีกิจกรรม Campus tour เพื่อทำความรู้จักกับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้วย

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2565 ณ
ห้อง HARBOUR.SPACE อาคาร 10 ชั้น 6
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ฝ่ายสื่อสารการตลาด จัดใหญ่จัดเต็มเปิดบ้านให้นักเรียนมาร่วมกิจกรรม UTCC Open House 2022 ภายใต้คอนเซ็ป “Galaxy of Dreams” โดยมีคณะวิชาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี ทั้งภาคภาษาไทยและภาคอินเตอร์ รวม 12 คณะวิชา 4 วิทยาลัย รวมถึงภาคอินเตอร์อย่าง Harbour.Space@utcc ซึ่งในปีนี้พิเศษกว่าทุกปีที่ผ่านมา เพราะจะมีกิจกรรมทั้งภาคกลางและภาคกลางคืน คือ จะมีคอนเสิร์ต ที่เวทีจัดเต็มแสงสีเสียง จากศิลปินวัยรุ่น อาทิ Scrubb MARC Autta Lazyloxy & Samblack มาสร้างบรรยากาศด้วยความสนุกสนาน นอกจากนี้มีการจัดเวทีประกวดให้เด็กสายเต้น UTCC CoverDance Contest การจัดเวทีให้เด็กสายพันธุ์ดนตรีในเทศกาลดนตรี Music Friends Fest : Galaxy Of Dreams No. 2 ทางด้านวิชาการฝ่ายสื่อสารการตลาด ก็ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับคณะครูที่พาเด็กๆ นักเรียน มาร่วมงานได้ ได้รับความรู้และความสนุกควบคู่กันไปอีกด้วย ซึ่งภาพรวมในปีนี้มีนักเรียนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม Open House วันละประมาณ 3,000 คน โดยบรรยากาศการเปิดบ้านในปีนี้เป็นปีที่ยิ่งเป็นปีอบอุ่นและเป็นกันเองแบบพี่น้องด้วยการต้อนรับของพี่ๆ แต่ละคณะที่มาพร้อมกันสร้างสรรค์กิจกรรมให้กับน้องๆ

เมื่อวันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2566
ภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

กิจกรรม Diwali Celebration at UTCC



ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ จัดกิจกรรม งาน Diwali Celebration at UTCC ได้รับเกียรติจาก ดร.พิรพงษ์ พุทธิ รองอธิการบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ กล่าวเปิด กิจกรรมครั้งนี้จัดเพื่อเรียนรู้และเข้าใจในวัฒนธรรมอินเดีย และร่วมเฉลิมฉลอง “เทศกาลแห่งแสงสว่าง” นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นนานาชาติด้านวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติมากยิ่งขึ้น ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ การเต้นพื้นเมืองอินเดีย ที่มีอายุเก่าแก่กว่า 2000 ปี กิจกรรมร่วมเต้น Bollywood และร่วมลิ้มรสขนมอินเดียขึ้นชื่อ เล่นเกมส์ลุ้นรับรางวัลมากมาย บรรยากาศภายในงานมีนักศึกษาไทย และต่างชาติ ร่วมกิจกรรมอย่างครื้นเครง

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2565
ณ ลานกิจกรรม อาคาร 3 ชั้น 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“

กิจกรรมต้อนรับคณะนักเรียน จาก LINCOLN UNIVERSITY และ UNIVERSITY OF CANTERBURY ประเทศนิวซีแลนด์

”



ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ ให้การ
ต้อนรับคณะนักเรียนจาก Lincoln University และ University of
Canterbury ประเทศนิวซีแลนด์ ในโอกาสที่มาเยี่ยมชมการเรียนการ
สอนและหลักสูตรต่างๆ นอกจากนี้ ทางคณะได้จัดกิจกรรมเพื่อให้
นักศึกษาต่างชาติได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย ได้แก่ การนุ่งผ้าโจง
กระเบน รำไทย อังกะลุง เป็นต้น
โดยมี ดร.พิรพงษ์ พุทธิศรี รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ พร้อมด้วย
คณาจารย์และนักศึกษา จากวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ
ร่วมให้การต้อนรับ

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565
ณ อาคาร 21 ชั้น 3 ห้อง 21203
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“งานเฉลิมฉลองตรุษจีน ปีกระต่ายทอง”



ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยนานาชาติไทย - จีน เพื่อการจัดการ วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ และ คณะมนุษยศาสตร์ร่วมกันจัดงานเฉลิมฉลองตรุษจีนปีกระต่ายทอง โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกล่าวเปิดงาน กิจกรรมช่วงเช้ามีการบรรยายพิเศษเรื่อง “กฎหมายการลงทุนในไทยและจีน” โดย Mr. Shi Datuo ประธานกรรมการ DTL Law Office Co.,Ltd และการบรรยายพิเศษออนไลน์จากประเทศจีน โดย STEFF SUN Model APEC Director of University Network Development, Model APEC/Harvard Business Review China Edition ณ ห้อง UTCC Co - Working Space อาคาร 10 ชั้น 1 ส่วนในช่วงบ่ายได้รับเกียรติจาก ดร.พิรพงษ์ ฟูศิริ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ กล่าวเปิดงาน พร้อมทั้งร่วมตั้งกล้องกับคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ในพิธีเปิดงาน ภายในงานมีการ เชิดสิงโต มังกรทอง การแสดงระบำสัมพันธ์จีนไทย และการประกวดศิลปะวัฒนธรรมจีน และการแสดงจากนักศึกษา ซึ่งได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นอย่างมาก

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566
ณ บริเวณใต้ อาคาร 1 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“

พิธีเปิด

UTCC BASKETBALL 3X3 CHAMPIONSHIP 2022

”



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดพิธีเปิด UTCC BASKETBALL 3X3 CHAMPIONSHIP 2022

ได้รับเกียรติจากคุณสรวิชัย อยู่วิฑูริยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ TCP รศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวเปิดงานการแข่งขันบาสเกตบอลรายการ UTCC 3x3 CHAMPIONSHIP 2022 รอบชิงแชมป์ประเทศไทย โดยมีทีมที่เข้าร่วมแข่งขันได้แก่ทีม อายุ 16 ปี ชาย ทีม อายุ 18 ปี หญิง และทีมอายุ 18 ปี ชาย เป็นตัวแทนจากทีมภาคต่างๆ ทั่วประเทศที่ผ่านการแข่งขันคัดเลือกเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2565
ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“

มอบรางวัล UTCC BASKETBALL 3X3 CHAMPIONSHIP 2022 ”



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดพิธีมอบรางวัล UTCC BASKETBALL 3X3 CHAMPIONSHIP 2022 ได้รับเกียรติจากคุณสโรชา อื้อสัมพันธ์กิจ ผู้จัดการแผนกการตลาด ตัวแทนคุณศราวุธ อยู่วิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ TCP และดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นผู้มอบรางวัลในครั้งนี้ อีกทั้งกล่าวแสดงยินดีกับผู้ชนะการแข่งขันและกล่าวปิดการแข่งขัน UTCC BASKETBALL 3X3 CHAMPIONSHIP 2022

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2565
ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



กองส่งเสริมการรับนักศึกษา



กองส่งเสริมการรับนักศึกษา ฝายสื่อสารการตลาด
ให้การต้อนรับคณะครูและนักเรียน จากโรงเรียนรอยัลอิงลิช
ชโปรแกรม จังหวัดระยอง ในโอกาสมาร่วมกิจกรรม
Mini Open House พร้อมทั้งเยี่ยมชมคณะการท่องเที่ยวและ
อุตสาหกรรมบริการ ห้องปฏิบัติการสาขาการจัดการธุรกิจ
การบิน ห้อง UTCC Makerspace ของคณะวิศวกรรม
ศาสตร์ ห้องปฏิบัติการคณะนิเทศศาสตร์ ห้องปฏิบัติการคณะ
บริหารธุรกิจ โดยมีหัวหน้ากองส่งเสริมการรับสมัครนักศึกษา
พี่ๆ จาก ISM และคณะต่างๆ ให้การต้อนรับ

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2565
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“ต้อนรับคณะอาจารย์และนักเรียน จากโรงเรียนวชิรธรรมสาริต”

กองส่งเสริมการรับนักศึกษา ฝ่ายสื่อสารการตลาด
ให้การต้อนรับคณะครูและนักเรียน จากโรงเรียนรอยัลอิงลิช
ชโปรแกรม จังหวัดระยอง ในโอกาสมาร่วมกิจกรรม
Mini Open House พร้อมทั้งเยี่ยมชมคณะการท่องเที่ยวและ
อุตสาหกรรมบริการ ห้องปฏิบัติการสาขาการจัดการธุรกิจ
การบิน ห้อง UTCC Makerspace ของคณะวิศวกรรม
ศาสตร์ ห้องปฏิบัติการคณะนิติศาสตร์ ห้องปฏิบัติการคณะ
บริหารธุรกิจ โดยมีหัวหน้ากองส่งเสริมการรับสมัครนักศึกษา
พี่ๆ จาก ISM และคณะต่างๆ ให้การต้อนรับ

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2565
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“ เปิดโลกกิจกรรม ประจำปีการศึกษา 2565 ”



สโมสรมักศึกษา UTCC จัดงาน “วันเปิดโลกกิจกรรม” ในรูปแบบ Onsite ประจำปีการศึกษา 2565 ซึ่งในปีนี้มีชมรมต่าง ๆ ให้นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมชมรม จำนวน 17 ชมรม เพื่อให้นักศึกษาได้ ร่วมทำกิจกรรม เสริมความรู้และทักษะนอกตำรา บรรยากาศภายในงานมีนักศึกษาทุกชั้นปี เข้าร่วมอย่างคับคั่ง ณ หอประชุม UTCC นอกจากนี้ช่วงเย็นยังมีการแสดงดนตรีจากชมรมดนตรีสากล ตั้งแต่เวลา 18.00 - 20.00 น. ณ บริเวณโดมข้าง อาคารสัญลักษณ์อีกด้วย

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2565
ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

แสดงความยินดี

“ ผลการแข่งขันกรณีศึกษาทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2565 ”



ขอแสดงความยินดีกับ ทีม Baby Champion และทีม Five hallschools ที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีมจาก 72 ทีมทั่วประเทศ และได้รับรางวัลเหรียญเงินจากการแข่งขันกรณีศึกษาทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2565 Thailand Accounting Case Competition จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

เมื่อวันเสาร์ที่ 3 กันยายน 2565



“ การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 48 ”

ขอแสดงความยินดีนักกีฬาแบดมินตัน UTCC ประเภททีมชาย UTCC Team ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (เหรียญทองแดง) และนักกีฬายูยิตสู ที่ได้รับรางวัลเหรียญเงิน ประเภทจับทุ่ม และเหรียญเงิน ประเภทจับทุ่มจากการแข่งขัน กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 48 รอบมหกรรม “ดอกจانب้านเชียงเกมส์” จ.อุดรธานี

กิจกรรมมหาวิทยาลัย

คณะบริหารธุรกิจ Grand Opening

“แถลงข่าวเปิดหลักสูตรใหม่ “ Digital Marketing” สาขการตลาดดิจิทัล (ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต) เพิ่มโอกาสใหม่และติดอาวุธความรู้ทักษะวิชาชีพด้านดิจิทัลแก่นักศึกษาที่เรียนวิชาการตลาดออนไลน์เปิดตัวสาขาน้องใหม่ที่จัดใหญ่จัดเต็มเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ยุคดิจิทัลโดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี กล่าวต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและพี่ๆ สื่อมวลชนสายการศึกษาและสายเศรษฐกิจ พร้อมด้วย อ.สอง - ผศ.ดร.วชิร คุณทวีเทพ Executive Assistant , อ.พิงค์ – ดร.รวิดา วิริยกิจจา คณบดี คณะบริหารธุรกิจ และ คุณโซอี้ - ภญ.โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ หัวหน้าสาขาการตลาดดิจิทัล พร้อมด้วยคณาจารย์และ
กูรูสายดิจิทัลมา Pitching กันแบบสดๆ
บนเวที EVENT LAB UTCC

ณ ห้องปฏิบัติการ Event Lab อาคาร 23 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“ เปิดห้องเทรดหุ้นทุนนักศึกษาเรียนรู้เต็มรูปแบบ เข้าสู่ไทยแลนด์ 5.0 ”

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นำโดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คุณกฤษณ์ จิตต์แจ้ง
กรรมการผู้จัดการ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย และคุณสาระ
ลำซ่า CEO บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต ร่วมกล่าวเปิด
‘ห้องเทรดหุ้น-BILLION QUARTER’
(ห้องปฏิบัติการเทรดหุ้น คณะบริหารธุรกิจ)
ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต และ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย
เพื่อร่วมพัฒนาการศึกษา และคาดหวังให้เป็นห้องเรียนที่เป็น
ประโยชน์ทั้งกับนักศึกษาและประชาชนที่สนใจการลงทุนต่อไป

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2565
ณ อาคาร 10 ชั้น 6
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“เปิดห้องน้ำ All Gender”



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นำโดยรศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เปิดห้องน้ำ All Gender ที่อยากให้ทุกคนได้แสดงออก
ความหลากหลายที่ลงตัว เด็กหัดการค้า อีสาระทางการ
แสดงออก เป็นตัวของตัวเองได้เต็มที่ ในงานนี้
เรายังได้รับเกียรติจาก ตัวแม่ ตัวมารดา มาร่วมเสวนา
ในหัวข้อ "เรอกับฉันกับฉัน...เราเท่าเทียมกัน" อาทิ
พศ.ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี
รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด, น้องมิกกี้ นายจตุพร
อุมามพร นายกสโมสรนักศึกษา ปีการศึกษา 2564,
น้องเบนซ์ นายกัทรพล วิเศษคนากุล
อาจารย์ที่ปรึกษาสำนักพัฒนานักศึกษา และ
จ้าวตัง นายธวัชชัย เกตุเสาะ ศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์
ร่วมในงานเสวนา

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566
ณ ลานกิจกรรม อาคาร 3 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“พิธีเปิด “ห้องละหมาด” ”

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นำโดยรศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เปิดห้องน้ำ All Gender ที่อยากให้ทุกคนได้แสดงออก
ความหลากหลายที่ลงตัว เด็กหัวการค้า อีสาระทางการ
แสดงออก เป็นตัวของตัวเองได้เต็มที่ ในงานนี้
เรายังได้รับเกียรติจาก ตัวแม่ ตัวมารดา มาร่วมเสวนา
ในหัวข้อ "เรอกับฉันกับฉัน...เราเท่าเทียมกัน" อาทิ
พศ.ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี
รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด, น้องมิกกี้ นายจตุพร
อุมาพร นายกสโมสรนักศึกษา ปีการศึกษา 2564,
น้องเบนซ์ นายภัทรพล วิเศษคนากุล
อาจารย์ที่ปรึกษาสำนักพัฒนานักศึกษา และ
ข้าวตัง นายรัชชัย เกตุเสาะ ศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์
ร่วมในงานเสวนา

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566
ณ ลานกิจกรรม อาคาร 3 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“ **UTCC MINI OPEN HOUSE :
GALAXY OF DREAMS :**
Connect the dots follow your dreams”
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 ”

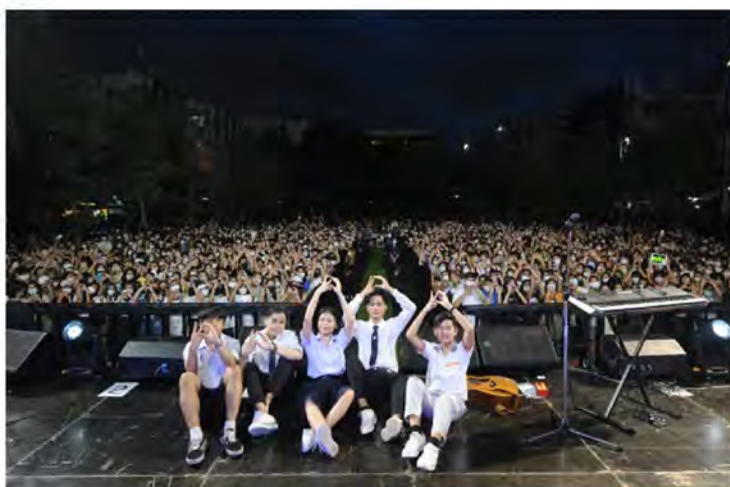


ฝ่ายสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ร่วมกับ ได้จัดกิจกรรม “UTCC MINI OPEN HOUSE :
GALAXY OF DREAMS : Connect the dots follow your
dreams” เพื่อเป็นการต้อนรับน้องๆ มัธยมศึกษาตอนปลาย
ที่สนใจสมัครเข้าเรียนศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีในคณะและ
สาขาวิชาต่างๆ ได้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศภายในรั้วของ
มหาวิทยาลัยฯ และมีโอกาสได้สอบถามข้อมูลการเรียนใน
สาขาวิชาต่างๆ ที่ตนเองสนใจจากรุ่นพี่และคณาจารย์

“

**เทศกาลดนตรี
UTCC Music Friends Fest:
Galaxy of Dreams
ณ ลานสนามหน้าอาคาร 24 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565**

”



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดกิจกรรมการต้อนรับน้องใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 ที่กำลังจะมาถึง โดยจัดเทศกาลดนตรี UTCC Music Friends Fest: Galaxy of Dreams เพื่อสร้างความสุข สนุกสนานให้กับเหล่าเฟรชชี เด็กหัวการค้าก่อนการเปิดภาคเรียนการศึกษา 2565 ที่กำลังจะมาถึง นอกจากนี้ทางมหาวิทยาลัยฯ ยังได้เชิญชวนน้อง ๆ ระดับมัธยมศึกษา จากหลายโรงเรียนมาเยี่ยมห้องปฏิบัติการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็น ห้องปฏิบัติการธุรกิจสายการบิน, ห้องปฏิบัติการทางสาขาโรงแรมและภัตตาคาร, ห้องปฏิบัติการสาขาอีเว้นท์, ห้องปฏิบัติการทางวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น ภายในงานมีศิลปินชื่อดังมากมาย มาร่วมสร้างความสนุกสนาน ให้แก่น้อง ๆ อาทิ BERRY BERRY, XI, YES INDEED BAND นอกจากนี้ยังมีโชว์จากนักศึกษารุ่นพี่ชมรมดนตรีสากล และพี่ ๆ กลุ่ม UTCC

Cover Dance



“

ประกวด

YOUTUBER NEW GEN 2023

ครั้งที่ 2

”



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นำโดย ดร.กฤษณะ วจิไกรลาศ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และ รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวเปิดงานโครงการ Youtuber New Gen 2023 ภายใต้หัวข้อ Happy Me Happy U ซึ่งโครงการ Youtuber New Gen จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 โครงการนี้เป็นโครงการที่ฝึกให้น้องๆ นักศึกษา ได้เรียนรู้การเป็นนักเล่าเรื่องผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยให้นักศึกษาได้ทำคลิป VDO ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นการทดลองการเป็น Youtuber มืออาชีพด้วยการรีวิวความสุขที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย เพื่อชิงเงินรางวัล และโล่รางวัล บรรยากาศภายในงานมีการแสดงโชว์พิเศษ จากกลุ่ม UTCC The idol และการเสวนาในหัวข้อ Youtuber Talk ทำ Content โดนใจ แบบใหม่ แบบ Sub (Scribes) โดย ป้า อธิษณ์ธรรม (The Seven) ซึ่งมีคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย นักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรมอย่างมากมาย

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566
ณ ลานกิจกรรม Dream Loft อาคาร 3 ชั้น
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“ โครงการอ่านมนุษย์ (HUMAN LIBRARY @ UTCC) ครั้งที่ 3 ”



สำนักพัฒนานักศึกษา ร่วมกับธนาคารจิตอาสา และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดโครงการอ่านมนุษย์ (HUMAN LIBRARY @ UTCC) ครั้งที่ 3 โดยมี ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา กล่าวเปิดงาน โครงการอ่านมนุษย์ (Human Library @ UTCC) จัดโดย เพื่อให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่สนใจ เข้าร่วมได้เกิดกระบวนการฟังอย่างเข้าใจลึกซึ้ง (Empathy) ให้มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ลดอคติระหว่างกัน รวมทั้งส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อการยอมรับความแตกต่าง สร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ของการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566
ณ ห้อง Blissful Auditorium อาคาร 10 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



“ ตักบาตรพระสงฆ์ 9
ชมรมพุทธศาสน์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ณ บริเวณใต้อาคาร 3 ชั้น 1
เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2566 ”



ชมรมพุทธศาสน์ UTCC เติมนุญกันเนื่องในวาระดิถีปีใหม่ไทย 2566 ตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง พระสงฆ์ จำนวน 9 รูป เพื่อความเป็นสิริมงคล โดยงานนี้นักศึกษา อาจารย์และเจ้าหน้าที่ พร้อมพุทธศาสนิกชนผู้มีจิตศรัทธาร่วมตักบาตรกันอย่างพร้อมพรั่ง

Happy University



- ดูหนังใน ม.
 - ตลาดนัดความสุข
- Happy U Market



กิจกรรมสร้างความสุขให้นักศึกษา

Concert



ห้องเกม

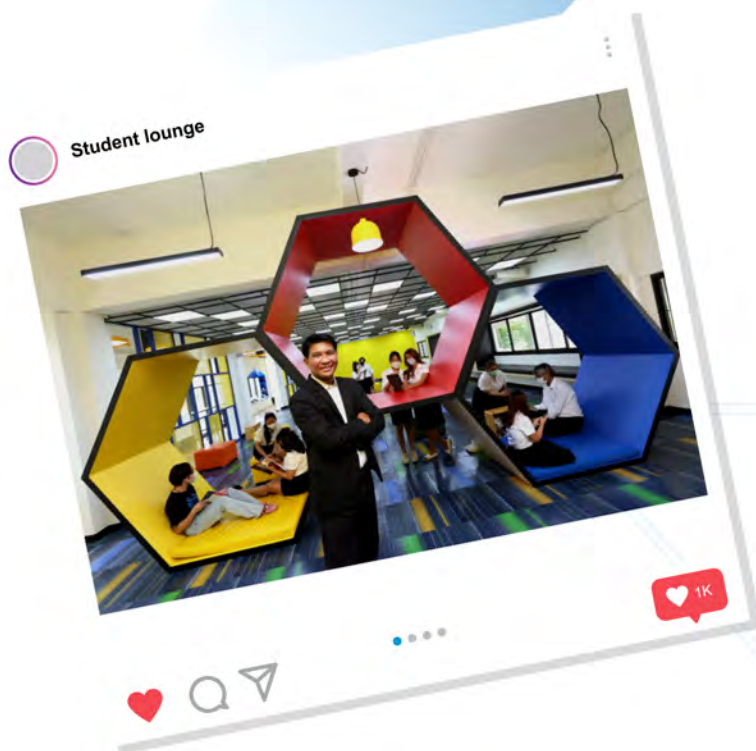


eSports Lab

ซ้อมเต้นหน้ากระจก

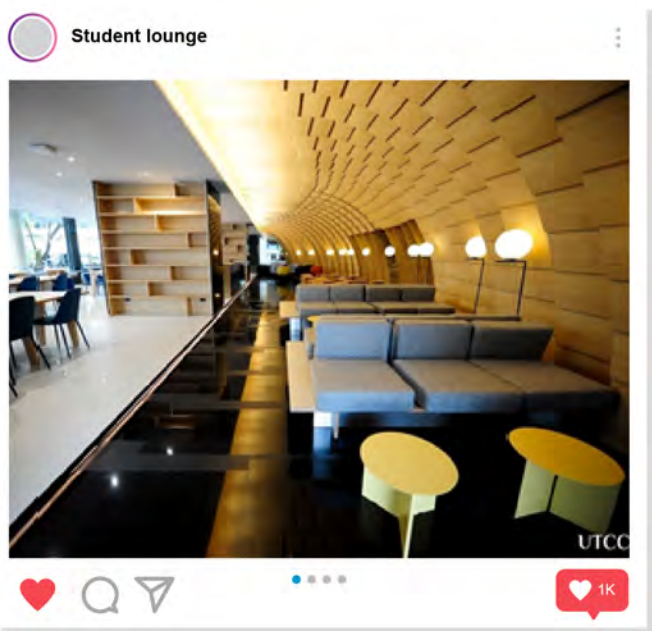


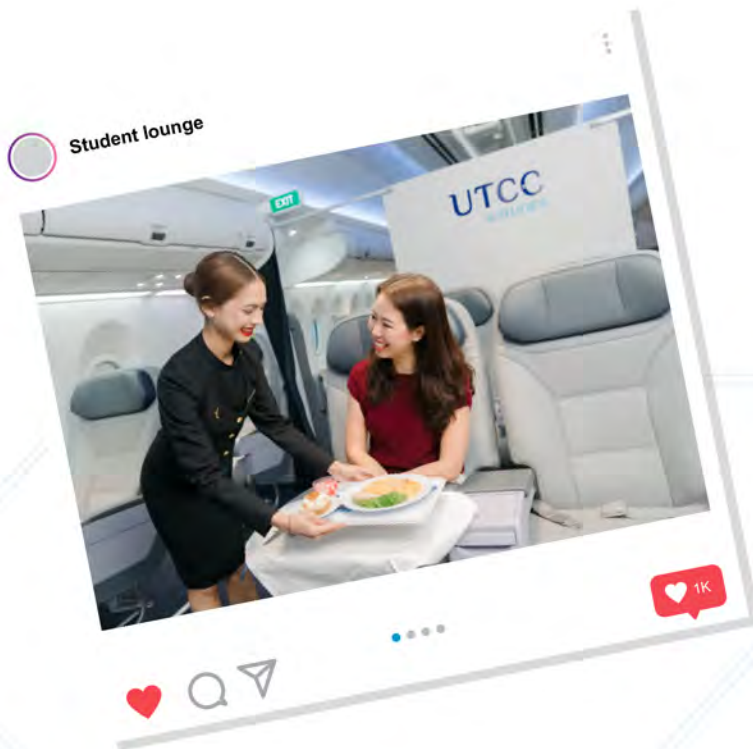
UTCC infrastructure



Co-working Space

Student lounge

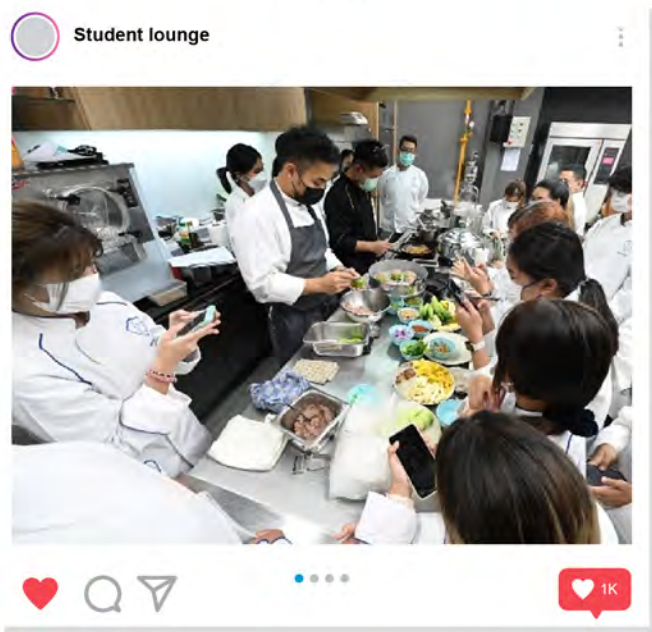




ห้อง Lab การบิน

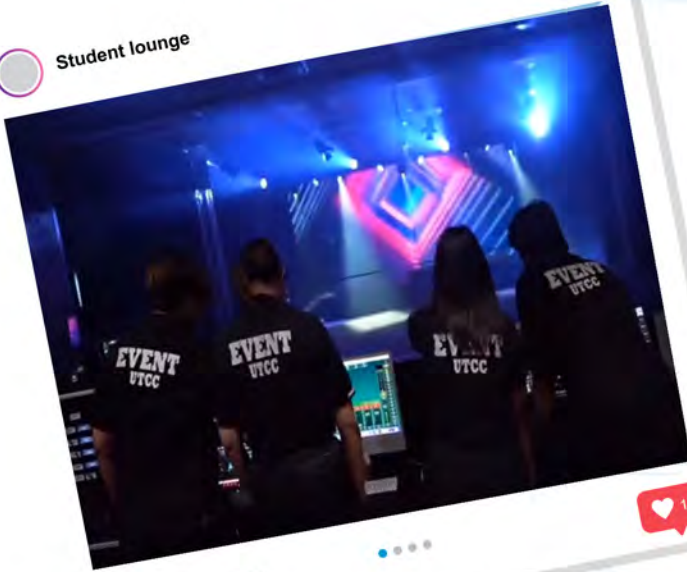


ห้องปฏิบัติการอาหาร



ห้อง Event Lab

Student lounge



1K

Student lounge



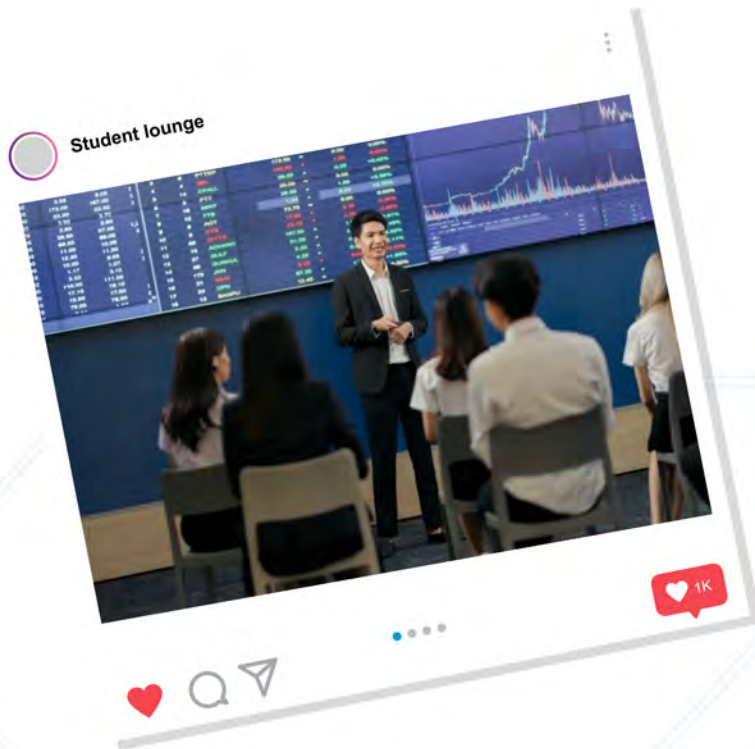
1K

ห้องปฏิบัติการจัดเลี้ยง (ห้องโถงของ ฮอลล์)

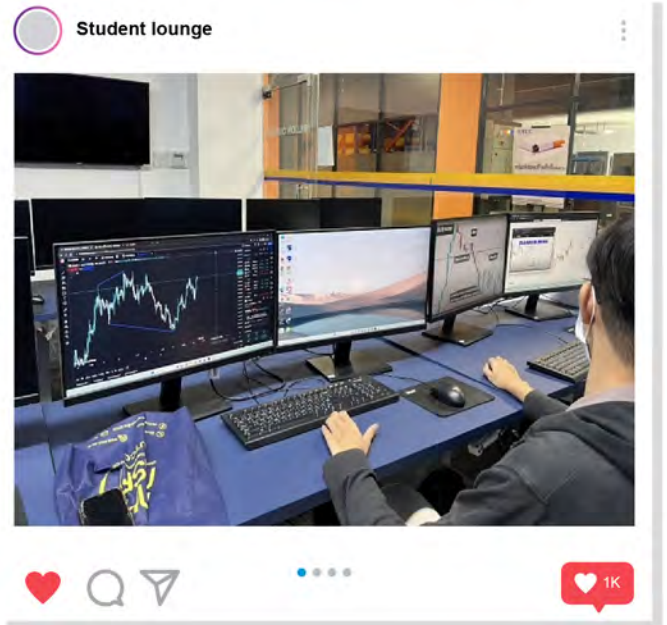
Student lounge



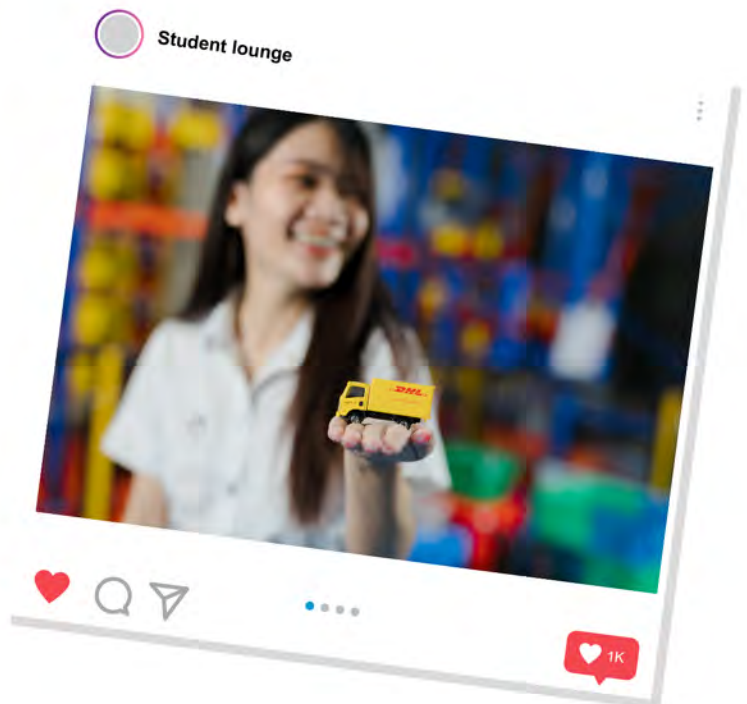
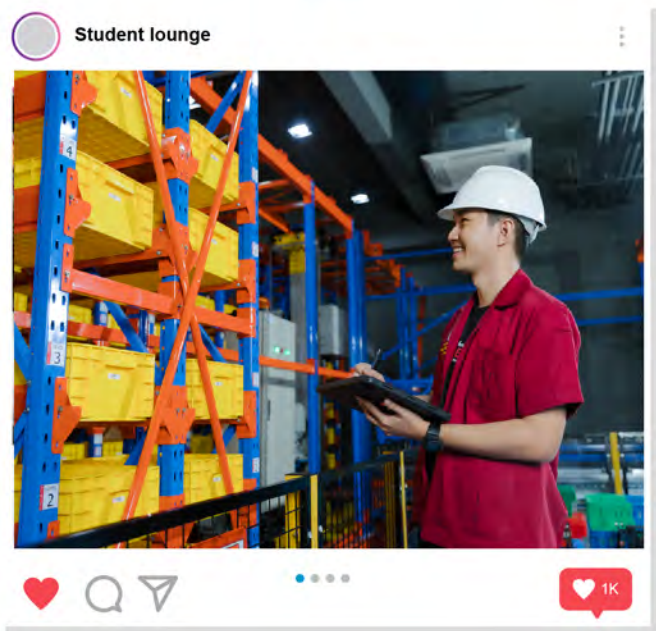
1K

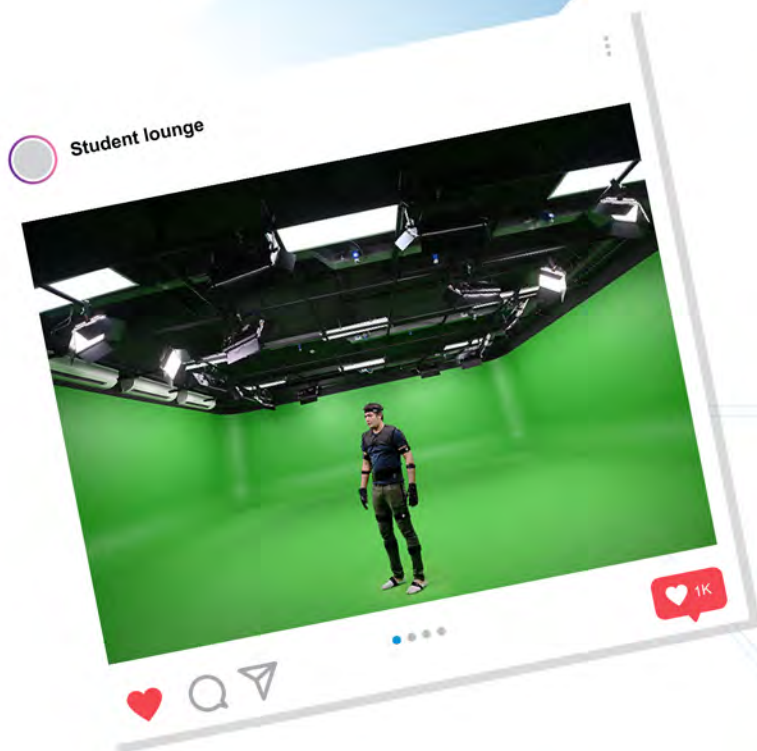


ห้องเทรดหุ้น

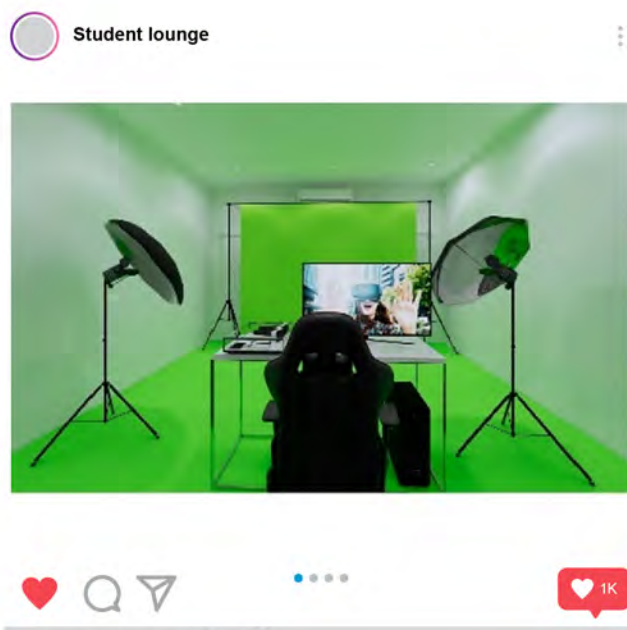


ห้อง Lab คลังสินค้าอัตโนมัติ





ห้องสตูดิโอกรีนสกรีน

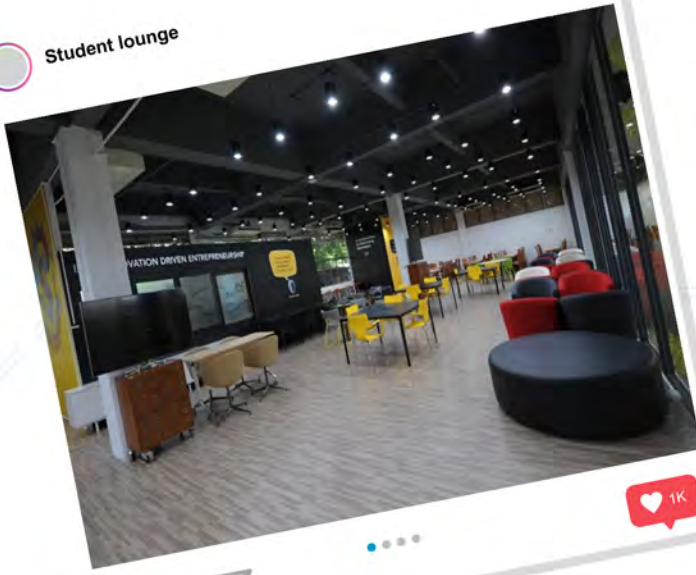


ห้องปฏิบัติการนิเทศ



IDE Learning Space

Student lounge



1K

Student lounge



1K

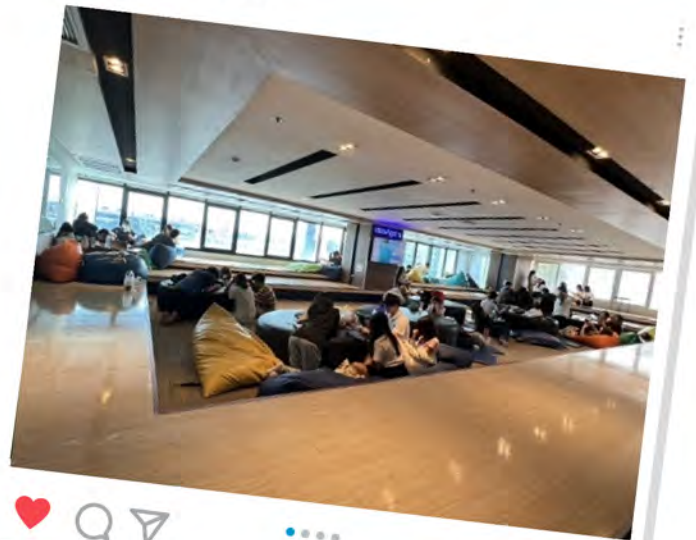
Central Library

Student lounge



1K

Student lounge



1K





ยุคศาสตร์ที่ 2 **New Economy**

มีส่วนสำคัญในการปฏิรูป และขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่ธุรกิจธุรกิจอนาคต Next Normal ปี 2565



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้รับเกียรติจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นสถานที่จัดงาน “โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจธุรกิจอนาคต Next Normal ปี 2565” เป็นความร่วมมือ สสว. ร่วมกับ หอการค้าไทย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จากโครงการ ที่ผ่านการคัดเลือกและอบรมเชิงลึกจากโค้ช มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยได้นำสินค้ามาทดสอบตลาดกับห้างค้าปลีกชั้นนำของประเทศ (Modern Trade) จำนวน 7 ราย ประกอบด้วย 7-11 ,Lotus ,Makro,TOPs ,Big C ,The mall, PTT OR เข้าร่วมจับคู่เจรจาจับคู่ธุรกิจ กับ SMEs โดยในวันนี้ นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้เป็นประธาน เปิดงาน Business Matching with Modern Trade และรศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี พร้อมด้วยผู้บริหาร โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณมานิต จตุจรรย์พงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs สสว. เข้าร่วม

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



กับพฤติกรรมผู้บริโภคงานอีเว้นท์ในยุคดิจิทัล



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดงานสัมมนาในหัวข้อ "Virtual Event กับพฤติกรรมผู้บริโภคงานอีเว้นท์ในยุคดิจิทัล" เพื่อมอบความรู้ และให้ทัศนคติที่ดีในการทำงานในอุตสาหกรรมอีเว้นท์ ให้กับนักศึกษาได้นำมาเป็นแรงบันดาลใจในการทำงานในสายงานนี้ โดยในงานได้รับเกียรติจาก คุณณัฐิกา สุนทรเจริญนนท์ Founder & Managing Director, คุณฤทัย ภูมิ Project Director และคุณณภัศ ไซตพิณกุล Senior Communication บริษัท Muse K Agency เป็นวิทยากรบรรยาย

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565
ณ ห้องปฏิบัติการคณะท่องเที่ยวฯ อาคาร 23 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



เสวนาทงววิชาการ จัดโดย ฝ่ายวิชาการ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยฝ่ายวิชาการ จัดงานเสวนาทงววิชาการ

เรื่อง การบูรณาการเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 สู่การจัดการหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ ไทย
เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฉบับใหม่ล่าสุดให้แก่ผู้บริหารคณะวิชา หัวหน้าหลักสูตร
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้รับเกียรติจาก
ผศ.ดร.เหื่อนหมาย อภินทนาพงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กล่าวเปิดงาน และคุณบุษภา รื่นอบเชย
ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานอุดมศึกษาสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
เป็นวิทยากรบรรยาย

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565
ณ ห้องเรียน 3 อาคาร 7 ชั้น 12 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“Day one with Sustainability”

โดย วิทยาลัยผู้ประกอบการ UTCC ร่วมกับ บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดโดยวิทยาลัยผู้ประกอบการ ร่วมกับ บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด
จัดงานสัมมนาภายใต้แนวคิด “Day one with Sustainability” เพื่อรวมรับฟังและค้นหาแนวคิดพร้อมทั้งแรงบันดาลใจ
ของผู้ออกแบบแบรนด์ maddy hopper / Qual และ SHE KNOWS ที่ก่อตั้งธุรกิจใหม่โดยใช้แนวคิดเรื่อง ความยั่งยืน
มาเป็นจุดเริ่มต้นและพาให้ธุรกิจเดินหน้ามาได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565
ณ ห้องเรียนรวม 10201 อาคาร 10 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

พยากรณ์อนาคตประเทศไทย 2023

(เศรษฐกิจและการลงทุน) จัดโดยหลักสูตร aMBA



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย หลักสูตรปริญญาโท aMBA (Analyst MBA) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน“พยากรณ์อนาคตประเทศไทย 2023” ได้รับเกียรติจาก ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล ผู้อำนวยการหลักสูตร aMBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวเปิดงาน และ รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมบรรยาย



เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2565
ณ ห้อง 10303 อาคาร 10 ชั้น 3
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ม.หอการค้าไทย ร่วมงาน

สัมมนาหอการค้าไทยทั่วประเทศ ครั้งที่ 40

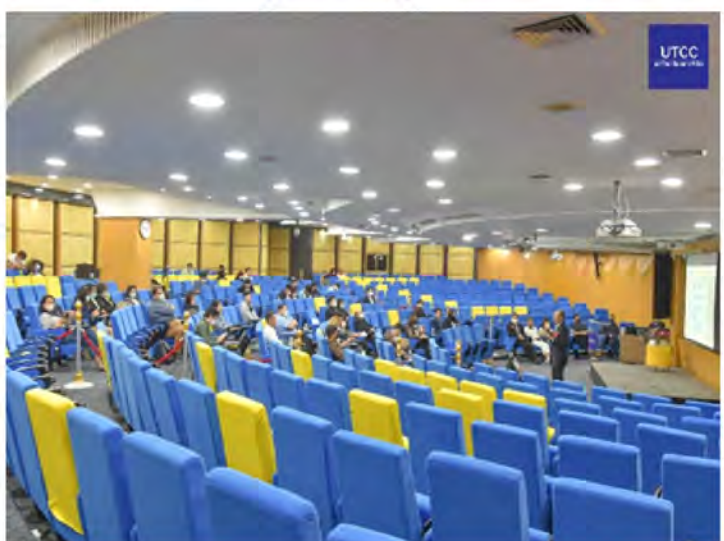


มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมงาน สัมมนาสมาชิกหอการค้าไทย
ทั่วประเทศ ครั้งที่ 40 โดยได้รับเกียรติจากคุณสนั่น อังอุบลกุล
ประธานหอการค้าไทย ถ่ายภาพที่ระลึก ร่วมกับ รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย
อธิการบดี และประธานโครงการหลักสูตร Harbour.Space มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย พร้อมด้วยผู้บริหารมหาวิทยาลัย และหอการค้าไทย

เมื่อวันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2565
ณ มหาวิทยาลัยอบลราชธานี
จังหวัดอบลราชธานี



"เคล็ดลับพลิกโฉมธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ปี 2023"



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต การจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดงานเสวนา "เคล็ดลับพลิกโฉมธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ปี 2023" โดยได้รับเกียรติจากดร.ศ.สภพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย กล่าวเปิดงาน คุณอภิรัตน์ หวานชะเอม Chief Digital Officer บริษัท SCG Cement-Building Materials, ดร.รัชพล โปษยานนท์ บริษัท พาโล อัลโต้ เน็ตเวิร์กส์ ประเทศไทย, คุณปิยะ พิริยะโกคานนท์ เลขาธิการกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล รองเลขาธิการอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, คุณสีหนาท ลำซ่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ จำกัด, คุณวิชัย ทองแดง Godfather of Startup และคุณพงศ์วุฒิ ไพโรพพิศาลกิจ CEO Multiverse Expert คุณไพโรจน์ ไวกาณิชกิจ VICE Chairman At VVR Asia ร่วมบรรยาย

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565
ณ อาคาร 10 ชั้น 2 ห้อง 10201
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



กิจกรรม TCC First Meet : Connecting the Dots



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ
Harbour.space@UTCC จัดกิจกรรม
“TCC First Meet : Connecting the Dots”
เพื่อร่วมกันพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมสร้างโอกาสให้
Startup และ SME ในประเทศไทย เติบโตและแข่งขันได้
ในระดับนานาชาติ ได้รับเกียรติจาก คุณสนั่น อังอุบลกุล
ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่ง
ประเทศไทย และคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมในงาน

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566
ณ Harbour.space@UTCC อาคาร 10 ชั้น 6
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

งานสัมมนาและเสวนา ในหัวข้อ

“ข้อคิดเห็นจากภาคธุรกิจต่อรัฐบาล ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวฯ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในโอกาสครบรอบ 60 ปีโดยทาง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ร่วมมือกับคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) และภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยว ได้จัดงานสัมมนาและเสวนา ในหัวข้อ “ข้อคิดเห็นจากภาคธุรกิจต่อรัฐบาล ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและบริการอย่างไรให้มั่นคงและยั่งยืน” ขึ้นเพื่อการสะท้อนให้เห็นปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับภาคธุรกิจการท่องเที่ยวไทย รวมถึงข้อเสนอแนะจากภาคธุรกิจถึงรัฐบาลชุดใหม่ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและบริการของประเทศให้มั่นคงและยั่งยืนต่อไป ได้รับเกียรติ รศ. ดร.ธนวรรณ พลวิชย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คุณวีระศักดิ์ ไควสุรัตน์ อดีตรัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และคุณชำนาญ ศรีสวัสดิ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นวิทยากรบรรยาย

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2566
ณ ห้อง UTCC Event Lab อาคาร 23 ชั้น 7
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ยุทธศาสตร์ที่ 3 **Academic Services**

**ให้บริการทางวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ
และ อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่นๆ ที่ทันสมัย**



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ Center for Economic Center and Business Forecasting

แหล่งรวบรวมข้อมูลวิจัยพยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และ สร้างเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สามารถบอกภาวะเศรษฐกิจและ
ธุรกิจล่วงหน้าได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ภาครัฐและภาคเอกชนสามารถ
เตรียมพร้อมรับมือแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ได้ทัน โดยทำหน้าที่ ดังนี้

- 1 จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) Consumer Confidence Index) Consumer Confidence Index) Consumer Confidence Index) รายเดือน
- 2 จัดทำแบบจำลองทางเศรษฐกิจมหภาคเพื่อพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ
- 3 ติดตามและวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในปัจจุบันและประมาณการแนวโน้มในอนาคต
- 4 รายงานและเผยแพร่ผลการวิเคราะห์และพยากรณ์เศรษฐกิจให้แก่หอการค้าไทย หอการค้าจังหวัดและผู้สนใจทั่วไป
- 5 จัดทำระบบฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว
- 6 ทำงานร่วมกับหอการค้าไทยเมื่อมีการร้องขอจากหอการค้าไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ซึ่งเป็นดัชนีที่ใช้ชี้วัดหรือประเมินความรู้สึกของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะ
การจ้างงานในปัจจุบันและอนาคต รายได้ที่เคยคาดว่าจะได้ในอนาคต
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต ความรู้สึกในด้านต่างๆ
ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถบอกแนวโน้ม การว่างงาน
อัตราเงินเฟ้อหรือเงินฝืดตลอดจนถึงขนาดรายได้ที่แท้จริง
ซึ่งจะเป็นข้อมูลเพื่อให้รัฐบาลสามารถนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา
เศรษฐกิจได้ใกล้เคียงความจริงมากที่สุด



ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย

เป็นดัชนีที่ใช้วัดหรือประเมินความรู้สึกและมุมมองของหอการค้าไทยเกี่ยวกับภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยแบ่งตามภูมิภาค ภาคธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเสนอแนะภาครัฐในการนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินงานของภาคเอกชน

แถลงข่าวดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและ ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย “ประเดือนธันวาคม 2565”



โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี ผศ.วชิร คุณทวีเทพ
Executive Assistant และนายวาทีตร รักธรรม
ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2566
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย
อาคาร 24 ชั้น 15 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

งานแถลงข่าว

“Chamber Business Poll: สถานภาพหนี้ครัวเรือนไทย ปี 2565”



โดย รศ. ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นางอุมามล สุนทรสุริตี ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
นายวิเชียร แก้วสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ และ
นายพงษ์เพชร นิลจินดามาศ ผู้อำนวยการ
ฝ่ายการวิจัย บริษัท feedback 180

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย
อาคาร 24 ชั้น 15 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ

เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่จะเอื้อและทันสมัย
เกี่ยวกับกฎเกณฑ์และระเบียบต่างๆขององค์การ
การค้าโลก โดยมีจุดมุ่งหมาย ดังนี้

- 1 เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นไปและกฎ
ระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศและองค์การการค้าโลกเพื่อบริการ
และเผยแพร่แก่นักศึกษาสถาบันการศึกษา หน่วยงานธุรกิจตลอดจน
สถาบันอื่นๆทั้งในภาครัฐ และเอกชน
- 2 ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหากฎระเบียบและนโยบายการค้าระหว่าง
ประเทศโดยเฉพาะที่ เกี่ยวข้องกับองค์การการค้าโลกโดยจัดทำเป็น
รายงาน บทความวิเคราะห์ทางวิชาการ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
เพื่อเป็นประโยชน์ในด้านการศึกษาและการปรับตัวของภาคเอกชน
ไทย ตลอดจนสื่อความคิดเห็นเชิงวิชาการไปยังหน่วยงานภาครัฐ
ร่วมมือกับคณะ กรรมการ ร่วมภาคเอกชน อันประกอบด้วย
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและ
สมาคมธนาคารไทยตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ในการดำเนินการ
ศึกษาวิจัย จัดสัมมนา และการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการค้า
ระหว่างประเทศและองค์การการค้าโลกอันจะยังประโยชน์ต่อสาธารณชน
ทั่วไป



ศูนย์ธุรกิจครอบครัว Family Business Center



เป็นศูนย์กลางในการศึกษาวิจัย ให้คำปรึกษา ฝึกอบรม รวมทั้งเป็นศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการและธุรกิจครอบครัว ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ซึ่งมีรูปแบบการบริหารงานของธุรกิจที่แตกต่างไปจากธุรกิจในรูปแบบอื่นๆ ทั้งในเรื่องของ โครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารงาน การบัญชีและการเงิน รวมถึงการสืบทอดกิจการจากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง จึงเป็น เรื่องสำคัญที่จะทำการวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษาทั้งของในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการจัดการและการ บริหารธุรกิจครอบครัวให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ศูนย์ธุรกิจครอบครัว จึงถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1

เพื่อเป็นศูนย์กลางในการ รวบรวม ศึกษาวิจัย วิเคราะห์ พัฒนางองค์ความรู้จัดทำฐาน ข้อมูลและฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจครอบครัว

2

เพื่อบริการวิชาการเกี่ยวกับการ บริหารธุรกิจครอบครัวให้แก่ คณาจารย์ นักศึกษา บุคคล ภายในและภายนอกเพื่อนำไป พัฒนาสังคมและประเทศชาติ ในอนาคต

3

เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยชั้น นำในด้านบริหารธุรกิจให้เป็น ที่ รู้จักแก่ผู้ประกอบการอย่าง ต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และความสามารถในด้านการ วิจัย

4

เพื่อเสริมสร้างกิจกรรมของ ศูนย์ในด้านความรับผิดชอบต่อ สังคม

ศูนย์ SME

มีบทบาทให้บริการการศึกษาวิจัย ให้คำปรึกษา อบรม และพัฒนาผู้ประกอบการในบริบทของธุรกิจ SMEs ทางด้านการตลาดการบริหารองค์กร การหาแหล่งเงินทุน การสร้างนวัตกรรมโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นธุรกิจและผู้ประกอบการ SMEs อาทิ จัดอบรม/สัมมนาเกี่ยวกับธุรกิจ SMEs ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชน บริการวิชาการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ SMEs ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และบุคคลทั่วไป ศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ไทยและต่างประเทศ



โครงการ Big Brother (Season 7)

หอการค้าไทย ร่วมกับ ศูนย์เอสเอ็มอี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย องค์กรพันธมิตรและสถาบันการเงินชั้นนำกว่า 22 องค์กร อาทิ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด บริษัท ศรีไทย ซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เซ็นทรัลกรุ๊ป กลุ่มน้ำตาลมิตรผล เป็นต้น ดำเนินโครงการที่ช่วยน้องเป็นปีที่ 7 ต่อเนื่องภายใต้ชื่อโครงการ Big Brother (Season 7) เพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็น รวมไปถึงแนวคิดและประสบการณ์ของนักธุรกิจใหญ่ให้กับผู้ประกอบการระยะเวลาดำเนินโครงการ มกราคม - ธันวาคม 2566 และมีคุณพลีพร ภรณ์ภักดี รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานคณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิก ให้เกียรติต้อนรับและกล่าวเปิดงาน ซึ่งมีบริษัทพี่เลี้ยงชั้นนำและบริษัทน้องเข้าร่วมกิจกรรมสานความสัมพันธ์ทำความรู้จัก โดยประสบการณ์จากพี่เลี้ยง จะนำทางให้ธุรกิจบริษัทน้องสามารถผ่านวิกฤติไปได้ โดยมีการจัดงานกิจกรรมปฐมนิเทศบริษัทน้องโครงการ Big Brother (Season 7)

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566
ณ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด สามเสน กรุงเทพฯ

โครงการAgropreneur Business Incuation Program (ABI)



คณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิกหอการค้าไทย ร่วมกับ

ศูนย์อสาเอ็มอี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และองค์กรพันธมิตร อาทิ CP Seeding สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดโครงการ Agropreneur Business Incubation Program (ABI) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีการจัดกิจกรรม 2 ส่วน คือ กิจกรรมการให้ความรู้ออนไลน์ (Online Class) ในวันที่ 9 มิถุนายน 2566 เพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างการรับรู้ด้านการตลาด โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกว่า 100 คน และกิจกรรมที่ 2 คือ การช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การตลาดและการสร้างแบรนด์ ตลอดจนการหาช่องทางการขาย โดยการจัดกิจกรรมทดลองขายให้กับผู้ประกอบการ โดยมีระยะเวลาโครงการ 4 เดือน ตั้งแต่มิถุนายน - กันยายน 2666 มีผู้เข้าร่วมพัฒนา 12 คน

คณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิกหอการค้าไทย ร่วมกับศูนย์อสาเอ็มอี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และองค์กรพันธมิตร อาทิ CP Seeding สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดโครงการ Agropreneur Business Incubation Program (ABI) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีการจัดกิจกรรม 2 ส่วน คือ กิจกรรมการให้ความรู้ออนไลน์ (Online Class) ในวันที่ 9 มิถุนายน 2566 เพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างการรับรู้ด้านการตลาด โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกว่า 100 คน และกิจกรรมที่ 2 คือ การช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การตลาดและการสร้างแบรนด์ ตลอดจนการหาช่องทางการขาย โดยการจัดกิจกรรมทดลองขายให้กับผู้ประกอบการ โดยมีระยะเวลาโครงการ 4 เดือน ตั้งแต่มิถุนายน - กันยายน 2666 มีผู้เข้าร่วมพัฒนา 12 คน

คณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิกหอการค้าไทย



ศูนย์บริการวิชาการ Academic Service Center

ศูนย์บริการวิชาการเป็นหน่วยงานประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย โดยถือกำเนิดขึ้นจากการประเมินจุดแข็งของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ว่า มหาวิทยาลัยมีคณาจารย์ ที่ให้ความรู้ทางด้านทฤษฎี ในขณะที่เดียวกันหอการค้าซึ่งประกอบด้วยนักธุรกิจภาคต่างๆ ก็สามารถให้ความรู้ ในแง่การปฏิบัติจริงและประสบการณ์ได้ โดยจัดการให้บริการกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจน ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป เช่น การอบรมให้แก่ธนาคารออมสิน สำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (สพร.) กระทรวงการต่างประเทศ ฯลฯ

ศูนย์บริการวิชาการ
มีการดำเนินงานในหลายส่วนต่างๆ ดังนี้

1.

จัดทำฐานข้อมูลโครงการ
บริการวิชาการต่างๆ
ของคณะวิชา/หน่วยงาน

2.

ดำเนินการขออนุมัติโครงการบริการ
วิชาการให้แก่คณะวิชา/หน่วยงาน

3.

ประสานงานด้านการให้บริการวิชาการ

4.

ส่งเสริมการให้บริการวิชาการของหน่วยงาน
และพนักงานตลอดจนส่งเสริมให้พนักงาน
มีโอกาสดำเนินการเพิ่มพูนความรู้ ในด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม

5.

จัดการบริการทางวิชาการ ได้แก่ การฝึกอบรม สัมมนา ฯลฯ
ให้แก่บุคลากร และบุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อพัฒนางานวิชาการด้านต่างๆ
รวมทั้งเปิดหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ดังนี้



หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง

ด้านการค้าและการพาณิชย์ Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT)

หลักสูตร TEPCoT เกิดจากความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง แลหอการค้าไทย เป็นหลักสูตรที่มีการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งจากภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการ นำประเด็นร่วมสมัยทางด้านการค้าและการพาณิชย์มาอภิปราย แลกเปลี่ยนความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จริงในเรื่องต่าง ๆ มาเป็นผู้นำการเรียนรู้ หลักสูตร TEPCoT มีเป้าหมายสำคัญคือการสร้างวิสัยทัศน์ที่ได้มาจากการบูรณาการองค์ความรู้แนวความคิด และประสบการณ์ทางการค้าและการพาณิชย์ด้านต่างๆ เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมหลักสูตร เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการค้าและการพาณิชย์ที่จะนำพาประเทศให้เป็นผู้นำเศรษฐกิจของเอเชียต่อไปอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันมีผู้เข้ารับการอบรมเป็นรุ่นที่ 15



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ศูนย์บริการวิชาการ จัดกิจกรรมปฐมนิเทศหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 15 หรือ TEPCoT 15 ขึ้น เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรได้มีโอกาสทำความรู้จักกัน และเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเข้ารับการอบรมตลอด 6 เดือนข้างหน้า ภายในงานได้รับเกียรติจากคุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและนายกสมาคมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คุณภูมินทร์ หะรินสุต รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานหลักสูตร TEPCoT, ดร.กฤษณะ วชิโรบล อดีตรองเลขาธิการหอการค้าไทย, รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ผู้อำนวยการหลักสูตร TEPCoT ร่วมทำพิธีเปิดการอบรม ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566





หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง

ด้านนวัตกรรมบริการ (ToPCATS : ToP Executive Program in Creative & Amazing Thai Service)

หลักสูตร ToPCATS เกิดจากความร่วมมือกัน ระหว่าง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหอการค้าไทย เป็นหลักสูตร ที่เปิดให้ผู้บริหารที่เป็น นักคิด นักสร้างสรรค์ นักปฏิบัติ มาร่วมกันเรียนรู้ศาสตร์การสร้างสรรคและนวัตกรรมบริการ และร่วมกัน “คิด สร้างสรรค และทำ” เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มด้านการบริการให้เติบโต ทัวทั้ง แบบไทยแต่อย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ศูนย์บริการวิชาการ จัดพิธี ปฐมนิเทศสำหรับผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านนวัตกรรมบริการ รุ่นที่ 4 (Top Executive Program for Creative & Amazing Thai Services : TOPCATS) โดยได้รับเกียรติจาก คุณปริม จิตจรุงพร ประธานหลักสูตร ToPCATS รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ผู้อำนวยการ หลักสูตร ToPCATS ร่วมกล่าวต้อนรับ นอกจากนี้ยังมีการ บรรยายในหัวข้อ “Services is the Future”

โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย บรรยายภาคภายในงานมี ผศ.รัตนาวดี สิริทองถาวร ครูใหญ่หลักสูตร ToPCATS ผศ.ลักขณา เศรษฐะนันท์ ผู้ช่วยครูใหญ่หลักสูตร ToPCATS และทีมงานร่วมให้การต้อนรับ ณ ห้อง 10201 อาคาร 10 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566





หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง

ด้านองค์ความรู้และความร่วมมือทางธุรกิจจีน Top Executive Program on China TEPCIAN



หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านองค์ความรู้และความร่วมมือทางธุรกิจจีน Top Executive Program on China Business Insights and Network (TEPCIAN) เป็นความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง (BLCU) เพื่อเปิดโอกาสให้นักธุรกิจไทย และนักธุรกิจจีนได้เรียนรู้ร่วมกันในทุกๆ ด้าน โดยจะมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในวงการธุรกิจการค้ากับประเทศจีนมาเป็นวิทยากรผู้ให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ นับว่าเป็นโอกาสอันดีที่นักธุรกิจไทยจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำการค้ากับประเทศจีน



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยศูนย์บริการวิชาการ จัดงานปฐมนิเทศหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านองค์ความรู้และความร่วมมือทางธุรกิจจีน Top Executive Program on China Business Insights and Network (TEPCIAN) รุ่นที่ 3 ซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการหลักสูตร TEPCIAN พร้อมด้วย รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาประจำสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และผู้อำนวยการหลักสูตร TEPCIAN คุณจิตตินันท์ วัฒนเวคิน ผู้อำนวยการหลักสูตรภาษาจีนผู้บริหารระดับสูง BLCU Bangkok สำนักงานกรุงเทพฯ และผู้อำนวยการร่วมหลักสูตร TEPCIAN รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้เกียรติกล่าวต้อนรับ โดยหลักสูตรนี้เป็นความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง (BLCU) เพื่อเปิดโอกาสให้นักธุรกิจไทย และนักธุรกิจจีนได้เรียนรู้พร้อมกันในทุก ๆ ด้าน โดยจะมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในวงการธุรกิจการค้ากับประเทศจีนมาเป็นวิทยากรผู้ให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ นับว่าเป็นโอกาสอันดีที่นักธุรกิจไทยจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำการค้ากับประเทศจีน นอกจากนี้ยังมีการปาฐกถาพิเศษในข้อ “สายใยไทย - จีนที่ตัดไม่ขาด” โดย ดร.วิชณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี บรรยายภาพภายในงานมีคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รุ่นพี่หลักสูตร TEPCIAN รุ่นที่ 1 รุ่นที่ 2 และคณะร่วมให้การต้อนรับ ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2566



หลักสูตร EMBRYO



INCUBATION PROGRAM
EMBRYO
Level Up Your Business Future
by UTCC

รุ่นที่ 3

เรียนกับตัวจริงในวงการ

ผู้ดำเนินรายการ: ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC) และ ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC)

วิทยากร:

- ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC)
- ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC)
- ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC)
- ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC)
- ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC)
- ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC)
- ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC)
- ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม (UTCC)

วันที่ 3 ธันวาคม 2565
ลงทะเบียนได้ที่: embryo.utcc.ac.th

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
093-596-6947
Line: @511wefho

“

เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสในการเรียนรู้ก่อนใคร
สู่เส้นทางตลาดทุนเป็นความร่วมมือระหว่าง
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้าไทย และ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยต้องการให้ผู้เข้าร่วมอบรมใน
หลักสูตรได้เรียนรู้และสามารถวางแผนธุรกิจของตนเองเข้าสู่
การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Live Exchange, mai และ
SET หรือระดมทุนจาก VC ในอนาคต และ ธุรกิจที่ต้องการทำแผน
Growth Strategy ได้ โดยเรียนรู้จาก CEO , CFO ผู้เชี่ยวชาญ
จริงจาก มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตลาดหลักทรัพย์ฯ PwC ,
Baker McKenzie, APM

”





หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงความร่วมมือ ญี่ปุ่น-ไทย (Japan- Thailand Top Executive Program)

“

เป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงชาวไทยที่ต้องการลงทุน
ทางธุรกิจระหว่างสองประเทศ รวมทั้งผู้บริหารภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวไทย-ญี่ปุ่น
วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนี้มุ่งส่งเสริมองค์ความรู้การทำธุรกิจ
ไทย-ญี่ปุ่นได้อย่างลึกซึ้งรอบด้าน ตลอดจนมุ่งสร้างเครือข่ายพันธมิตร
ทางธุรกิจระหว่างนักธุรกิจไทยและนักธุรกิจญี่ปุ่น การเรียนในหลักสูตรประกอบ
ไปด้วยการบรรยายจากวิทยากรชั้นนำของไทยและญี่ปุ่น จากทั้งภาครัฐ
ภาคเอกชน และคณาจารย์จากหลากหลายสถาบัน ทำให้ผู้เรียนได้สัมผัสกับ
ผู้มีประสบการณ์จริง กิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจ กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์
และกิจกรรมศึกษาดูงาน เป็นต้น

”





มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดงานเปิดหลักสูตรพร้อมปฐมนิเทศหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
ด้านองค์ความรู้และความร่วมมือกับ ญี่ปุ่น -ไทย Japan –Thailand Top Executive Program (J-TOP) เป็นรุ่นแรก
โดยได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายบวร ชัด คะสุยะ เอกอัครราชทูตวิสามัญผู้มิอำนาจเต็มแห่งญี่ปุ่น ประจำราชอาณาจักรไทย
เป็นประธานเปิดหลักสูตร ร่วมกับ คุณกมลีนท์ สารสิน ประธานอาวุโสหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย นายก
สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และคุณสาโรช ชยาวิวัฒน์กุล ประธานคณะกรรมการหลักสูตร J-TOP และรองประธาน
กรรมการหอการค้าไทย พร้อมด้วย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ รศ.ดร.เสาวนีย์
ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาประจำสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ดร.พิรพงษ์ พุศิริ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และ
ครูใหญ่ ประจำหลักสูตร และ ดร.อารดา มหามิตร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ให้การต้อนรับ
ณ ห้องประชุม อาคาร 10 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565



สถาบันวิจัยเพื่อประเมินและออกแบบนโยบาย Research Institute for Evaluation & Design

สถาบันวิจัยฯ จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือจาก Professor Robert M. Townsend จาก Massachusetts Institute of Technology โดยมุ่งหวังให้เป็นสถาบันวิจัยแบบสหวิชาชีพระดับแนวหน้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เน้นให้ความสำคัญกับการสำรวจและผลิตงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อนโยบายสาธารณะผ่านการวิเคราะห์ การประเมินนโยบายอย่างอิสระเป็นกลางและรัดกุมให้สามารถได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีชื่อเสียงโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อนโยบายสาธารณะสูงสุดซึ่งการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับแนวหน้าคือสิ่งที่ยืนยัน ถึงความถูกต้องของวิธีการและคุณภาพของการวิจัย อีกทั้งสนับสนุนให้นักวิจัยผลิตงานวิจัยที่ทันสมัยโดยทางสถาบันฯ ได้มีการเชิญนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกเพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัยได้ร่วมงานอย่างใกล้ชิด



เสาร์ ที่ 8 - อาทิตย์ ที่ 9 2565
เวลา 8.30 - 16.00 น.

ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ
เทคนิคการทดลองสุ่มแบบมีกลุ่มควบคุม
(Randomized Controlled Trial: RCT)

SPEAKERS:

ดร.สร.สรศักดิ์ รัตนาพงษ์
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อประเมินและออกแบบนโยบาย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดร.จุฑา บุญงาม
อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ดร.สุภา วสี
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยนโยบาย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ห้อง IDE อาคาร 1 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อบรมฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย
รับจำนวนจำกัด 40 ท่าน

ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมผ่านระบบออนไลน์ที่

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่
สถาบันวิจัยเพื่อประเมินและออกแบบนโยบาย
โทรศัพท์ 02-6976844





สถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย (RIPED) ร่วมกับ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) และสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการทดลองสุ่มแบบมีกลุ่มควบคุม (Randomized Controlled Trial: RCT) เพื่อสร้างศักยภาพ (capability) ให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเริ่มวางแผนดำเนินการโครงการเพื่อประเมินผลกระทบ (impact evaluation) โดยการทดลองสุ่มแบบมีกลุ่มควบคุมได้ และเพื่อให้ทราบว่าการแทรกแซงหรือขั้นตอนใดที่ควรให้ความสำคัญ พร้อมทั้งตระหนักถึงปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการประเมินผลโครงการ โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วีระชาติ กิเลนทอง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการประเมินและออกแบบนโยบาย ดร.สุภากร บุนยมาพันธ์ อาจารย์ประจำภาควิชาระบาดวิทยาคลินิกและชีวสถิติ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล และ ดร.นงา วะสี ผู้อำนวยการวิจัยสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 8-9 สิงหาคม 2565



สถาบันยุทธศาสตร์การค้า *Institute of Trade Strategies*

“สถาบันยุทธศาสตร์การค้า” ได้รับการก่อตั้งโดยข้อบังคับเฉพาะให้มีสถานภาพเป็นองค์กรวิชาการที่มีความเป็นอิสระและเสรีภาพบนพื้นฐานทางวิชาการ โดยสมบูรณ์ มีผลตั้งแต่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 สถาบันยุทธศาสตร์การค้าปฏิบัติพันธกิจ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ดังนี้

กำหนดยุทธศาสตร์การค้าและ
ทางเลือก ทั้งในด้านยุทธศาสตร์
การค้าภายในประเทศและยุทธศาสตร์
การค้ากับต่างประเทศ

01

02

ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการค้า
การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ

ทำงานร่วมกับ
หอการค้าไทยในทุกมิติ

03

สถาบันยุทธศาสตร์การค้า เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นโดยหอการค้าไทยตามมติของคณะกรรมการหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2543 ตามพระราชบัญญัติหอการค้าไทย พ.ศ. 2509 และได้ดำเนินการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศภูมิภาคและภายในประเทศไทย ในปัจจุบัน และกรอบกติกาการค้าใหม่ที่กำหนดโดยนานาประเทศ ธุรกิจและการค้าทุกสาขาต้องเผชิญกับการเร่งสร้างผลผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด การรักษาสภาพแวดล้อมที่ดี ความเป็นธรรม และเสรีในการแข่งขันและนำประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติ และส่วนรวม ธุรกิจและการค้าในภาคเอกชน จึงจำเป็นต้องดำเนินการในเชิงรุก โดยประสานความร่วมมือกับภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์การที่จะปฏิบัติพันธกิจดังกล่าวได้ จำเป็นต้องมีฐานข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ทันสมัย และต้องมีการศึกษาวิเคราะห์อย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถกำหนด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ สำหรับวางแผนทางยุทธศาสตร์การค้าในเชิงรุกได้อย่างพอเหมาะ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ด้วยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงได้ริเริ่มวางแผนทางและก่อตั้ง “สถาบันยุทธศาสตร์การค้า” ให้มีหน้าที่และรับผิดชอบในการปฏิบัติพันธกิจตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ข้างต้น



สถาบันยุทธศาสตร์การค้า
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Digital Marketing และ Digital Economy แรงกระตุ้นเศรษฐกิจหลังการเลือกตั้ง



งานแถลงข่าว “Digital Marketing และ Digital Economy
แรงกระตุ้นเศรษฐกิจ หลังการเลือกตั้ง”

โดย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี

ผศ.ดร.วชิร คุณทวีภพ Executive Assistant และ

ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์การค้า ดร.รวิดา วิริยกิจจา

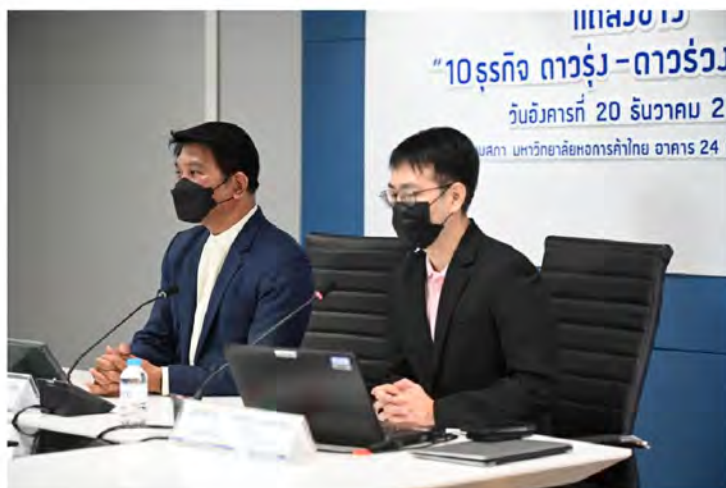
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

และ ภญ.โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ หัวหน้าสาขาการตลาดดิจิทัล

ณ ห้อง Event Lab อาคาร 23 ชั้น 7

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566





สถาบันยุทธศาสตร์การค้า Institute of Trade Strategies

สถาบันยุทธศาสตร์การค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
โดย ผศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย และประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ
และธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ
อาจารย์ ผศ.วชิร คุณทวิเทพ Executive Assistant และ
ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์การค้า มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทยร่วมแถลงข่าวแถลงข่าวผลสำรวจ 10 อันดับธุ
รกิจเด่น 2566 ณ ห้องประชุมสภา มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย อาคาร 24 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565



ศูนย์ IDE Center

กิจกรรม Hackathon U League for All 2022 Bootcamp
ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้า เมื่อวันที่ 13 - 14 สิงหาคม 2565

The Innovation Driven Entrepreneurship Center (IDE), by the University of Thai Chamber of Commerce targets to create new entrepreneurs with exponential growth in global scale. IDE Center officially partnered with MIT Regional Entrepreneurship Acceleration Program (MIT REAP), authorized by Massachusetts Institutes of Technology (MIT), United States of America. The joint project has been specially developing entrepreneurs in nationwide and filter through innovation-driven entrepreneurship. The IDE Center is established to achieve in creating ecosystem amongst entrepreneurs that drives by innovations as we called "IDE Ecosystem". The core mechanism consists of 5 partners including educational sector, public sector, private sectors, entrepreneurs cluster, corporate enterprises and financial institutes. Altogether, ecosystem will be wheeled up as potential key driver of Thailand's economics.



กิจกรรม Hacking HKIC: 24 hr. Sustainability
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้า เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2566



สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค

เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy หรือ CE) เป็นหนึ่งในสามองค์ประกอบของยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของประเทศ ที่รู้จักกันดีคือ ยุทธศาสตร์ BCG Economy Model ซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายมิติในระบบนิเวศทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ การขับเคลื่อนภารกิจเศรษฐกิจหมุนเวียนจากภาคส่วนของธุรกิจการค้า บริการ ท้องถิ่น เกษตร อาหาร และอุตสาหกรรม ให้สามารถเดินหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในวงกว้างนั้นจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับมิติของการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในแง่กระบวนการจัดการและเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยให้แก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่าแก่ผู้ประกอบการได้โดยตรง การบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของเศรษฐกิจหมุนเวียนยังจำเป็นต้องอาศัยการขับเคลื่อนในมิติเชิงนโยบาย มาตรการทางกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ซึ่งเป็นบทบาทของหอการค้าไทย รวมถึงมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่จะต้องร่วมมือกับคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) อย่างจริงจัง สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงได้มีมติอนุมัติให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดตั้ง สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค (Circular Economy Academy for Entrepreneurs and Consumers) เพื่อเปิดตามข้อเสนอความร่วมมือจากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย ซึ่งมีคณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียนและสิ่งแวดล้อม เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนภารกิจ





อบรมเชิงปฏิบัติการ “ยุทธศาสตร์ BCG – เศรษฐกิจหมุนเวียน – สังคมคาร์บอนต่ำ กับ โอกาสของ SMEs” (โครงการนำร่อง 2 จังหวัด พ.ศ. 2566: YEC สมุทรสงคราม & YEC ราชบุรี)



โครงการต้นแบบ “คัดแยกขยะต้นทาง จุดเริ่มต้นวงจรการจัดการขยะที่สมบูรณ์ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน”

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อความยั่งยืน



ศูนย์ศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อความยั่งยืน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
จัดตั้งขึ้นตามยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนำเสนอ
แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน
ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องต่อความเปลี่ยนแปลง





ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Outreach

**มุ่งขยายความร่วมมือกับ ศิษย์เก่า องค์กร
ทั้งระดับภูมิภาค ระดับโลก และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
รวมกับทั้งภาครัฐ เอกชน และสังคม**

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X บริษัท ไตร-เอ็น โทเอเน็ค จำกัด

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ บจก. ไตร-เอ็น โทเอเน็ค
จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

โดยมี รศ. ดร.สกาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโส
สายงานวิชาการและงานวิจัย และ คุณกลชาญ ฉายากุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไตร-เอ็น โทเอเน็ค จำกัด
พร้อมด้วย ผศ.ดร. เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์ รองอธิการบดี
ฝ่ายวิชาการ คุณอดินาถ พรรณรักษา ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากร
บุคคล บริษัท ไตร-เอ็น โทเอเน็ค จำกัด ร่วมลงนาม
ในบันทึกความร่วมมือ (MOU) เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม
ทางวิชาการ สนับสนุนให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติงานจริง
ในสถานประกอบการชั้นนำของประเทศ

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565
ณ ห้อง Co-Working space อาคาร 10 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X บริษัท ดักเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ บจก. ดักเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

เพื่อความร่วมมือทางวิชาการสนับสนุนในการรับนักศึกษาหลักสูตรโลจิสติกส์เข้าฝึกสหกิจศึกษา / ฝึกงาน แลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลในการจัดการด้านโลจิสติกส์ ภายในงานได้รับเกียรติจาก ศร.ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโส สายงานวิชาการและงานวิจัย ลงนามร่วมกับ Mr.Jesper Larsen Managing Director South East Asia โดยมี ผศ.ดร.เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และ คุณธัญชนก พวงแก้ว Human Resources Manager เป็นพยานในการลงนาม และ คณาจารย์จากสาขาโลจิสติกส์ ร่วมในพิธี

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565
ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 24 ชั้น 15

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X บริษัท ไฟลว์แอกเคเคาท் จำกัด

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ร่วมกับ บริษัท ไฟลว์แอกเคเคาท் จำกัด จัดพิธีลงนาม
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ทางด้านบัญชีและ
ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการบัญชีผ่านการทำงาน
โปรแกรมไฟลว์แอกเคเคาทร์รวมถึงสนับสนุนการเรียนการสอนทาง
ด้านวิชาชีพบัญชี ให้แก่นักศึกษา ภายในงานได้รับเกียรติ
จาก ผศ.ลักขณา เคารยะนันท์ คณบดีคณะบัญชี ลงนาม
ร่วมกับ คุณกฤษฎา ชิตนธร กรรมการผู้จัดการและ
ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ไฟลว์แอกเคเคาทร์ จำกัด และ คณาจารย์
เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ร่วมในพิธี

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X ธนาคารอาคารสงเคราะห์

คณะวิทย์พัฒน์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ จัดพิธีลงนาม
ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)

โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ คุณฉัตรชัย ศิริไล กรรมการ
ผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ลงนามในบันทึกข้อตกลง
ทางวิชาการ โดยมีจุดประสงค์เพื่อจัดทำหลักสูตรพัฒนา
ทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องให้บุคลากรและผู้ที่สนใจได้เรียน
เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในสายงาน
เพื่อให้มีความรู้ที่พร้อมด้านทักษะและประสบการณ์ที่ทัน
ต่อการเปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565
ณ ห้องประชุมสภา อาคารสัญลักษณ์ (อาคาร 24 ชั้น 15)



ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**X THE NEWTON
SIXTH FORM SCHOOL**

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ
THE NEWTON SIXTH FORM SCHOOL จัดพิธีลงนาม
ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)

ได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ
ดร.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ Chairman of the Governing Board, The Newton
Group โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนทางด้านการวิชาการของทั้ง 2 สถาบัน

เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565
ณ อาคาร SIAMSCAPE ชั้น 9

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค
จัดพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ(MOU)

ซึ่งได้รับเกียรติจาก รศ. ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ คุณชนินทรส์ ปรีดีพร้อมพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท เอ็ม บี
เค มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการการผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มี
คุณภาพ รวมถึงให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานทางด้านการ
ศึกษา และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและบัณฑิต เพื่อเสริม
สร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะที่เกิดประโยชน์กับทุกภาคส่วน
โดยมี ดร.อารดา มหามิตร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ คุณพัชรินทร์ พิณนันทน์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด
(มหาชน) ร่วมลงนามเป็นสักขีพยาน และ มีผู้บริหาร
ทั้ง 2 องค์กรร่วมในพิธี เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2565 ห้องประชุม
สภามหาวิทยาลัย ชั้น 15มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X โรงพยาบาลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ
โรงพยาบาลกรุงเทพ จัดพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU)

โดยได้รับเกียรติจาก แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททอง
ไอศก ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่ม รพ.กรุงเทพ และ
รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย เป็นประธานในการลงนาม ซึ่งคณะวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี สาขาสหวิทยาการ (ผู้ช่วยฟื้นฟูสุขภาพ
Rehabilitation Aide) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตอกย้ำ
การเป็นหลักสูตรแรกและหลักสูตรเดียวในประเทศไทย
ที่ได้รับความนิยมจากนักศึกษา Gen Z อย่างต่อเนื่อง
และในโอกาสนี้ได้รับความร่วมมือ โรงพยาบาลกรุงเทพ
(สำนักงานใหญ่) ที่ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญ
ในการเร่งผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ ในส่วนของ
ผู้ที่ทำหน้าที่ช่วยฟื้นฟูสุขภาพหลังการรักษา ได้ให้ความร่วมมือ
และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านวิชาการ และ การส่งเสริม
สนับสนุนทางด้านการศึกษาด้านการช่วยฟื้นฟูสุขภาพ
(Rehabilitation Aide) จัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์
ผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะทางในการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติจาก
โรงพยาบาลกรุงเทพเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง
อาเซียนด้านสุขภาพอย่างเต็มรูปแบบ ความร่วมมือนี้
เป็นการลงนามครั้งที่ 2 หลังจากประสบความสำเร็จกับการเปิด
หลักสูตรเมื่อ 3 ปีที่แล้ว รวม 4 รุ่น ในโอกาสนี้ผู้บริหาร
ของทั้งสององค์กรให้เกียรติร่วมเป็นสักขีพยาน

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565
ณ โรงพยาบาลกรุงเทพ (สำนักงานใหญ่)

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) จัดพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU)

โดย รศ.ดร. ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และนายพีระพงศ์ จรุงเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI ผู้พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ร่วมลงนาม ในการดำเนินโครงการออริจิ้น ยูทีซีซี วาลเลย์ (Origin UTCC Valley) เพื่อสร้างความร่วมมือใน 3 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านวิชาการ ร่วมกันพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน แบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านอสังหาริมทรัพย์จากทีมงานมืออาชีพ เพื่อบ่มเพาะบุคลากรรุ่นใหม่เติมเต็มวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย 2.ด้านการฝึกปฏิบัติ เปิด Co-Working Space ให้คน Gen Z ได้มีพื้นที่สร้างสรรค์ผลงาน และมีโอกาสร่วมฝึกปฏิบัติงานจริงกับทีมงานมืออาชีพ และ 3.ด้านการพัฒนาบุคลากร เปิดโอกาส ให้บุคลากรของออริจิ้นได้เข้าศึกษาในระดับปริญญา หลักสูตรระยะสั้น และเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X สมาคมสำนักงานบัญชีคุณภาพ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ
สมาคมสำนักงานบัญชีคุณภาพ
จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

โครงการเสริมสร้างดิจิทัลทางบัญชี (Enhancement of Digital Accounting Value)

โดยมี รศ. ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และคุณเพชรรัตน์ อวยพรส่ง นายกสมาคมสำนักงานบัญชีคุณภาพ ลงนามความร่วมมือในครั้งนี้ พร้อมด้วย ผศ.ลัทธินา เคารวะนันท์ รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหารและรักษาการคณบดีคณะบัญชี คุณราเชต ไซยรัตน์ อุปนายกสมาคมสมาคมสำนักงานบัญชีคุณภาพ และผู้บริหาร อาจารย์ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมเป็นสักขีพยานในครั้งนี้ ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ร่วมกันในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการสมาชิกของหอการค้าไทย ในการจัดทำบัญชียุคดิจิทัล โดยการให้คำปรึกษาในการปรับกระบวนการธุรกิจสู่บัญชีระบบดิจิทัล ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการเรียนรู้สู่โลกธุรกิจจริง ช่วยให้นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้เห็นภาพการทำงานนอกห้องเรียน พร้อมการให้คำแนะนำจากที่ปรึกษามืออาชีพที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

ณ ห้องประชุมสภา อาคารสัญลักษณ์ อาคาร 24 ชั้น 15
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

โดยได้รับเกียรติจาก พล.ต.อ.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ และ รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมลงนามเพื่อการจัดการศึกษาสำหรับข้าราชการตำรวจด้านทรัพยากร การฝึกอบรมและป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์ ระหว่าง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในพิธีลงนามดังกล่าวมี พล.ต.อ.กิตติรัฐ พันธุ์เพ็ชร รอง ผบ.ตร./ พล.ต.ท.สมพงษ์ ชิงดวง ผู้ช่วย ผบ.ตร. / พล.ต.ท.รณ ชูวงศ์ ผู้ช่วย ผบ.ตร. / พล.ต.ท.ยิ่งยศ เทพจำนง ผบช.สภพ./ พล.ต.ท.นิยวัฒน์ ณะเดิมชิต ผบช.สยศ.ตร./ และ พล.ต.ต.กานตพงศ์ ชัยรุ่งเรือง รอง ผบช.ศ./ พร้อมด้วย คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้แก่ ผศ.ลักขณา เคารยะนันท์ รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร/ รศ.ดร.สกาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย/ อาจารย์ สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ/ ผศ.กนกกาญจน์ บัญชาบุษย ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด/อาจารย์ ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ผศ.ดร.ณัฐริกา แชน คณบดีคณะนิติศาสตร์/ รศ.ดร.พนารัช ปรินดากรณ์ รก.คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์/ผศ.ดร.อิทธิพงษ์ เหมะเพชร คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี/และ รศ.ดร.เสาวลักษณ์ กิตติประภัสร์ ผอ.หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ร่วมพิธี

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566

ณ ห้องสารสิน ชั้น 2 อาคาร 1 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X วิทยาลัยเทคโนโลยี เกวลินบริหารธุรกิจ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
และ วิทยาลัยเทคโนโลยีเกวลินบริหารธุรกิจ
จัดพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU)

ได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัยและรักษาการ
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ ลงนามร่วมกับ นางสาวนวิรัตน์
ศึกษากิจ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีเกวลินบริหารธุรกิจ และ
นางสาวสลีษา รื่นเรือง รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักเรียน
นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีเกวลินบริหารธุรกิจร่วมลงนามเป็น
สักขีพยาน โดยมี ดร.มณีสรา บารมีชัย รักษาการรองคณบดี
ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ และ คณะอาจารย์
จากทั้ง 2 สถาบันร่วมแสดงความยินดี

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566
ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 24 ชั้น 15

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
จัดพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU)



ได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ นายกฤษณะพงศ์ พงศ์แสนยาน
นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ร่วมลงนาม
เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรร่วมกัน เป็นการบูรณาการ
และส่งเสริมการพัฒนาด้านการศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
มหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือ
กับรัฐบาลและองค์กรโดยชอบด้วยกฎหมายของเอกชน และ
เป็นศูนย์กลางประสานความร่วมมือกับภาครัฐบาล ในการแก้ไข
ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้รับเกียรติจาก
รศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาประจำสภามหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาจารย์ ดร.รวิดา วิริยกิจจา
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ
นางสาวกษมา ศิริกุล อุปนายก 2 สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
ร่วมเป็นสักขีพยาน

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2566

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X บจก. What The Duck

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายสื่อสารการตลาด
ร่วมกับ บริษัท What The Duck จำกัด
จัดพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU)



โดยมี รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย ลงนามร่วมกับ คุณสามขวัญ ต้นสมพงษ์
กรรมการผู้จัดการ What The Duck โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อสร้างแลนด์มาร์คความฝันให้ทุกคนได้ก้าวไปข้างหน้าอย่าง
มั่นใจ สร้างบุคลากรที่มีองค์ความรู้ในด้านวิชาการและมีทักษะ
ด้านวิชาชีพ และพัฒนากิจกรรมที่มีคุณภาพ เพิ่มพูนความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับงานทางด้านอุตสาหกรรมบันเทิงด้วยตัวจริง
ในวงการ เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรม โดยมี
ผศ.กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสาร
การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ
คุณเชน ณัฏฐา เริ่มบุญทศ Producer & AE Supervisor
What The Duck ร่วมเป็นสักขีพยาน

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566
ณ โถงอเนกประสงค์ อาคาร 3 ชั้น 2



ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X วิทยาลัยเทคโนโลยี วิศวกรรมแหลมฉบัง

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ
วิทยาลัยเทคโนโลยีวิศวกรรมแหลมฉบัง
จัดพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)



โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มี
ประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมให้มีการวิจัย และเป็นการสร้าง
เครือข่ายความร่วมมือของทั้ง 2 สถาบันที่ร่วมกันสร้างโอกาส
ทางการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
ซึ่งได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมให้การต้อนรับ โดยมี
รศ.ดร.สถาพรอมรสวัสดิ์วัฒนารองอธิการบดีอาวุโสสายงาน
วิชาการและงานวิจัย ลงนามร่วมกับ ดร.ทรงชนะ บุญขวัญ
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีแหลมฉบัง
โดยมี ผศ.ลักขณา เศรษฐะนันท์ รองอธิการบดีสายงานบริหาร
และรักษาการคณบดี คณะบัญชี พร้อมด้วยคณาจารย์และ
นักศึกษาของทั้ง 2 สถาบันร่วมในพิธี

15 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2566
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย **X** บจก. สิงห์ พีเพิล เดเวลลอปเม้นท์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ บริษัท สิงห์ พีเพิล เดเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และบุคลากรของกลุ่มบริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในด้านการบริการ การตลาด และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นการเสริมสร้างความร่วมมือด้านการศึกษา การพัฒนาบุคลากร ซึ่งการลงนามครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย ลงนามร่วมกับ คุณชลวิทย์ สุขอุดม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ พีเพิล เดเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยมี ดร.รวิดา วิริยกิจจา คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และ คุณพนิดา กรุดทอง ผู้จัดการโครงการบริษัท สิงห์ พีเพิล เดเวลลอปเม้นท์ จำกัด ร่วมลงนามเป็นสักขีพยาน โดยมีคณาจารย์และทีมงานบริษัท สิงห์ พีเพิล เดเวลลอปเม้นท์ จำกัด ร่วมในพิธี

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566
ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 24 ชั้น 15

ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X โรงเรียนคณะราษฎรบำรุงปทุมธานี

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษาเกาหลี
ร่วมกับ โรงเรียนคณะราษฎรบำรุงปทุมธานี
จัดพิธีลงนามความร่วมมือ ทางวิชาการ (MOU)

โดยมีอาจารย์นิภาพรรณ สิงห์พันธุ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
และ นายอำนาจ จันทรพางาม ผู้อำนวยการโรงเรียนคณะ
ราษฎรบำรุงปทุมธานี ร่วมลงนามมีวัตถุประสงค์
เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนทางด้านวิชาการและกิจกรรมของ
สาขาภาษาเกาหลีให้กับโรงเรียน อาทิ การติวสอบ A-Level
แนะแนวการเรียนวัฒนธรรมเกาหลี ค่ายภาษาเกาหลี และ
ความร่วมมือด้านวิชาการต่างๆ ในอนาคต โดยมีคณาจารย์
คณะมนุษยศาสตร์ คณาจารย์โรงเรียน ร่วมในพิธี

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2566
ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 24 ชั้น 15



ความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย X บจก. คอนเนอร် พัททยา

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ
บริษัท คอนเนอร် พัททยา จำกัด
จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

ได้รับเกียรติจาก นายสุรัตน์ เมฆะวรากล ประธานบริหารบริษัท คอนเนอร် พัททยา จำกัด บริหารงานในนาม เคป ดารา รีสอร์ท พัททยา และ รศ. ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโส สายงานวิชาการและงานวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมลงนาม เพื่อผลิต ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ รวมถึงให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานทางด้านการศึกษา และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับความต้องการของทั้งสองสถาบัน และการเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาชีพ โดยมี อาจารย์ ดร.ยงยุทธ แก้วอุดม คณะบดีคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ อาจารย์ ดร.มนรัตน์ ใจเอื้อ รองคณะบดี ฝ่ายวิชาการคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คุณพงศ์พล เมฆะวรากล Vice President คุณพัชรพงศ์ เมฆะวรากล Director of Operations บริษัท คอนเนอร် พัททยา จำกัด ร่วมลงนามเป็นสักขีพยาน มีผู้บริหาร คณาจารย์ และ ทีมงาน บจก. คอนเนอร် พัททยา จำกัด ร่วมในพิธี



เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2566
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15

ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนามความร่วมมือกับ Straits Interactive Pte. Ltd.



**คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ
Straits Interactive Pte. Ltd. สถาบันชั้นนำด้านกฎหมาย
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศสิงคโปร์
จัดพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU)**

โดยได้รับเกียรติจาก ผศ. ดร.ณัฐริกา ใชน คณะบดีคณะนิติศาสตร์ UTCC และ Mr.Said Kevin Shepherdson, CEO, Straits Interactive ลงนามบันทึกข้อตกลง เพื่อส่งมอบโปรแกรมการปกป้องข้อมูลในประเทศไทย โดย สถาบันจะเข้าร่วมเครือข่าย Data Protection Excellence (DPEX) ซึ่งเป็นเครือข่ายเสมือนสำหรับความเป็นเลิศในการปกป้องข้อมูล โดยที่องค์กร สถาบันการเรียนรู้ระดับสูง และหน่วยรับรองต่าง ๆ จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความก้าวหน้าของการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวในเอเชีย

เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565
ณ ห้องประชุม อาคาร 3 ชั้น 3



ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมลงนามความร่วมมือกับ บริษัท KOKO MEDIA KOREA และ บริษัท LIVE4 Viva



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย คณะท่องเที่ยวและ
อุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการผลิตและการจัดการ
อีเว้นท์ ร่วมมือทางวิชาการในการผลิตบัณฑิตเพื่อพัฒนา
ศักยภาพ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ
รวมถึงประสบการณ์ทางสายงานธุรกิจอีเว้นท์ให้แก่นักศึกษา
เพื่อก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพในสายงานอีเว้นท์ ที่มี ทั้งความรู้
ความเข้าใจ และทักษะพร้อมปฏิบัติงาน กับ 2 บริษัท คือ
บริษัท KOKO MEDIA KOREA บริษัทชั้นนำที่ให้บริการทาง
ด้านการจัดอีเว้นท์ในประเทศเกาหลีใต้ ที่เชี่ยวชาญ
ทางด้านการจัดคอนเสิร์ตและแฟมมิกดิงให้กับศิลปินเคป็อป
ชื่อดังมากมาย ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศและบริษัท
LIVE4 Viva บริษัทอีเว้นท์แถวหน้าของเมืองไทยที่มี
ประสบการณ์มากกว่า 15 ปี ด้านระบบแสง เสียง และภาพใน
งานอีเว้นท์ เช่น งานประกวด Miss Universe Thailand
2022 งาน Versace Fall 2022 งาน DOSE RUNWAY
2022 และงาน Clash De Cartier เป็นต้น

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565
ณ ห้อง Event Lab



ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมลงนามความร่วมมือกับ Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry



วิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ (ISM UTCC) ร่วมกับฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ให้การต้อนรับ Dr. Myo Thet, Vice President Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry และคณะ ในโอกาสที่มาร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ภายในงานได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.สกาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย ลงนามร่วมกับ Dr. Myo Thet, Vice President โดยมี ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ บัววรารณ์ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ (ISM UTCC) และ Ms. Khine Khine New, Joint Secretary General ลงนามเป็นสักขีพยาน โดยมีคณาจารย์จากทั้ง 2 สถาบันร่วมในพิธี

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565
ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 24 ชั้น 15

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนามความร่วมมือกับ B. Grimm Power PCL.



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย

หลักสูตร HARBOUR.SPACE@UTCC ร่วมกับ B. Grimm Power PCL. จัดพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อร่วมกันพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติงานจริง โดยทางบี.กริมให้ทุนการศึกษาพร้อมรับนักศึกษาเข้าทำงานระหว่างเรียน สามารถเข้ามาปฏิบัติงานในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ของบี.กริม เช่น บี.กริม เพาเวอร์, พรีเมอ แคร และ บี.กริม อินดัสเตรียล เป็นต้น หลักสูตร Harbour.Space@UTCC มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นหลักสูตรแรกในเอเชียที่นำผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมชั้นนำระดับโลก มาสอนนักศึกษาด้วยประสบการณ์จริง เพื่อเตรียมพร้อมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการในโลกนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565

ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 10 ชั้น 6



ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนามความร่วมมือกับ แร็คคอป จากประเทศออสเตรเลีย



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ
บริษัท แร็คคอป จำกัด บริษัทชั้นนำด้านคลาวด์ ประเทศออสเตรเลีย
จัดพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU)
เพื่อมุ่งเสริมศักยภาพและผลิตบัณฑิตให้ตอบโจทย์การเป็น
มหาวิทยาลัยดิจิทัล โดยมีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนวิชาการ
และการสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาร่วมกัน ได้มีพิธีลงนาม
ความร่วมมือระหว่างกัน

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566
ณ ห้อง B1: Blissful Auditorium อาคาร 10 ชั้น 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนามความร่วมมือกับ KRISTU JAYANTI COLLEGE

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ กองวิเทศสัมพันธ์ ร่วมกับ Kristu Jayanti College ประเทศ อินเดีย จัดพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษา และข้อมูลด้านวิชาการของทั้ง 2 สถาบัน ภายในงานได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย ลงนามร่วมกับ Fr Dr. Augustine George อธิการบดี Kristu Jayanti College โดยมี ดร.พิรพงษ์ พุทธิสรองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ พร้อมด้วย Fr Jais V Thomas, Financial Administrator ร่วมลงนาม เป็นสักขีพยาน และได้รับเกียรติจาก คุณนิธิรุจน์ โพนประเสริฐ กงสุลใหญ่ และ คุณมงคล ศิวารักษ์ กงสุลฝ่ายการเมืองและ เศรษฐกิจ จากสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองเจนไน ประเทศ อินเดีย และ Tamil Nadu Advanced Technical Training Institute นำโดย Mr. Joshua Gerard, Chief Operating Officer , Mr. Sundaresan Ranganathan, Professor โดยมีคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาทิ ผศ.ดร.ณัฐพล บัววรารณ์ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ เพื่อการจัดการ คุณปาริชาติ ธรรมจินดา หัวหน้ากองวิเทศ สัมพันธ์ ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธี

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566
ณ อาคาร 24 ชั้น 15 ห้องประชุม 1
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนามความร่วมมือกับ STUTTGART MEDIA UNIVERSITY, GERMANY



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
กองวิเทศสัมพันธ์ ร่วมกับ Stuttgart Media University,
Germany จัดพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัยและวิชาการของ
ทั้ง 2 สถาบัน ภายในงานได้รับเกียรติจาก
รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย ลงนามร่วมกับ Professor Alexander Roos
President Stuttgart Media University โดยมี
รศ.ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโส
วิชาการและงานวิจัย พร้อมด้วย Mrs. Martina Schumacher
Head of International Office and ERASMUS Coordinator
ร่วมลงนามเป็นสักขีพยาน และมีคณาจารย์ร่วมในพิธี

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15



การต้อนรับคณะศึกษาดูงาน จากองค์กรภายในประเทศ



ต้อนรับคณะครูและนักเรียน
โรงเรียนวชิรธรรมสาริต

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายสื่อสารการตลาด
กองส่งเสริมการรับนักศึกษา ให้การต้อนรับคณะอาจารย์และ
น้องๆ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนวชิรธรรมสาริต
ในโอกาสที่มาร่วมชมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พร้อมให้การแนะแนว
ทางในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยได้จัดแบ่งกลุ่มน้องๆ
ออกเป็นสายวิทย์ เข้าเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการของคณะวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี, ห้องปฏิบัติการทางคณะวิศวกรรมศาสตร์ และ
น้อง ๆ สายศิลป์ ได้มีโอกาสพบกับอาจารย์ จากสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
และภาษาเกาหลีแบบ Exclusive

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565



ต้อนรับอธิการบดี และคณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยสยาม



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย
อธิการบดี ให้การต้อนรับ ดร.พรชัย มงคลวนิช อธิการบดี
มหาวิทยาลัยสยาม พร้อมคณะผู้บริหาร ในโอกาสที่มาประชุม
ความร่วมมือระหว่างทั้ง 2 สถาบัน พร้อมเยี่ยมชมและศึกษาดู
งานการดำเนินงาน โดยมีคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ
ร่วมให้การต้อนรับ

เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2565
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 24 ชั้น 15

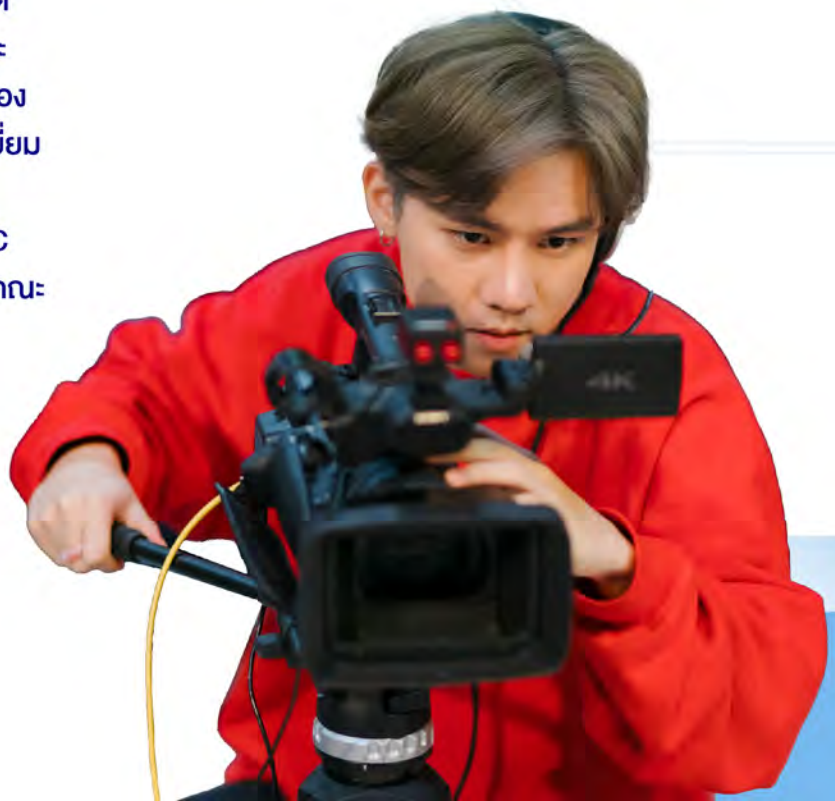


ต้อนรับคณะครูและนักเรียน
โรงเรียนรอยัลอิงลิชโปรแกรม



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายสื่อสารการตลาด
กองส่งเสริมการรับนักศึกษา ให้การต้อนรับคณะครูและ
นักเรียน จากโรงเรียนรอยัล อิงลิชโปรแกรม จังหวัดระยอง
ในโอกาสมาร่วมกิจกรรม Mini Open House พร้อมทั้งเยี่ยมชม
ชม ห้องปฏิบัติการสาขาการจัดการธุรกิจการบิน
คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ห้อง UTCC
Makerspace ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ห้องปฏิบัติการคณะ
นิเทศศาสตร์ ห้องปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ
โดยมีหัวหน้ากองส่งเสริมการรับสมัครนักศึกษา
พี่ ๆ จาก ISM และคณะต่าง ๆ ให้การต้อนรับ

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2565
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ต้อนรับศึกษาดูงาน
จากคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยี
สารสนเทศ และหัวหน้าหลักสูตรสาขาวิชารัฐกิจเกมและ
อีสปอร์ต คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้การต้อนรับ
ผศ.ดร.สามารถ อัยกร คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และคณะในโอกาสมาเยี่ยมชม
ศึกษาดูงานของสาขาวิชารัฐกิจเกมและอีสปอร์ต (e Sports)

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566
ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 24 ชั้น 15 และอาคาร 20 ชั้น 1

ต้อนรับศึกษาดูงานจากคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้การต้อนรับ ผู้บริหารและอาจารย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เนื่องในโอกาสเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย เป็นประธานให้การต้อนรับพร้อมด้วยผู้บริหาร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้แก่ อาจารย์ปรเมศ ส่งแสงเติม รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ, อาจารย์ ดร.ชัยชัย หวังวิวัฒนา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้การต้อนรับ รศ.พลเอก นพ.ชุมพล เปี่ยมสมบูรณ์คณบดีคณะแพทยศาสตร์, รศ.นพ.โอฬาร พรหมลิขิตรองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต, รศ.นพ.อดิศักดิ์ นารณรุ่ง รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ , ผศ.พลตรีหญิง พญ.จันทราภา ศรีสวัสดิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และ พันเอกหญิงระวีวรรณ เอกสิทธิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2566
ณ ห้องประชุมสภา อาคาร 24 ชั้น 15
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ต้อนรับศึกษาดูงาน จาก โรงเรียนสารสาสน์วิเทศคลองหลวง



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย คณะบริหารธุรกิจ (UTCC Business School : UBS) เปิดบ้านต้อนรับคุณครู นักเรียน โรงเรียนสารสาสน์วิเทศคลองหลวง ภายใต้ คอนเซ็ปต์ B4 : Blissful Beyond Bright และ Billion โดย คณะบริหารธุรกิจมุ่งเน้นสร้างนักธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่สอดคล้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ Thailand 5.0 ต่อยอดการเรียนรู้ปฏิบัติทำงานจริง ซึ่งภายในการจัดกิจกรรม ครั้งนี้นักเรียนยังได้สัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้ 7 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาสาขาการตลาด กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม กลุ่มวิชาการเงิน และการลงทุน กลุ่มวิชาการจัดการ กลุ่มวิชาธุรกิจเกมและอีสปอร์ต กลุ่มวิชาโลจิสติกส์ และ กลุ่มวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัย ใหม่ ร่วมสร้างและถ่ายทอดประสบการณ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปริญญาตรีให้นักเรียนค้นพบในสิ่งที่ตนเองชื่นชอบ ต่อยอดความฝันต่อไปในอนาคต

เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การต้อนรับคณะศึกษาดูงาน จากองค์กรต่างประเทศ



ต้อนรับเอกอัครราชทูตเปรู ประจำประเทศไทย



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ เกดอรุณสุขศรี รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศ
สัมพันธ์ ให้การต้อนรับ H.E. Ms.Cecilia Z. Galarreta
Bazan เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย
(Ambassador of Peru to Thailand) และคณะในโอกาสมา
เยี่ยมชมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อสร้างความสัมพันธ์
อันดีที่เป็นประโยชน์ต่อความร่วมมือด้านการศึกษาในอนาคต

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2565
ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 24 ชั้น 15

ต้อนรับคณะศึกษาดูงาน

The University of Newcastle Australia



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
ดร.พิรพงษ์ ฟูศิริ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ บัววรารณ์ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ
เพื่อการจัดการ (ISM) ให้การต้อนรับ Prof. Caroline
Chan, Pro Vice-Chancellor Global Partnerships และ
Mr. Bret Sutcliffe, Manager, Transnational Education
จาก The University of Newcastle Australia ในโอกาสมา
เยี่ยมชมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อหารือเรื่องหลักสูตร
สองปริญญา รวมถึงความร่วมมือด้านการศึกษาและกิจกรรม
ต่างๆ สำหรับนักศึกษาทั้งสองสถาบันในอนาคต โดยมี
คุณปาริชาติ ธรรมจินดา หัวหน้ากองวิเทศสัมพันธ์
และคณะร่วมให้การต้อนรับ

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565
ณ ห้องประชุม 3 อาคาร 24 ชั้น 15

The Embassy of the Republic of Peru



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และ
The Embassy of the Republic of Peru มีความร่วมมือและ
มีความสัมพันธ์อันดีในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ฝ่ายวิเทศ
สัมพันธ์ในฐานะผู้ดูแลประสานงานด้านการต่างประเทศได้เคย
ต้อนรับการมาเยี่ยมเยือนของ เอกอัครราชทูตท่านใหม่
H.E. Ms. Cecilia Galarreta ที่มีการเจรจาเพื่อสร้าง
ความสัมพันธ์อันจะเป็นประโยชน์ต่อความร่วมมือด้าน
การศึกษาในอนาคต เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา
และฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ได้มีการจัดงาน UTCC Ambassador
Talk Series ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ฝ่ายฯ เคยจัดเพื่อให้ความรู้
ด้านการศึกษาแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในครั้งนี้
จึงได้เรียนเชิญ The Embassy of the Republic of Peru
เพื่อมาเป็นเกียรติบรรยายความรู้

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก Beijing Foreign Studies University ประเทศจีน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ได้ต้อนรับ Dr. Dong Lili, Head of International Students Office , IBS และ Ms. Lin Min, Deputy Director, Admission and Marketing Department, IBS จาก Beijing Foreign Studies University, ประเทศจีน โดยมีผู้เข้าร่วมต้อนรับได้แก่ ดร.พิรพงษ์ พุศิริ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ Asst. Prof. Dr. Li Li, รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ และคุณปาริชาติ ธรรมจินดา หัวหน้ากองวิเทศสัมพันธ์ และ Mr. Wang Mingliang, Head of China program, กองวิเทศสัมพันธ์การหารหรือร่วมกันในครั้งนี้ มุ่งเน้นด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาอีกทั้งความร่วมมือทางด้าน หลักสูตรการเรียนการสอนในอนาคต

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566
ณ ห้องประชุม 2 อาคารสัญลักษณ์ อาคาร 24 ชั้น 15



ต้อนรับคณะครูงานจากสหรัฐอเมริกา



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ดร.พิรพงษ์ พุศิริ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก Westminster College's Bill and Vieve Gore School of Business ประเทศสหรัฐอเมริกา ในโอกาสที่มายเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และร่วมศึกษาดูงานในหลักสูตร การเรียนการสอนของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ (ISM UTCC) โดยมี คณาจารย์ จากวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการและกองวิเทศสัมพันธ์ ร่วมให้การต้อนรับ

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566
ณ ห้อง Blissful Auditorium อาคาร 10 ชั้น 1

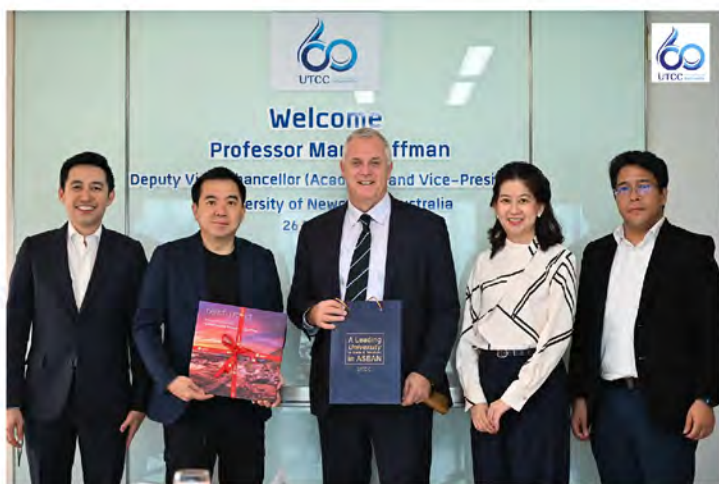
ต้อนรับคณะนักธุรกิจรุ่นใหม่ จากประเทศกัมพูชา



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ดร.อารดา มหามิตร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ นำคณาจารย์และนักศึกษา จากวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ (ISM UTCC) และ Harbour.space@UTCC ร่วมให้การต้อนรับนักธุรกิจรุ่นใหม่ จากประเทศกัมพูชา หรือ Young Entrepreneurs Association of Cambodia (YEAC) และ นักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC) ของหอการค้าไทย ในโอกาสที่มายเยี่ยมชมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ และจัดกิจกรรม Business Matching โดยมี ดร.พันธุ์ธรา ปัทมานนท์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม และ ดร.ศันสนีย์ ปัญญาเลิศ รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา ISM UTCC ร่วมให้การต้อนรับ

เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566
ณ ห้อง Blissful Auditorium อาคาร 10 ชั้น 1





ต้อนรับคณะทำงานจาก University of Newcastle

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ให้การต้อนรับ Professor Mark Hoffman, Deputy Vice-Chancellor (Academic) and Vice-President จาก University of Newcastle ในโอกาสที่หารือร่วมกัน เพื่อมุ่งเน้นและอัปเดตด้านการเรียนการสอนหลักสูตร Two Degree Program อีกทั้งความเป็นไปได้ในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่าง 2 สถาบันในอนาคต โดยมี ดร.พิรพงษ์ พุศิริ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์, ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ บัววรารักษ์ คณบดี วิทยาลัยนานาชาติ เพื่อการจัดการ, คุณปาริชาติ ธรรมจินดา หัวหน้ากอง วิเทศสัมพันธ์ และ Mr. Wang Mingliang, Head of China program, กองวิเทศสัมพันธ์ ร่วมให้การต้อนรับ

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566
ณ ห้องประชุม 3 อาคาร 24 ชั้น 15



**อาจารย์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ร่วมปฏิบัติงานกับคณะกรรมการยุทธศาสตร์หอการค้าไทย
และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ (Strategic Committee)
หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย วาระปี 2566-2567

CONNECT

พัฒนาเครื่อง่าย
ทอดการค้า



COMPETITIVE

โครงสร้าง
ทางเศรษฐกิจ



การค้า
และการลงทุน

เกษตร
และอาหาร

ท่องเที่ยว
และบริการ



SUSTAINABLE

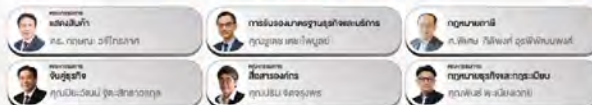
พัฒนารัฐกิจ
เพื่อความยั่งยืน



พัฒนาสังคมและ
เสริมสร้างธรรมาภิบาล



บริหารงานส่วนกลาง



-  **คณะทำงานเพื่อเครือข่ายสมาชิก**
คุณวชิชัย เหลืองฉอมระสิทธิ์
ดร.ชณินกร ชัยศราพวงศ์
-  **คณะทำงาน SMEs**
คุณวชิชัย เหลืองฉอมระสิทธิ์
-  **คณะทำงานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**
คุณวชิชัย อัครสิทธ์

-  คณะทำงานส่งเสริมมาตรฐานความยั่งยืน
คุณยุศกต์ ชื่นประไพโยชน์
-  คณะทำงานคัดเลือกบุคคลทำกิจการหลักสูตร
คุณภูมินทร์ หะรินสุต
-  คณะทำงานจัดซื้อจัดจ้าง
คุณกอบสุข เอี่ยมสุรีย์
-  คณะทำงานพัฒนาระบบบริหารการเงิน & BCM
คุณศรีวันยา ขามทรัพย์

-  คณะทำงานบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร
คุณจิรพันธ์ อัคระธนกุล
-  คณะทำงานบริหารงานบุคคล
ดร. นุชเกษม วงษ์ไกรสาร
-  คณะทำงาน IT
คุณเฉลิม เชื้องศุกพานนท์

33 คน : 10 คนทำงาน

มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้อาจารย์ร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการยุทธศาสตร์หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในสายงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาควิชาการและภาคปฏิบัติงานจริง และเพื่อทราบความต้องการองค์ความรู้ คุณลักษณะของบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการจากภาคอุตสาหกรรม อันจะนำมาซึ่ง การพัฒนาการเรียนการสอน การปรับปรุงหลักสูตร และการจัดกิจกรรมในการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยมี คณะกรรมการ 33 คณะ 10 คณะทำงาน (ดังผังภาพ)

รายนามคณะกรรมการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2565

อธิการบดี

1. รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร
2. รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด
3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์
4. หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์
5. ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics
6. รองผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics
7. นักวิชาการสำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics

ที่ปรึกษา

- ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยเลขานุการ

เรียบเรียงและจัดทำข้อมูล โดย :

สำนักยุทธศาสตร์และ Data Analytics ฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ

ออกแบบสิ่งพิมพ์ (Art Work) โดย :

กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารการตลาด





126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-697-6000 โทรสาร 02-276-2126

126/1 Vibhavadee-Rangsit Rd., Dindaeng, Bangkok 10400, Thailand
Tel. (662) 697-6000 Fax. (662) 276-2126

www.utcc.ac.th