

ตัวอย่างแผนการเรียนหลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต

กลุ่มวิชา การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (วันอาทิตย์)

ปีการศึกษา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปี 1 (ภาคต้น)	หลักการตลาด	3
	หลักนิเทศศาสตร์	3
	พื้นฐานมัลติมีเดียสำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
	พื้นฐานการออกแบบ	3
	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 1	3
ปี 1 (ภาคปลาย)	หลักการสื่อสารการตลาด	3
	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3
	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์	3
	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3
	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 2	3
ปี 1 (ภาคฤดูร้อน)	หลักการสร้างตราสินค้า	3
	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด	3
ปี 2 (ภาคต้น)	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3
	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอานสื่อสารการตลาด	3
	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาด	3
	การวิจัยสื่อสารการตลาด	3
	การกำกับศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด	3
ปี 2 (ภาคปลาย)	การวางแผนและประเมินผลสื่อสารการตลาด	3
	การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด	3
	ทัศนศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด	3
	เลือกเสรี	3
ปี 2 (ภาคฤดูร้อน)	ประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการตลาด	3
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร		66

หมายเหตุ :

รายละเอียดแผนการเรียนเป็นร่างวิชาในแต่ละชั้นปี ทั้งนี้คณะนิเทศศาสตร์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีการแจ้งให้นักศึกษาทราบล่วงหน้า

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสมัครเรียนมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ได้ที่ 09 5431 3808 หรือ Line id : utccsrd

หรือ ศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่ โทร. 02-697-6767