

# DIGITAL MARKETING



สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล  
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

# สาขาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ

## หน่วยกิตรวมตลอดทั้งหลักสูตร 120 หน่วยกิต 40 รายวิชา

### วิชาเอกบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

- BL101 การสร้างธุรกิจตลาดดิจิทัล
- BL102 การเปลี่ยนแปลงการตลาดยุคดิจิทัล
- BL103 แนวคิดตลาดดิจิทัล
- BL201 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับตลาดดิจิทัล
- BL202 การเข้าถึงลูกค้าผ่านทางช่องทางดิจิทัล
- BL203 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน
- BL204 การตลาดสื่อสังคมออนไลน์
- BL301 การสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์
- BL302 การตลาดเนื้อหาเกี่ยวกับตลาดดิจิทัล
- BL401 การตลาดเว็บไซต์
- BL402 เทคนิคการออกแบบตราสินค้ากับตลาดดิจิทัล
- BL403 การตลาดเล่าเรื่อง

### กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 30 หน่วยกิต

- BA201 หลักการตลาด
- SC911 สถิติธุรกิจ
- EC914 หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- BA205 การเงินธุรกิจ
- BA103 องค์กรและการจัดการ
- BA209 การภาษีอากร
- AC914 หลักการ
- LW911 กฎหมายธุรกิจ
- BA304 การจัดการการปฏิบัติการ
- BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์



## กลุ่มวิชาจากกลุ่มภาษา 12 หน่วยกิต

GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน

GE072 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1

GE073 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2

GE124 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

## กลุ่มวิชาบังคับเลือกจากคณะต่างๆ 18 หน่วยกิต

(ตัวอย่างรายวิชาที่น่าสนใจ)

GE404 จิตวิทยาวัยรุ่น

GE143 วาทศิลป์ในงานธุรกิจ

GE923 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

GE907 การเขียนคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล

GE125 การออกแบบชีวิต

GE124 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

## วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

(ปรับเปลี่ยนหรือเลือกจากหลักสูตร)

BL303 กลยุทธ์การออกแบบเนื้อหา (ตัวอย่าง)

BL306 การตลาดเครื่องมือค้นหา (ตัวอย่าง)

BL701 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (ตัวอย่าง)

BL702 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (ตัวอย่าง)

BL703 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 (ตัวอย่าง)

\*\*สามารถเลือกเป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้  
หรือเป็นแผนการเรียนวิชาเอกเลือกได้จากหลักสูตร\*\*

## วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

สามารถเลือกได้ตามความสนใจ 2 รายวิชา



# แผนการเรียนสาขาการตลาดดิจิทัล

## หลักสูตร 3 ปี จำนวน 120 หน่วยกิต

### ชั้นปีที่ 1

#### ภาคการศึกษาต้น

BL101 การสร้างธุรกิจการตลาดดิจิทัล	(วิชาเอกบังคับ)
GE124 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	(หลักสูตรคณะต่างๆ)
GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน	(หน่วยกิตโดยบังคับ)
GE907 การเขียนคอนเทนต์สำหรับดิจิทัล	(หลักสูตรคณะต่างๆ)
BA201 หลักการตลาด	(วิชาแกนธุรกิจ)
EC914 หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(วิชาแกนธุรกิจ)
BL302 การตลาดเนื้อหาการตลาดดิจิทัล	(วิชาเอกบังคับ)

#### ภาคการศึกษาปลาย

GE072 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	(หน่วยโดยกิตบังคับ)
BA205 การเงินธุรกิจ	(วิชาแกนธุรกิจ)
BA103 องค์การและการจัดการ	(วิชาแกนธุรกิจ)
BL102 การเปลี่ยนแปลงการตลาดยุคดิจิทัล	(วิชาเอกบังคับ)
BL204 การตลาดสื่อสังคมออนไลน์	(วิชาเอกบังคับ)
GE923 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(หลักสูตรคณะต่างๆ)

#### ภาคฤดูร้อน

- วิชาเลือกเสรี 1
- วิชาเลือกเสรี 2



## ชั้นปีที่ 2

### ภาคการศึกษาภาคต้น

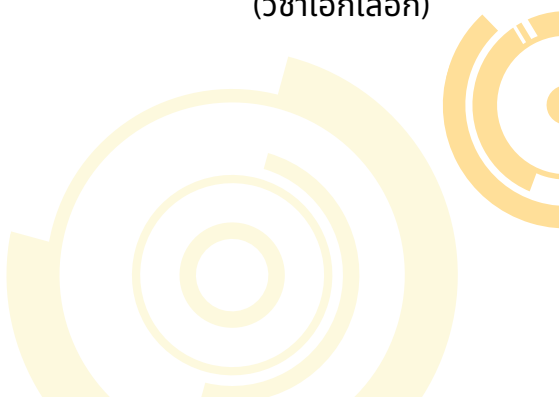
GE703 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	(หน่วยโดยกิตบงคับ)
AC914 หลักการบัญชี	(วิชาแกนธุรกิจ)
GE125 การออกแบบชีวิต	(หลักสูตรคณะต่างๆ)
BL103 แนวคิดตลาดดิจิทัล	(วิชาเอกบังคับ)
BL201 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับตลาดดิจิทัล	(วิชาแกนธุรกิจ)
BL202 การเข้าถึงลูกค้าผ่านทางช่องทางดิจิทัล	(วิชาเอกบังคับ)

### ภาคการศึกษาปลาย

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ	(หน่วยกิตโดยบังคับ)
BL203 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน	(วิชาเอกบังคับ)
BA209 การภาษีอากร	(วิชาแกนธุรกิจ)
LW911 กฎหมายธุรกิจ	(วิชาแกนธุรกิจ)
GE143 วาทศิลป์ในงานธุรกิจ	(หลักสูตรคณะต่างๆ)
BL301 การสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์	(วิชาเอกบังคับ)

### ภาคฤดูร้อน

BL701 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1	(วิชาเอกเลือก)
BL702 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2	(วิชาเอกเลือก)



## ชั้นปีที่ 3

### ภาคการศึกษาต้น

BA304 การจัดการการปฏิบัติการ

GE404 จิตวิทยาวัยรุ่น

BL401 การตลาดเว็บไซต์

BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์

BL402 เทคนิคการออกแบบตราสินค้ากับตลาดดิจิทัล

BL403 การตลาดเล่าเรื่อง

SC911 สถิติธุรกิจ

(วิชาแกนธุรกิจ)

(หลักสูตรคณะต่างๆ)

(วิชาเอกบังคับ)

(วิชาแกนธุรกิจ)

(วิชาเอกบังคับ)

(วิชาเอกบังคับ)

(วิชาแกนธุรกิจ)

### ภาคการศึกษาปลาย

#### กรณีฝึกงาน 2 ครั้ง

(วิชาเอกเลือก)

(วิชาเอกเลือก)

BL703 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3

BL704 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4

#### กรณีฝึกงาน 1 ครั้ง

(วิชาเอกเลือก)

(วิชาเอกเลือก)

(วิชาเอกเลือก)

(วิชาเอกเลือก)





# Q & A

ทุกคำถาม มีคำตอบ



**Digital Marketing**  
สาขาการตลาดดิจิทัล

# ทำไมต้องเรียน สาขาการตลาดดิจิทัลที่หอการค้า ?

## ตอบ

- ได้เรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญตัวจริงสายงานดิจิทัลและ Creators ที่มีชื่อเสียง
- มีหลักสูตรที่ทันสมัยตอบโจทย์ความต้องการของทุกองค์กร
- มีรูปแบบการเรียนตอบโจทย์ Gen Z
- ร่วมกันออกแบบหลักสูตร โดย คุณโซอี้ ภญ. โสภา พิมพ์สิริพานิชย์
  - LINE Certified Coach คนแรกในประเทศไทย
  - เป็น 1 ใน 3 ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Shopee Guru
  - เป็นนักเขียนที่มีผลงาน Best Seller สูงสุด 8 เล่ม
- ศึกษาทำงานในบริษัทชั้นนำด้าน Digital
- เน้นการลงมือทำ สามารถฝึกงานโดยได้รับหน่วยกิตค่าตอบแทนจากบริษัทชั้นนำ ตั้งแต่ปี 1
- มีสถานที่พร้อมสำหรับการเรียนรู้และปฏิบัติ
- มีกิจกรรมสนับสนุนการแสดงผลงานอย่างสร้างสรรค์ในทุกๆด้าน



# สาขาการตลาด กับ สาขาการตลาดดิจิทัล แตกต่างกันอย่างไร ?

**ตอบ** มีเนื้อหาการเรียนที่แตกต่างกัน โดยสาขาการตลาดดิจิทัลจะเน้นในส่วนของ**การทำการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก** เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงไปของรูปแบบการทำการตลาดในปัจจุบัน

## ตัวอย่างรายวิชาเอกบังคับสาขาการตลาด

BK101 พฤติกรรมผู้บริโภค  
BK201 การจัดการผลิตภัณฑ์  
BK202 การจัดการราคา  
BK203 การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า  
BK204 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ  
BK205 การตลาดดิจิทัล  
BK207 ความรู้เบื้องต้นการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับนักการตลาด  
BK328 การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล  
BK329 การตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ  
BK330 การจัดการฐานข้อมูลและความสัมพันธ์ลูกค้า  
BK410 สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ  
BK422 การวิจัยการตลาด

## ตัวอย่างรายวิชาเอกบังคับสาขาการตลาดดิจิทัล

BL101 การสร้างธุรกิจตลาดดิจิทัล  
BL102 การเปลี่ยนแปลงการตลาดยุคดิจิทัล  
BL103 แนวคิดตลาดดิจิทัล  
BL201 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับตลาดดิจิทัล  
BL202 การเข้าถึงลูกค้าผ่านทางช่องทางดิจิทัล  
BL203 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน  
BL204 การตลาดสื่อสังคมออนไลน์  
BL301 การสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์  
BL302 การตลาดเนื้อหาเกี่ยวกับตลาดดิจิทัล  
BL401 การตลาดเว็บไซต์  
BL402 เทคนิคการออกแบบตราสินค้ากับตลาดดิจิทัล  
BL403 การตลาดเล่าเรื่อง

- เข้าใจเครื่องมือการตลาดดิจิทัล
- เข้าใจธุรกิจ
- ได้ลงมือทำจริง

# สาขาการตลาดดิจิทัล ของคณะบริหารธุรกิจ กับ สาขาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ของคณะนิเทศศาสตร์ ต่างกันอย่างไร ?

**ตอบ** สาขาการตลาดดิจิทัล ของคณะบริหารธุรกิจ  
เน้นความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อเข้าถึง  
กลุ่มเป้าหมายในช่องทางดิจิทัล และเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับ  
ธุรกิจ

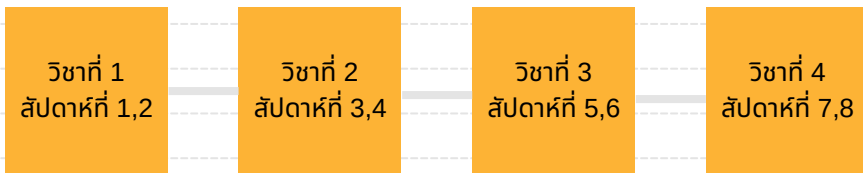
สาขาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ของคณะนิเทศศาสตร์  
เน้นการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์



## Block Course System เรียนทีละ 1 วิชา คืออะไร?

**ตอบ** สาขาการตลาดดิจิทัล ออกแบบรูปแบบการเรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของ GEN Z โดยการให้เรียนและสอบทีละ 1 วิชา เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 2 สัปดาห์ ก่อนจะเริ่มวิชาใหม่ เพื่อให้การเรียนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้ความรู้อย่างต่อเนื่อง ลดความกดดันจากการต้องอ่านหนังสือหลายๆวิชาเพื่อไปสอบ และ Focus เป็นรายวิชา

\*เรียนสัปดาห์ละ 3 วัน ( อังคาร-พฤหัสบดี-ศุกร์ )  
เมื่อครบ 2 สัปดาห์ จะเริ่มขึ้นรายวิชาใหม่



ระยะเวลาเรียนเท่ากับสาขาอื่นๆ  
แต่รูปแบบการเรียน แตกต่างกัน

\*\*ไม่ต้องตื่นเช้าด้วยน้ำา เพราะเราเริ่มเรียนบ่าย!!



## True Hybrid Learning คืออะไร??

**ทำไมต้องเรียนออนไลน์และมาเรียนในห้อง?**

**ตอบ** หลักสูตรออกแบบให้

เรียนในห้องเรียน 60 %

เรียนผ่านระบบ E-learning 40 %

เพื่อให้นักศึกษาเข้าทบทวนบทเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา

โดยในระบบ E-learning ของทางมหาวิทยาลัยซึ่งจะได้

เรียนรู้ทั้งเนื้อหา และเรียนรู้จากประสบการณ์ของ

Practitioner ในรายวิชานั้นๆ ควบคู่กัน



# สาขาการตลาดดิจิทัล บังคับฝึกงานไหม? ถ้าฝึกต้องฝึกกี่เดือน? ถ้าไม่ฝึกจะต้องทำอย่างไร?

**ตอบ** หลักสูตรเปิดมีหน่วยกิตการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในหมวดวิชาเอกเลือก ให้นักศึกษาสามารถฝึกงานได้ถึง 2 ครั้ง ในภาคฤดูร้อน (Summer) ในระดับชั้นปีที่ 2 และ ภาคปลาย ของปีที่ 3 ซึ่งต้องเลือกฝึกงานอย่างน้อย 1 ครั้ง

\*\*ฝึกงาน 1 ครั้ง = 6 หน่วยกิต หรือ 2 รายวิชา

## กรณีฝึกงาน 1 ครั้ง

หากเลือกฝึกงาน 1 ครั้ง นักศึกษาสามารถเลือกเรียนเพิ่มใน รายวิชาเอกเลือก 4 รายวิชา

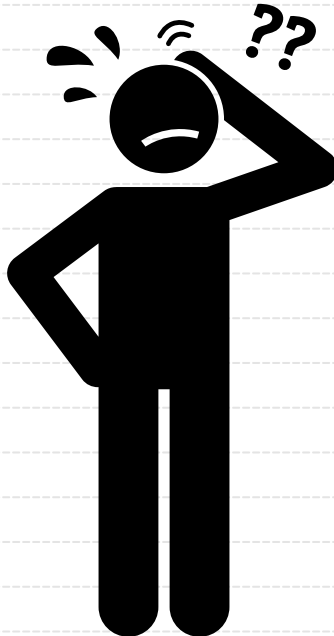
## กรณีฝึกงาน 2 ครั้ง

หากเลือกฝึกงาน 1 ครั้ง นักศึกษาสามารถเลือกเรียนเพิ่มใน รายวิชาเอกเลือก 2 รายวิชา

## อะไรคือความยากของการเรียน สาขาการตลาดดิจิทัล ?

**ตอบ** ความยากของสาขาการตลาดดิจิทัลคือ การต้อง  
ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล ซึ่ง  
ต้องอาศัยความพยายามในการศึกษาเรียนรู้

ทุกสาขาวิชามีความอยากง่ายที่แตกต่างกัน...  
การที่จะทำสิ่งใดให้สำเร็จได้ต้องอาศัย "ความพยายาม"



## สาขาการตลาดดิจิทัล จบมาทำงานอะไรได้บ้าง ??

**ตอบ** นักการตลาดดิจิทัล นักวิเคราะห์การตลาด อาชีพอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาด รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ก็ล้วนแล้วแต่ต้องมีทักษะความสามารถด้านการตลาด และยิ่งไปกว่านั้นคือการตลาดดิจิทัล เป็นทักษะที่ตลาดแรงงานหรือองค์กรต่างๆต้องการเป็นอย่างมาก ทั้งในปัจจุบันและอนาคต



## ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียน สาขาการตลาดดิจิทัล มีอะไรบ้าง?

**ตอบ** ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์เบื้องต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ในการเรียนสาขาการตลาดดิจิทัล ดังนั้นควรมีความเข้าใจพื้นฐานในการใช้สื่อ โซเชียล ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

และที่สำคัญคือ **Commitment** สิ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ

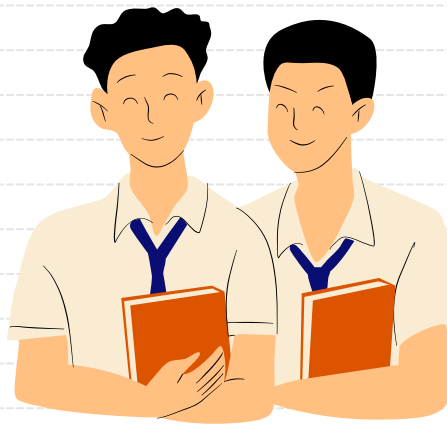




# กรณีเทียบโอนสามารถทำได้หรือไม่ ? ย้ายเข้ากลางปีทำได้ไหม ? ย้ายสาขาทำได้หรือไม่ ?

- ตอบ** - ปวส. สามารถเทียบโอนได้
- ย้ายเข้ากลางปีไม่สามารถทำได้
  - ย้ายสาขาได้

\*โดยต้องปรึกษาแผนการเรียนเป็นกรณี  
สามารถปรึกษาทางคณะหรือหลักสูตร



# วุฒิการศึกษา เป็นหลักสูตรปกติ เหมือนกับสาขา อื่นๆไหม ?

**ตอบ** สาขาการตลาดดิจิทัล ได้รับปริญญาบัตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิต เช่นเดียวกับกับสาขาอื่นๆในคณะ  
บริหารธุรกิจ

